

Årsrapport 2017

UiO : Universitetet i Oslo

Norgeshistorie

Innhold

1. Mål og resultater for 2017	2
2. Milepæls mål og resultater 2017	5
3. Redaksjonen.....	6
4. Publisering.....	7
5. Tekniske løsninger og infrastruktur	11
6. Samarbeid	12
7. Analyse og markedsføring.....	13
8. Utvikling av ny modul: Hvordan blir historie til?	17
9. Strategi og milepæler for framdrift 2018.....	19

1. Mål og resultater for 2017

Mål for 2017

- Styrke Norghistorie.no sin posisjon i markedet.
- Øke antall daglige besøk.
- Beholde og videreutvikle nettstedets formidlingsevne.
- Beholde nettstedets troverdighet.

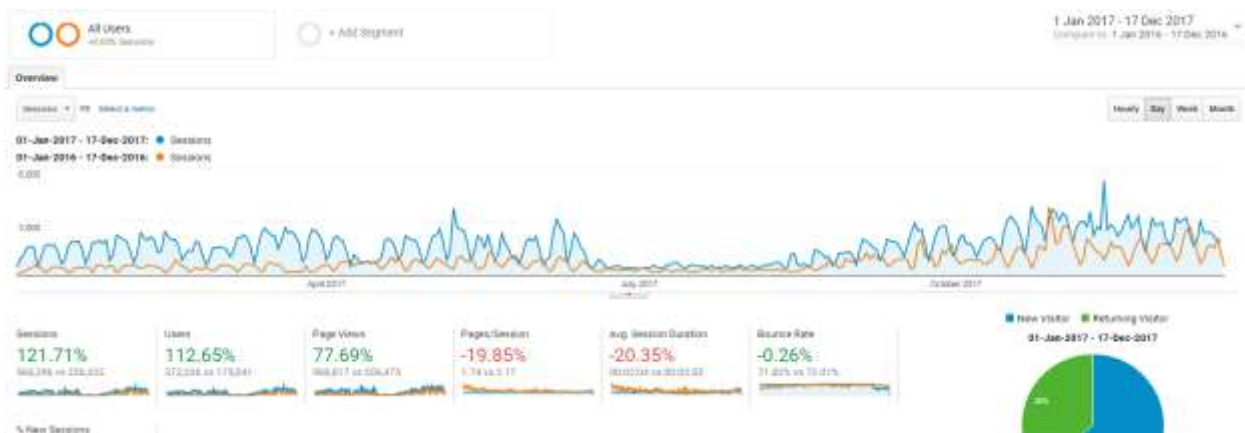
Resultater for 2017 (pr. 17.12.17)

a. Posisjonen i markedet er styrket på følgende måter:

- Flere algoritmer fører til Norghistorie.no. For eksempel vil et Google-søk på «Muntlig eksamen historie» «jordbruksrevolusjonen» eller «vikingtid» plassere Norghistorie.no på 2-3.plass.
- Flere «likes» og følgere på facebook – over 12.000 ved utgangen av 2017.
- Høy brukertilfredshet i brukerundersøkelsen fra mars 2017.
- Sammenlignet med NDLA historie, som i likhet med Nh.no har videregående skole som en hovedmålgruppe, står Norghistorie.no sterkere i markedet. Mens NDLA historie har hatt 482 brukere i gjennomsnitt hver dag i 2. termin, har Norghistorie.no hatt 2000 brukere i gjennomsnitt.

b. Antall daglige besøk¹ har økt:

- Antall besøk har økt betraktelig fra 256.322 i 2016 til 568,296 i 2017.
- Økning på nesten 122 prosent.
- November var den beste måneden med over 83.000 besøk.



Figuren viser daglige besøk i perioden 1.1.2017-17.12.2017 (blå strek) sammenliknet med antall besøk 11.2016-17.12.2016 (oransje).

