

# ÅRSRAPPORT

## 2023

---

### Norgeshistorie



JANUAR 2024

---

**Norgeshistorie**  
**Institutt for arkeologi, konservering og historie**  
**Universitetet i Oslo**





# Innhold

<b>Innhold .....</b>	<b>2</b>
<b>Visjon .....</b>	<b>3</b>
<b>Strategi .....</b>	<b>4</b>
<b>Mål og resultater for 2023 .....</b>	<b>4</b>
<b>Organisering .....</b>	<b>6</b>
<b>Innholdsproduksjon og publisering .....</b>	<b>7</b>
<b>Lesertall og innhold på nettsiden .....</b>	<b>12</b>
<b>Samarbeid og samfunnskontakt .....</b>	<b>18</b>
<b>Norgeshistorie og IAKH, UiO .....</b>	<b>20</b>
<b>Markedsføring .....</b>	<b>25</b>
<b>Tekniske løsninger og infrastruktur .....</b>	<b>29</b>
<b>Strategi for 2024 .....</b>	<b>31</b>
<b>Mål for 2024 .....</b>	<b>31</b>
<b>Vedlegg .....</b>	<b>32</b>

---

# Visjon

Norgeshistorie bidrar til et mindre fordomsfullt, polarisert samfunn og åpner folks blikk for mulighetsrom i fremtiden.

Det gjør Norgeshistorie gjennom å styrke befolkningens interesse, glede og nyttiggjørelse av kunnskap om fortida og ved å gi folk kildekritisk kompetanse og forståelse av hvordan historie blir til.

***Formidling til et bredere publikum er ikke annenrangs,  
det er bare noe annet enn vitenskapelig formidling.»***

**Hallvard Notaker Fortid 3/2017**

---

# Strategi

- Styrke merkevaren Norgeshistorie som UiOs ledende formidlingskanal og styrke brobygging mellom UiO og videregående skoler, begge deler med vekt på interessevekkende innhold tilpasset differensierte og uttalte målgrupper.
- Bruke nettstedet og radioseriene til å rekruttere nye studenter til IAKH

## Mål og resultater for 2023

### Mål

1. Øke bruk av Norgeshistories innhold – tekst og lyd
2. Øke lydinnhold med radio/podkast og lydfiler som legges i artiklene
  - a. Levere en radioserie til NRK hvert år (juni)
  - b. Oppstart på innlesning av artikler og kilder som legges i artiklene (lydfiler)
3. Øke volum av tekstlig innhold
  - a. Særlig i kildesamling og undervisningsopplegg
  - b. Inngå nye, tette samarbeidsforhold med de vitenskapelige ansatte og deres forskningsgrupper ved IAKH om formidling
4. Bidra til å gjøre fagene attraktive for framtidige og nåtidige studenter
5. Nå nye målgrupper: lesesvake, lytteglade og fremmedspråklige/minoriteter med lydfiler på nettstedet
6. Opprettholde posisjonen som UiOs flaggskip for forskningsformidling
7. Opprettholde troverdigheten til merkevaren Norgeshistorie

---

## Resultater

1. Bruk av Norgeshistories innhold (tekst og lyd) har økt fra 2022 til 2023. Serien «Luksus» som ble sendt første gang på NRK P2 i juni 2023 hadde like høye lyttertall som etablerte serier, for eksempel: «Drivkraft», «Sommer i P2» og «Norsken, svensken og dansken» (info se *Radio-podcast* for mer informasjon). Bruk av tekstlig innhold på nettstedet har økt med 30.000 økter siden 2022, men ligger fortsatt under en 1. million som var antall økter året før pandemien.
2. Mengden lydfiler på nettstedet har økt med radioepisoder, innlesninger av periodeintroduksjoner og flere lydfiler.
  - a. Samarbeidet med vitenskapelig ansatte på IAKH og innholdsproduksjon med utgangspunkt i deres forskning er styrket gjennom produksjon av radioserien «Luksus» og «Norges forhold til Israel og Palestina» (påbegynt produksjon i august 2023).
3. Volum av tekstlig innhold har økt, spesielt når det gjelder undervisningsopplegg, men ikke så mye i kildesamlingen.
4. Målet om at Norgeshistorie skal gjøre fagene attraktive for nåværende og fremtidige studenter er vanskelig å måle, *men vi vet at studenter bruker Norgeshistorie*, undervisningsoppleggene blir brukt av stadig flere elever og Norgeshistorie promoteres grundig på Faglig pedagogisk dag (for lærere).
5. Vi retter oss mot nye målgrupper med lydfiler i artikler, men det er for tidlig å måle resultatene.
6. Norgeshistorie har opprettholdt sin posisjon som flaggskip for forskningsformidling ved UiO. Rektor omtaler Norgeshistorie når pressen etterlyser formidling. I radioseriens utannonsering sier programleder at Norgeshistorie er produsert av UiO for NRK. Denne koblingen flagger Norgeshistorie som et UiO-produkt.
7. Troverdigheten til merkevaren Norgeshistorie står støtt. Det viser både NRKs valg av samarbeid med oss og læreres og elevers bruk av nettstedet.

---

# Organisering

## Redaksjonen

**I 2023 besto redaksjonen av tre personer i 100 prosent stillinger og en person i 20-50 prosent stilling**

- En faglig leder i 100 prosent stilling (historiker).
- En nettredektør i 100 prosent stilling (historiker).
- En produsent for radio/podkast i 100 prosent (idéhistoriker).
- En redaksjonsmedarbeider i 20 prosent stilling frem til august og 50 prosent stilling fra august. (historiker)

## Instituttleder

Instituttleder ved IAKH er ansvarlig redaktør og tar stilling til overordnede strategier og problemstillinger som angår instituttet og Norgeshistories samarbeidsavtaler.

## Finansiering

UiO sentralt finansierer en av de faste 100 prosent stillingene. De øvrige finansieres av IAKH.

## Ekstern finansiering 2023

Fritt ord bevilget midler i 2023 til å gjennomføre en reise til Israel for faglig leder og podkastprodusent. Reisen ble avlyst på grunn av krig. Pengene blir tilbakebetalt.

---

# Innholdsproduksjon og publisering

## Radio og podcast

Utviklingen av radio- og podkastserier foregår i et tett og godt samarbeid med vitenskapelige ansatte ved IAKH og NRK. Faglig leder er i dialog med vitenskapelig ansatte som har ideer til nye radioserier. Denne formen for faglig forankring sikrer god forskningsformidling fra instituttet.

## Radiosendinger 2023:

### «Luksus»

I juni 2023 hadde radioserien «Luksus» premiere på NRK P2. Serien ble til etter et initiativ fra professor Veronique Pouillard. I denne serien var flere vitenskapelig ansatte ved IAKH medvirkendes oversikt nedenfor. I tillegg medvirket flere vitenskapelige ansatte enn noen gang før fra Det humanistiske fakultetet i sin helhet (se oversikt nedenfor).

Serien «Luksus» har 6 episoder og ble sendt på NRK P2 fra 19.juni og seks hverdager kl. 13:03. Deretter sendte NRK serien i reprise søndager kl. 10.00. Serien ble lansert for de ansatte ved instituttet før sommerfesten 21. juni. Serien ble også sendt i reprise i romjulen 2023.

Første episode i «Luksus» hadde det høyeste lyttertallet på NRK P2 den uken og slo etablerte programmer som Urix, Norsken, svensken og dansken og Abels tårn, som vist i tabellen nedenfor.

## Norgeshistorie, Luksus:



Date	Channel	Min Max Time To Air	Program Name	Unike lyttere x 1000 (Reach000)	Snitt lyttertid (TSL)
19.06.2023	NRK P2	12:03:00 - 12:59:59	Luksus: Skrekkblandet fryd	111	17
19.06.2023	NRK P2	13:00:00 - 13:56:59	Urix	93	21
20.06.2023	NRK P2	12:03:00 - 12:59:59	Luksus på moten	63	27
20.06.2023	NRK P2	13:00:00 - 13:55:59	Norsken, svensken og dansken: Afterwashing	91	20
21.06.2023	NRK P2	12:03:00 - 12:59:59	Langreist luksus	78	24
21.06.2023	NRK P2	13:00:00 - 13:56:59	Språksnakk	61	24
22.06.2023	NRK P2	12:03:00 - 12:59:59	Makt og prakt	85	18
22.06.2023	NRK P2	13:00:00 - 13:47:59	Trygdekantoret: Komiker og kvinne	48	15
23.06.2023	NRK P2	13:00:00 - 13:54:59	Debatt i P2: Sikkerhetspolitikk	65	15
23.06.2023	NRK P2	12:03:00 - 12:59:59	Luksus til folket	80	22
24.06.2023	NRK P2	13:00:00 - 13:56:59	Abels tårn: Naturhistorisk museum på Tøyen	70	25

5

Tabellen under viser tallene på reprisene søndager gjennom sommeren 2023: Gjennomsnittlig lyttertid er høyt og ligger også i samme sjikt som etablerte populære P2 programmer.

## Norgeshistorie, Luksus:



Program	Kanal	Dato	Start	Slutt	Unike lyttere x 1000	Snitt minutter lyttet
Luksus: Skrekkblandet fryd	NRK P2	19.06.2023	12:03:00	12:59:59	111	00:17
Luksus på moten	NRK P2	20.06.2023	12:03:00	12:59:59	63	00:27
Langreist luksus	NRK P2	21.06.2023	12:03:00	12:59:59	78	00:24
Makt og prakt	NRK P2	22.06.2023	12:03:00	12:59:59	85	00:18
Luksus til folket	NRK P2	23.06.2023	12:03:00	12:59:59	80	00:22
Grenseløs luksus	NRK P2	24.06.2023	12:03:00	12:59:59	89	00:22
Luksus: Skrekkblandet fryd	NRK P2	02.07.2023	10:03:00	10:59:59	111	00:20
Luksus på moten	NRK P2	09.07.2023	10:03:00	10:59:59	100	00:27
Langreist luksus	NRK P2	16.07.2023	10:03:00	10:59:59	108	00:25
Makt og prakt	NRK P2	23.07.2023	10:03:00	10:59:59	71	00:36
Luksus til folket	NRK P2	30.07.2023	10:03:00	10:59:59	71	00:22
Grenseløs luksus	NRK P2	06.08.2023	10:03:00	10:59:59	115	00:27

5



---

## Medvirkende eksperter:

**IAKH:** Veronique Pouillard, Maria Halle, Unn Pedersen, Lisbeth Skogstrand, Hans Jacob Orning, Christopher Prescott, Hilde Sandvik

**HF og KHM:** Christine Amadou, Håkon Evju, Mathilde Skoie, Brita Brenna, Anne Lene Melheim,

**Andre:** Kai Østberg, Tereza Østbø Kuldova, Christine Myrvang, Eva Hemmungs Wirtén, Ragnhild Brochmann, Runar Døving

## Repriser

I tillegg til «Luksus» gikk seriene «Middelalderen og oss», «Norges vei til rikdom» og «Samenes historie» i reprise på hverdager sommeren 2023. Sendetidspunktene på døgnet viser at NRK prioriterer seriene vi lager. Lyttertallene lå på mellom 60 000 og 90 000 for hver episode.

## Ny radioserie

Våren 2023 tok professor Hilde Henriksen Waage initiativ til en serie om Osloprosessen. I august 2023 begynte redaksjonen arbeidet med denne og andre serier, men etter 7. oktober besluttet vi å lage en serie om Norges forhold til Israel og Palestina fra 1948 og frem til og med Osloprosessen. Serien er planlagt å ha 5 episoder med sendestart i juni 2024. Redaksjonen har også gjort intervjuer til en fremtidig serie om Norsk miljø- og klimahistorie høsten 2023.

## Radioredaksjonen 2023

### Norgeshistories samarbeid med NRK

NRK sier de er fornøyde med serienes innhold og lyttertall, men krever samtidig stadig bedre fortellergrep. I august 2023 organiserte de en workshop med toppfolk innen radio- og tv-produksjon og sammen med oss utviklet workshop-teamet det NRK kaller en *grid*, et retningsgivende verktøy for fremtidige produksjoner. NRK betaler også for en konsulent som gir veiledning på fortellerteknikk og form på programmene våre.

---

Produsent Emil Nicklas Johnsen og faglig leder Ellen Cathrine Lund har også deltatt på et kurs i dramaturgi for å møte nivået NRK ønsker. Lærdommer fra dette kurset vil også nyttiggjøres i artikler på nettstedet.

NRK har vetorett både når det gjelder hva vi skal produsere og kan la være å publisere dersom innholdet ikke holder kvaliteten de ønsker eller er uetisk og/eller ubalansert. NRK har stanset planlagte serier som leveres ferdig produserte internt eller av eksterne produksjonsselskaper. Vi har derfor ikke annet valg enn å arbeide for å nå den standarden NRK krever. Men vi har tett dialog underveis for å redusere risikoen for at seriene vi produserer ikke blir sendt.

### **Produksjon av radioseriene**

Utviklingen av innholdet til radioseriene er tidkrevende arbeid. Arbeidet består i å gjøre *research*, finne medvirkende og intervju dem, skrive manus, finne lydklipp, lese inn voice, redigere, utvikle lyddesign, samt klippe alt sammen og mikse så det møter NRKs kvalitetskrav.

En leveranse til NRK består av episodene, med høykvalitetslyd, og bilder og tekst, som vil si seriebeskrivelse og episodebeskrivelser som blir synlig i appen NRK radio. I tillegg skriver redaksjonen tekster som kanalverten sier i forkant og etterkant av hver episode.

Redaksjonen har tatt i bruk HF's lydstudio i 4. etg. som sto klart vårssemesteret 2023. Etter at de forrige seriene har vært produserte i rom med tekniske og lydmessige forstyrrelser, er dette svært velkomment. Norgeshistorie har også bidratt med å finansiere HF's podkaststudio og har førsteprioritet på bruk dersom det oppstår kollisjoner.

En annen viktig forbedring og som reduserer kostnadene til produksjon, er at vi ikke lenger behøver å transkribere manuelt. Vi har tatt i bruk programmet Autotekst, via UiOs servere og talegjenkjenningsmodellen Whisper, til å transkribere intervjuopptakene. Selv om tekstene Autotekst produserer ikke blir feilfrie, er dette en stor avlastning både tidsmessig og økonomisk.

---

De frigjorte transkriberingsmidlene ble i 2023 benyttet til å engasjere en komponist for å møte NRKs krav om et mer helhetlig lydbilde i Norgeshistories radioserier. Camilo Andres Beltran ble engasjert for å komponere bakgrunnsmusikk, underlagslyd og utviklet lyddesign til serien «Luksus». Han bisto også med støtte til produsent til mastring og støtte. Beltran vil gjøre samme arbeid til serien «Norges forhold til Israel

***“Det viktigste med all type formidling, både vitenskapelig og ikke-vitenskapelig er å erkjenne at det er de menneskene man ønsker å nå som legger premissene.***

***I tillegg til at man må tilpasse seg mottakeren, legger også mediet man anvender visse føringer for formidlingen. [...]***

Hallvard Notaker Fortid 3/2017

og Palestina»

---

# Lesertall og innhold på nettsiden

Oversikt antall besøk / økter på nettstedet

Måned	Økter i 2023	Økter i 2022
Januar	108,335	96,762
Februar	96,357	88,786
Mars	123,241	103,460
April	84,180	77,096
Mai	89,548	104,406
Juni	51,579	41,605
Juli	27,442	24,636
August	38,845	34,816
September	74,232	73,099
Oktober	96,245	98,845
November	113,134	123,265
Desember	77,164	86,936
Til sammen	<b>980,302</b>	<b>953,712</b>

## Analyse

I 2023 har et viktig verktøy for vår kunnskap om besøk på nettsiden endret seg. Google Analytics universal ble lagt ned 30. juni 2023. Med dette verktøyet har vi telt antall *økter/besøk* på nettstedet og dette har vært grunnlaget for alle våre målinger. En *økt/besøk* er en tidsperiode der en bruker samhandler med nettstedet. Når en bruker først lander på nettstedet, starter de en økt. Brukeren kan besøke mange sider og gjøre mye i løpet av en økt, og en økt kan vare alt fra et sekund til flere timer. Når brukeren forlater nettstedet eller er inaktiv i 30 minutter, avsluttes økten eller besøket.

Det nye verktøyet, GA4 startet sine tellinger 1. juli 2023, og det teller ikke økter, men *events*. Eksempler på events kan være at noen har klikket på en lenke, scrollet, startet en video. Det måler altså hva brukerne gjør inne på sidene.

---

Innføringen av det nye verktøyet innebærer en omstilling hvor vi må finne ut hvilke eventer som er hensiktsmessig å telle for å måle bruk og registrere grunnlag for forbedringer og satsningsområder. I 2024 vil vi derfor måtte jobbe noe mer med GA4 og analysegrunnlaget, i samarbeid med kommunikasjonsavdelingen på HF, som også arbeider med å sette seg inn i det nye verktøyet. Det vi vet nå er imidlertid at grensesnittet er ganske likt den gamle modellen og vi kan finne tall på økter selv om tallene den viser ser rimelige ut sammenliknet med tidligere tall.

### **Kommentar**

Lesertallene øker ikke med samme fart fra år til år som før pandemien. Fra 2022 til 2023 er det en knapp økning. I noen av årets måneder er det tilbakegang. Det er litt vanskelig å vite hvorfor, men det kan ha sammenheng med at flere lærere skriver ut innholdet i stedet for å la elever lese på nettstedet. Vi vet at mange lærere skriver ut artikler og kilder de jobber med i klasserommet. Vi kan derfor med sikkerhet si at bruken av nettstedet er høyere enn tallene viser, men vi har ingen mulighet til å måle stoffet som blir lest på papir. Det er usikkert hvordan tiltak som mobilfri skole og mindre skjerm vil slå ut for Norgeshistorie, men antakelig vil det ha mindre å si for den reelle bruken. Fortsatt leses mest fra pc'er og ikke fra mobil. Det kan også være andre grunner til at lesertallene ikke øker mer.

## **Nyheter på nettsiden**

Det går trått å få inn nye artikler og vi må mase mye på dem som har sagt at de vil skrive. Fagfelle vurderingen oppleves tidvis som en brems på framdriften, men de vi spør internt er ofte veldig raske og gode. I 2023 har vi bare fått inn noen få artikler. De fleste utkast som kommer inn er skrevet av uteksaminerte mastergradsstudenter og doktorgradsstudenter som er underveis i sitt Ph.d.-program.

### **Artikler**

Seks nye artikler er publisert, fire «vanlige» og to om historiefaget:

1. Klaus Nathaus «En fest man burde være på»
2. Finn Erhard Johannesen «En fest flere burde være på»
3. Jon Gunnar Jørgensen «Snorre Sturlasons forfatterskap»
4. Jon Gunnar Jørgensen «Snorre Sturlason – liv og virke»

- 
5. Victoria Ciobanu Austveg «ILO og likelønnen»
  6. Finn Erhard Johannessen «En miljøtrussel på 1700-tallet?»

### **Temasaker**

Redaksjonen har fortsatt med å lage temasaker. Hensikten er å få liv og variasjon med bilder og lenker på nettstedets forside. Samtidig blir Norgeshistories innhold markedsført på en ny måte ved at de koples opp mot aktuelle temaer i samfunnet. Totalt er 15 temasaker skrevet og publisert i 2023:

1. Norges vei til rikdom
2. Samenes nasjonaldag
3. Den internasjonale kvinnedagen
4. Andre verdenskrig i Norge
5. Streik
6. Hurra for grunnloven!
7. Konfirmasjon
8. Sannhets- og forsoningskommisjonen
9. Unionsoppløsningen 1905
10. Pride
11. Skolestart – norsk skole gjennom historien
12. Valg – det norske demokratiets utvikling
13. Innhøsting
14. Nobels fredspris og norsk internasjonalt engasjement
15. Makta: konflikter og veivalg i Arbeidspartiets historie

### **Kilder**

Fire kilder er transkribert, modernisert, forkortet og publisert gjennom året:

1. Kong Chulalongkorns reisebrev fra Norge 1907
2. Forordning om å begrense sløseri i bondestanden
3. Et Barn paa Spinderiet
4. Sannferdig beretning om Amerika til opplysning og nytte for bonde og menigmann

---

## Undervisningsopplegg

I 2023 har vi publisert undervisningsopplegg basert på kompetansemål som Norgeshistorie tidligere ikke har dekket, for eksempel periodisering og demografiske endringer, som er nye mål i den siste læreplanen. I samtaler om fagfornyelsen sier lærere at de synes det er utfordrende å undervise i nye kompetansemål og tverrfaglige tema som handler om bærekraft. Vi har derfor vært i kontakt med fagmiljøet ved instituttet som jobber med dette, og to ph.d.-stipendiater jobber med å skrive artikler, finne kilder og lage undervisningsopplegg om nettopp klima og bærekraft.

Til sammen er det utarbeidet og publisert 12 nye undervisningsopplegg:

1. Ulike framstillinger av 1814
2. Demografiske endringer i norsk historie
3. Periodisering av fortiden
4. Luksus, kommunikasjon og kulturmøter
5. Handel og shopping på 1800-tallet og i dag
6. Luksus i antikken og i dag
7. Familie i historien - et husmannsliv
8. Privilegert - et undervisningsspill
9. Brageskålen - et undervisningsspill
10. Kildekritikk - datering - introduksjon
11. Kildekritikk - datering - Haugianerne
12. Kildekritikk - datering - Birkebeinerne

Vi fortsetter å utvikle undervisningsopplegg med lydklipp fra radioseriene da det er en god måte å få forskningsformidling rett inn i klasserommet på. I 2024 vil vi sende ut hefter på papir til samtlige videregående skoler i landet med undervisningsopplegg. «Håndfaste» hefter er synlige, lette å finne tilbake til – og de gir en påminnelse om nettstedet, samtidig som oppleggene markedsfører radioseriene overfor lærere.

## Studenttekster

Seks studenttekster ble publisert i 2023. Dette året skrev HIS1000-studentene (Innføring i historiefaget) om gater i bydel Gamle Oslo. Studentene skrev dem i 2022, men de leveres inn så kort tid før jul at det ikke er mulig å legge dem ut samme år. Tilsvarende blir studenttekstene fra høsten 2023 først publisert i 2024.

## Periodeinnlesninger

Ved utgangen av 2023 er periodeintroduksjonene lest inn, redigert, mikset og publisert. Periodeintroduksjonene måtte skrives om for å fungere muntlig. Nå har publikum et tilbud om å lytte til periodeintroduksjon eller å lese innledning i hver periodes indeks-side.

## Innhold totalt på nettsiden

<b>Filtype</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Artikler og kilder	1153	1046
Forsider	88	87
Bilder	2288	1998
Radioepisoder/podkast	56	50
Video	7	9
Periodeinnlesninger	19	-
Lydklipp	67	-
PDF	5	-

Lydklipp og PDF lages i forbindelse med undervisningsopplegg.

## Lydfiler

Nysatsingen på nettsiden i 2023 var å starte arbeidet med å lese inn et utvalg av artikler og kilder som lydfiler og legge dem ut. Arbeidet startet opp høsten 2023.

Innlesningene har flere formål. Krav om universell utforming er et formål, men kunne vært løst med en KI-basert robotstemme. Vi ønsker imidlertid å menneskeliggjøre innholdet og tilby kvalitet til publikum. Et annet formål med lydfilene av artikler og kilder er at vi ønsker å nå minoritetsspråklige, lesesvake og svaksynte elever, samt alle ungdommer som synes lytting er et godt supplement til lesing (lytte og lese tekst samtidig). Vi vet også at lydformatet er i vekst og at mange unge ønsker å lytte for å tilegne seg kunnskap. Dette er derfor også et tiltak for å møte behovet for å rekruttere i bredere ungdomsgrupper til fagene våre.



---

Redaksjonsmedlemmene i Norgeshistorie har startet arbeidet med å lese inn artikler og kilder. Vi har også sendt ut en epost og tilbudt samtlige forfattere på Norgeshistorie til å lese inn sine egne artikler. Noen få ville lese artiklene selv og det ble fulgt opp og gjennomført høsten 2023 (18- og 1900-tallet), men alle har vært svært positive til at vi leser inn deres artikler. Redaksjonens egen lydboks blir brukt daglig til dette arbeidet.

Innlesning og redigering av lydfiler har krevd endel øving og utprøving. Produsent Emil Johnsens kompetanse er uvurderlig i denne sammenheng. Han har holdt opptaks- og redigeringskurs for nettedaktør Ane Bjølgerud Hansen og redaksjonsmedarbeider Tarjei Solberg slik at de kan arbeide selvstendig med dette. Emil må mikse lydfilene før de publiseres, men arbeidet går raskere når flere i redaksjonen behersker enkel opptaksteknikk og redigering. Arbeidet med innlesning intensiveres i 2024.

### **Videreutvikling av leservennlighet**

For å gjøre indekssidene på artikler i hver periode mer spennende, har vi lagt til et bilde, slik det er i presentasjonen av kildene. Hensikten er å friste dem som scroller i perioden til å gå inn og lese artikler. Samtidig vet vi at de fleste lander på en artikkel etter google-søk og derfor er stadig gode søkeord i titler og søkeoptimalisering viktig.

I tråd med vår strategi om å styrke brobyggingen mellom UiO og videregående opplæring, bygger vi ut tilbudet til lærere og elever. Vi gjennomførte en kartlegging av læreres behov og ønsker ved starten av 2023.

Kildesamlingen og undervisningsoppleggene blir høyt verdsatt. Derfor har vi også laget en indeks med lenker til undervisningsopplegg fra kompetansemål, i tråd med det lærere ønsket seg.

---

# Samarbeid og samfunnskontakt

Alt samarbeid har til hensikt å utvikle, forbedre eller markedsføre innhold til ulike grupper i samfunnet. På denne måten oppfyller vi flere av våre mål: å øke bruk av nettstedets innhold, gjøre fagene attraktive for framtidige og nåtidige studenter og opprettholde Norgeshistories troverdighet og posisjon som historiefremidler til den brede offentlighet i Norge.

## NRK

Den mest betydningsfulle samarbeidspartner for Norgeshistorie er NRK. Samarbeidet om radioproduksjon er utvidet og Norgeshistorie er etablert som en egen programpost på NRK P2.

## Aftenposten Historie

Utvalgte artikler fra Norgeshistorie publiseres i Aftenpostens magasin *Historie*. Samarbeidet videreføres.

## Danmarkshistorien.dk

Kontakt med Danmarkshistorien.dk videreføres. Vi har ikke hatt mye kontakt med dem i 2023.

## Nordics.info ved Aarhus Universitet

Samarbeidet med nordics.info.com fortsetter. Nettredaktør har hatt kontakt med Nicola Witcomb som organiserer Nordics.infos arbeid og presenterte Norgeshistorie sammen med henne på en konferanse for UiO Norden i juni 2023. Noen av artiklene på Norgeshistorie er oversatt til engelsk og publisert på Nordics.Info. Vi lenker opp til den engelske versjonen fra artikkelen på Norgeshistorie.

---

## Tidvis

Nettredaktør har hatt møter om samarbeid med Tidvis. Vi kan dele deres digitale læringsspill under fanen «undervisningsopplegg». På denne måten styrkes vårt tilbud til skolen og Tidvis øker sin synlighet.

## 2025-jubileet

Nettredaktør og faglig leder er med i en møtegruppe for 2025-jubileet om utvandringen til Amerika og vært til stede på ett møte i 2023 (9. mai).

## HIFO

Norgeshistorie har deltatt i et samarbeid med instituttet i å utvikle skoletilbud. Fra februar har det vært flere møter med skole-HIFO om det som da ble et felles arrangement 27. oktober 2023 – lærerseminar i Fritt Ords lokaler – fredag og lørdag formiddag. Temaet var familien i historien (prosjektkonkurransen til HIFO).

Samarbeidet besto i å inspirere lærerne til å plassere familien i en større sammenheng og kunne jobbe med familien lenger tilbake i tid. Jon Vidar Sigurdsson og Hilde Sandvik holdt foredrag hver sin dag og nettredaktør for Norgeshistorie hadde en økt med undervisningsopplegg hver dag.

## Historisk befolkningsregister

Samarbeid startet opp med Lars Holden, direktør for Historisk befolkningsregister. Holden sitter på Norsk regnesentral, Blindern. Norgeshistorie og His.reg. har en intensjon om å utarbeide *case* til undervisningsopplegg om demografisk historie. I et av oppleggene presentert for HIFO-lærerne må elevene søke i databasen til Historisk befolkningsregister.

---

# Norgeshistorie og IAKH, UiO

## IAKH

### Radio- og podkast

Det faglige ansvaret Veronique Pouillard og Hilde Henriksen Waage har tatt på seg i radioseriene styrker integreringen av vitenskapelig ansatte i Norgeshistorieredaksjonen. Foruten å sikre seriens faglige kvalitet, bidrar de vitenskapelig ansatte til forskningsformidling til den brede offentligheten.

### Innholdsutvikling

Redaksjonen ønsker å bidra med å publisere flere artikler, kilder og undervisningsopplegg om Amerika på Norgeshistorie før jubileet i 2025, og i den forbindelse har vi hatt flere uformelle idémyldringer med de vitenskapelig ansatte ved instituttet som er til stor hjelp.

### Undervisning

Redaksjonens faste ansatte har undervist studenter, for eksempel på formidlingsemnet for mastergradsstudenter.

### Åpen dag

Norgeshistorie hadde ansvar for å utarbeide program, finne forelesningsholdere og arrangere Åpen dag 2023:

1. Mange jobbmuligheter med historiestudier v/ Ellen Cathrine Lund
2. Hva er arkeologi og hva lærer du? v/ Unn Pedersen
3. Psykologi + historie= sant v/ Sunniva Engh
4. Hva kan du lære i bachelor- og årsenhet i historie? v/ Ane Bjølgerud Hansen og Marthe Bogen

For 2024 er programmet gjort litt om og inneholder flere smakebiter fra fagene:

1. Hallvard Bruvoll om likheter og forskjeller mellom populærkulturens presentasjon av arkeologi og arkeologi som universitetsfag. Med representant fra fagutvalget, Clio Chrysostomidis, som forteller om studiemiljø.

- 
2. Eirik Sundvall Wiig om hvorfor oberst Birger Eriksen ga ordre om å skyte natt til 9. april 1940 – og hva det kan fortelle deg om å studere historie.
  3. Toufoul Abou-Hodeib om det finnes en ikke-voldelig palestinsk motstandsbevegelse og hvordan man kan studere den som historiker.
  4. Unn Pedersen med smakebit fra arkeologi.
  5. Sunniva Engh og Nina Maria Ruud om Bærekraftlaboratoriet
  6. Ada Nissen med et utenrikspolitisk emne.
  7. Douwtje van der Meulen om å studere konservering.
  8. Ellen Cathrine Lund om historiefagets arbeidslivsrelevans.

### **Faglig-pedagogisk dag**

Norgeshistorie hadde ansvar for å utarbeide program, finne forelesningsholdere og arrangere Faglig-pedagogisk dag 2. november 2023. Tanken var å gi lærerne faglig påfyll på temaer som mange sier at de oppfatter som vanskelige å konkretisere i historiefaget. Miljø, klima og bærekraft var derfor spesielt valgt ut.

Programmet:

1. 9.15-10.00 Human-environment relationships from 100,100 years ago to present. David Wright
2. 10.15-11.00 Norgeshistories radioserie om luksus. Ellen Cathrine Lund
3. 11.15-12.00 How and why historians work with climate history? Dominik Collet
4. 12.15-13.00 Svik og ettergivenhet i 1940 - et resultat av norsk politisk kultur? Øystein Sørensen
5. 13.15-14.00 Norge og oljerikdommene. Einar Lie
6. 14.15-15.00 Historie på film i klasserommet. Maria Halle

De vitenskapelige ansatte gjør en flott jobb på vegne av faget denne dagen og vi fikk mange positive tilbakemeldinger fra lærerne.

### **Administrasjonen**

Redaksjonen er representert på administrasjonens fredagsmøter. I oktober var vi også med på administrasjonsseminaret i Göteborg. Dette opplevdes som svært positivt begge veier.

---

## Instituttseminaret

Norgeshistorie var på instituttseminaret 28.-29. mars og presenterte arbeid og planer. Det var en fin anledning til å orientere nyansatte om hva Norgeshistorie er og gjør, samt å vise til oppdaterte tall og aktiviteter til alle vitenskapelige og administrativt ansatte. Flere tok kontakt og vi avtalte nye presentasjoner og samarbeid (for eksempel med KLIMER-gruppen og digital research meetup).

Ideer / forslag som har dukket opp under seminaret:

- Anders Winroth: Yale teaching academy – lavterskel prat og møter om undervisningsopplegg
- Ada Arendt: interessert i å skrive
- Svitlana Arabadzy interessert i å bidra, for eksempel på lærerseminar (snakke om ukrainsk historie)
- Skrivekurs – herunder akademisk skriving, her kan Norgeshistorie bidra
- Kristin Ranestad og Jakob Hørgreen vil invitere Norgeshistorie til digital research meetup
- Jon Tønnessen vil snakke med oss om digitalisering av kilder og arbeidet han gjør på Nasjonalbiblioteket
- Ingar Stene vil bidra med artikkel og undervisningsopplegg
- Knut Ivar Austvoll skrev inn Norgeshistorie i sin søknad om migrasjon i bronsealderen (public outreach).

## Humanistisk Fakultet

Faglig leder har hatt møter med leder for kommunikasjonsavdelingen på HF. Da Google analytics universal ble lagt ned, fikk vi hjelp fra HFs kommunikasjonsavdeling til å logge inn og ta i bruk det nye systemet.

Norgeshistories SoMe-ansvarlig og nettredaktør deltok på HFs SoMe-seminar 13. februar. Vi hørte om HFs strategi for sosiale medier og fikk en del tips om å etablere klare rutiner for administrasjon og redaksjonell drift. Alle UiO-sider skal ha UiO først i navnet, for eksempel UiO – Institutt for arkeologi, konservering og historie, men

---

Norgheshistorie fikk dispensasjon fra denne regelen på grunn av sin unike rolle og funksjon.

Det er også verdt å nevne at UiOs målgrupper på Facebook skiller seg noe fra Norgheshistories målgruppe (Facebook). UiOs målgrupper er:

- Søkere og deres omgivelser
- Studenter
- Ansatte ved UiO
- Forskningsmiljøer nasjonalt og internasjonalt
- Omverdenen
- Interessenter – media, myndigheter, Forskningsrådet, arbeidsliv, næringsliv, andre sektorer, frivillige et cetera.
- Befolkningen – diverse målgrupper som kan være interesserte i ulike temaer.
- Internasjonale aktører
- Alumni

Mens Norgheshistories målgrupper på Facebook primært er:

- Befolkningen – diverse målgrupper som kan være interesserte i ulike temaer.
- Pensjonister (som vi ser er den mest aktive gruppen på vår profil).

Nettredaktør har jevnlig samarbeidsmøter med HFs leder for skolesatsing Tone Hagerup. Samarbeidet består i å diskutere og planlegge møter mellom HF og skolen. I mai 2023 var det workshop om skriving i alle fag med deltakere fra skoler og universitetet. I oktober var det skoleledermøte. Til våren planlegges det Lektorkonferanse som skal omhandle digitalisering, et aktuelt tema i både skolen og på HF.

## UiO

Faglig leder har hatt møter med kommunikasjonsdirektøren ved UiO. Nettredaktør er deltaker i nettverket Redaksjonsmøte UiO med kommunikasjonsdirektøren og andre nettredaktører fra hele universitetet. Det er møter en gang i måneden. På et av

---

møtene ble Norgeshistories arbeid med målgrupper presentert. Denne form for kunnskapsdeling på tvers av enheter ved Universitetet oppleves som svært positivt.



---

# Markedsføring

Når det gjelder markedsføring er den overordnede strategien at ulikt innhold kan markedsføres på ulikt vis til ulike grupper. Alt er ikke like relevant for alle.

## Skolen

Skolen er en svært stor og viktig målgruppe for Norgeshistorie (nettsiden). Et viktig markedsføringstiltak i 2022-23 var å trykke opp hefter med undervisningsopplegg basert på radioserien om samenes historie. Disse ble sendt ut til alle videregående skoler i hele landet på slutten av 2022 / begynnelsen av 2023. Vi fortsatte å sende ut ekstra hefter til skoler som sendte epost og ba om flere. Ved hver anledning vi har møtt lærere har vi hatt med oss hefter og delt ut. For eksempel på Faglig-pedagogisk dag i oktober og ved deltakelse på HIFO-seminar og historielærermøte på Edvard Munch videregående i november. Innlegg i Facebook-grupper som «Historielærere vgs» om heftet resulterte i over 20 kommentarer med ønsker om å få tilsendt hefte.

Vi skrev også en sak om podkastmediets appell blant ungdom til *Historikeren* 1/2023 med litt reklame for egne produksjoner og undervisningsopplegg med lydfiler.

## Facebook

Å poste saker på Facebook har siden lanseringen av nettstedet hatt høy prioritet og gitt gode resultater både i form av likes, følgere på Facebook og lesertall på nettstedet. Hovedformålet med promotering på Facebook er å formidle historie til det store publikum, drive folkeopplysning, øke historiefagets betydning i samfunnet/samfunnsdebatten og skape grunnlag for en saklig og nyansert debatt om komplekse utfordringer. Samtidig vil Norgeshistories synlighet på Facebook bygge bro mellom fagmiljøet og befolkningen, som var en av ideene bak etableringen av Norgeshistorie.no.

På Facebook markedsfører vi Norgeshistories artikler og radioserier ved å poste i gjennomsnitt 3 innlegg hver uke.

---

I 2023 postet vi 155 innlegg etter fire definerte publiseringsstrategier:

1. Promotering av nytt innhold.
2. Promotering av artikkel-føljetonger fra dagsaktuelle temasaker.
3. Promotering av enkeltstående artikler til dagsaktuelle hendelser, merkedager, jubileer og lignende.
4. Promotering av diverse: Sørge for at innhold fra alle perioder blir løftet frem.

Under Promotering av nytt innhold har vi primært markedsført radioserien «Luksus» som gikk på NRK P2 i juni gjennom en rekke innlegg.

I forbindelse med publiseringen av temasakene på nettstedet har vi også publisert flere av artiklene fra temasaken i føljetong over flere dager på Facebook, eller på spesifikke merkedager.

Vi publiserte f.eks 3 artikler i juni fra temasaken «Pride», 6 artikler om norsk skole i begynnelsen av august fra temasaken «Skolestart - norsk skole gjennom historien» og 8 artikler om demokratiets utvikling, grunnlov, partier og valg i september fra temasaken «Valg - det norske demokratiets utvikling». Vi publiserte også relevante artikler og radiosierier på Samenes nasjonaldag 6. februar, kvinnedagen 8. februar, 17.mai, da Sannhets og forsoningskommisjonen la frem sin rapport 1. juni, adventstida etc. Formålet har vært å løfte frem og aktualisere kunnskap om fortida som verktøy til å forstå hendelser og fenomener i samtida, og synliggjøre at Norgeshistorie.no har disse verktøyene.

I tillegg til publisering av artikler tilknyttet de overordnede temasakene har vi gjennom hele året forsøkt å løfte frem artikler og temasaker om andre dagsaktuelle temaer, jubileer, merkedager og pågående hendelser.

Ved å finne nye, interessante og morsomme innganger til å løfte frem eksisterende artikler viser vi at nettstedets artikler fortsatt er aktuelle og relevante til tross for at det er lenge siden de er skrevet. Dette virkemiddelet bidrar til å holde merkevaren «varm» og gir inntrykk av et «levende» nettsted, til tross for at tilfanget av nye artikler er lavt. Eksempler på slike publiseringer har vært:

- 10. desember: Tildeling av fredsprisen og menneskerettighetsdagen: Publiserte kilden «Verdenserklæringen om menneskerettigheter»

- 
- 30.november 2023: 305 år siden Karl 12. ble skutt på Fredriksten festning. Publiserte artikkelen «De svenske invasjonene av Norge i 1716 og 1718»
  - 28.november 2023, 29 år siden EU-avstemningen i 1994. Publiserte artikkelen «Norges nei til EU i 1994»
  - 16.november. Mange nyhetsoppslag om influensa og sykefravær. Publiserte artikkelen «Spanskesyken, en familiehistorie»
  - 12.november, farsdag. Publiserte artikkelen «Partriarkatets tidsalder»

Den resterende publiseringen har vært av mer vilkårlig art for å forsøke å fremme artikler fra alle periodene på Norgeshistorie. Men vi har også bevisst publisert artikler som vi vet skaper mye engasjement og som vi antar treffer godt med Facebooks algoritmer (innhold om krig, død etc), f.eks artikler om 2. verdenskrig, vikingtid og lignende.

Norgeshistorie har 19 277 følgere på Facebook ved årets slutt i 2023.

Brukerne er 52,4 % menn og 47,6 % kvinner. De største brukergruppene er menn 45-54 og kvinner 65+. Sammenlignet med 2022 er tallene omtrent identiske, både når det gjelder følgere og brukergrupper.

Vi har i flere omganger invitert dem som «liker» artikler til også å følge Norgeshistorie.no på Facebook, uten at det ser ut til å ha noen stor effekt på antall følgere. Vi har ikke prioritert å undersøke hvorfor ikke tallet vokser mer, og har heller ikke prioritert å bruke tid og penger på å fremme innleggene for å skaffe flere følgere, men snarere valgt å holde merkevaren varm for de snaut 20 000 brukerne som følger Norgeshistorie.no på Facebook.

De artiklene som skapte mest engasjement på Facebook i 2023 var:

1. Kilden «Ottars beretning». 11.februar. 2199 viste engasjement (gjennom reaksjoner, kommentarer, delinger og klikk.)
2. Artikkelen «Da Norge var Europas største rike». 7.oktober. 1702 viste engasjement
3. Artikkelen «Trolldomssakene i Norge».28.oktober. 1461 viste engasjement.

- 
4. Artikkelen «Hva vet vi om språket i Norge for 3000 år siden?». 18.november. 1295 viste engasjement.
  5. Artikkelen «De voldelige telemarksbøndene». 11.november. 1283 viste engasjement.

Det etterlatte inntrykket er at:

- Gode ingresser og vinklinger jevnt skaper engasjement. Først og fremst ingresser som stiller spørsmål.
- Materiale eller spørsmål som har en lokal forankring skaper engasjement. F.eks voldelige bønder i Telemark.
- Saker som går inn i aktuelle betente saker og debatter skaper mye engasjement. F.eks stoff om samisk historie.
- Artikler som viser norsk storhet i fortida, eller norsk særegenhet engasjerer alltid, f.eks vikingtid. Saker om steinalder engasjerer også stort.
- Jevn publisering, omtrent annenhver dag, opprettholder et relativt høyt engasjement uansett innhold.
- Publisering av radioseriene skaper ikke noe engasjement hos følgerne av Norgeshistorie på Facebook. De foretrekker alltid artikler.

---

# Tekniske løsninger og infrastruktur

## Tekniske løsninger og infrastruktur

De tekniske løsningene og infrastrukturen på nettstedet fungerer stort sett godt.

### Behov for prosjekt med IT-tjenesten

Innlesninger av artikler har utløst et behov for å få en måte å presentere lydfiler på nettstedet, gjerne med et eget ikon og en intuitiv mediespiller. Vi har bedt IT-tjenesten om et møte, som skal holdes i 2024.

### Driftsavtale / tjenesteavtale

Redaksjonen har et godt samarbeid med IT-tjenesten som har bistått med å løse problemer når de oppstår (sjeldent). Men på slutten av 2023 fikk vi beskjed fra IT-tjenesten om at vi trenger en egen driftsavtale / tjenesteavtale. Nye retningslinjer for UiO-nettsteder spesifiserer at de som har egen designprofil i Vortex må også ha egen driftsavtale.

Tidslinjen og hele layouten på Norgeshistorie tilsier at nettstedet må driftes og vedlikeholdes separat fra UiO-nettverket. Vi har også behov for å kontakte IT-tjenesten direkte med forespørsler om utvikling, og slippe å sende inn ønsker via nettredaktørnettverket.

Med avtalen kan man bestille småoppdrag på inntil fem dagsverk, og så vil disse timene bli satt på årlig faktura uten at man trenger å skrive kontrakt for hvert småoppdrag. Driftsavtalen har en årlig kostnad på 35.500 for UiO-tilknyttede nettsteder (i 2023). Regningen vil komme i oktober/november.

### Lenkearbeid og lenkebrudd

Redaksjonen jobber jevnt med å legge og oppdatere lenker mellom artikler, podkaster og kilder på nettstedet. Det foregår rutinemessige sjekk av lenkebrudd, men det har

---

vært lite av det i løpet av 2023. Det er viktig å følge med på lenkebrudd da for mange lenkebrudd kan gi inntrykk av mangel på drift og vedlikehold av nettstedet.

## NRK-appen

Presentasjonen av radioseriene som podkast i appen NRK Radio har et utfordrende brukergrensesnitt. Episodene presenteres kronologisk etter dato, og dette gjør det vanskelig for lytterne å finne frem til konkrete episoder i serier. Det gir heller ikke besøkende til appen NRK Radio inntrykk av produksjonsomfanget til radioserien Norgeshistorie.

Vi jobber for å få en bedring som innebærer en presentasjon serie for serie, med eget bilde under programfanen Norgeshistorie.

---

# Strategi for 2024

- Utvikle og publisere interessevekkende forskningsbasert innhold til den brede offentligheten for å styrke våre fags verdi og relevans i samfunnet. Dette gjør vi med innhold på nettstedet Norgeshistorie og radioserier på NRK under programtittelen Norgeshistorie.
- Målrette relevant innhold mot videregående skole for å bygge bro mellom UiO og skolen, og for å bidra til å rekruttere nye studenter til IAKH.
- Styrke merkevaren Norgeshistorie som UiOs flaggskip innen formidling.
- Bidra til kompetanseutvikling innen formidling for masterstudenter, i forskerutdanningen på HF og i forskerskolen for historie.

## Mål for 2024

1. Øke bruk av Norgeshistories innhold - tekst og lyd
2. Øke lydinnhold med radio/podkast og lydfiler som legges i artiklene
  - a. Levere en radioserie til NRK hvert år (juni)
  - b. Fullføre planlagt innlesning av artikler og kilder (lydfiler)
3. Øke volum av tekstlig innhold
  - a. Særlig i kildesamling og undervisningsopplegg, også i form av hefter som sendes ut til samtlige videregående skoler over hele landet
  - b. Inngå nye, tette samarbeidsforhold med de vitenskapelige ansatte og deres forskningsgrupper ved IAKH om formidling
4. Nå nye målgrupper: lesesvake, lytteglade og fremmedspråklige/minoriteter med lydfiler på nettstedet
5. Videreutvikle markedsføringen av innholdet
  - a. Sosiale medier
  - b. Utvikle brukergrensesnitt på nettstedet i form av temasaker, presentasjon av artiklene på indexsidene og forbedre ingressene.
  - c. Samarbeide med NRK om bedre synliggjøring av radioseriene i appen NRK radio.

---

# Vedlegg

## Vedlegg 1: Brukerundersøkelse 2023

Brukerundersøkelsen gir oss verdifull informasjon om dem som besøker nettstedet. I praksis er også dette våre målgrupper. Vi jobber en del med å markedsføre ulikt material til ulike grupper.

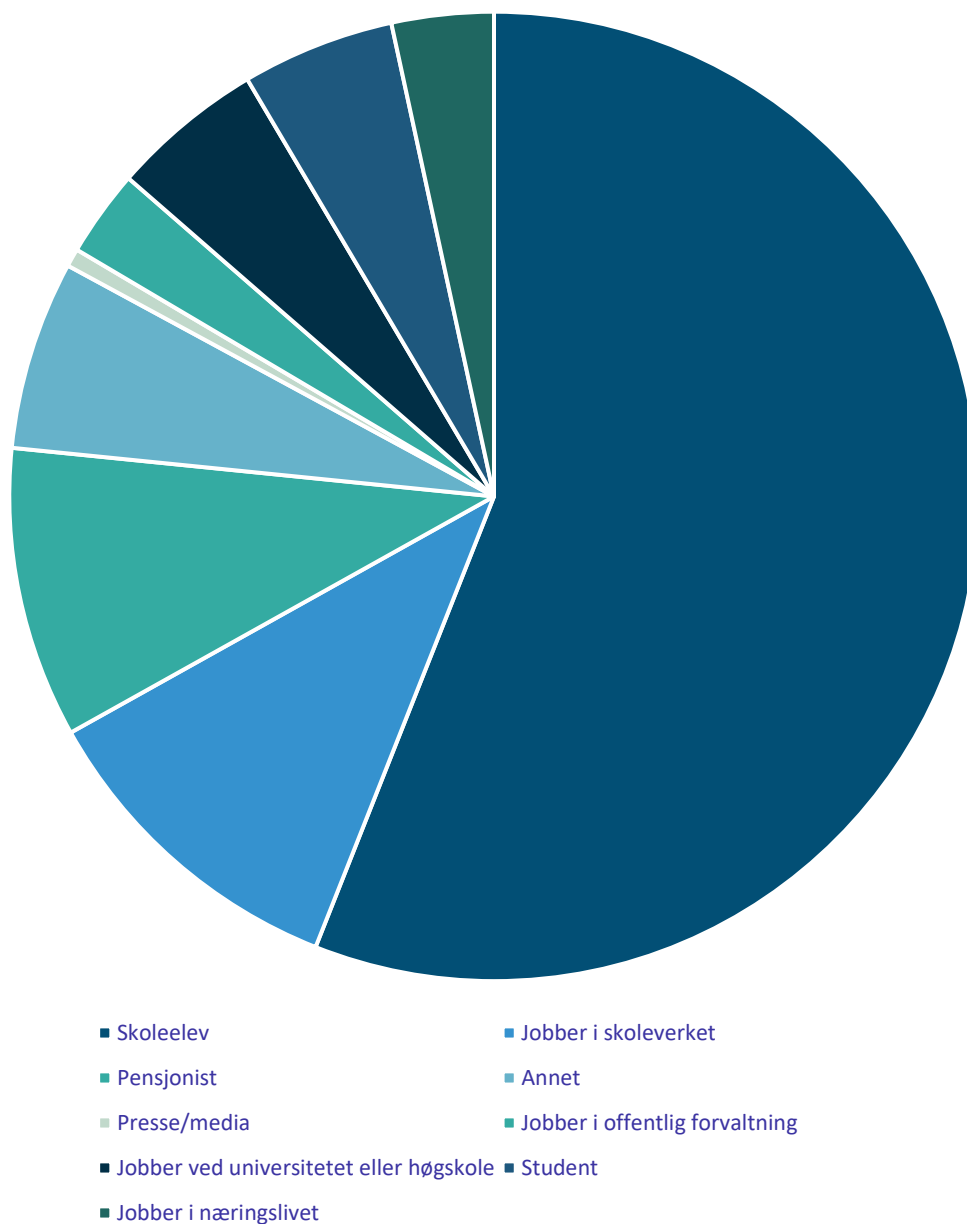
I mars ble det gjort en pop-up brukerundersøkelse med mulighet til å takke nei på nettstedet. Vi ønsker ikke å gjøre undersøkelsen obligatorisk på grunn av negative reaksjoner. Det var totalt 175 respondenter. I 2021 var det 119 som svarte og i 2022 var det ingen undersøkelse. Svartiden varer fra 20 sekunder til 4 og et halvt minutt. Svarene er ganske like tidligere års brukerundersøkelser, noe som tyder på at vi har et representativt utvalg.

### Hvem er brukerne?

- Skoleelev 56 %
- Student 5,1 %
- Jobber i skoleverket 10,9 %
- Jobber ved universitet eller høgskole 5,1 %
- Jobber i næringslivet 3,4 %
- Jobber i offentlig forvaltning 2,9 %
- Presse/media 0,6 %
- Pensjonist 9,7 %
- Annet 6,3 %



Fordeling brukere Norgeshistorie



### Kommentar

Oversikten viser at det til sammen er ca. 75 prosent som kommer til Norgeshistorie fra skole- og utdanningssektoren. Andelen skoleelever har gått opp over ti prosent siden 2021 (42%) til 56 prosent i 2023. Det er langt flere brukere fra videregående enn før: 62 prosent i 2023 mot 51 prosent i 2021.

---

Økningen i elever og lærere fra videregående skole tyder på at innholdet på nettstedet oppleves som mest relevant for denne gruppen. Det at andelen av videregående elever har gått opp (63 prosent) *kan* være positivt for rekrutteringen til historiestudier.

Men andel studenter har gått ned fra 11,5 prosent til 5 prosent. Dessuten er det bare 10 prosent studenter fra høyskole mot 90 prosent fra universitet. Redaksjonen bør vurdere tiltak som kan øke bruken blant studentene.

Totalt ansatte i skoleverket og ved universitet / høyskole er nesten helt likt som før. Men det er en endring innenfor kategoriene. Andel lærere i videregående har gått opp til 84 prosent, mens ungdomsskolelærere utgjør 16 prosent nå mot 28 prosent i 2021. Det er ingen fra admin./ledelse og ingen fra barneskolen – før har begge disse kategoriene hatt ca. 5 prosent hver.





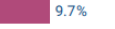



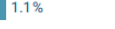
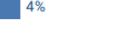
Andel ansatte i næringslivet, media og offentlig forvaltning er lik som før. Pensjonistkategorien er også lik som før (opp 1% fra 2021), mens en ny kategori «annet» på 6,3 prosent har erstattet privatperson (13,5% i 2021) og vi kan anta at annet dekker de som på en eller annen måte står utenfor arbeidslivet eller som ikke tenker at de passer inn i de andre kategoriene.

## Inntrykk av siden – målt på en skala fra 1-10

**Gjennomsnittlig karakter sammenlagt: 7,98**

### Hva er ditt generelle inntrykk av nettsiden?

Antall svar: 175

Svar	Antall	% av svar	
10	36	20.6%	 20.6%
9	35	20%	 20%
8	40	22.9%	 22.9%
7	28	16%	 16%
6	17	9.7%	 9.7%
5	8	4.6%	 4.6%
4	6	3.4%	 3.4%
3	5	2.9%	 2.9%
2	2	1.1%	 1.1%
1	7	4%	 4%

I 2021 lå 61 prosent av responsen på karakteren 8, 9 og 10 mens det i 2023 er noe større spredning. De som gir oss karakterene 1-4 er alle skoleelever, og de fleste i ungdomsskolen. Kan det tyde på at de oppfatter stoffet som for vanskelig?

Lærere i videregående gir karakteren 8,5 i gjennomsnitt, noe som viser at de er meget godt fornøyde. Fra ansatte i næringslivet og ansatte i offentlig forvaltning sammenlagt får nettsiden gjennomsnittskarakter 8,3. Tilbakemelding på nettstedet fra gruppen «annet» 7,9.

## Bruk av podkast og kilder

I 2023 kuttet vi noen spørsmål som vi har brukt tidligere år: 1) «hvorfor kom du hit i dag», 2) «hva synes du konkret vi bør forbedre» og 3) «hva er bra med nettstedet». I stedet stilte vi noen ekstra spørsmål om 1) «hva slags innhold liker du best», 2) «har du brukt kildesamlingen» og 3) «har du lyttet til podkastene». Hensikten var både å få vite noe om dette, samt å gjøre respondentene oppmerksomme på at Norgeshistorie har en kildesamling og lager podkast.

---

Spørsmålet om hvilket innhold de liker best ga oss ikke så mye. Det kunne vært bedre å be dem om å begrunne karakteren på forrige spørsmål, for eksempel.

### **Svar og kommentar**

46 prosent av alle elever (til sammen, fra både videregående og ungdomsskolen) har lest en kilde fra kildesamlingen. 90 prosent av lærerne i videregående sier at de har brukt en kilde fra kildesamlingen.

Totalt sett svarte bare 30 av respondentene ja på at de har hørt podkasten, men på neste spørsmål, som omhandler om de har lyttet via appen NRK radio eller via nettsiden Norgeshistorie, er det til sammen 57 som fordeler seg likt på appen og nettsiden. Det er derfor litt vanskelig å si hva som er riktig antall som har lyttet til podkastene.

Men bare én av ungdomsskoleelevene og fire videregående elever har hørt på podkast. Halvparten av videregående lærerne har hørt på podkast, og de fordeler seg ganske likt på lytting via app og via nettsiden (to flere på app). Ansatte i næringslivet og ansatte i offentlig forvaltning sammenlagt får nettsiden gjennomsnittskarakter 8,3. Ingen fra disse to gruppene har hørt podkaster. Ingen av pensjonistene har hørt på podkasten bortsett fra én som svarer: «hver eneste en :)»

Svarene på de nye spørsmålene viser at få av de som besøker nettsiden har hørt på podkastene. En del svarte at de ikke visste at Norgeshistorie laget podkast. Podkastene bør og kan markedsføres mer til de ulike målgruppene. Et tiltak er å fortsette å lage undervisningsopplegg med lydklipp fra seriene til bruk i skolen.

## **Lærere**

Lærere er en spesielt verdifull målgruppe for oss. De fikk et tilleggsspørsmål om "Har du noen ønsker eller behov vi kan hjelpe med å realisere?". Lærerne svarte:

- Flere undervisningsopplegg?

- 
- Utvikle klarare oppgaver tilpassa forskjellige nivå, knytt til epokar og kjelder
  - Jeg trenger enda flere undervisningsopplegg!
  - Større variasjon i kildetekstene.
  - Mulighet for at jeg som lærer kan lage læringsstier.
  - Gjerne enda flere opplegg knyttet til kilder og kildegransking.
  - Kanskje et "kurs" til elever som skal gjøre "Min familie i historien"-prosjektet ([www.historiekonkurransen.no](http://www.historiekonkurransen.no)) kunne vært mulig? Hvordan søke i gamle aviser, arkivverket, finne lokalhistorie, innvandringshistorie, osv. Jeg ser at dette kan være uaktuelt siden opplegget ikke er deres fra før.
  - Mer metode for elever på VGS

Flere av disse punktene har vi allerede fulgt opp gjennom året ved å utarbeide noen enkle kildegranskingsopplegg med datering som hovedlæringsmål. Inspirasjonen her er SHEG (Stanford History Education Group) sine populære undervisningsopplegg som vi ønsker å produsere langt flere av. Vi bør fortsette å følge opp lærernes ønsker om flere undervisningsopplegg rettet mot kildegransking, kildesøk, metode, ulike nivå og variasjon.

