

# Årsrapport 2022

## Norgeshistorie, IAKH

---



UNIVERSITETET  
I OSLO

## Visjon

Norgeshistorie bidrar til et mindre fordomsfullt, polarisert samfunn og åpner folks blikk for mulighetsrom i fremtiden.

- Det gjør Norgeshistorie gjennom å styrke befolkningens interesse, glede og nyttiggjørelse av kunnskap om fortida og ved å gi folk kildekritisk kompetanse og forståelse av hvordan historie blir til.

## Strategi 2022

Styrke merkevaren Norgeshistorie som UiOs ledende formidlingskanal og videreutvikle brobygging mellom UiO og videregående skoler, begge deler med vekt på interessevekkende innhold tilpasset differensierte og uttalte målgrupper (elever, studenter, "folk flest", P2-segmentet, pensjonister, fremmedspråklige, lesesvake og lytteglade).

## Mål 2022

1. Øke bruk av nettstedets tekstlige innhold med 15 prosent.
2. Øke volum av tekstlig innhold, særlig i kildesamling og undervisningsopplegg.
3. Nå nye målgrupper: lesesvake og fremmedspråklige/minoriteter med lydfiler på nettstedet.
4. Levere en radioserie til NRK og sørge for at samarbeidet med NRK videreutvikles.
5. Styrke posisjonen til Norgeshistorie som UiOs flaggskip for forskningsformidling.
6. Opprettholde troverdigheten til merkevaren Norgeshistorie.
7. Fortsette med et tett samarbeid med forskningsgrupper ved IAKH om formidling.
8. Gjøre fagene attraktive for framtidige og nåtidige studenter.
9. Videreføre samarbeid med universitetsskoler.
10. Dele formidlingskompetanse med HFs og UiOs kommunikasjonsavdeling.

## Tiltak 2022

### *Styrke Norgeshistories formidlingsevne på flere plattformer*

- Produsere radioserier og formidle på NRK P2.
- Samarbeide med forskere på IAKH om utvikling av innhold.
- Styrke og videreutvikle egne artikkel- og kildesamlinger og undervisningsopplegg.

- Videreføre samarbeid med magasinet Aftenposten og www.nordics.info om å dele artikler fra Norgeshistorie.
- Utrede nytteverdien av og mulighetene med en egen instagramkonto for Norgeshistorie i markedsføringsøyemed.

### *Styrke Norgeshistorie sin posisjon i markedet*

- Utvikle og publisere nytt innhold som passer flere målgrupper, særlig journalister og studenter.
- Videreføre markedsføringstiltak overfor målgrupper som lytter til podkast, blant annet mediefolk, akademia, studenter og lærere.

### *Opprettholde Norgeshistories troverdighet*

- Synliggjøre at alt innhold enten er «skrevet av fagfolk» eller «fortalt av fagfolk».
- Være en tydelig brobygger mellom universitetets fagfolk og skolefolk.
- Være en aktør som jobber for å spre kildekritisk kunnskap i samfunnet og synliggjøre «hvordan historie blir til».

### *Gjøre fagene attraktive for studenter*

- Produsere podkaster med innhold som fenger unge mennesker og som viser fagenes samfunnsrelevans.
- Publisere artikler produsert av førsteårsstudenter.
- Styrke innholdet med stoff om fagenes metode og faglig debatt på nettsiden.

### *Øke antall besøk og bruk med 25 prosent (både nettsted og radio/podkast)*

- Publisere radioserier/podkast på NRK P2.
- Markedsføre innhold for gamle og nye brukere.
- Søkemotoroptimalisering (SEO-optimalisering: titler og inngresser som gir klikk).
- Skape liv på nettsiden med rullerende temasaker på forsiden med et utvalg innhold fra Norgeshistorie i form av artikler, kilder og podkast.
- Videreutvikle tilbudet til skolen med kilder og undervisningsopplegg. Nytt av året: undervisningsopplegg med lydklipp fra radioseriene.

### *Videreføre samarbeid og nettverksbygging internt ved UiO*

- Med HFs kommunikasjonsavdeling
- Med UiOs kommunikasjonsavdeling

## Resultater 2022

### 1.1 Bruken av nettstedets tekstlige innhold har ikke økt.

Antall besøk på Norgeshistorie i 2022 har gått ned sammenliknet med foregående år: 953 314 besøk i 2022. (1.078.949 i 2021 og ca. 1.200 000 i 2020).

Kommentar: Årsaken er mest sannsynlig et spesielt år i skolen med koronatiltak, avlyst eksamen om våren 2022 og i tillegg en langvarig lærerstreik høsten 2022. Hele koronaperioden har vært krevende i skolen med lite undervisning, få vurderingssituasjoner og ingen eksamen. I og med at de største brukergruppene befinner seg i skolen er det naturlig å anta at dette har fått konsekvenser for besøk på Norgeshistorie. Da skolen var godt i gang igjen, økte antall besøk på nettstedet markant og i november 2022 var det over 100 000 besøk.

Den mest besøkte dagen i 2022 var 1. desember da det var 5692 besøk på Norgeshistorie.

### 1.2 Bruk av Norgeshistories totale innhold er stabilt.

Det var 1.540 000 lyttere på hele serien «Middelalderen og oss» målt etter første sending. Her er ikke repriser regnet inn så det reelle tallet er høyere. Lyttertallene fordelte seg slik (gjennomsnitt):

- Hverdager: 60 000
- Lørdager: 86 500
- Til sammen: 140 000 lyttere av hver episode + podkast som vi ikke har fått tall på ennå.
- Middelalderen og oss gikk i reprise flere ganger. Samenes historie og Norges vei til rikdom gikk også i reprise på gode sendetider sommeren og høsten 2022. Disse repriserne har vi foreløpig ikke tall på. NRK ser podkastlytting over lengre tidsrom.

Besøk på nettsted og lyttertall gir samlet et brukertall/besøk på 4 653 314.

Kommentar: I 2021 var det ca. 3 millioner besøk totalt sett (lytting og besøk på nettstedet), og i 2022 var altså det målte tallet betydelig høyere. Det skyldes at det var totalt tre radiosierier som ble sendt på P2 i løpet av sommeren og høsten 2022. Når NRK sender seriene i reprise når vi med andre ord langt flere med vårt innhold.

### 2. Økt volum i tekstlig innhold, både i kildesamling og undervisningsopplegg.

- Nye studenttekster, temasaker, kilder og undervisningsopplegg er publisert.
- En radioserie med elleve program á 56 minutter ble publisert i 2022 og en ny serie er under produksjon.

### 3. Arbeidet for å utvikle tilbud for lesesvake og fremmedspråklige/minoriteter med lydfiler på nettstedet er satt i gang.

- I 2022 har det ikke vært kapasitet til å nå nye målgrupper med lydfiler på nettstedet.

- En lydboks for opptak for å nå disse målgruppene er bestilt høsten 2022. Den er i produksjon og kommer til redaksjonen primo 2023. Lydboksen og eget opptaksutstyr vil brukes til å jobbe mot dette målet.
- Flere digitale læringsspill produsert av Tidvis.no er delt på nettstedet (under undervisningsopplegg) med tillatelse fra Tidvis.

#### **4. En radioserie til NRK er levert og samarbeidet med NRK videreutviklet.**

- Serien Middelalderen og oss med elleve episoder ble levert før sommeren 2022 og sendt på radio hele sommeren og utover høsten 2022
- Faglig leder og podkastprodusent samarbeider tettere med NRK og har blant annet deltatt på Fagdag for eksterne produksjonsselskaper i regi av NRK og UiO blir nå betraktet som en leverandør av innhold på linje med andre produksjonsselskaper. Dette er et kvalitetsstempel samtidig som redaksjonen lærer nyttige ting om produksjon.
- NRK regner nå Norgeshistorie som en fast ekstern produsent med et eget program på NRK P2.

#### **5.1 Posisjonen til Norgeshistorie som UiOs flaggskip for forskningsformidling er styrket.**

- Lyttertallene viser at Norgeshistorie på radio når langt flere enn for eksempel Universitetsplassen som hadde 35 000 lyttere på den mest hørte høsten 2022.
- Norgeshistorie – både nettstedet og radioprogrammet – har solid forankring ved instituttet og fått økt sin kapasitet med et årsverk til i redaksjonen som er øremerket radioprodusent.
- Redaksjonen går under navnet «Norgeshistorie» til daglig med utgjør IAKHs Formidlingsteam som innebærer å bistå de vitenskapelig ansatte med formidlingsoppgaver, undervisning i formidlingsemner, ansvar for Faglig pedagogisk dag og Åpen dag, samt samarbeid med HFs kommunikasjonsavdeling om formidlingsoppgaver ved IAKH og HF (Demokratidagene)
- Norgeshistorie på nett er som regel blant de 1-3 øverste treffene i Google på søk knyttet til norsk historie.

#### **5.2 Formidlingsevnen er styrket med innhold på flere plattformer.**

- Norgeshistorie fortsetter å publisere innhold på nettstedet – og noe av innholdet sendes i et fysisk hefte til landets videregående skoler.
- Artikler fra Norgeshistorie inngår som fast spalte i *Aftenposten historie*, som har 250.000 lesere hver måned.
- Journalisters bruk av nettstedet ligger på 1-2 saker i uka.
- Norgeshistorie publiserer på radio – direkte og i reprise.
- Radioseriene ligger i appen NRK radio hvor de kan søkes opp. Seriene kan også finnes via lenker fra Norgeshistories hjemmeside, under fanen «podkast». På grunn av musikkrettigheter kan ikke seriene publiseres på plattformer som Spotify, Itunes osv. NRK betaler for all musikk vi bruker i seriene.
- Utvalgte artikler blir oversatt til engelsk og publisert på *Nordics info* ved Århus universitet.

## **6. Norgeshistories troverdighet er styrket.**

- At NRK P2 ønsker å fortsette samarbeidet om produksjon av flere podkastserier styrker troverdigheten til Norgeshistorie. NRK troner selv øverst på målinger av troverdige medier.
- At stadig flere journalister bruker nettstedets innhold som kilde til sine artikler, vitner om økt troverdighet.
- Fagfellevurdering gjennomføres alltid før publisering av alle artikler.

## **7. Samarbeid med forskningsgrupper ved IAKH om formidling er styrket.**

- Serien Middelalderen og oss ble produsert i samarbeid med Hans Jacob Orning.
- En ny serie er initiert og følges opp av Veronique Pouillard og forskningsgruppen Creative IPR. Faglig leder / programleder og podkastprodusent var blant annet deltakere på en forskningsseminar med denne forskningsgruppen i Roma, november 2022 og gjorde innspillinger til serien der.
- Faglig leder er i dialog med andre forskningsgrupper om mulige formidlingsprosjekter.
- Webredaktør er med i forskningsgruppen læring, læreverk og framtidens historieundervisning som Steinar Sæther leder.

## **8. Rekruttering av studenter**

- Norgeshistorie formidler gjennom radioepisoder/podkast - unge mennesker lytter mye til podkast. Serien «Historien om luksus» som er under produksjon retter seg spesielt mot unge.
- Studenter gir tilbakemeldinger at de bruker artikler på Norgeshistorie til å skaffe seg oversikt.
- Norgeshistorie publiserer artikler av studenter på introduksjonsemnet i historie.
- Faglærere og forelesere ved 1000-nivå kurs i historie bruker artikler og kilder fra Norgeshistorie i undervisningen.
- Norgeshistorie er i dialog med undervisningsleder og forelesere ved instituttet om å kunne produsere og dele tekst & lyd som er relevant for undervisningsemner til neste år.
- Norgeshistorie – artikler, kilder og undervisningsopplegg – er mye brukt i skolen og kan slik bidra til å vekke en interesse for å studere fagene historie og arkeologi.
- Norgeshistorie arrangerte Åpen dag 2022.

## **9. Samarbeidet med universitetsskoler fortsetter.**

- Samarbeidet med universitetsskolene har ikke vært prioritert i 2022, men en rekke andre tiltak for å bedre kontakten med skolen har vært gjennomført.
- Faglig leder og webredaktør deltok på HF-seminar med skoleledere 27. september.
- Faglig leder og webredaktør har kontakt med Tone Hagerup, HFs skolesatsingsleder.
- Faglig leder og skolesatsingsleder laget et undervisningsopplegg for videregående skole til Demokratidagene ved UiO. En klasse fra Nydalen videregående har gjennomført opplegget og skolen ønsker å gjennomføre det med flere klasser.
- Norgeshistorie var ansvarlig for gjennomføringen av Faglig-pedagogisk dag høsten 2022 og møtte der mange lærere.

## **10. Delt formidlingskompetanse med HFs og UiOs kommunikasjonsavdeling.**

- Faglig leder er i dialog med Berit Rossiné.

- Webredaktør deltar på møter i «Redaksjonsgruppe UiO» der også Rossiné er med.
- SoMe-ansvarlig og webredaktør er med i teamet «Nett og SoMe ved HF».
- Redaksjonen har god kontakt med HF's kommunikasjonsavdeling hva gjelder produksjon og deling av saker som angår personer og / eller instituttet.

## Organisering

Organiseringen av arbeidet har endret seg i løpet av 2022. Redaksjonen har fått en stilling knyttet til radioproduksjon i løpet av året.

I 2022 besto redaksjonen av to personer i 100 prosent stillinger og en person i 20 prosent stilling fram til 1. august.

Fra 1. august til 31. desember: Tre personer i 100 prosent stillinger + en person i 20 prosent stilling.

- En faglig leder i 100 prosent stilling (historiker).
- En webredaktør i 100 prosent stilling (idéhistoriker fram til 1. august og historiker fra 1. august).
- En produsent for podkast i 100 prosent stilling fra 1. august (idéhistoriker).
- En redaksjonsmedarbeider (historiker) i 20 prosent stilling hele året.
- IAKH frikjøpte en lydtekniker fra UB til en 40 prosent stilling fra januar til juni 2022.

## Instituttleder

Instituttleder ved IAKH er ansvarlig redaktør og tar stilling til overordnede strategier og problemstillinger som angår instituttet og nettstedets samarbeidsavtaler.

## Ekstern finansiering 2022

Fritt ord bevilget midler i 2021 til å arrangere 6 faglige kvelder på Nasjonalbiblioteket høsten 2021 samt et lite tilskudd til å produsere radioserien «Middelalderen og oss» som var ferdig våren 2022.



## Innholdsutvikling

### Utvikling av radio- og podkastserier

I de siste radioseriene har faglig leder/programleder og podkastprodusent hatt tett og meningsfylt samarbeid med vitenskapelige ansatte ved IAKH.

Hans Jacob Orning var faglig ansvarlig for «Middelalderen og oss» og var også den som tok initiativ til arrangementer på Nasjonalbiblioteket, som i etterkant skulle utvikles til å bli en radioserie. Orning hadde ideene til hovedtemaene og medvirkende. Han deltok selv i 7 av 11 episoder.

Veronique Pouillard tok initiativ til en serie, som redaksjonen, i samarbeid med henne jobbet fram i løpet av 2022: «Historien om luksus». Dette arbeidet fortsetter i 2023. I denne serien er flere vitenskapelig ansatte ved IAKH medvirkende, i tillegg til vitenskapelige ansatte ved IFIKK og NTNU.

Faglig leder har også vært i dialog med flere andre vitenskapelig ansatte for å utvikle nye serier. Denne form for faglig forankring av innholdet hever kvaliteten på seriene.

