

ILOS' strategi 2030

ILOS skal være et institutt for forskning og utdanning av høy kvalitet og et attraktivt studie- og arbeidssted.

I en verden preget av klimaendringer, politisk uro og flyktningkrise i Europa, hvor demokratiske og vitenskapelige posisjoner i økende grad er truet og medie- og teknologivirkeligheten er i rask endring, er det viktig å sikre kunnskap om språk og identitet, verdier og etikk, kultur og historie. ILOS er en av de viktigste institusjonene i Norge og Norden på disse områdene, og fagene ved ILOS spiller allerede en viktig rolle som kunnskapsleverandør om europeiske språk og kultur i og utenfor Europa. Med sin tverrfaglige kompetanse ønsker ILOS i årene fram til 2030 å bli en enda mer synlig bidragsyter gjennom å sikre og dele oppdatert kunnskap om språk, litteratur, historie og samfunn.

Over tid har vi likevel sett at det er vanskelig å sikre stabil økonomi for fagene ved ILOS. Det er flere årsaker til dette. Kvalitetsreformens fokus på programmer harmonerer i liten grad med studentenes reelle studieløp. ILOS bidrar i dag til livslang læring på en rekke områder, men dette viktige bidraget er kamouflert og gir en økonomisk slagside. Fram mot 2030 må vi arbeide for å dimensjonere og strukturere virksomheten på måter som gir et mer balansert og realistisk forhold mellom forskning, utdanning og kunnskap i bruk på instituttet.

Instituttets strategiske plan er et dokument omgitt av andre planer – overordnede strategidokumenter som UiO: Strategi 2030 og HF 2030 – Kunnskap for det 21. århundret, så vel som spissede planer som UiOs helhetlige klima- og miljøstrategi og fakultetets Handlingsplan for likestilling og mangfold 2020-2023. Som disse planene bygger også ILOS' strategi på akademisk frihet som en kjerneverdi og på anerkjente behov for å styrke grunnforskning, mangfold, likestilling, bærekraft og en sterk og åpen ytringskultur. ILOS' strategiske plan strekker seg mot 2030 og er organisert slik at det skal være mulig å konkretisere planen i form av tiltak i årsplaner.

1. Forskning

Hovedmål: ILOS skal være i den internasjonale forskningsfronten på instituttets forskningsfelt.

Strategisk mål: Sterke og innovative forskningsmiljøer

For å oppnå dette må ...

- instituttet tiltrekke seg sterke forskere fra nasjonale og internasjonale forskningsinstitusjoner
- forskere ved instituttet delta i tverrfaglige forskningssamarbeid med kritiske og fornyende perspektiver, herunder bærekraft.
- instituttets forskere ha høy kompetanse på bruk og utvikling av digitale forskningsverktøy.
- instituttet arbeide systematisk for å sikre god forskningsetikk og datahåndtering.
- instituttet ha en tydelig policy for forskergruppene.
- alle forskere være knyttet til en eller flere aktive forskergrupper nasjonalt eller internasjonalt.
- våre forskere samarbeide bredt både nasjonalt og internasjonalt.

Strategisk mål: Fremragende forskerutdanning

For å oppnå dette må ...

- instituttet rekruttere ambisiøse og sterke forskertalenter.
- ILOS ha en god veiledningskultur.
- ILOS sørge for gode og relevante forskerutdanningskurs
- forskergruppene spille en aktiv rolle i forskerutdanningen.
- stipendiatene inkluderes forskergruppene.

Strategisk mål: En aktiv prosjektsøkekultur

For å oppnå dette må ...

- flere forskere søke om eksterne midler både ved UiO, nasjonalt og internasjonalt.
- flere forskere delta i internasjonale paneler.
- instituttet prioritere støtte til våre forskere i arbeidet med søknader og prosjekter.
- sterke forskningsmiljøer posisjonere seg for å søke om å bli et senter for fremragende forskning (SFF).

2. Utdanning

Hovedmål: ILOS skal være blant Nordens ledende utdanningsinstitusjoner hvor studentene lykkes både faglig og profesjonelt.

Strategisk mål: Et attraktivt, inkluderende og stimulerende læringsmiljø

For å oppnå dette må ...

- instituttet tiltrekke seg gode og høyt motiverte studenter.
- det finnes gode og trygge studentmiljøer innenfor alle fag og studieprogram.
- studentene føle tilhørighet til våre fag og se verdien av å studere dem videre.
- instituttet ha en kultur hvor studenter er involvert i utvikling av studietilbudet.
- de ansatte skal møte kollegaer og studenter på en respektfull måte.
- ansatte kjenne til ressursene for tilgjengelighet og tilrettelegging for studenter med særskilte behov.

Strategisk mål: Et aktuelt og attraktivt studietilbud

For å oppnå dette må ...

- fagmiljøene skal tilby faglig sterk undervisning i et godt og inspirerende studiemiljø.
- instituttet sikre at læringsutbyttet i alle studiene er helhetlig og relevant.
- instituttet bruke internasjonalt samarbeid systematisk, ikke minst innenfor Circle U, til å styrke utdanningstilbudet i våre fag.
- de ansatte deler kollegialt og søker tverrfaglig samarbeid.
- ansatte hente inn eksterne midler for å utvikle studiekvaliteten.
- instituttet ha et balansert studietilbud med tanke på ressurser.

Strategisk mål: Høy kvalitet både faglig og pedagogisk

For å oppnå dette må ...

- studiene være forskningsbasert.
- instituttet jobbe systematisk for å sikre riktig nivå, sammenheng og progresjon i alle studieløp.
- studieprogram og undervisningspraksis være forankret i fagmiljøet.
- fagmiljøene aktivt bruke arbeids- og vurderingsmetoder for å aktivere studentenes kunnskap og erfaring og fremme studentsentrert læring.
- studiet sikre at studenten får mulighet til å selvstendig utforske faglige problemstillinger.
- studiene ha tydelig arbeidslivsrelevans, med god og relevant arbeidslivspraksis i emneporteføljen.
- studiene sikrer studentenes forståelse av egen kompetanse.

Strategisk mål: Faglig og pedagogisk forankret bruk av digital teknologi

For å oppnå dette må ...

- fagmiljøene utforske og arbeide systematisk med digital teknologi.
- pedagogisk bruk av digital teknologi bidra til å fremme og videreutvikle studentaktive lærings- og vurderingsformer.
- de ansatte har høy digital kompetanse.

3. Kunnskap i bruk

Hovedmål: Med sin utdanning og forskning skal ILOS bidra til en kunnskapsbasert samfunnsutvikling.

Strategisk mål: En profilert og tydelig samfunnsaktør.

For å oppnå dette må ...

- ansatte og studenter være aktive i mediene og/eller i annen type formidling.
- ansatte og studenter dele sin fagkompetanse i arrangementer eller verv hos andre aktører.
- instituttet være aktivt i relevante sosiale medier.

Strategisk mål: Høyere status for fremmedspråkene

For å oppnå dette må ...

- instituttet bidra til en økt bevissthet rundt betydningen av å kunne fremmedspråk.
- instituttet arbeide målrettet mot besluttsende myndigheter for å styrke fremmedspråkenes stilling i skolen.
- instituttet ha etablert samarbeid med eksterne partnere og institusjoner for å fremme fremmedspråkene.
- instituttet ha en klar strategi for rekruttering til fremmedspråkene.

4. Organisasjon og arbeidsmiljø

Hovedmål: ILOS skal være en god arbeidsplass der ansatte blir sett og får muligheter til å utvikle seg.

Strategisk mål: Gode kollegiale fellesskap for alle ansatte.

For å oppnå dette må ...

- det finnes gode møteplasser for alle ansatte.
- alle ansatte ha en naturlig forankring i arbeidsmiljøet, det være seg i fagmiljøet, forskergruppen eller ansattgruppen.
- samhandlingen på tvers av miljøene styrkes.
- midlertidig ansatte være godt inkludert i fellesskapet.
- det være mangfold i fellesskapet, og instituttet arbeide bevisst med inkludering.

Strategisk mål: Utvikling for den enkelte

For å oppnå dette må ...

- medarbeidersamtalene brukes aktivt for å stimulere til stadig utvikling, i alle faser av karriereløpet.
- ansatte være motivert til å ta på seg nye oppgaver og utvikle ny kompetanse.
- undervisningen være organisert slik at det kan frigis sammenhengende tid til FoU-arbeid.

Strategisk mål: Transparens i ledelse og drift

For å oppnå dette må ...

- kunnskap om pågående prosesser være tilgjengelig for alle ansatte.
- alle ansatte vite hvor de kan henvende seg for å få informasjon.

Strategisk mål: Grønn omstilling

For å oppnå dette må ...

- de ansatte velge mest mulig klimavennlige reiser.
- de ansatte begrense antall reiser og velge digitale løsninger der dette er mulig og hensiktsmessig.
- instituttet ha gode rutiner for digital deltagelse ved disputaser, midtveisevalueringer og seminarer.
- de ansatte ha en bevisst holdning til bruk og lagring av data sett i et miljøperspektiv.