¹ Besøk = nettøkt (sessions)

Antall besøk (økter) pr.måned i 2016 og 2017:

Januar 2016	11.721
Januar 2017	44.561
Februar 2016	12.950
Februar 2017	44.691
Mars 2016	13.197 (påske)
Mars 2017	58.959
April 2016	19.576
April 2017	40.255 (påske)
Mai 2016	22.538
Mai 2017	54.928
Juni 2016	14.048
Juni 2017	33.887
Juli 2016	8.854
Juli 2017	15.811
August 2016:	12.625
August 2017:	24.495
September 2016:	29.797
September 2017:	52.651
Oktober 2016:	39.370
Oktober 2017:	71.978
November 2016:	43.901
November 2017:	83.915
Desember 2016:	33.034
Desember 2017:	53.189

c. Formidlingsevnen er beholdt og videreutviklet:

- Høy bevissthet på å beholde et format som er tilpasset brukerne med en ny innholdsstrategi som vi kaller en satsing på «den gode fortellingen».
- Artikkelen er beriket med 124 bilder og 39 videoer.
- Historikerne og arkeologenes foredrag på faglig-pedagogisk dag ble filmet av NRK og de vil bli lagt inn i tilhørende artikler på nettstedet når de klargjøres med teksting i januar 2018.
- Animasjon om reformasjonen produsert og publisert.
- Redaksjonen har satset på og ønsker å satse videre på noen temaer til neste år: Norge i verden, demokrati og motkulturer, teknologiutvikling, kjønn, økonomi og klima/miljø, migrasjon, nordområdene, den russiske revolusjon.

d. Troverdigheten er beholdt:

- Norgeshistorie.no kan trygt si at alle «artikler er skrevet av fagfolk». Alle artikler fagfelleverdes.
- I brukerundersøkelsen påpekte flere positive sider ved nettstedet:
 - «Pålitelig informasjon: god kilde som lærer kommer til å godta».
 - «Det er troverdig fakta og man kan stole på det man leser».
- Samarbeid med betydningsfulle samfunnsaktører styrker troverdigheten. Norgeshistorie.no har i løpet av 2017 inngått et tettere og mer formelt samarbeid med: Arkiverket, NRK skole, Arbeiderbevegelsens arkiv og bibliotek og Arkivet i Kristiansand.

2. Milepælsmål- og resultater 2017

Milepælsmålene ved starten av 2017

1. Lansering av «For skoleverket-inngangen» i januar 2018.
2. Ha publisert 600 artikler ved utgangen av 2017.
3. Produsere og publisere fem nye animasjoner.
4. 12 000 følgere på facebook.
5. Berike minimum 10 prosent av artiklene på nettstedet med lydklipp, film eller kildemateriale fra NRK skole, Arkivverket og Nasjonalbiblioteket eller andre institusjoner.
6. Få 400 000 besøk på nettstedet i løpet av året.

Resultater milepælsmål (pr. 17.12.17)

1. **For skoleverket-inngangen** har i løpet av utviklingsarbeidet fått et nytt navn: *Hvordan blir historie til?* Inngangen var tenkt lansert ved starten av 2018, men er utsatt til januar/februar 2019. Utviklingsarbeidet har resultert i at modulen *Hvordan blir historie til* har fått to hovedelementer; artikler og en kildesamling. I tillegg til lærere og elever, er studenter inkludert i hovedmålgruppen.
2. **Antall artikler:** Ved utgangen av 2017 er det 593 artikler på Norgeshistorie.no. Det er 7 færre enn milepælsmålet for året.
3. **Animasjoner:** En animasjon er produsert og publisert i løpet av 2017. To animasjoner er under produksjon.
4. **Følgere på facebook:** Milepælsmålet for 2017 var å nå 12.000. Pr. 17. desember 2017 har vi 12.528 følgere.
5. **Berikelse av innhold:** Målet om å berike 10 prosent av artiklene med lydklipp og film er ikke nådd – ca. 7 prosent av artiklene har fått filmklipp fra NRK.
6. **Antall besøk:** Med 568.296 besøk pr. 17.12.2017 er målet om å nå 400 000 besøk nådd. Danmarkshistorien.dk hadde 627.616 besøk sine to første leveår, Norgehistorie.no 839.728.

3. Redaksjonen

Redaksjonen

Redaksjonens medarbeidere har siden januar 2017 bestått av

- En faglig leder i 80 prosent stilling.
- En web-redaktør/billedredaktør i 100 prosent stilling.
- En digital rådgiver fra HF i 30 prosent stilling.
 - Digital rådgiver har generelt bistått med rådgivning om driften av Norgeshistorie.no, om tekniske rammer, muligheter og prioriteringer for videreutvikling, og om planlegging og skalering av prosjekter tilknyttet nettstedet. I tillegg har digital rådgiver gjennomført brukerkartlegging.

For å kunne produsere innhold til den nye modulen «Hvordan blir historie til?» prioriterte redaksjonen å bruke ressurser på bemanning. Fire redaksjonsmedarbeidere i følgende perioder og stillingsprosent har arbeidet i redaksjonen i 2017:

- Fra april – jul 2017 har redaksjonen hatt en redaksjonsassistent i 20 prosent stilling som primært har arbeidet med kildeinnsamling. Fra juli jobbet denne redaksjonsassistenten i 40 prosent stilling frem til jul.
- 23.juni 2017 ble det inngått avtaler med to tidligere masterstudenter i historie som utførte kildearbeid fram til jul.
- Fra 16. oktober til 22. desember 2017 har en fjerde redaksjonsassistent jobbet i 100 prosent stilling med kildeinnsamling.

Redaksjonen har hatt jevnlig redaksjonsmøter hver mandag morgen og ellers ved behov. Redaksjonen innhenter, bearbeider og publiserer innhold på nettsiden, og diskuterer strategier og utviklingsarbeid. Analysearbeid foregår fortløpende gjennom google analytics og facebook.

Instituttleder

Instituttleder er ansvarlig redaktør og tar stilling til overordnede strategier og problemstillinger som angår instituttet og nettstedet.

Faggrupeledere

Faggrupelederne ved IAKH har vært delaktige i idéutvikling av nye temaer og tenkning rundt «Hvordan blir historie til?».

Faggrupelederne tar ansvar for fagfelleevaluering. Redaksjonen kan få fagfellevurdert artikler av andre uten å gå igjennom faggrupelederne dersom redaksjonen har kjennskap til egnede fagfeller.

4. Publisering

Artikler

I 1. termin publiserte redaksjonen 11 artikler og i 2. termin 10 artikler. Totalt sett er det innen 2017 publisert 593 artikler på Norgeshistorie.no.

Innholdsleverandører

UiO-forfattere

- Institutt for arkeologi, konservering og historie
- Kulturhistorisk museum
- Institutt for lingvistiske og nordiske studier
- Institutt for kulturstudier og orientalske språk
- Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi
- Det odontologiske fakultet
- Institutt for statsvitenskap
- Institutt for medisinske basalfag
- Emeriti, IAKH
- Stipendiater, HF
 - I 2016 ble en ordning der ph.d.-stipendiater får poeng i formidling for å skrive artikler for Norgeshistorie.no klarert med ph.d.-ansvarlige ved IAKH og IKOS. Det samme ble gjort for stipendiater på ILOS, ILN og IFIKK i 2017.

Eksterne forfattere

- NTNU
- Universitetet i Bergen
- Universitet i Stavanger
- Universitetet i Tromsø
- Universitetet i Agder
- Høgskolen i Oslo og Akershus
- Høgskolen i Telemark
- Høgskolen i Volda
- Høgskolen i Lillehammer
- Høgskolen i Sogn og Fjordane
- Nord Universitetet
- Høgskolen i Sørøst-Norge
- Syddansk universitet
- BI

- Arkivet Kristiansand
- Institutt for forsvarsstudier
- Eidsvoll 1814
- HL senteret
- NOVA
- Bioteknologirådet
- Nobelinstituttet
- Norges Idrettshøgskole
- Arbeiderbevegelsens arkiv og bibliotek
- Rosenvilde videregående skole
- Jessheim videregående skole
- Skjeivt arkiv, Bergen
- Røde kors

Nye artikler i 2017

- 1 [Reiselivsbransjens merkevarebygging av Norge](#)
- 2 [Sættargjerden i Tønsberg](#)
- 3 [Fargeeksplosjonen på 1700-tallet](#)
- 4 [Vikingtidens kvinner og menn](#)
- 5 [Bevis i middelalderens rettssystem](#)
- 6 [Rasjonering og kamp om polvarer under andre verdenskrig](#)
- 7 [Eksport av tungtvann](#)
- 8 [SS og Reichskommissariat Norwegen](#)
- 9 [Måltider og politiske allianser i bronsealderen](#)
- 10 [Gjenreisningen av Finnmark og Nord-Troms etter 1945](#)
- 11 [Kva kan fortidens tekstiler fortelle oss?](#)
- 12 [Helgener i kirkerommet](#)
- 13 [De første kirkene i Norge](#)
- 14 [Vegvesenet under okkupasjon](#)
- 15 [Synet på ekteskap i den norske homobevegelsen](#)
- 16 [Frå forbod mot homoseksualitet til lovregulering av homofilt samliv](#)
- 17 [Shetlands norrøne identitet og historie](#)
- 18 [Nødhjelp til Biafra 1967-1970](#)
- 19 [Hva kan smykker fortelje oss om fortidens mennesker?](#)
- 20 [Mysteriet om postmesteren i Kragerø](#)
- 21 [Christiania Tivoli i et klassesamfunn](#)

Temasaker

Redaksjonen har publisert 12 temasaker, som er en samling av artikler med ny ingress og korte introduksjoner til artiklene. I første termin publiserte redaksjonen 7 temasaker (tre varianter av muntlig eksamen) og i andre termin ble det publisert fire temasaker.

- [Hundreårsjubileum for samenes første landsmøte](#) (ny temasak, publisert 6. februar)
- [Likestilling, kjønn og rammene rundt livet](#) (gjenbruk av temasak i anledning 8. mars)
- [Kvardagslivet i Noreg under andre verdenskrig](#) (ny temasak i anledning 9. april, publisert 7- april)
- [1. mai arbeiderbevegelsens dag](#) (gjenbruk av temasak i anledning 1. mai)
- [Det norske samfunnet rundt 1814](#) (ny temasak i anledning grunnlovsfeiring, publisert 10. mai)
- [17. mai: feiring av grunnlov, fred og frihet](#) (ny temasak i anledning grunnlovsfeiring, publisert 11. mai)
- [Muntlig eksamen: demokrati](#) (publisert 2.juni)
- [Muntlig eksamen: nasjonalisme](#) (publisert 2.juni)
- [Muntlig eksamen: verdenskrigene](#) (publisert 2.juni)
- [Jorbruksrevolusjon og sivilisasjoner](#) (publisert i august)
- [Antikken og romertid i Norge](#) (publisert i begynnelsen av september)
- [Vikingtid](#) (publisert i begynnelsen av oktober)
- [Middelalder](#) (publisert i begynnelsen av november)

Bilder

Det er publisert 124 nye bilder på nettstedet i løpet av hele året. De fordeler seg på nye artikler, temasaker og artikler som ikke hadde bilder fra før.

På grunn av det krevende (brede) formatet som trengs til forsidebilder, besluttet redaksjonen å gjenbruke noen forsidebilder for å spare tid.

Video- og lydklipp

Målet var å berike ti prosent av artiklene med video, lyd eller andre medieuttrykk i løpet av 2017.

- I løpet av året er 39 artikler beriket med videoklipp, altså i underkant av målet.
- Samarbeidsavtale er inngått med NRK skole som gjør at vi kan bestille videoklipp fra dem og de vil lage lenker til våre artikler fra sine sider. Samarbeidet gjør det lettere å *embedde* videoer på sikt.
- Redaksjonen har diskutert muligheten for å prøve formatet *podcast*, men planene er foreløpig lagt på is.

Kart

Utarbeidelse av kart ble ikke prioritert videre i 2017. Fra høsten 2018 vil vi vurdere et samarbeid med Nasjonalbibliotekets kartsamling (Erling Sandmo) for å se om vi kan berike nettstedet med elementer derfra.

Animasjoner

Et stort arbeid ble lagt ned for å starte produksjon av animasjoner i vårhalvåret. En søknad om midler hos Sparebankstiftelsen ble avslått i februar. Redaksjonen hadde møter med tre produksjonsselskaper UiO har rammeavtaler med. Det viste seg kostbart å produsere animasjoner. I september 2017 fikk Norgeshistorie.no en avtale med NRK skole som går ut på at redaksjonen i skriver manus til animasjoner som NRK produserer, en billig, og for oss, meget god løsning.

Pr. 17. desember 2017 er 1 animasjon (reformasjonen) produsert i samarbeid med NRK. To animasjoner (vikingtid og kristningen av landet) er i produksjon i desember 2017 og januar 2018. Planen er å produsere 8-10 animasjoner som dekker ulike historiske perioder i første omgang. Den første animasjonen ble grundig brukertestet og evaluert av NRK og Norgeshistorie.no.

5. Tekniske løsninger og infrastruktur

Tekniske justeringer og endringer på nettstedet

Rett før årsslutt i 2016 ble det lagt til noen tekniske justeringer på forsiden til Norgeshistorie.no av USIT. Tidligere var fokus rettet mot nye artikler og alle nye artikler ble publisert på forsiden. I og med at Norgeshistorie.no ikke er et nettsted for nyheter endret vi publiseringsstrategi. Tekniske endringer ble justert deretter slik at det nå er mulig å legge de artiklene vi ønsker å fremme på forsiden uavhengig av om de er nye. Slik oppsettet er i dag er det mulig å klikke seg direkte inn til temasaker fra forsiden. Dette er særlig nyttig for lærere.

Kompetansemål

Redaksjonen startet i 2016 med å knytte artikler til kompetansemål (læreplanmål). Hensikten var å vise videregående skole hvilke artikler som kunne knyttes til de forskjellige kompetansemålene. Dette arbeidet fant vi etter hvert lite hensiktsmessig fordi tidslinjen er en tydelig nok indikator med tanke på kompetansemål. Arbeidet ble av den grunn stanset. Redaksjonen markedsfører innhold vis a vis skolen på andre måter.

Lenkearbeid

Redaksjonen oppretter stadig vekk nye lenker mellom artiklene på nettstedet. En redaksjonsassistent har lenket til Norgeshistorie fra Store norske leksikon (Snl), Wikipedia og Lokalhistoriewiki:

- Wikipedia (bokmål og nynorsk): 835 lenker
- Snl: 130 lenker
- Lokalhistoriewiki: 2 lenker

NRK skole lenker til våre artikler når vi tipser dem om hvilke artikler som er aktuelle og hvilke kompetansemål de kan knytte til i læreplanen.

Lenkebrudd

Det blir utført regelmessig kontroll av lenkebrudd på nettstedet, men det forekommer svært få lenkebrudd.

6. Samarbeid

Redaksjonen har styrket og formalisert samarbeidet med gamle og nye partnere. Nye partnere i løpet av 2017: NRK, Arbeiderbevegelsens arkiv og bibliotek og Folkemuseet.

- Arkivverket: inngått avtale om digitalisering av kildemateriale og fotografier.
- Lærere ved videregående skoler i Oslo og Akershus.
- Møter og samarbeid med HFs kommunikasjonsavdeling om deling av forskningsnyheter og artikler på facebook.
- Gjennom året har faglig leder hatt møter med aktuelle forfattergrupper:
 - konservatorer
 - arkeologer
 - samtidshistoriegruppa
 - vitenskapelig ansatte fra andre universitet i forbindelse med seminar ved UiO NRK:
Inngått samarbeid om *embedding* av video og lenker til artikler.
- NRK: Samarbeid om produksjon av animasjoner.
- Arbeiderbevegelsens arkiv og bibliotek: inngått avtale om digitalisering av kildemateriale og fotografier.
- Avtale med Folkemuseet om kilder.

7. Analyse og markedsføring

Brukertester

Geriljatester

Redaksjonen gjennomførte våren 2017 geriljatester (spontantester) på frivillige kandidater på Blindern. Kandidatene ble tildelt praktiske oppgaver og bedt om å reflektere rundt egen opplevelse av nettstedet underveis. Analyse av hva kandidatene gjør kombinert med hva de sier (med hovedvekt på førstnevnte), gir innsikt i hvordan elementer på nettstedet forstås og oppleves av brukerne. Resultatene av brukertestene fungerer som underlag for videre utviklingsarbeid.

Spørreundersøkelse på nettsiden

Redaksjonen gjennomførte våren 2017 en pop-up spørreundersøkelse på Norgeshistorie.no, dvs. en spørreundersøkelse som i en begrenset periode dukket opp på nettsiden og inviterte brukerne til å svare på et sett med spørsmål. Målet med undersøkelsen var å få økt kunnskap om hvem brukerne er, hvilke behov de har, og hvordan de ser på Norgeshistorie.no – som underlag for videre utviklingsarbeid.

Undersøkelsen stilte spørsmål om brukernes bakgrunn (elev, lærer, student osv.), generell brukertilfredshet (skala fra 1 til 10), om de opplevde at de fikk gjort det de kom til nettstedet for å gjøre, forbedringsbehov ved nettstedet osv.

386 personer besvarte undersøkelsen, mot 219 året før.

Resultatet av pop-up undersøkelsen viste at hovedtyngden av brukerne er skoleelever 56,2 %, herunder elever fra hhv. ungdomsskole 53,9 % og videregående skole 46,1 %. Ansatte i skoleverket utgjør 9,6 prosent og studenter 8,5 prosent i følge undersøkelsen. Samlet utgjør skole og studenter over 70 prosent av brukerne.

De fleste av brukerne er mellom 14 og 30 år. Oversikten google analytics gir viser at aldersgruppen 18-35 år utgjør 60 prosent av brukerne. Av brukerne utgjør kvinner 46 prosent kvinner og 54 prosent menn.

Kunnskapsoverføring fra HF til redaksjonen

Høsten 2017 har en digital rådgiver overført metoder, materiale og erfaringer fra spørreundersøkelsen til redaksjonen, slik at de er i stand til å gjennomføre en ny uten direkte bistand fra rådgiver i løpet av våren 2018.

Facebook

Redaksjonen la i januar-mai ut 1-2 facebook-poster i uka. Fra august/september har redaksjonen lagt ut tre poster i uka og valgte å satse på å legge ut en sak på lørdag og søndag. Å poste saker på facebook har hatt høy prioritet og gitt gode resultater i form av likes og følgere. Våre tall viser at de mest leste artiklene på Norgeshistorie.no er nettopp de vi deler på facebook. Hovedformålet med promotering på facebook er å:

- få flere lesere
- formidle historie til det store publikum
- gjøre nettstedet kjent og synlig for gamle og nye brukere
- bygge merkevare
- promotere gode artikler
- løfte fram innhold fra alle perioder
- aktualisere nettstedets innhold

Målet for 2017 var å ha 12 000 som liker og følger Norgeshistorie.no-siden på facebook innen årsslutt. I første kvartal steg antallet fra 6554 til 9638. Antall følgere vokser med organiske søk og gjennom sponing av hver sak vi deler. I begynnelsen av året kom 8 prosent av Norgeshistories brukere via facebook, i november var andelen 23 prosent.

Rekkevidden varierer mellom 10 000–60 000, det vil si alle som ser posten. Mange, men ikke alle av dem, klikker seg videre via lenken og leser hele artikkelen.

Den mest leste artikkelen via facebook i 2017 var «Blindheimsverdet og europeiske kontaktar» som 3831 personer besøkte på Norgeshistorie.no.

Monitorering av facebook

- Redaksjonen er opptatt av hvor mange og hvem som leser sakene.
 - De mest aktive på Facebook er menn over 55 år.
 - Vi har diskutert hvordan vi kan nå flere grupper, for eksempel ungdom og kvinner.
- Vi prøver å øke antall "følgere" og folk som liker siden jevnt og trutt.
- Vi følger med på likes og andre reaksjoner på sakene som deles.
- Vi følger med på kommentarfeltet. Usaklige kommentarer skjules.

Faglig-pedagogisk dag 2.november 2017

Norgeshistorie.no hadde ansvar for å arrangere og gjennomføre IAKHs bidrag til Faglig-pedagogisk dag 2. nov, 2017. Markedsføring av nettstedet ble gjennomført på følgende måter denne dagen:

- Banner med logo sto bak foredragsholdere.
- NRK skole filmet foredragene (publisert 14. 01.2018).
- Enkelte foredragsholdere omtalte og brukte Norgeshistorie.no i sine foredrag.
- Redaksjonen hadde stand utenfor auditoriet og delte ut kaffekrus og t-skjorter.
- Redaksjonen delte ut hefter med undervisningsopplegg.

Direkte markedsføring

- Representanter fra redaksjonen har deltatt på møter for lærere og presentert nettstedet, vist hvordan artiklene kan brukes og bedt om respons fra lærere på nye ideer.
 - I februar presenterte redaksjonen et undervisningsopplegg på lærerkurs arrangert av HL-senteret. Her var lærere i Vestfold, Østfold, Oslo og Akershus og noen spredt i andre fylker.
 - I april presenterte redaksjonen det samme undervisningsopplegget på nettverksamlingen til Sogn og Fjordane i slutten av april (Førde).
 - I mai var redaksjonen tilstede på en Historie og filosofi-samling og snakket med lærere om nettstedet.
 - Faglig leder deltok på nettverkssamling i Akershus. T-skjorter og undervisningsopplegg ble delt ut.
 - Kontakt etablert med lærer sentralt i historienettverket i Møre og Romsdal.
- Direkte markedsføring via epost:
 - i mai, juni og ved hver lansering av temasak høsten 2017 (tre stk).
 - I juni fikk avdelingsledere i alle landets fylker med ansvar for faglig utvikling for historielærere epost.
 - I Oslo og Akershus, samt de nettverkene som tidligere er nevnt, fikk mange direkte epost om de muntlige eksamenssakene i mai/juni 2017.
- Utdeling av undervisningsopplegg i hefter:
 - Enkelte lærere fikk tilsendt undervisningsopplegg i hefter (november).
 - Knut Kjeldstadli tok med seg undervisningsopplegg og delte ut på skolebesøk i Elverum (november).
 - Resten av undervisningsoppleggene (heftene) skal sendes til videregående skoler i Finnmark og Troms i januar. Opptrykk vurderes.

Historiedagene 2018

Redaksjonen har utarbeidet og sendt inn et abstract til en sesjon på Historiedagene 2018. Temaet er norsk historie og digital formidling.

Markedsføring gjennom andre kanaler

Instagram er vurdert, men vi fant ut at denne type sosialt medium ikke passer for Norgeshistorie.no på grunn av sin orientering mot bilder og bildehistorier.

Twitter er vurdert og diskutert med representanter for HF's kommunikasjonsavdeling. Vi ønsker å prøve ut Twitter våren 2018 for å nå ut til brukergrupper som er særlig aktive i samfunnsdebatten.

8. Utvikling av ny modul: Hvordan blir historie til?

Kort presentasjon

Gjennom et grundig utredningsarbeid våren 2017 om skoleretning konkluderte redaksjonen med at en satsning på en ny modul «Hvordan blir historie til» vil kunne dekke et viktig skolebehov. En modul med kildedatabase og artikler om hvordan historie- og arkeologifagene blir til, kan dessuten benyttes av alle som er interesserte.

Behovet for kompetanse i kildegransking, forstått som utvalg, sortering og kategorisering av informasjon og nyheter, samt tolkning og vurdering av andres og egenproduserte tekster, kan knapt sies å ha vært mer aktuelt enn nå. Med den nye modulen ønsker Norgeshistorie.no å øve opp ferdigheter og bevissthet om metoder som fremmer redelighet, etterrettelighet og sannhet. Det vil vi gjøre ved å lage en database med kildeutdrag.

Den nye modulen skal i tillegg til kildedatabasen inkludere tre kategorier artikler:

1. Fagene arkeologi og historie som vitenskap, herunder historiografi, teori og metode
2. Historiebruk (og misbruk)
3. Kildetyper (fordelt på perioder)

Prosess 2017

Redaksjonen har jobbet med utredning av ulike tilbud som eksisterer i skolen, deltatt på lærermøter ved en rekke videregående skoler og fått innspill på hva lærerne ønsker seg. En søknad om midler til utvikling av den nye modulen fra Fritt Ord fikk avslag. Begrunnelsen var at vi hadde søkt om for mye penger og at det ikke var lenge siden Norgeshistorie hadde fått en stor tildeling. Norgeshistorie.no må betale for ny modul med driftsmidler og prispenger.

Redaksjonen reviderte og justerte omfanget av den nye modulen og USIT prosjekterte estimerer på hva nysatsingen ville innebære ressursmessig (200.000).

De vitenskapelig ansatte på IAKH bidrog med kildeforslag på IAKHs seminar i Son og i april begynte en redaksjonsassistent å samle kilder. Til sammen fire redaksjonsassistenter jobbet med å innhente, transkribere og modernisere kilder. Alle kildene er transkribert og mange er modernisert. De fleste kildene er transkribert i en original lang versjon og i en versjon der språket er modernisert og forenklet. Begge versjonene vil bli publisert. Redaksjonen har skrevet følgetekster til samtlige kilder (en kildeintroduksjon) og samlet kildeinformasjon med full kildehenvisning og relevante lenker i et eget dokument.