Utviklingen av radioseriene er tidkrevende arbeid fordi det krever mye research, manusarbeid, casting og forberedelser til intervju med medvirkende. I tillegg kommer innspillinger med gjester og programleder, transkribering, redigering, lyddesign, samt miksing av lyd så lydkvaliteten når nivået NRK må ha. Innspillingene har både blitt gjennomført i HF's podkaststudio i 12 etasje og ved Håndbiblioteket. I HF's lydstudio er det for mye støy fra radiator, kontorer og seminarer, og bygger HF et nytt lydstudio som skal stå klart våremesteret 2023. Redaksjonen er med på HF-studios arbeid for å etablere et nytt studio ved fakultetet.

### Utvikling av innhold på nettsiden

Redaksjonen har jobbet mye med kategoriene og innholdet på nettsiden tidligere, så arbeidet med å utvikle dette følger i stor grad kjente spor: Publisere inn artikler, transkribere kilder, utvikle undervisningsopplegg, publisere studenttekster og legge ut informasjon og lenker til radioseriene som ligger ute som podkast i appen NRK radio. Nytt av året 2022 er temasaker som skaper liv på nettstedet samtidig som innholdet markedsføres på nye måter, opp mot aktuelle temaer i samfunnet.

Vitenskapelig ansatte kommer også med ideer til utvikling av innhold på nettsiden. Redaksjonen har hatt møte med undervisningsansvarlig ved instituttet, Steinar Sæter og Hans Jacob Orning i løpet av høsten 2022. Hensikten var å diskutere muligheten for å legge ut materiale (tekst, lyd, bilde og film) som kan brukes av studenter på emner ved instituttet. Materialet vil også være av interesse for publikum, og kanskje spesielt lærere i videregående skole. Selv om publiseringsplattformen Vortex har noen begrensninger på hva som kan lages, er det mange muligheter her. Stoffet kan legges under «Studere fortid» på nettstedets menylinje.

Norgeshistorieredaksjonen deltar på utvalgte faglige seminar. For eksempel resulterte et Formidlingsseminar 12. oktober arrangert av forskere ved Det teologiske fakultet i avtaler om flere nye artikler til nettstedet.



## Innholdsproduksjon og publisering

### Podkast

En serie på til sammen 11 episoder er produsert og publisert på NRK P2 i løpet av 2022: «Middelalderen og oss». Denne ble første sendt på hverdager kl. 13-14 og deretter i reprise lørdager kl. 10-11. Begge disse tidspunkter er god sendetid som viser at NRK prioriterer seriene vi lager.

Programleder: Ellen Cathrine Lund

Produsent: Emil Nicklas Johnsen

Faglig ansvarlig: Hans Jacob Orning

Teknisk ansvarlig: Dag Backer

Seriene «Middelalderen og oss», «Norges vei til rikdom» og «Samenes historie» gikk i reprise flere runder sommeren og høsten 2022.

Norgeshistorie har en publiseringsavtale med NRK. En leveranse til NRK består ikke bare av samtlige episoder med høykvalitet lyd, men også en trailer, tekster og bilder. Det vil si seriebeskrivelse og episodebeskrivelser, bilder til alle episodene med billedtekster, samt tekster som kanalverten sier i forkant og etterkant av hver episode.

En ny serie har vært under produksjon i 2022 med temaet luksus.

### Studenttekster historie, bachelor

Fem studenttekster ble publisert i 2022. Studentene skrev tekstene høstsemesteret 2021.

I forbindelse med oppstart av gruppearbeidet med gatetekstene høsten 2022, var faglig leder og webredaktør til stede på forelesning og forklarte hva oppgaven var og hva som kjennetegnet en god gatetekst.

### Artikler, bilder, video, podkast totalt på nettsiden ila 2022

Artikler og kilder	1046
Forsider	87
Bilder	1998
Radioepisoder/podkast	50 episoder
Video	9

## Innholdsleverandører

### Artikler

I 2022 ble det publisert fem nye studenttekster på nettstedet. Det ble ikke publisert nye «vanlige» artikler på nettstedet, men det er flere artikler i prosess, både når det gjelder artikler til de ulike periodene og en tekst om forskningslitteratur til «Studere fortid».

Høsten 2022 produserte SoMe-ansvarlig og webredaktør seks temasaker som samler kilder, artikler og podkaster under et aktuelt tema. Til hver temasak bruker eller finner vi et nytt bilde på fremsiden så man brukerne opplever nettstedet som levende. Så langt er det laget temasaker om:

1. Norge og NATO (83 sidevisninger)
2. Norges nei til EF 50 år (95 sidevisninger)
3. Krigsseilerne (362 sidevisninger)
4. Jakt (116 sidevisninger)
5. Holocaust i Norge 80 år (443 sidevisninger)
6. Julefeiring i norsk historie (427 sidevisninger per 9. desember 2022)

Tallene kan tyde på at bruken av temasakene er i vekst. De som leser saken, må klikke på en overskrift / lapp på fremsiden av Norgeshistorie som ligger oppå bildet. For å lese gamle temasaker kan de klikke på en lenke nederst i den aktuelle temasaken. De relativt lave tallene på noen tema kan også skyldes at de ligger ute kort tid – 1-2 uker mens saken er «aktuell».