---

## Vedlegg 2: Episodebeskrivelse LUKSUS

### LUKSUS

**Idé: Veronique Pouillard**

**Programleder, manus og produksjon: Ellen Cathrine Lund**

**Manus, produsent og lydtekniker: Emil Nicklas Johnsen**

**Musikk: Camilo Beltran**

**Ekstern redaktør i NRK: Ole Jan Larsen**

### **Episode 1: Skrekkblandet fryd**

Elsker du eller hater du luksus? Vi nordmenn er ambivalente til luksus. Luksus gir oss glede, men kan også gjøre oss skamfulle. Hvorfor det egentlig?



Louis Vuitton butikkvindu. Foto: Edwin Soo/CC BY-SA

Gjester: Ragnhild Brochmann, Runar Døving, Veronique Pouillard, Mathilde Skoie, Christine Amadou.

### **Episode 2: Luksus på moten**

Luksus og mote har samme logikk – auraen av luksus og det moderne forsvinner når alle har det. Men hvorfor gjelder ikke denne regelen champagne? Og hvorfor tiltrekkes vi av de gamle luksusmerkevarene?



Champagnetårn. Foto: Ming-yen Hsu CC BY-ND 2.0

Gjester: Ragnhild Brochmann, Brita Brenna, Eva Hemmungs Wirtén

### Episode 3: Langreist luksus

Visste du at de første varene folk i verden handlet med var luksusvarer? Silkeveiene fra øst til vest skaffet europeere eksotisk luksus, og vikingene fant sin egen inngang til Silkeveiene.



Armbånd i flettet gull fra Hoen-skatten, det største skattefunn fra vikingtid i Norge, armbåndet veier 400g. Viser rikdom og internasjonale forbindelser. Foto: Harald Ingerhaug / NRK

Gjester: Christopher Prescott, Anne Lene Melheim, Lisbeth Skogstrand, Maria Halle, Unn Pedersen, Christine Amadou

### Episode 4: Makt og prakt

---

De mektige har alltid smykket seg med luksus, og bygget luksus for å vise makt. Men luksusen har også en makt over de mektige. Kan makt eksistere uten prakt?



Overdådige og utsøkte detaljer. Interiør fra Peterskirken. Her ser vi taket, deler av skipet og toppen på Baldakinen. Foto: Alvesgaspar / CC-BY-SA 4.0

Gjester: Hans Jacob Orning, Karen Arup Seip, Elisabetta Cassina Wolff, Ragnhild Brochmann, Kai Østberg, Runar Døving

### Episode 5: Luksus til folket

1700-tallet er et skille i historien. Fra da av klarte ikke eliten lenger å ha luksus for seg selv. Også vanlige folk fikk luksus. Hva var problemet med det?



Er kaffe luksus for deg? Foto: Tistory / CC-BY-SA



---

Gjester: Hilde Sandvik, Håkon Evju

### **Episode 6: Grenseløs luksus**

Fra nyrik til nyrik. Hva har rappere, russiske oligarker og aksjespekulanter under første verdenskrig felles? Og hva skiller dem?



Jay-Z live i Oslo Spektrum 23. oktober 2013. Foto: Tom Øverlie, NRK/CC BY-NC-SA 2.0

Gjester: Ragnhild Brochmann, Christine Myrvang, Tereza Østbø Kuldova

---

## Vedlegg 3: Tall fra Google analytics universal

Følgende tall er siste rapport fra Google analytics universal. De gir en oversikt over brukermønster på Norgeshistorie.

1. Hvor brukerne er, topp 3 land (1.1.23-1.7.23)
  1. Norway
  2. USA
  3. Sweden
2. Hvilken type enhet brukerne besøker nettstedet på (1.1.23-1.7.23)
  1. Desktop 60%
  2. Mobile 37%
  3. Tablet 2%
3. Hvordan kommer brukerne til Norgeshistorie? (1.1.23-1.7.23)
  1. Organisk søk / google 75%
  2. Direkte 16%
  3. Referral 5%
  4. Sosiale medier 4%
4. Kilde/medium (1.1.23-1.7.23)
  1. Google / organisk 71%
  2. Direkte 16%
  3. Facebook 2%
  4. Bing 2%
5. Hvilke sider er mest besøkt? (1.1.23-1.7.23)
  1. Indeks 7%
  2. Andre verdenskrig-indeks 2%
  3. Svartedauden (artikkel)
  4. Vikingtid-indeks

- 
5. Første verdenskrig og mellomkrigstiden-indeks
  6. Velferdsstat og vestvending
  7. Landet blir kristnet (artikkel)
  8. Karens jul (kilde)
  9. Undervisningsopplegg-indeks
  10. Industrialisering og demokratisering-indeks

6. Hvilke innholdsområder er mest besøkt? Hver periode er et innholdsområde. Kildesamlingen er også et innholdsområde. (1.1.23-1.7.23 og 2018) Har valgt ut tall fra 2023 og 2018 for å kunne sammenlikne bruk av innholdsområder før og etter kildesamlingen kom.

### **Mest brukte innholdsområder 1.1.2023-30.06.2023**

1. Kilder (139,622 sidevisninger) 15%
2. Andre verdenskrig (100,916) 10%
3. Undervisningsopplegg (76,843) 8%
4. Indeks (66,684) 7%
5. Industrialisering og demokrati (62,214) 6%
6. Vikingtid 52,872 (5.7%)
7. Første verdenskrig og mellomkrigstiden 51,185 (5.5%)
8. Velferdsstat og vestvending 44,817 (4,8%)
9. Grunnlov og ny union 42,351 (4,5%)
10. Oljealder og overflod 38,936 (4,2%)

### **Mest brukte innholdsområder 1.1.2018-31.12.2018**

1. Andre verdenskrig 10%
2. Grunnlov og ny union 8.8%
3. Vikingtid 8,7%
4. Industrialisering og demokrati 8,5%
5. Første verdenskrig og mellomkrigstiden 6,4%
6. Enevelde 6%
7. Indeks 5%

- 
8. Høymiddelalder 5,5%
  9. Oljealder og overflod 5,2%
  10. Aktuelt 4,9%

### **Litt mer om bruken av innholdsområder 1.1.2023-30.06.2023**

I kildesamlingen er de tre mest populære periodene: Industrialisering og demokrati, andre verdenskrig og velferdsstat og vestvending.

I industrialisering og demokrati er det skjønnlitteraturutdragene som er mest brukt: Karens jul (10,351 sidevisninger), Jeg ser, Et dukkehjem, Sult, Gift og bildekarusellen norsk kunst – realismen. Først på 7. plass kommer språkinstruks for samiske og kvenske barn med 1,755 sidevisninger.

I andre verdenskrig-mappa (kilder) er den mest leste kilden Kongens nei med 787 sidevisninger hele halvåret.

I velferdsstat og vestvending (kilder) er Internatskole for samiske barn (film) mest brukt med 3,610 sidevisninger, på andreplass Fellesprogrammet og tredjeplass På vei mot folketrygd.

Det nest mest populære innholdsområdet er perioden Andre verdenskrig. Her er de mest populære artiklene:

1. Hvorfor angrep Hitler Norge?
2. Hverdagsliv under andre verdenskrig
3. Deportasjonen av de norske jødene

Når det gjelder undervisningsopplegg, som er det tredje mest brukte innholdsområdet, er rekkefølgen slik:

1. Muntlig eksamen
2. indeks
3. 1814-1905

- 
4. etter 1945
  5. vikingtid og middelalder
  6. andre verdenskrig
  7. første verdenskrig og mellomkrigstid
  8. det flerkulturelle Norge
  9. tidlig nytid
  10. kildekritikk – hvordan granske en kilde.

NB. I undervisningsopplegg-området har vi endret navn og system i mappene underveis, noe som gjør at tellingene ikke speiler den reelle bruken av materialet.

#### 7. De mest populære landingssidene på Norgeshistorie (1.1.23-1.7.23)

1. Indeks
2. Andre verdenskrig-indeks
3. Svartedauden (artikkel)
4. Karens jul (kilde)
5. Landet blir kristnet (artikkel)
6. Første verdenskrig og mellomkrigstiden-indeks
7. Vikingtid-indeks
8. Velferdsstat og vestvending-indeks
9. De første menneskene i Norge (artikkel)
10. Utvandring fra Norge (artikkel)

#### 8. De mest brukte søkeordene (1.1.23-1.7.23)

1. Svartedauden (106)
2. Vikingtid
3. forfatter: Hans Jacob Orning
4. Andre verdenskrig
5. samer
6. Fredensborg
7. middelalderen

- 
8. mellomkrigstiden
  9. vikingtiden
  10. harald hårfagre