Faglig leder har hatt en rekke møter med innholdsprodusenter til artikler om teori og metode, fagene som vitenskap. Det er inngått samarbeidsavtaler med Arkivverket, Arbeiderbevegelsens arkiv og bibliotek og Nasjonalmuseet om å bistå med digitalisering av kilder

Redaksjonen har bestått av historikere, men ingen arkeologer i 2017. Av den grunn er det ikke samlet inn materiale i de førhistoriske periodene (de syv første periodene på nettstedet). Dette vil bli prioritert i 2018, forutsatt at vi får tilslag på søknad om midler.

Produksjon av kildeutdrag

- Periode 8: 13 kilder
- Periode 9: 36 kilder
- Periode 10: 13 kilder
- Periode 11: 10 kilder
- Periode 12: 16 kilder
- Periode 13: 16 kilder
- Periode 14: 10 kilder
- Periode 15: 22 kilder
- Periode 16: 20 kilder
- Periode 17: 11 kilder
- Periode 18: 3 kilder
- Periode 19: 5 kilder

Tilsammen 175 kilder

I tillegg til kilder har vi om lag 10 artikler som er publiseringsklare og vi har inngått avtaler med forfattere om 15 artikler. Arbeidet med å rekruttere forfattere fortsetter i 2018.

9. Strategi og milepæler for framdrift 2018

Innholdsstrategi for 2018

Utvikling av innhold til den nye modulen «Hvordan blir historie til?» vil ta det meste av ressursene i 2018. Bestilling av artikler til modulen og bearbeiding av disse vil få høy prioritet. Kildeinnsamlingen fortsetter parallelt med bearbeiding og innlastning av materiale.

Publiserings- og markedsføringsstrategi 2018

Redaksjonen vil satse mer på markedsføring og mindre på innholdsproduksjon til allmennversjonen i 2018. Redaksjonen bruker mye ressurser på å utvikle innhold til den nye modulen «Hvordan blir historie til». For å bli ferdig må artikkelproduksjon til allmennversjonen holdes nede. Redaksjonen vil av den grunn publisere temasaker på forsiden. I tillegg vil allerede publiserte artikler vil løftes frem på forsiden for å skape inntrykk av det skjer noe på nettstedet. Samtidig er dette også en måte å markedsføre aktuelle artikler på. En del nye artikler vil klargjøres for publisering i januar og februar, og publiseres gjennom hele året.

I tillegg til å fortsette å poste på facebook testes Twitter i 2018. For å spare tid deler redaksjonen de samme sakene i begge sosiale media. Redaksjonen vil intensivere direkte markedsføring overfor lektorer. I 2017 fikk historielektorer mail med tips om temasaker når disse ble publisert på forsiden. I 2018 fortsetter denne form for markedsføring i tillegg til at heftene med undervisningsopplegg (som har fått svært god mottakelse) distribueres pr post til lektorer i videregående skoler over hele landet i løpet av februar 2018. Nye undervisningsopplegg vil utarbeides og trykkes i tilsvarende hefter i juni og distribueres per post til lektorer i videregående skole i august 2018. Andre tiltak vil også gjennomføres avhengig av tid og ressurser. Det avhenger også av hvilke tilbud om besøk og foredrag som vil dukke opp i 2018.

Milepæler for 2018:

1. USIT har utarbeidet design og arkitektur til «Hvordan blir historie til» (mars 2018).
2. USIT har endret forfatterboksen og lagt til byline med forfatter under tittel. Fargebakgrunner som stopper scrolling er fjernet.
3. En redaksjonsassistent er ansatt for å arbeide med å innhente arkeologisk kildemateriale (vår og høst 2018).
4. Alle 19 periodene er dekket med kildeutdrag (om lag 300 kilder i kildesamlingen).
5. Redaksjonen har bestilt og fått inn, samt tilrettelagt tilstrekkelig med artikler til ny modul (høsten 2018).
6. Redaksjonen har flyttet forfatternavn til byline på samtlige artikler på nettstedet.
7. Alt innhold, det vil si kilder og artikler er lagt inn i Vortex, klart til publisering (desember 2018).
8. Besøkstallene har steget med 20-25 prosent.