### Radio

I Middelalderen og oss var det totalt 9 medvirkende fra Universitetet i Oslo, 5 av dem fra IAKH. Se vedlegg 1.

6 andre forskere fra Universitetet i Sørøst-Norge USN, Stockholm University, Universitetet i Bergen, Kulturhistorisk museum, Norsk institutt for kulturminneforskning og en forfatter/frilanser.

I serien som er under produksjon er det mange flere forskere og fagfolk som intervjues, og de aller fleste er fra IAKH og Universitetet i Oslo.

### Undervisningsopplegg og kilder

Redaksjonen har produsert ti undervisningsopplegg til radioserien «Samenes historie». De ligger i en mappe kalt «Det flerkulturelle Norge». Redaksjonen har også laget to undervisningsopplegg til radioserien «Middelalderen og oss». I forbindelse med oppleggene er det også transkribert og publisert flere nye kilder til kildesamlingen.

Tidvis.no har produsert de digitale læringsspillene som vi har delt som to nye undervisningsopplegg.

## Tekniske løsninger og infrastruktur

### Lenkearbeid og lenkebrudd

Høsten 2022 var det flere hundre lenkebrudd som særlig skyldes at snl.no og lokalhistoriewiki.no har endret url-adresser da «æ», «ø» og «å» har blitt erstattet med andre bokstaver og tall.

Redaksjonen jobber kontinuerlig med å legge og oppdatere lenker mellom artikler, podkaster og kilder på nettstedet.

Ellers fungerer de tekniske løsningene og infrastrukturen godt. Redaksjonen har et godt samarbeid med Lise Hamre i USIT som bistår med å løse problemer når de oppstår (sjeldent).

## Samarbeid og samfunnskontakt

Alt samarbeid har til hensikt å utvikle, forbedre eller markedsføre innhold. Samarbeidet skal bidra til å øke påvirkningen på og kontakten med samfunnet. På denne måten oppfyller vi en overordnet målsetning om å etablere Norgeshistorie som det mest troverdige og ettertraktede nettstedet for historiefremføring til den brede offentlighet i Norge.

### NRK

Samarbeid med NRK om radiosier er styrket og fortsetter. NRK bistår med flere ressurser i form av redaksjonelt arbeid og teknisk bistand fra 2022.

### IAKH – styrket integrering av Norgeshistorie og redaksjonen

Det faglige ansvaret Orning og Pouillard har tatt på seg i radioserien styrker integrering en av vitenskapelig ansatte i Norgeshistorieredaksjonen. Foruten å sikre serien faglig kvalitet, bidrar de vitenskapelig ansatte således, og gjennom deltakelse som gjester i episodene, til forskningsformidling til den brede offentligheten.

- Norgeshistorieredaksjonen har hatt ansvar for å skrive og dele nyheter og IAKH-stoff på Facebook, Twitter og på IAKHs nettsted. Redaksjonen publiserer også podkaster, arrangement og blogg for emnet HIS4050. Dette, sammen med forarbeidet med publiseringen av studenttekster «Gatehistorie/Byhistorie» styrker integreringen av nettstedet ved IAKH, samtidig som det gir kompetanseoverføring mellom redaksjonen og instituttet for øvrig.
- Redaksjonens faste ansatte har undervist studenter, for eksempel på formidlingsemnet for mastergradsstudenter.
- Redaksjonen er representert på administrasjonens fredagsmøter.
- Norgeshistorie hadde ansvar for å lage program, finne forelesningsholdere og arrangere Åpen dag i 2022 faglig-pedagogisk dag høsten 2022.

### HF – styrket kontakt med kommunikasjonsavdelingen

Faglig leder har hatt møter med leder for kommunikasjonsavdelingen på HF og kommunikasjonsdirektøren ved UiO. I forbindelse med at Norgeshistorie har hatt ansvaret for IAKH sine nettsider har det vært god kontakt med kommunikasjonsavdelingen i HF. Faglig leder var i arbeidsgruppen som utarbeidet program til Demokratidagene i mars 2022.

### Andre aktører

- Aftenpostens magasin Historie. Samarbeidet videreføres.
- Kontakt med Danmarkshistorien.dk videreføres.
- Samarbeidet med nordics.info.com ble intensivert ved at Norgeshistorie ha bistått oversetter før publisering.
- Samarbeid med Tidvis om å dele deres digitale læringsspill under fanen «undervisningsopplegg» på nettsiden.

## Markedsføring

### Google

Google er den viktigste veien til å nå den brede offentlighet. Nesten 80 prosent av Norgeshistories lesere kommer via Google. Norgeshistorie kommer ofte på topp 1-3 i google-søk på førhistoriske og historiske temaer, rett bak eller foran Wikipedia og SNL. For å nå den brede offentlighet jobber redaksjonen kontinuerlig med å tilpasse titler og ingresser slik at de spiller opp til hva folk søker på.

### NRK

Den etablerte programposten på NRK er en god måte å markedsføre Norgeshistorie som merkevare på. I desember ble det gjort noen oppdateringer på logo og bilde i appen NRK radio. Faglig leder er i dialog med NRK for ytterligere muligheter for å promotere Norgeshistorie i NRK-spilleren med ny logo.

### Facebook og sosiale medier

Norgeshistorie har 19 244 følgere på Facebook ved årets slutt i 2022. Blant dem har 3621 utvist «engasjement» i form av reaksjoner, kommentarer, delinger og lenkeklikk de siste 28 dager. Brukerne er 52 % menn og 48% kvinner. De største brukergruppene er menn 45-54 og kvinner 65+. Facebook-kontoen er i vekst.

Det mest populære innlegget på Facebook i 2022 var artikkelen «Mat i middelalderen» som ble postet 29. sept (33 813)

Redaksjonen har gjennom året hatt en egen SoMe-ansvarlig i 20 prosent stilling. Vedkommende publiserer tre poster i uka på Facebook. På den måten:

- aktualiseres innholdet på Norgeshistorie i postens tekst
- promoterer artikler, nye og gamle
- blir nettstedet kjent og synlig for nye og gamle brukere
- blir innhold fra alle perioder løftet frem
- skapes nysgjerrighet, entusiasme og glede over kunnskap om fortida
- skapes engasjement ved at lesere kommenterer, diskuterer i et «sosialt nettverk»
- bygges merkevaren

SoMe-ansvarlig har også redaktøransvar og følger med i de tilfellene det blir diskusjon og noen kan finne på å skrive noe injurierende eller dypt usaklig (sjeldent).

SoMe-ansvarlig har også utredet nytteverdien av å ha en egen Instagramkonto. Konklusjonen er at det redaksjonen ønsker å jobbe med dette i 2023, men per i dag er det ikke kapasitet på 20 prosent stilling å gjøre det. Spesielt i starten vil det kreve mye tid å jobbe frem stoff, og etter hvert krever det at det legges ut nye saker regelmessig samt konstant oppfølging av sakene i form av mulige spørsmål eller kommentarer fra brukere. Flere trendanalytikere spådde nedgang på Instagram i 2023 ved inngangen til

det nye året. Redaksjonen vil følge saken og vurdere dette opp mot andre former for bruk av sosiale medier.

Å poste saker på Facebook har siden lanseringen av nettstedet hatt høy prioritet og gitt gode resultater både i form av likes, følgere på Facebook og lesertall på nettstedet. Hovedformålet med promotering på Facebook er å formidle historie til det store publikum, drive folkeopplysning, øke historiefagets betydning i samfunnet/samfunnsdebatten og skape grunnlag for en saklig og nyansert debatt om komplekse utfordringer. Samtidig vil Norgeshistories synlighet på Facebook bygge bro mellom fagmiljøet og befolkningen, som var en av ideene bak etableringen av Norgeshistorie.no.

## Skole

Skolen – lærere og elever – er en viktig målgruppe for Norgeshistorie, ikke minst med tanke på rekruttering av nye studenter. Lærere gir tilbakemeldinger om at Norgeshistorie er «gull» og et nettsted de bruker for å finne fagstoff, kilder og undervisningsopplegg. Tallene fra google analytics viser at det er størst aktivitet på nettstedet i de timene elever er på skolen (8-15) og at interessen for det ulike materialet følger årshjulet i ungdoms- og videregående skole. På grunn av denne målgruppens størrelse og viktighet er det et mål å drive markedsføring av Norgeshistorie generelt og spesielle tilbud som podkaster spesielt – til lærere.

Slik foregår markedsføringen:

- Direkte markedsføring til lærere via epostlisten vår
  - Ved nyheter (for eksempel nye undervisningsopplegg)
  - Ved lansering av radiosier
- Direkte markedsføring ved at vi deler stoff i flere grupper for lærere på Facebook med mange medlemmer - både i nye poster og ved å kommentere andres poster der lærerne diskuterer og spør om folk har fagstoff eller ideer.
- Direkte markedsføring på Faglig-pedagogisk dag med foredrag av vitenskapelig ansatte ved instituttet og innlegg om Norgeshistories undervisningsopplegg
- I desember 2022 trykket vi opp 1200 hefter med undervisningsopplegg laget til serien «Samenes historie». Disse ble sendt til alle landets videregående skoler (355) med post. En skole har allerede bedt om å få tilsendt flere hefter.

## Annen markedsføring

Norgeshistorie markedsføres også overfor forfattere som potensielle bidragsyttere. Norgeshistorie hadde stand på HEI-konferansen.

HF's kommunikasjonsavdeling har også skrevet artikler om radioseriene og på den måten markedsført dem.



## Analyse

### Norgeshistorie på radio

Lyttertallene for «Middelalderen og oss» fra NRK er solide. Norgeshistorie ligger langt over gjennomsnittet for første gangs sending på P2 (140 000).

I løpet av 2022 har NRK valgt å sende to tidligere publiserte serier i reprise i tillegg til at årets serie «Middelalderen og oss» også ble sendt i reprise lørdager kl. 10-11 og på kvelden.

I tillegg kommer podkastlyttingen, og dette måler NRK ikke umiddelbart, men over tid. Det reelle lyttertallet til sammen per episode er derfor høyere enn ca. 140 000.

### Norgeshistorie på nett

Analyse av lesertall, leservaner og brukertilfredshet på nettstedet pågår jevnt. Til å hente informasjon om brukere og lesertall benytter redaksjonen verktøyet Google Analytics og rapporter i Vortex.

I 2022 tok vi en pause fra den årlige pop-up brukertesten på nettsiden. Siden vi startet med brukertesten, har resultatene og tilbakemeldingene stort sett vært veldig like (se tidligere årsrapporter).

### Veien til Norgeshistorie

- 75 % av brukerne kommer til Norgeshistorie etter googlesøk.
- 16 % av brukerne går direkte til Norgeshistorie
- 5 % av brukerne kommer via lenker (Wikipedia, It'sLearning)
- 4 % av brukerne kommer fra sosiale medier (Facebook)

### Brukere

77 % av brukerne er nye, 23 % returnerende brukere.

### Bruk

Rangering av mapper etter hvor mye innholdet i dem blir brukt:

1. Andre verdenskrig
2. Undervisningsopplegg
3. Industrialisering og demokrati
4. Vikingtid
5. Grunnlov og ny union
6. Første verdenskrig og mellomkrigstiden
7. Oljealder og overflod
8. Høymiddelalder
9. Velferdsstat og vestlending
10. Enevelde
11. kilder

## Lesetid

I gjennomsnitt bruker leserne 2 min 15 sekund per artikk el. Det er en økning på 1 sekund siden i fjor.

## Strategi for 2023

### Visjon

Norgeshistorie bidrar til et mindre fordomsfullt og polarisert samfunn og åpner folks blikk for mulighetsrom i fremtiden.

Det gjør Norgeshistorie gjennom å styrke befolkningens interesse, glede og nyttiggjørelse av kunnskap om fortida og gjennom å gi folk kildekritisk kompetanse og forståelse av hvordan historie blir til.

### Strategi 2023

- Styrke merkevaren Norgeshistorie som UiOs ledende formidlingskanal og styrke brobygging mellom UiO og videregående skoler, begge deler med vekt på interessevekkende innhold tilpasset differensierte og uttalte målgrupper som er: elever, studenter, “folk flest”, P2-segmentet, fremmedspråklige, lesesvake, lytteglade
- Bruke nettstedet og radioseriene/podkastseriene til å rekruttere nye studenter til IAKH

### Mål for 2023

- Øke bruk av nettstedets innhold – tekst (10 prosent) og lyd (5 prosent)
- Øke lydinnhold med radio/podkast og lydfiler som legges i artiklene
- Øke volum av tekstlig innhold, særlig i kildesamling og undervisningsopplegg
- Gjøre fagene attraktive for framtidige og nåtidige studenter
- Nå nye målgrupper: lesesvake, lytteglade og fremmedspråklige/minoriteter med lydfiler på nettstedet
- Lovere en radioserie til NRK og sørge for at samarbeidet med NRK videreutvikles
- Opprettholde posisjonen som UiOs flaggskip for forskningsformidling
- Opprettholde troverdigheten til merkevaren Norgeshistorie
- Inngå nye tette samarbeidsforhold med de vitenskapelige ansatte og deres forskningsgrupper ved IAKH om formidling



## Vedlegg 1

### Middelalderen og oss

#### Episode 1: Europas lyse århundrer

Norske verdier og idealer har opphav i norsk bondekultur, sier myten. Sannheten er at de kom fra Europa. Det var i middelalderen Europa ble til som et kulturelt felleskap, og Norge var med. Gjester: Line Cecilie Engh og Stefka Eriksen



Gildesalen i Håkonshallen i Bergen. Foto: Stig Rune Pedersen/CC-BY-SA

#### Episode 2: Krig – alle tings far

Hvorfor mislykkes vi å skape fred? Kan middelalderens kriger hjelpe oss å forstå kriger i dag? Gjester: Øyvind Østerud og Hans Jacob Orning



Hellig-Olavs død på Stiklestad. Motiv fra Haltdalen stavkirke i Sør-Trøndelag. Foto: Eirik Irgens Johnsen/Kulturhistorisk museum, UiO

### Episode 3: Turister i middelalderen

To professorer syklet i fotsporene til abbeden Nikolas som skrev en reisehåndbok. Hva oppdaget de om middelalderens turister og om hvorfor vi mennesker reiser?  
Gjester: Svein Gullbekk og Hans Jacob Orning



Pilgrimer forlater Canterbury. Royal 18 D II f.148, 1455-1462.

### Episode 4: Kongelig ledelse

I dag er mange opptatt av hva som er god ledelse. Hvordan var Olav den hellige som leder? Hvordan oppnådde Harald Hardråde suksess? Hva har ledelse i dag til felles med ledelse i middelalderen?

Gjester: Tore Skeie og Hans Jacob Orning



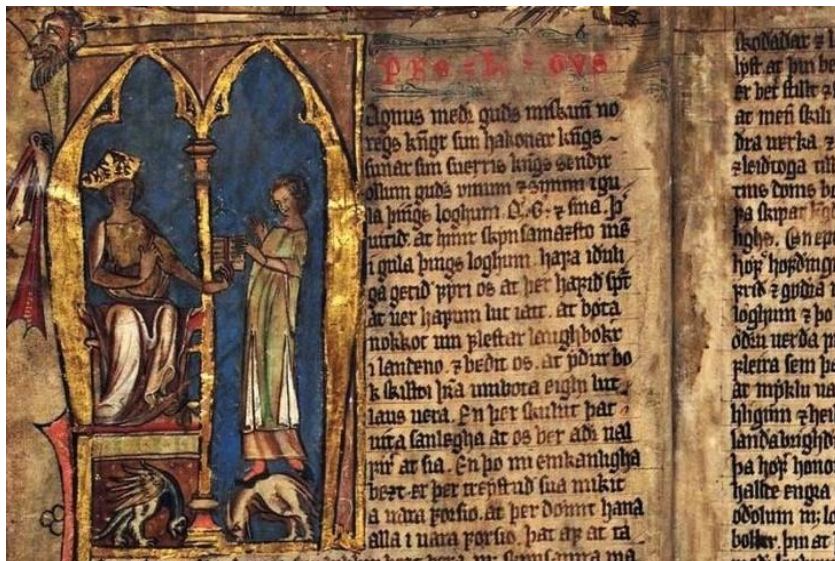


Skulptur i Nidarosdomen av det som trolig skal forestille kong Sverre. Foto: Rolf M. Aagaard/NTB scanpix

### Episode 5: Lovenes europeiske ånd

Hvor mye av Norges lover og rettssystemet vårt er opprinnelig norsk? Finner vi røttene til norske lover i Bibelen?

Gjester: Ole Albert Nordby og Anders Winroth



De to første sidene i Magnus Lagabøtes landslov slik den er oppteget i håndskriftsamlingen Hardenbergs Codex

### Episode 6: Kroppspress

Skam over egen kropp og dyrking av kroppsidealer er ikke nytt. Dype røtter er vanskelig å kvitte seg med. Stammer dagens kroppspress fra middelalderen?

Gjester: Christine Amadou og Hans Jacob Orning



Foto: Musee Condé, Chantilly, France/The Bridgeman Art Library,

### Episode 7: Vrede og kjærlighet

Er følelser irrasjonelle? Middelalderens konger var sinte på en intelligent måte. Kjærlighet var forbeholdt elskerinner og ikke ekteskapet. Har vi noe å lære av konger i middelalderen?

Gjester: Jon Vidar Sigurdsson og Eirinn Larsen



Tinget i Rogaland av Hans Egedius



### Episode 8: Dronningrekka

Tiden er inne for å revurdere våre oppfatninger om vikingtidas kvinner og menn. Hadde dronningen i Osebergskipet politisk makt? Fantest kvinnelige krigere, og burde vi pugge dronningrekka?

Gjester: Unn Pedersen og Bjørn Bandlien



Fra Codex Manesse, Zürich ca. 1300, [CC BY-SA 3.0 DE](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/de/)

### Episode 9: Polen og Norge

Vi liker å sammenligne oss med Sverige. Men hva med Polen? Kan kjennskap til Polen og Norge i middelalderen bygge ned polarisering i dag?

Gjester: Wojtek Jezierski og Hans Jacob Orning



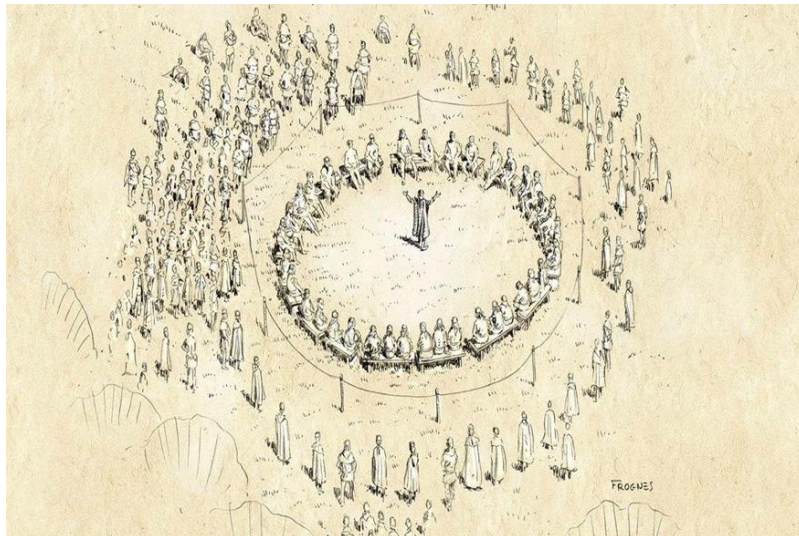


Czchów Castle med polsk flagg. Foto: Mateusz Gielczyński

### Episode 10: Demokratiets vugger

Myten sier at demokratiets vugge lå i antikkens Hellas. Men hva med middelalderen? Vi snakker om hvordan folket har kunnet påvirke politikken i middelalderen. Kan historien vise oss hva vi i dag bør ta vare på i vårt demokrati?

Gjester: Kai Østberg og Hans Jacob Orning



Gulatinget. Tegning: Dag Frognes.

### Episode 11: Kristendom – standardisering og mangfold

Mangfold og mikrokristendommer ble møtt med forsøk på å standardisere kristendommen. Hvordan foregikk standardiseringen og hvilke mangfold av troen fantes i Europa og i Norge i middelalderen?



Tittelblad til et manuskript av "Den gyldne legende". Jomfru Maria og barnet mottar velsignelse fra Gud, omgitt av det himmelske kor. Foto: Gallica digital library.

Gjester: Line Cecilie Engh og Jøn Vidar Sigurdsson