

## **RETNINGSLINJER FOR FORMIDLING OG SAMFUNNSKONTAKT VED IKOS**

Det skal drives et jevnt arbeid med formidling og samfunnskontakt ved IKOS. Det er to grunner til dette.

For det første handler det om vårt samfunnsansvar i å gjøre tilgjengelig de innsiktene vi utvikler, og slik bidra til et høyt kunnskaps- og opplysningsnivå. Vi må levere både til et allment publikum og mer målrettet til sektorer i samfunnet der de ulike resultatene og innsiktene har størst umiddelbar betydning.

For det andre er formidling og kontakt viktig i å gjøre vår kompetanse synlig og slik gjøre det lettere å tiltrekke oss studenter og finansiering.

For at arbeidet med formidling og samfunnskontakt skal være bærekraftig over tid, er det viktig at det forstås og legges til rette på en slik måte at det i minst mulig grad framstår som en tilleggsoppgave til kjernevirksomhetene, men mer som en integrert del av forsknings- og undervisningsvirksomheten.

### **Den enkeltes ansvar:**

Ha en plan for formidling knyttet til individuelle forskningsprosjekter og for eksterntfinansierte prosjekter man leder.

Holde personsidene oppdatert.

Bidra som ekspert ved etterspørsel fra media.

Delta i faggruppas utvikling av formidlingsvirksomhet og samfunnskontakt.

Støtte opp om andre i faggruppa og ved IKOS i forhold til formidling, dele av egne erfaringer.

### **Ansvar for faggrupper og OSEH (midlertidige forskergrupper bør også tenke langs de samme linjene):**

Basert på en analyse av hvem som er de viktigste målgruppene for faggruppens formidling og gjennom hvilke kanaler de best kan nås: velge prioritert(e) felt for felles innsats. Her må det tas utgangspunkt både i fagfeltenes egenart og i gruppenes kapasitet.

Innenfor prioritert(e) felt: sikre jevn aktivitet, samordnet av faggruppeansvarlig eller den hun/han delegerer det til.

Regelmessig ha formidling som tema på gruppemøter.

Sikre deltakelse på tilrettelagte fellesarenaer (UiO/HF/IKOS), som åpen dag og fagligpedagogisk dag.

Utforme formidlingstiltak i planen i samråd med ledelsen.

### Ledelsens ansvar:

Følge opp det løpende arbeidet via faggruppeansvarlig.

Utforme formidlingstiltak i planen sammen med faggruppene.

Vurdere mer overordnede tiltak for instituttet.

Lage årshjul som gir oversikt over viktige formidlingsarenaer.

Sikre deltakelse fra IKOS på relevante arrangementer innen UiO, og i samråd med faggruppene vurdere andre arenaer.

Ledelsen har et spesifikt ansvar for omdømmebygging for IKOS innad på UiO (og vurdere hvor dette evt er relevant utenfor UiO).

Sørge for tilbud om opplæring innen formidling.

Eksempel fra PRIO på kanal/målgruppe-analyse:

