

# **POLKOM**

Senter for studier av politisk kommunikasjon

## Styrets beretning

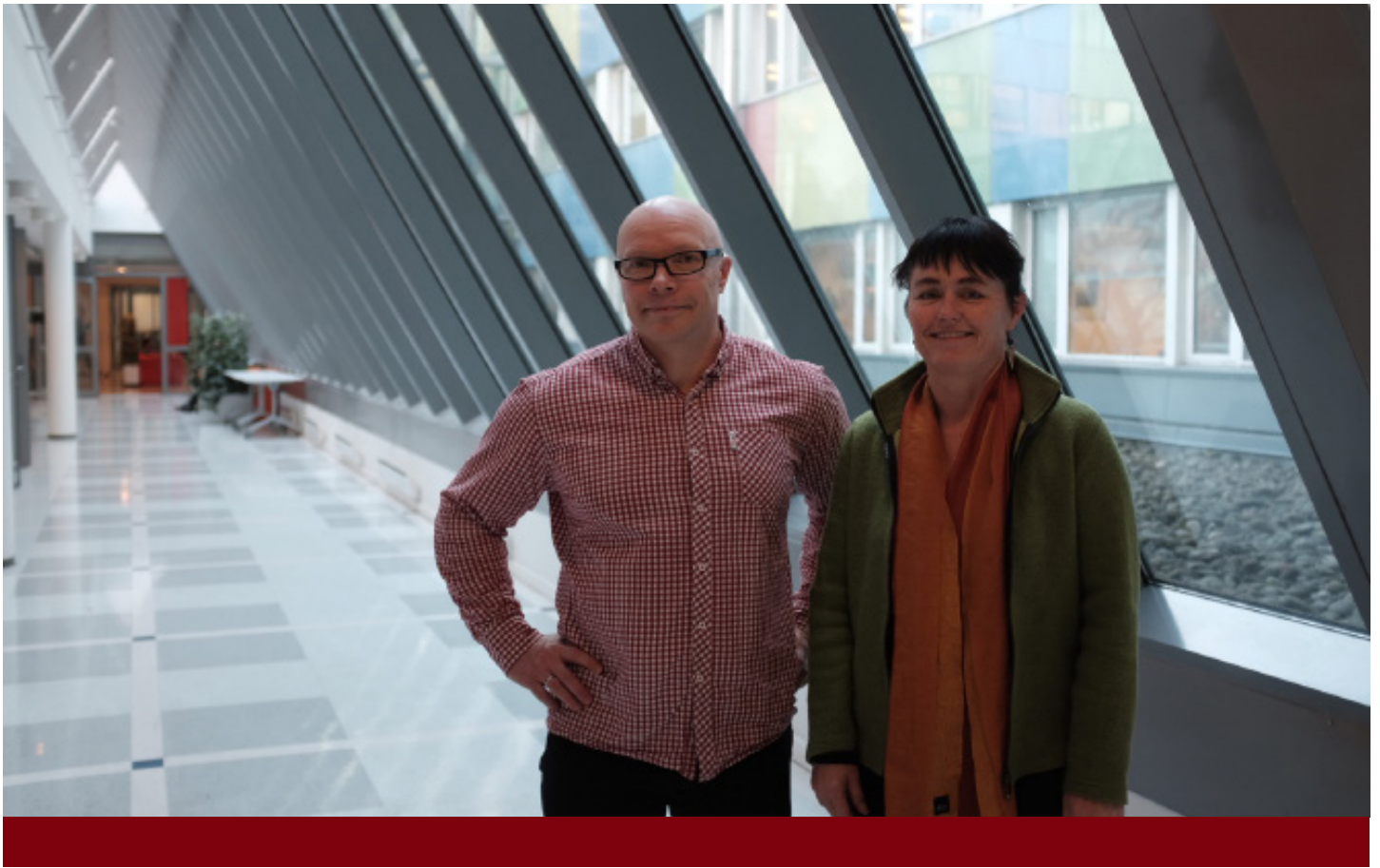


## INNHold

---

05	Forord	11	Hvordan POLKOM arbeider
06	Informasjon om POLKOM og POLKOMs styre	12	POLKOM-mandager, seminarer og andre aktiviteter i 2017
08	Oversikt over institusjoner tilknyttet POLKOM	15	Prosjekter
09	Om POLKOM / POLKOMs visjon	16	Oversikt over POLKOMs medlemmer
10	2017 oppsummert	22	Publikasjoner 2017
		25	Kronikker og debatter





## Forord fra Øyvind Ihlen og Eli Skogerbø

I oktober 2017 feiret POLKOM – Senter for studier av politisk kommunikasjon to år, og vi kan konstatere at alle de sentrale norske miljøene for politisk kommunikasjon er representert i senteret. I dette som er styrets første beretning ser vi tilbake på et år der en rekke gjesteforskere og besøkende har vært innom senterets hovedsete, Institutt for medier og kommunikasjon (IMK). Samtidig har POLKOM vært tilstede på de viktigste internasjonale arenaene for politisk kommunikasjon, inkludert San Diego-konferansen til International Communication Association (ICA) og Zürich-møtet til European Communication Research and Education Association (ECREA) arrangert av IMKs professor II, Frank Esser. På den førstnevnte konferansen hadde POLKOM et panel om lobbyisme, som så ble etterfulgt av nok et panel om samme tema på London-konferansen til European Public Relations Research and Education Association (EUPRERA).

Senterets forskere er involvert i en rekke ulike prosjekter. Det mest høyprofilerte er utvilsomt COST-nettverket som ledes av Toril Aalberg fra NTNU og som også involverer, blant mange andre, Frank Esser og POLKOM-medlem Bente Kalsnes fra Høgskolen i Oslo og Akershus. Denne beretningen gir en oversikt over øvrige aktiviteter og publikasjoner.

POLKOM har valgt en vid definisjon av politisk kommunikasjon; en som legger vekt på at politisk kommunikasjon dreier seg om alle former for symbolbruk om politikk.

Dette gjør også at senteret inkluderer forskere med interesse for en hel rekke ulike tema, og forskere som bruker ulike teorier og metoder. Det skal POLKOM fortsatt gjøre.

Ved IMK vil vi imidlertid samle trådene under to ulike overskrifter: politisk påvirkning i ulike offentligheter (outlets) og politisk påvirkning gjennom strategisk kommunikasjon (outcomes).

Det førstnevnte innebærer et fokus på rammene for politisk kommunikasjon. Sentrale spørsmål i dette feltet er blant annet: Hvordan etableres og vedlikeholdes alternative offentligheter, hvordan ser de ut i ulike nordiske land og hvordan kan forskjellene forklares? Hvordan samspiller alternative og mainstream medier? På hvilke måter bidrar den offentlige samtalen på disse arenaene til å skape sosial tillit i samfunn som står overfor ulike former kriser og utfordringer?

Det sistnevnte indikerer et fokus på utfall av politiske kommunikasjonsprosesser. Hvilke interesser har innflytelse og under hvilke omstendigheter? Hvordan brukes teknologi og sosiale medier for å oppnå innflytelse? Hva slags retorikk bruker lobbyister?

POLKOM@IMK vil få et klarere fokus på Norden. Betydningen av Norden som laboratorium for politisk kommunikasjon har bare økt med utviklingen til en av de mest digitaliserte regioner i verden, samtidig som forbruket av både nyhetsmedier og sosiale er skyhøyt, og samspillet mellom sosiale og tradisjonelle medier spiller en stor og økende rolle både for politisk påvirkning og politisk kommunikasjon.

Som alltid: Det trengs mer forskning! Om politisk kommunikasjon får vi tilføye.

**Øyvind Ihlen og Eli Skogerbø, Oslo, november 2017**

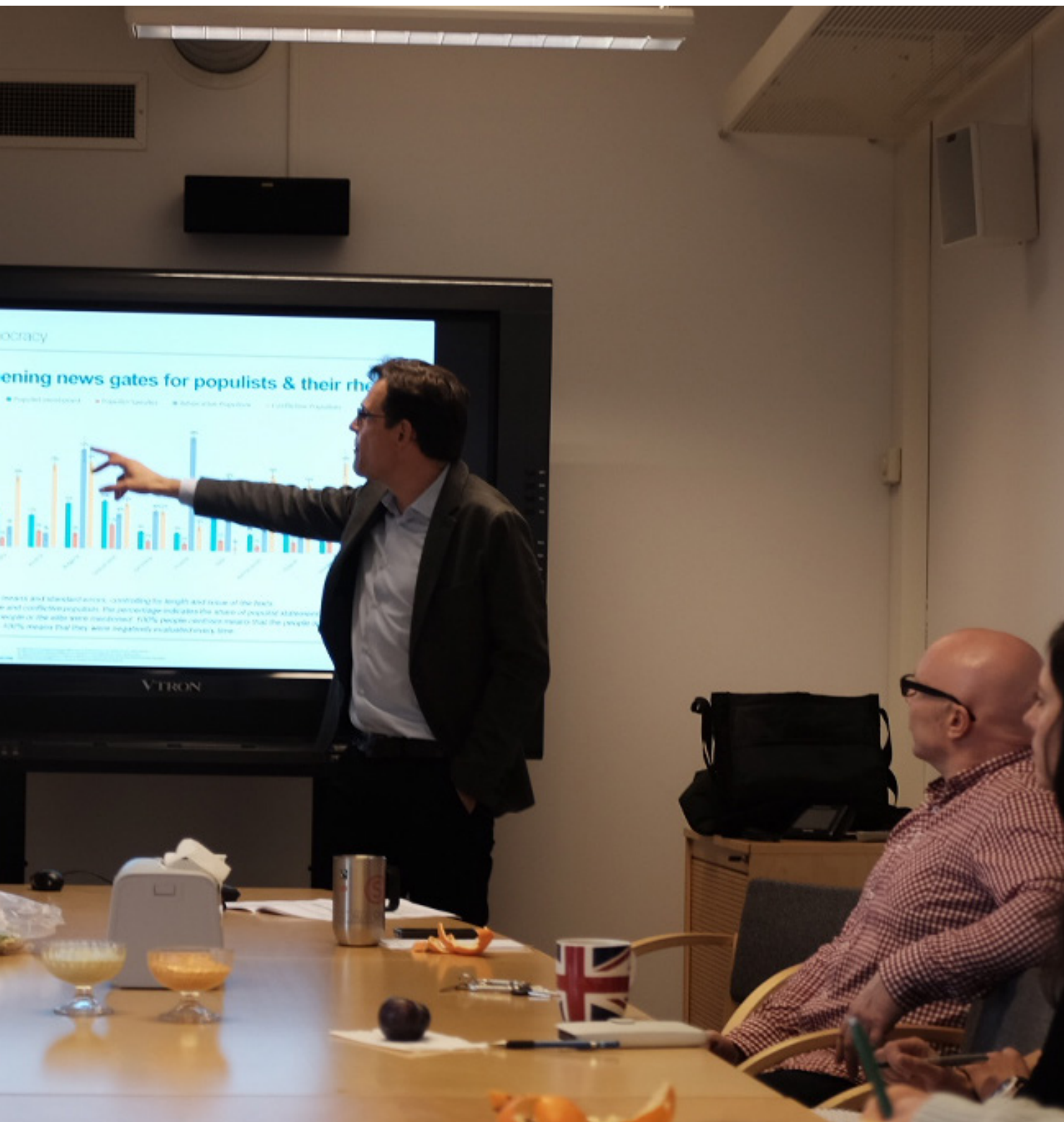


POLKOM har delt lederskap mellom professor Øyvind Ihlen og professor Eli Skogerbø ved Universitetet i Oslo (UiO).

POLKOM-gruppa ved Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) ved UiO består av fem professorer, én professor II, to postdoktorer, to professorer emeritus og seks PhD-studenter.

På landsbasis har POLKOM 36 medlemmer, fordelt på 12 forskningsinsitusjoner.

**POLKOMs styre:**  
Styreleder er Anne Krogstad, professor ved Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi ved UiO.



#### Styremedlemmer:

- Kjell Lars Berge, professor ved UiO
- Rune Karlsen, forsker II ved ISF.
- Jens E. Kjeldsen, professor ved UiB
- Toril Aalberg, professor ved NTNU
- Gunn Enli, professor ved UiO
- Øyvind Ihlen, professor ved UiO

POLKOMs medlemmer har i 2017 publisert følgende (oversikt finnes på s. 20-22):

- Fem bøker
- 24 forskningsartikler i fagfellevurderte tidsskrifter
- 19 bokkapitler

POLKOM lanserte nye nettsider i 2017. Bloggen har hatt en solid økning, med flere sidevisninger og besøkende sammenlignet med fjoråret.



**HØGSKULEN  
I VOLDA**



Universitetet  
i Stavanger

**Høgskolen i Østfold**

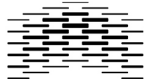
**HSN** Høgskolen  
i Sørøst-Norge

**Høgskolen  
Kristiania**



**Uio**

**INSTITUTT  
FOR SAMFUNNS-  
FORSKNING**



**HØGSKOLEN I OSLO  
OG AKERSHUS**



**Westerdals**



## Om POLKOM

Senteret skal fremme forskning om politisk kommunikasjon på høyt vitenskapelig nivå og bidra med forskningsbaserte innspill til debatten om demokrati og maktforhold i samfunnet.

POLKOM er representert ved følgende institusjoner:

- Universitetet i Oslo
- Universitetet i Bergen
- Høgskolen i Oslo og Akershus
- Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)
- Universitetet i Stavanger
- Handelshøyskolen BI
- Høgskolen i Østfold
- Høgskolen i Sørøst-Norge
- Høgskolen i Volda
- Høgskolen Kristiania
- Westerdals Oslo ACT
- Institutt for samfunnsforskning

POLKOMs visjon:

**“POLKOM will be a world-class research centre that provides society with the cross-disciplinary knowledge needed to understand the role of communication in Nordic democracies, contrasting this with experiences from other regions.”**

# POLKOM 2017 oppsummert

---

## Første kvartal

---

- Karoline Ihlebæk og Bente Kalsnes får støtte av Rådet for anvendt medieforskning for å forske på politikere og politiske partiers moderering av innvandringsdebatten på Facebook.
- Øyvind Ihlen, Eli Skogerbø og Gunn Enli presenterer på UiO:Nordic-konferansen.
- Boken *Populist Political Communication in Europe*, redigert av blant andre Toril Aalberg og Frank Esser, utgis.

## Andre kvartal

---

- Øyvind Ihlen, Karoline Andrea Ihlebæk, Kjersti Thorbjørnsrud & Tine Ustad Figenschau, Anders Olof Larsson, Ketil Raknes, Erik Knudsen og Jens E. Kjeldsen presenterer papere på ICA-konferansen i San Diego, USA.
- PhD-seminar med tittelen "So you want to publish political communication research" med deltakere fra IMK, Universitetet i Stavanger og BI.
- Terje Rasmussen gir ut boken *Ansiktet foran makten: Om politisk lederskap*.
- Kjersti Thorbjørnsrud er medredaktør sammen med Arnfinn H. Midtbøen og Kari Steen-Johnsen på boken *Boundary Struggles: Contestations of free speech in the Norwegian public sphere*.

## Tredje kvartal

---

- POLKOM er representert under Arendalsuka med eget arrangement med tittelen "Hvem vant medievalgkampen 2017?" og paneldebatten "Trender i norsk og internasjonal valgkamp – Et blikk fra forskningsfronten".
- Eli Skogerbø og Elin Haugsgjerd Allern har hvert sitt panel under ECPR-konferansen i Oslo. Erik Knudsen, Karoline Ihlebæk, Tine Figenschou, og Linn Sandberg presenterer papere.
- Karoline Ihlebæk, Anders Olof Larsson og Bente Kalsnes deltar på The Future of Journalism-konferansen i Cardiff.
- Øyvind Ihlen holder åpningstalen under EUPRERA-konferansen i London, og leder panelet "Is all lobbying local? Opportunities, innovation and challenges in comparative qualitative lobbying research", hvor blant andre Ketil Raknes presenterer.
- Spesialnummer av tidsskriftet *Northern Lights* redigert av Eli Skogerbø og Risto Kunelius ved University of Tampere i Finland utgis. Tidsskriftet inneholder blant annet artikler skrevet av Cristina Archetti og Eiri Elvestad.

## Fjerde kvartal

---

- POLKOM får nye og oppdaterte nettsider. Adressen er fortsatt den samme som tidligere: polkom.org
- Toril Aalberg mottatt pris for videoen "The media and populism" under EU4FACTS-konferansen.
- ECREA-konferansen i Zurich: Karoline Ihlebæk, Bente Kalsnes og Chris-A. Simonsen presenterer paper. Eli Skogerbø leder panel under konferansen.
- POLKOM har første generalforsamling mandag 20. november.

# Hvordan POLKOM arbeider

POLKOM@IMK samler forskere fra Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) ved Universitetet i Oslo som har fokus på politisk kommunikasjon. Grappa driver POLKOM – Senter for studier av politisk kommunikasjon som er et virtuelt forskningssenter som også inkluderer eksterne medlemmer. Sentret skal fremme forskning om politisk kommunikasjon på høyt vitenskapelig nivå og bidra med forskningsbaserte innspill til debatten om demokrati og maktforhold i samfunnet.

## Forskningsprosjekter

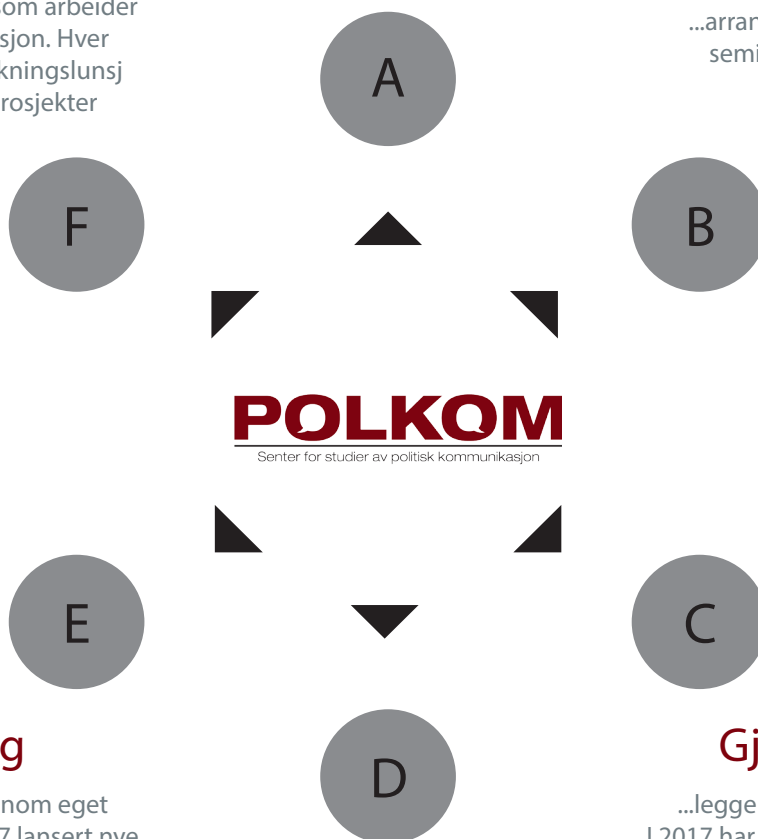
...ta initiativ til og arbeide aktivt med planlegging og gjennomføring av forskningsprosjekter, nasjonalt og internasjonalt.

## Samlingssted

...være et samlingssted og forum for forskere fra ulike disipliner som arbeider med politisk kommunikasjon. Hver mandag har POLKOM forskningslunsj ved IMK, hvor aktuelle prosjekter diskuteres.

## Arbeidsmøter og seminarer

...arrangere interne og eksterne seminarer og arbeidsmøter.



## Formidling

...formidle forskning gjennom eget nettsted. POLKOM har i 2017 lansert nye nettsider: polkom.org  
POLKOMs medlemmer formidler også egen forskning gjennom intervjuer, kronikker og medieopptredener.

## Gjesteforskere

...legge til rette for gjesteforskere. I 2017 har POLKOM og IMK blant annet hatt besøk av gjesteforsker Lotta Lounasmeri fra Universitetet i Helsinki.

## Utdanning

...sikre rekruttering til feltet gjennom å skape et godt miljø for studenter. IMK tilbyr emner for BA- og MA-studenter. POLKOM arrangerer blant annet PhD-seminarer én til to ganger årlig.

# POLKOM-mandager, seminarer og andre aktiviteter i 2017

Hver mandag inviterer POLKOM til lunsjseminar ved IMK. Her møtes forskere og studenter for å diskutere aktuell forskning. Møtene holdes på rom 418 i IMKs lokaler. Under finner du en oversikt over hva temaene for POLKOM-mandagene har vært, samt en oversikt over øvrig aktivitet knyttet til senteret.

## JANUAR

23. januar, kl. 12-13

**Gunn Enli**, professor ved IMK og **Trine Syvertsen**, professor ved IMK holder lunsjforedrag med tittelen "Media companies and the public interest: A comparative study of experiences in Flandern and Norway".

30. januar, kl. 12-13

Medieforsker **Juha Herkman** ved Universitetet i Helsingfors holder lunsjforedrag med tittelen "Populism and the media in the nordic context".

## FEBRUAR

6. februar, kl. 12-13

Stipendiat **Christopher Wilson** ved IMK holder foredrag med tittelen "How digital media broke citizen engagement".

13. februar, kl. 12-13

POLKOMs ledere, professor **Øyvind Ihlen** ved IMK og professor **Eli Skogerbø** ved IMK orienterer om hva som skjer i POLKOM dette semesteret.

## MARS

6. mars, kl. 12-13

Postdoktor **Karoline Andrea Ihlebæk** ved IMK holder lunsjforedrag med tittelen "From gatekeeping to navigating: Managing the immigration debate in Scandinavian newspapers".

20. mars, kl. 12-13

**Lotta Lounasmeri**, gjesteforsker fra Universitetet i Helsinki holder lunsjforedrag med tittelen "Rediscovering elite trust and the exercise of political power in postwar Finland".

27. mars, kl. 12-13

**Cristina Archetti**, professor ved IMK holder foredrag med tittelen "Strategic communication and context: Making sense of "post-truth politics", "fake news" and the "age of misinformation".

## APRIL

3. april, kl. 12-13

**Anders Olof Larsson**, professor ved Avdeling for ledelse/ strategi og PR ved Westerdals holder foredrag med tittelen "Baking, Skiing, Governing – Exploring the popularity of personalized posts on Norwegian political Instagram accounts".

7. april, kl. 12-13

**Robert W. McChesney**, professor ved Department of communication, University of Illinois, holder lunsjforedrag med tittelen "This is what happens when journalism dies". McChesney kommenterer om medieutviklingen i USA, og om de politiske konsekvensene etter at Donald Trump ble valgt som president.

24. april, kl. 12-13

**Frank Esser**, professor II ved IMK innleder om "New insights into the relationship between populism and the media".

24.-25. april

Half-baked seminarer med **Frank Esser** med bidrag fra **Cristina Archetti**, **Kjersti Thorbjørnsrud**, **Elin Strand Larsen**, **Steffen Krüger** og **Eli Skogerbø**.

25. april, kl. 9-12

Arbeidsmøte om komparativ forskning og metodeutfordringer med **Frank Esser** ved IMK. Tittel på arbeidsmøtet er "Introduction to comparative methodology". Deltakere var POLKOM-staben på IMK, samt enkelte eksterne POLKOM medlemmer.

26. april, kl. 12-17 og 27. april kl. 9-13

PhD-seminar: "So... you want to publish political communication research". Med bidrag fra **Frank Esser** ved IMK, **Tine Ustad Figenschou** (Høgskolen i Oslo og Akershus), **Rune Karlsen** (Institutt for samfunnsforskning) og POLKOM-leder **Øyvind Ihlen**.

## MAI

8. mai, kl. 12-13

Professor **Øyvind Ihlen** og professor **Eli Skogerbø** orienterer om POLKOM, og om planer for det kommende semesteret.

15. mai, kl. 12-13

Seminar med tittelen "Øvelse gjør mester". POLKOM-forskere presenter papere før avreise til ICA 2017 i San Diego, USA. Med paper av **Bente Kalsnes**, (IMK) **Anders Olof Larsson** (Westerdals) og **Gunn Enli** (IMK).

22. mai, kl. 12-13

**Rune Karlsen**, forsker I ved Institutt for samfunnsforskning holder lunsjforedrag med tittelen "The crowding in of media values in public bureaucracies: Evidence from a survey of Norwegian civil servants".

29. mai, kl. 12-13

**Iris Beau Segers**, stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo holder lunsjforedrag med tittelen "How radical is the radical right? Immigration discourse on right-wing social media platforms compared to mainstream media in the Netherlands and the United Kingdom".

## JUNI

12. juni, kl. 12-13

Rundbordsoppdatering. Professor **Øyvind Ihlen** og professor **Eli Skogerbø** orienterer.

## AUGUST

14. august: Arendalsuka

POLKOM er representert under den politiske festivalen *Arendalsuka* med arrangementet "Hvem vinner medievalgkampen? Er de på Arendalsuka?" og paneldebatt med tittelen "Trender i norsk og internasjonal valgkamp – Et blikk fra forskningsfronten" med **Toril Aalberg** (NTNU), **Bente Kalsnes** (HiOA), og **Ratna Elisabet Kamsvåg** (BI), ledet av **Ketil Raknes** ved Høyskolen Kristiania. **Øyvind Ihlen** ledet arrangementet, **Ketil Raknes** og **Eli Skogerbø** hadde innledning før debatten.

21. august, kl. 12-13

Oppstartsmøte for høsten 2017. Professor **Eli Skogerbø** orienterer om POLKOMs planer for høstsemesteret.

28. august kl. 12-13

**Elin Haugsgjerd Allern**, professor ved Institutt for statsvitenskap, UiO holder lunsjforedrag med tittelen "Conceptualizing and measuring party-interest group relationships – How parties' relational ties with interest groups differ in old democracies"

30. august kl. 15-16

Møte for nye MA-studenter ved IMK hvor POLKOM presenteres for studentene. Ledet av **Eli Skogerbø** og **Øyvind Ihlen**.

## SEPTEMBER

4. september, kl. 12-13

**Erik Knudsen**, postdoktor ved Universitetet i Bergen holder lunsjforedrag med tittelen "Trusting and reading news from the other side: Experimental evidence on signs of echo chambers, selective exposure, and selective trust in Norway".

6. september, kl. 12-13

**Kristof Jacobs**, førsteamanuensis ved Radboud University i Nederland presenterer boken «Social media, parties and inequalities».

11. september, kl. 12-13

**Henrik Grue Bastiansen**, professor ved journalistikkutdanninga ved Høgskulen i Volda holder foredrag med tittelen "Berlinmurens fall som politisk kommunikasjon".

25. september, kl. 12-13

Internt POLKOM-møte: Oppdatering og rundebord hvor POLKOM-medlemmer orienterer om pågående prosjekter og aktuell forskning.

## OKTOBER

9. oktober, kl. 12-13

**Mona Abdel-Fadil**, postdoktor ved IMK holder lunsjforedrag med tittelen "Conflict and affect among conservative christians on Facebook".

16. oktober, kl. 12-13

**Anne Krogstad**, professor ved Institutt for sosiologi ved Universitetet i Oslo holder foredrag med tittelen "Om norsk og svensk kulturelite".

23. oktober, kl. 12-13

**Frank Esser**, professor II ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo holder lunsjforedrag med tittelen "Populism in the news media"

24. oktober, kl. 9-12.

Half-baked seminar ved IMK ledet av blant andre **Frank Esser**, **Anders Larsson**, **Tine Ustad Figenschou** & **Karoline Andrea Ihlebæk**, **Tine Ustad Figenschou**, **Rune Karlsen**, **Kristoffer Kolltveit** & **Thomas Schillemans** samt **Rune Karlsen** presentererte artikler under seminaret.

26. oktober, kl. 14.15-16.00

**Frank Esser**, professor II ved IMK, holder foredrag for studenter og ansatte ved IMK. Tittelen på foredraget er "Studying political communication systems comparatively - What do we know?".

30. oktober, kl. 12-13

Internt POLKOM-møte: Oppdatering og rundebord hvor POLKOM-medlemmer orienterer om pågående prosjekter og aktuell forskning.

## NOVEMBER

6. november, kl. 12-13

Internt POLKOM-møte om finansieringssøknad.

13. november, kl. 12-13

**Banafsheh Ranji**, stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo holder lunsjforedrag med tittelen "The art of journalism: Iranian journalists' everyday practices in a restrictive context".

20. november, kl. 12-13

**Øyvind Ihlen**, professor ved IMK holder foredrag med tittelen "Putting conflict back in political public relations". Ihlen presenterer paper skrevet med Heidi Houlberg Salomonsen (Universitetet i Aarhus).

20. november, kl. 13-15

POLKOMs første generalforsamling.

27. november, kl. 12-13

Internt POLKOM-møte: Oppdatering og rundebord hvor POLKOM-medlemmer orienterer om pågående prosjekter og aktuell forskning.

29. november, kl. 13-17

Arbeidsmøte med tittelen "Computational social science for qualitative researchers". **Eli Skogerbø** og Knut Lundby samt IMK er vertskap for arbeidsmøtet med Chris Bail fra Duke University.

## DESEMBER

4. desember, kl. 12-13

**Iris Beau Segers**, stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo orienterer om sitt forskningsprosjekt.

11. desember, kl. 12-13

Internt POLKOM-møte: Oppdatering og rundebord hvor POLKOM-medlemmer orienterer om pågående prosjekter og aktuell forskning.



# Prosjekter ved POLKOM

POLKOM@IMK og POLKOMs medlemmer har en rekke pågående prosjekter i 2017. Her finner du et utvalg av dem.

## AKTUELLE PROSJEKTER VED POLKOM@IMK

- Sametingsvalget 2017. Prosjektdeltaker med ansvar for analyse av mediedekning og valgkamp, **Eli Skogerbø**.

- "Framing the public interest". Prosjektansvarlige er **Øyvind Ihlen** og **Ketil Raknes** ved Høgskolen Kristiania. Dette er et prosjekt som kjøres i regi av EUPRERAs nettverk for public affairs og lobbying. Gjennom casestudier i ulike europeiske land ses det på hvordan organisasjoner kommuniserer om at nettopp deres forslag tjener offentlighetens interesser. Mens denne strategien er kjent fra litteraturen, ses det her på hvordan forbindelsen konstitueres kommunikativt.

- Medievalgkampen 2017. Prosjektansvarlig er **Eli Skogerbø**.

- Arendalsuka: Organisasjonsundersøkelsen. Prosjektansvarlige er **Ketil Raknes**, **Øyvind Ihlen** og **Dag Wollebæk** (ISF). Hvorfor deltar organisasjoner på Arendalsuka? Hva mener de at de får igjen for deltakelsen? Dette er en kvantitativ undersøkelse som tar for seg denne relativt nye arenaen i samfunnslivet. Prosjektansvarlige er spesielt interessert i dette fra et lobbyismeperspektiv.

- Kommentarfelt til glede og besvær - Politiske aktørers moderering av innvandringsdebatten på Facebook (Rådet for anvendt medieforskning). I dette forskningsprosjektet undersøkes det hva som kjennetegner innvandringsdebatten på politikeres Facebook-sider. Det benyttes kvantitative innholdanalyser for å se hvor mye som postes av de ulike partilederne og partiene, og få innsikt i hva som generer 'likes' og delinger. For det andre vil det også utforskes holdninger og praksiser knyttet til ansvar og moderering av Facebook-debatten gjennom kvalitative intervjuer med politikere og kommunikasjonsmedarbeidere. Prosjektansvarlig er **Karoline Andrea Ihlebæk**.

- "Communication, media and technology in processes that lead to social fragmentation and cohesion". Om ekstremisme, falske nyheter, journalistikk og strategisk kommunikasjon i et polarisert miljø. Prosjektansvarlig er **Cristina Archetti**.

## POSTDOKTOR-PROSJEKTER VED POLKOM@IMK

- Offentlig debatt: En komparativ studie om håndteringen av offentlige debatter om innvandring i Norge, Sverige og Danmark **Karoline Andrea Ihlebæk**.

- Sosiale medier og religionskonflikt. Om kors-saken i NRK, som er en del av CoMRels "Contested visibility in public service media". **Mona Fadil-Abdel**.

## PHD-PROSJEKTER VED POLKOM@IMK

- "Digital media: Contestation in Iranian non-democratic context", **Banafshe Ranji**.

- "Digitally mediated feedback loops", **Christopher Ben Wilson**.

- "An ethnographic discourse analysis of Dutch anti-asylum seeker centre protests", **ris Beau Segers**.

- "The rhetoric of lobbyism", **Ketil Raknes**.

- "Transcendental philosophy and rhetoric of silence on political issues", **Ratna Kamsvåg**.

- "Issues, parties and the public on social media during elections", **Linn Sandberg**.

## PROSJEKTER UTENFOR IMK LEDET ELLER MED DELTAKELSE AV POLKOM-MEDLEMMER (ET LITE UTVALG)

- "Disruptive change and new media policies: A field approach" (Norges Forskningsråd). Med blant andre **Kjersti Thorbjørnsrud** og **Audun Beyer**. Prosjektleder er **Rune Karlsen**.

- Health communication regimes (HeCoRe). Med blant andre **Tine Ustad Figenschou**. **Kjersti Thorbjørnsrud** er prosjektleder.

- "Living the Nordic model: Digital technologies, institutions and Nordic childhoods into the 21st century" (UiO Norden). Med blant andre **Cristina Archetti**. Elisabeth Staksrud er prosjektleder.

- **Bente Kalsnes** arbeider med en bok om desinformasjon, propaganda og falske nyheter.

- Stortingsvalgundersøkelsene 2017 og 2021 (Norges Forskningsråd). Med blant andre **Rune Karlsen** og **Toril Aalberg**.

- "Party-interest group relationships in contemporary democracies: Character, causes and consequences (PAIRDEM). Ledet av professor **Elin Haugsgjerd Allern** ved Institutt for statsvitenskap, UiO.

- COST Action IS1308: Populist Political Communication in Europe, ved **Toril Aalberg**.

## POLKOMs medlemmer

---

POLKOM består av 36 medlemmer fra 12 forskningsinstitusjoner i Norge. Her er er kort presentasjon av POLKOMs medlemmer.

### Sigurd Allern

Sigurd Allern er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans undervisning og faglige kompetanseområde inkluderer blant annet kilder og kildekritikk, nyhetsanalyse, rammeanalyse, politisk kommunikasjon, journalistikkens forhold til PR-bransjen, nyhetsmedienes politiske økonomi. Han har publisert ni monografier, i tillegg til en rekke bokkapitler, bidrag til redigerte antologier og artikler til fagfellevurderte tidsskrifter.



### Elin Haugsgjerd Allern

Elin Haugsgjerd Allern er professor ved Institutt for statsvitenskap ved Universitetet i Oslo. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet politiske partier, interesseorganisasjoner og forholdet mellom dem, flernivåstyring, offentlig administrasjon og politiske partier, partier og demokratiteori. Allern er styremedlem i Norsk Samfunnsvitenskapelig Datatjeneste (NSD), medlem av redaksjonsrådet til Acta Politica, og er medlem av "The Kuratorium of the Düsseldorf Party Research Institute (PRuF)", ved University of Düsseldorf.

### Cristina Archetti

Cristina Archetti er professor i journalistikk og politisk kommunikasjon ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun har publisert bredt, har utstrakt internasjonalt faglig samarbeid og mer enn 13 år undervisningserfaring. Hun har skrevet tre bøker: "Explaining news: National politics and journalistic cultures in global context"; "Understanding terrorism in the age of global media: A communication approach" og "Politicians, personal image and the construction of political identity".



### Henrik Bastiansen

Henrik Grue Bastiansen er professor ved journalistikkutdanninga ved Høgskulen i Volda. Hans hovedinteresser som forsker er journalistikk, dokumentarsjangerens innhold, fortellergrep og metoder, mediens rolle i samfunnet, ytringsfrihet, mediehistorie, digitalisering og ny medieteknologi, politisk journalistikk og partipressen og dens fall. Bastiansen er styreleder i Norsk mediehistorisk forening.

### Kjell Lars Berge

Kjell Lars Berge er professor ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier ved Universitetet i Oslo. Hans undervisning og faglige kompetanseområder inkluderer blant annet tekstvitenskap, retorikk og språklig kommunikasjon, tekstlingvistikk, semiotikk og diskursanalyse. Han er sekretær i Nordic Association for Semiotic Studies, medlem i sakprosautvalget i Norsk kulturråd og medlem i sakprosautvalget i NORLA.





## Audun Beyer

Audun Beyer er forsker II ved Institutt for samfunnsforskning. I sin forskning har han vært opptatt av politisk kommunikasjon, nyheter, opinionsdanning og mediepåvirkning, stort sett basert på kvantitative data. Beyers forskning er publisert i flere internasjonale tidsskrifter, og har mottatt priser på konferanser i regi av International Communication Association (ICA) og Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC).



## Eiri Elvestad

Eiri Elvestad er førsteamanuensis i sosiologi ved Institutt for historie, sosiologi og innovasjon ved Høgskolen i Sørøst-Norge. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, kultur- og mediebruk, ungdom og kjønn i media, lokale medier og lokaldemokrati, nyhetsmediebruk i Europa og sosiale medier.

## Gunn Enli

Gunn Enli er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Enli forsker og underviser innenfor feltene mediepolitikk, politisk kommunikasjon og sosiale medier, og har de siste årene ledet det internasjonale prosjektet Social Media and Election Campaigns (SAC). Enli sitter i flere offentlige oppnevnte utvalg, er redaksjonsmedlem i tre internasjonale tidsskrifter, og skriver kronikker og kommentarer.



## Frank Esser

Frank Esser er professor II ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Esser er professor i internasjonal og komparativ medieforskning ved Universitetet i Zurich. Esser er leder av "Political Communication Section" i ECREA, og deltar i flere andre ledende nettverk. Han er forfatter av elleve bøker og over 150 bokkapitler og artikler.

## Mona Abdel-Fadil

Mona Abdel-Fadil er postdoktor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hennes forskning er knyttet til SAMKUL prosjektet "Engaging with conflicts in mediatized religious environments - A comparative scandinavian study". Abdel-Fadil's PhD-avhandling "Living 'the message' and empowering muslim selves: A behind the screens study of online Islam" markerer hennes inntog till forskningsfeltet media og religion. Hun har siden 2011 vært koordinator for det nordiske nettverket for media og religion.



## Tine Ustad Figenschou

Tine Ustad Figenschou er førsteamanuensis ved Institutt for journalistikk og mediefag ved Høgskolen i Oslo og Akershus. Tidligere var hun ved Institutt for medier og kommunikasjon, UiO (2006-2016), hvor hun forsket på internasjonale nyheter, medialisering av konflikter og mediens rolle i innvandringsdebatten. Figenschou er involvert i flere forskningsprosjekter og forsker på myndighetenes mediearbeid, medier og helse, og mediens forhold til og representasjon av marginaliserte grupper. Hun har også en Forsker II-stilling ved Senter for ekstremismestudier (C-Rex, UiO) hvor hun undersøker høyre-radikale grupper forhold til de etablerte mediene og mediekritikk fra ytre høyre.



## Mari Kjos Hellum

Mari Kjos Hellum er høgskolelektor ved Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er retorikk, politisk retorikk, formidling, og hvordan bruke retorikken som verktøy i formidling, blant annet overfor studenter. Mari Kjos Hellum ble i fjor kåret av Morgenbladet til en av Norges ti beste forelesere.

## Karoline Andrea Ihlebæk

Karoline Andrea Ihlebæk er postdoktor ved IMK ved UiO. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet Politisk kommunikasjon, offentlighet og offentlig debatt, publikumsdeltakelse og folkejournalistikk, endringer i medienes redaksjonelle makt, yringsfrihet og migrasjon. I tillegg til POLKOM er Ihlebæk medlem av Senter for ekstremismeforskning: høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-REX).



## Øyvind Ihlen

Øyvind Ihlen er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Han leder POLKOM sammen med Eli Skogerbø. Ihlen er president i EUPRERA (European Public Relations Education and Research Association), regionredaktør av *Public Relations Inquiry*, og norsk redaktør for *Rhetorica Scandinavica*. Ihlens forskning er særlig konsentrert rundt strategisk kommunikasjon om politiske tema.

## Bente Kalsnes

Bente Kalsnes er førsteamanuensis ved Institutt for journalistikk og mediefag ved Høgskolen i Oslo og Akershus. Kalsnes underviser i fag knyttet til digital journalistikk. Hennes forskningsinteresser er digital politikk og media. I sin doktorgradsavhandling undersøkte Kalsnes sosiale mediers betydning i valgkamper.



## Ratna Elisabet Kamsvåg

Ratna Elisabet Kamsvåg er høyskolelektor II på Institutt for kommunikasjon og kultur ved Handelshøgskolen BI. Der underviser hun i emner som anvendt retorikk, politisk kommunikasjon og tekstkompetanse. Hun arbeider også med en doktoravhandling om retorikkens transcendentalfenomenologiske dimensjon. Hennes forskningsinteresser knytter seg både til strategisk grunnforskning og anvendt forskning med et retorikkfaglig utgangspunkt.

## Rune Karlsen

Rune Karlsen er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Rune Karlsen er PhD i statsvitenskap fra Universitetet i Oslo (2009). Han har tidligere vært postdoktor ved Institutt for statsvitenskap (2009-2013), UiO, og stipendiat ved ISF (2005-2009). Han er særlig opptatt av politisk kommunikasjon, politiske partier, politisk representasjon og valg.





## Jens E. Kjeldsen

Jens E. Kjeldsen er professor ved Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen. Hans hovedinteresse er retorikk samt offentlig og politisk kommunikasjon. Kjeldsen er utdannet ved Institut for retorik på Københavns Universitet, hvor han skrev hovedfagsoppgave om politiske fjernsynsdebatter. Ved Institutt for medievitenskap (UiB) har han skrevet dr. art avhandling om visuell retorikk. I 2014 ga Kjeldsen ut boken *Hva er retorikk*.

## Erik Knudsen

Erik Knudsen er postdoktor ved Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen. Han er også postdoktor ved The Digital Social Science Core Facility (DIGSSCORE). Han har doktorgrad ved Institutt for informasjons- og medievitenskap, UiB, og har spisskompetanse innen kvantitativ medie- og publikumsforskning, effekter av bruk av nye og etablerte medier, tillit til journalistikk og effekter av politisk kommunikasjon.



## Anne Krogstad

Anne Krogstad er professor ved Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi ved Universitetet i Oslo. Krogstad er styreleder i POLKOM og programleder for bachelorprogrammet i Kultur og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Krogstads faglige interesser inkluderer blant annet politisk lederskap i ulike land, valgkamp, politisk kommunikasjon, høyreekstremisme, visuell retorikk og sosiale medier.

## Steffen Krüger

Steffen Krüger er postdoktor ved Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser er blant annet kommunikasjonsteori, psykososial teori, kvalitative metoder, digital kultur som online debattfora og sosiale nettverk.



## Elin Strand Larsen

Elin Strand Larsen er førsteamanuensis ved Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag, Høgskolen i Østfold. Hun foreleser på bachelorstudiet i Internasjonal kommunikasjon. Hennes forskningsinteresser er media og journalistikk, retorikk (apologia), krisekommunikasjon, politiske skandaler og kvinnelige politikere.

## Anders Olof Larsson

Anders Olof Larsson er professor ved Avdeling for ledelse/strategi og PR, Westerdals Oslo School of Arts, Communication and Technology. Hans forskningsinteresser inkluderer blant annet bruk av online interaktivitet, sosiale medier og deres publikum, journalistikk, politisk kommunikasjon og metode, spesielt kvantitative metoder.





## Eviane Cheng Leidig

Eviane Chen Leidig er stipendiat ved Senter for ekstremismeforskning: Høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-Rex) ved Universitetet i Oslo. Hun sitter i det redaksjonelle styret for *Studies in Ethnicity and Nationalism* og er medlem i blant annet the European Consortium for Political Research, the Council for European Studies, and the Economic and Social Research Council.

## Rania Maktabi

Rania Maktabi er førsteamanuensis ved Avdeling for økonomi, språk og samfunnsfag ved Høgskolen i Østfold. Hun er statsviter av utdanning, med støttefagene sosialantropologi og arabisk storfag fra Universitetet i Oslo. På Høgskolen i Østfold underviser Maktabi i internasjonal politikk og komparativ politikk. Hennes forskningsfeltet er problemstillinger knyttet til statsborgerskap, statsløshet og medborgerskap i Midtøsten og Nord-Afrika (MØNA) regionen generelt, med vekt på familierett, kvinners medborgerskap, og spørsmål i skjæringspunktet mellom religion, juss og politikk.



## Hallvard Notaker

Hallvard Notaker er førsteamanuensis ved Institutt for arkeologi, konservering og historie ved Universitetet i Oslo. Hans arbeidsområde er norsk politisk samtidshistorie, og høsten 2017 underviser han i nyere norsk historie. Notaker er tilknyttet det tverrfaglige forskningsprosjektet Nordic Branding, som undersøker den nordiske modellen. Han arbeider også som uavhengig historiker med bokprosjektet *Arbeiderpartiet og 22. juli*.

## Terje Rasmussen

Terje Rasmussen er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Han veileder og underviser i politisk kommunikasjon og politisk journalistikk, politisk teori og politisk sosiologi, internetts historie, offentlighetens historie, presseetikk og etisk teori, samfunns-teori og sosiologisk teori samt medieteorier.



## Banafsheh Ranji

Banafsheh Ranji er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun spesialiserer seg i politisk kommunikasjon og journalistikk. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet nye medier, journalistikk, alternative kanaler for uttrykkelse og alternativ media. Ranji arbeider for tiden med en PhD-prosjekt om iranske journalister og deres bruk av nye medier i arbeidshverdagen.

## Linn Sandberg

Linn Sandberg er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Sandberg undersøker hvordan digitalisering og veksten av sosiale medier påvirker representativt demokrati og demokratiske verdier som tradisjonelt blir sett på noe som legitimerer politiske beslutninger. Sandberg undersøker mer spesifikt hvordan sosiale medier påvirker meningsdannelse, debatt og politisk representasjon.





## Iris Beau Segers

Iris Beau Segers er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet sosiale medier, høyreekstremistisk politikk, ICTs, deltakende demokrati, internasjonal utvikling, kvinnerettigheter, sosiale bevegelser og feministiske mediastudier.

## Eli Skogerbø

Eli Skogerbø er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Skogerbø leder POLKOM sammen med Øyvind Ihlen. Hun har publisert bredt innenfor politisk kommunikasjon og mediepolitikk, med særlig vekt på mediernes betydning for hvordan minoriteter og medborgere inkluderes og representeres i medieoffentligheten. Blant nyere prosjekter hun har ledet og deltatt i er "Medievalgkampen 2017", sametingsvalgene i Norge og Sverige, Sosiale medier og valgkamp (SAC-prosjektet), og prosjekter knyttet til betydningen av sosiale medier for lokale offentligheter og marginaliserte grupper.



## Gunnar Thesen

Gunnar Thesen er førsteamanuensis ved Institutt for medie-, kultur- og samfunnsfag ved Universitetet i Stavanger. Han har doktorgrad i statsvitenskap fra Århus Universitet, og er tidligere seniorforsker ved IRIS. Thesen forsker på forholdet mellom medier og politikk, deriblant hvordan mediene påvirker den politiske dagsorden, hvordan partier bruker nyheter i kampen om velgerne og hvordan nyhetsinnholdet påvirker oppslutningen om partiene.

## Kjersti Thorbjørnsrud

Kjersti Thorbjørnsrud er forsker II ved Institutt for samfunnsforskning. Hennes forskningsinteresser er politisk kommunikasjon, medier, migrasjon, journalistikk, offentlig politikk og administrasjon. Fra 2011-2014 ledet hun forskningsprosjektet "Mediation of migration (Norges forskningsråd 2011-2014)". Thorbjørnsrud jobber nå med et prosjekt om mediernes innflytelse på ressursbruk og prioriteringer i helse- og velferdssektoren.



## Ragnar Waldahl

Ragnar Waldahl er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresse ligger innefor områdene politisk kommunikasjon, særlig sett fra velgernes perspektiv, teorier for opinionsdannelse og holdningspåvirkning, mediernes påvirkning av individ og samfunn, nyhetsanalyse samt politiske meningsmålinger.

## Christopher Ben Wilson

Christopher Ben Wilson er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser inkluderer incentiver for regjeringer for å drive direkte engasjement med borgere, digital teknologi, profesjonalisering og digitalisering av sivile organisasjoner med mer.



## Toril Aalberg

Toril Aalberg er professor og instituttveileder ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU). Aalbergs forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, valgkamper, mediapåvirkning, offentlig mening, forholdet mellom media og politikk, stereotyper og sammenlignende politikk. Hun leder COST Action IS1308: Populist Political Communication in Europe. Aalberg har skrevet åtte bøker, og bidratt til en rekke andre, samt omfattende publiseringer i fagfellevalgte tidsskrifter.

# Utvalgte publikasjoner 2017

## Bøker

Allern, E. H. & Bale, T. (Red.). (2017): *Left-of-centre parties and trade unions in the twenty-first century*. Oxford: Oxford University Press.

Midtbøen, A. H.; Steen-Johnsen, K.; Thorbjørnsrud, K. (Red.). (2017). *Boundary struggles. Contestations of free speech in the Norwegian public sphere*. Cappelen Damm Akademisk.

Rasmussen, T. (2017). *Ansiktet foran makten. Om politisk lederskap*. Novus Forlag.

van Ruler, B., Smit, I., Ihlen, Ø., Romenti, S. (Eds.). (2017). *How strategic communication shapes value and innovation in society?* Emerald.

Aalberg, T.; Esser, F.; Reinemann, C.; Strömbäck, J.; de Vreese, C. (2017). *Populist Political Communication in Europe*. Routledge.

## Tidsskriftsartikler

Archetti, C. (2017). Image, self-presentation and political communication in the age of interconnection: An alternative understanding of the mediatization of politics. *Northern Lights* 15, s. 89-109.

Engesser, S.; Fawzi, N.; Larsson, A. O. (2017). Populist online communication: Introduction to the special issue. *Information, Communication and Society*, 20(9), s. 1279–1292.

Abdel-Fadil, M. (2017). Identity politics in a mediatized religious environment on facebook: Yes to wearing the cross whenever and wherever I choose. *Journal of Religion in Europe*, 10(4): XX–XX.

Enli, G. (2017). Twitter as arena for the authentic outsider: Exploring the social media campaigns of Trump and Clinton in the 2016 US presidential election. *European Journal of Communication*, 32(1), s 50- 61.

Enli, G. & Simonsen, C.-A. (2017). 'Social media logic' meets professional norms: Twitter hashtag usage by journalists and politicians. *Information, Communication and Society*, s. 1- 16.

Enli, G. & Syvertsen, T. (2017). 25 år med kommersiell allmennkringkasting TV 2s historie gjennom redaktørblikket. *Norsk Medietidsskrift*, 24(3), s. 1-17.

Elvestad, E.; Phillips, A. & Feuerstein, M. (2017). Can trust in traditional news media explain cross-national differences in news exposure of young people online? *Digital Journalism*, s. 1-20.

Elvestad, E. & Shaker, L. (2017). Media choice proliferation and shifting orientations towards news in the United States and Norway, 1995-2012. *Nordicom Review*, 38(1), s 1-17.

Elvestad, E.; Johannessen, M. R.. (2017). Facebook and local newspapers' effect on local politicians' popularity. *Northern Lights*, 15, s. 34-50.

Figenschou, T. U., Karlsen, R., Kolltveit, K., & Thorbjørnsrud, K. Serving the media ministers: A mixed methods study on the personalization of ministerial communication. *The International Journal of Press/Politics*, 22(4), s. 411-430.

Ihlen, Ø., & Levenshus, A. (2017). Panacea, placebo or prudence: Perspectives and constraints for corporate dialogue. *Public Relations Inquiry*, 6(3), 219-232.

Løvlie, A. S.; Ihlebæk, K. A. & Larsson, A. O. (2017). User experiences with editorial control in online newspaper comment fields. *Journalism Practice*, s. 1-20.

Kalsnes, B.; Larsson, A. O. & Enli, G. (2017). The social media logic of political interaction: Exploring citizens' and politicians' relationship on Facebook and Twitter. *First Monday*, 22(2).

Kalsnes, B.; Larsson, A. O. (2017). Understanding news sharing across social media - Detailing distribution on Facebook and Twitter. *Journalism Studies*, s. 1-20.

Karlsen, R.; Steen-Johnsen, K.; Wollebæk, D.; Enjolras, B.. (2017). Echo chamber and trench warfare dynamics in online debates. *European Journal of Communication*, 32(3) s. 257-273.

Krogstad, A. (2017). A political history of visual display. *The Poster*, 4(1-2), s. 7- 29

Larsson, A. O. (2017). Assessing "the regulars"—and beyond. *Journalism Practice*, 1-19.

Larsson, A. O. (2017). Diversifying likes - Relating reactions to commenting and sharing on newspaper Facebook pages. *Journalism Practice*, 1-18.

Larsson, A. O. (2017). Going viral? Comparing parties on social media during the 2014 Swedish election. *Convergence. The International Journal of Research into New Media Technologies*, 23(2) s. 117-131

Sandberg, L. A. C., & Öhberg, P. (2017). The role of gender in online campaigning: Swedish candidates' motives and use of social media during the European election 2014. *Journal of Information Technology & Politics*, s. 1–20.

Skogerbø, E.; Risto, K. (2017). Introduction - political communication in networked societies. *Northern Lights*, 15, s. 3-13.

Skogerbø, E.; Risto, K. (Eds.) (2017). Political communication in networked societies. *Northern Lights*, 15.

Thesen, G.; Green-Pedersen, C.; Mortensen, P. B. (2017). Priming, issue ownership, and party support: The electoral gains of an issue-friendly media agenda. *Political Communication*, 34(2) s. 282-301.

van Aelst, P.; Strömbäck, J.; Aalberg, T.; Esser, F.; de Vreese, C. H.; Matthes, J.; Hopmann, D. N.; Salgado, S.; Hubé, N.; Stepinska, A.; Papathanassopoulos, S.; Berganza, R.; Legante, G.; Sheaffer, T.; Stanyer, J. (2017). Political communication in a high-choice media environment: a challenge for democracy?. *Annals of the International Communication Association*, 41(1) s. 3-27.

## Bokkapitler

Allern, S. (2017). The Role of the media in Scandinavian politics, I Nedergaard, P. & Wivel, A (Red.), *The Routledge handbook of Scandinavian politics* (s. 174-186). Routledge.

Archetti, C. (2017). Narrative wars: Understanding terrorism in the era of global interconnectedness, I Miskimmon, A.; O'Loughlin, B. & Roselle, L. (Red.), *Forging the world: Strategic narratives and international relations*. (s. 218-245). University of Michigan Press.

Gottardis, A. & Skogerbø, E. (2017). Pressens dekning av sametingsvalgene i Norge og Sverige, I Josefsen, E.; Mörkenstam, U.; Nilsson, R. & Saglie, J. (Red.), *Ett folk, ulike valg. Sametingsvalg i Norge og Sverige* (s. 129-146). Gyldendal Akademisk.

Ihlebak, K. A. & Endresen, Ingrid Thorseth (2017). Editorial perspectives on the public debate on immigration, In Arnfinn Haagenen Midtbøen; Kari Steen-Johnsen & Kjersti Thorbjørnsrud (Red.), *Boundary struggles : Contestations of free speech in the Norwegian public sphere* (s.139 – 163). Cappelen Damm Akademisk

Ihlen, Ø., & Levenshus, A. (2017). Digital dialogue: Crisis communication in social media. I L. Austin & Y. Jin (Red.), *Social media and crisis communication* (s. 389-400). London: Routledge.

Ihlen, Ø. (2017). Public relations as a radical activity. In E. Bridgen & D. Vercic (Eds.), *Experiencing public relations: International perspectives*. London: Routledge.

Ihlen, Ø. (2017). Fanning the flames of discontent: Public relations as a radical activity. In E. Bridgen & D. Vercic (Eds.), *Experiencing public relations: International perspectives* (pp. 165-173). London: Routledge.

Josefsen, E.; Skogerbø, E. & Vestli, E. K. S. (2017). Valgdekningen i de samiske allmenkringkasterne og velgernes informasjonskilder, I Josefsen, E.; Mörkenstam, U.; Nilsson, R. & Saglie, J. (Red.), *Ett folk, ulike valg. Sametingsvalg i Norge og Sverige* (s.104-128). Gyldendal Akademisk.

Jupskås, A. R.; Ivarsflaten, E.; Kalsnes, B.; Aalberg, T. (2017). Norway: Populism from anti-tax movement to government party. I Aalberg, T.; Esser, F.; Reinemann, C.; Strömbäck, J.; De Vreese, C., *Populist political communication in Europe* (s. 54-67). Routledge.

Karlsen, R. (2017). Mediebruk i lokalvalgkampen 2015: Informasjon om politikk og kandidater. I Saglie, J. & Christensen, D. A., *Lokalvalget 2015 - et valg i kommunereformens tegn?* (s. 125-145). Abstrakt forlag.

Midtbøen, A. H.; Steen-Johnsen, K.; Thorbjørnsrud, K. (2017). Boundary-making in the public sphere: Contestations of free speech. I Mistbøen, A. H.; Steen-Johnsen, K. & Thorbjørnsrud, K. (Red.). *Boundary struggles : Contestations of free speech in the Norwegian public sphere* (s. 13-43) Cappelen Damm Akademisk.

Moe, H.; Thorbjørnsrud, K.; Fladmoe, A. (2017). Perceptions of journalistic bias: Party preference, media trust and attitudes towards immigration. I Mistbøen, A. H.; Steen-Johnsen, K. & Thorbjørnsrud, K. (Red.). *Boundary Struggles : Contestations of Free Speech in the Norwegian Public Sphere* (s. 109-137) Cappelen Damm Akademisk.

Rasmussen, T. (2017). Mediated Frustration and self-legitimation. I Michailodou, A & Baristone, M. (Red.), *Social media and European politics. Rethinking power and legitimacy in the digital era* (s. 219 – 240). Palgrave Macmillan.

Skogerbø, E.; Josefsen, E. & Fjellström, A.-M. (2017). Samiskallmennkringkasting samfunnsoppdrag og urfolksjournalistikk. I Josefsen, E.; Mörkenstam, U.; Nilsson, R. & Saglie, J. (Red.), *Ett folk, ulike valg. Sametingsvalg i Norge og Sverige* (s. 80-103). Gyldendal Akademisk.

Thesen, G. (2017). An intervening intermediary: Making political sense of media influence. I Van Aelst, P. & Walgrave, S. (Red.): *How political actors use the media. A functional analysis of the media's role in politics* (s. 21-37). Palgrave Macmillan.

Green-Pedersen, C.; Mortensen, P. B.; Thesen, G. (2017). News tone and the government in the news: When and why do government actors appear in the news?. I Van Aelst, P. & Walgrave, S. (Red.): *How political actors use the media. A functional analysis of the media's role in politics* (s. 207-223). Palgrave Macmillan.

Reinemann, C.; Aalberg, T.; Esser, F.; Strömbäck, J.; de Vreese, C.H. (2017). Populist political communication: Towards a model of its causes, forms and effects. I Aalberg, T.; Esser, F.; Reinemann, C.; Strömbäck, J.; De Vreese, C., *Populist political communication in Europe* (s. 12-25). Routledge.

Aalberg, T. ; de Vreese, C. H. (2017). Introduction: Comprehending populist political communication. I Aalberg, T.; Esser, F.; Reinemann, C.; Strömbäck, J.; De Vreese, C., *Populist political communication in Europe* (s. 3-11). Routledge.

Aalberg, T.; de Vreese, C. H.; Strömbäck, J. (2017). Strategy and game framing. I Aalberg, T.; Esser, F.; Reinemann, C.; Strömbäck, J.; De Vreese, C., *Populist political communication in Europe* (s. 33-49). Routledge.

## Konferansebidrag

Abdel-Fadil, M. (2017, juli). *Conflict and affect among conservative Christians on Facebook*. ISSR Conference: Religion, Cooperation and Conflict in Diverse Societies, Lausanne, Sveits.

Allern, E. H. m.fl. (2017, september). *How parties' relationships with interest groups differ in old democracies*. ECPR General Conference, Oslo, Norge.

Archetti, C. (2017, november). *The controlling hand behind the screen: Erasing the life of childless women in Norwegian, Italian and American cinema*. Gender and Representation graduate conference ILOS, UiO, Oslo, Norge.

Archetti, C. (2017, oktober). *Cutting through the noise: Understanding communication in the age of extremism, propaganda and fake news*. Tverrfaglig fagmøte om sosiale medier ved Integrerings- og mangfoldsdirektoratet, Oslo, Norge.

Archetti, C. (2017, september). *New media, new world? Communication, technology and extremism beyond the hype*. VOX-Pol Training Academy Programme, Haag, Nederland.

Archetti, C. (2017, august). *New media, new world? Understanding the role of technology in the age of extremism, propaganda and fake news*. The Consortium for research on terrorism and international crime seminar, NUPI, Oslo, Norge.

Archetti, C. (2017, mars). *Hybrid threats in perspective: Changes in the information environment and their impact og The future of social media: Strategic communication, politics and context*. Operational communication in the digital age, Köln, Tyskland.

Archetti, C. (2017, mars). *The future of social media: Strategic communication, politics and context*. Trends in social media and their further development, NATO strategic communication centre of excellence, Riga, Latvia.

Buhmann, A., & Ihlen, Ø. (2017, May). *The fate of Habermas' theory in public relations: A quantitative review of three decades of public relations research*. The 67th Annual Conference of the International Communication Association, San Diego, USA.

Frame, A., & Ihlen, Ø. (2017, October). *Beyond the cultural turn: A critical perspective on culture-discourse within public relations*. EUPRERA Congress 2017, London, UK.

Ihlebak, K. A. & Figenschou, T. U. (2017, september). *The mainstream is fake: Media criticism and distrust from the radical right*. The Future of Journalism, Cardiff, Wales.

Ihlebak, K. A. & Larsson, A. O. (2017, september). *Managing the immigration debate – A comparative study of Scandinavian news organizations*. The Future of Journalism, Cardiff, Wales.

Ihlebak, K. A.; Kalsnes, B. & Simonsen, C.-A. (2017, november). *Discussing immigration on social media – a study of norwegian politicians' Facebook pages*. ECREA, Zurich, Østerrike.

Ihlebak, K. A. & Figenschou, T. U. (2017, november). *The mainstream is fake: Media criticism and distrust from the radical right*. ECREA, Zurich, Østerrike.

Ihlebak, K. A. & Figenschou, T. U. (2017, september). *The mainstream is fake: Media criticism and mistrust from the radical right*. ECPR General Conference, Oslo, Norge.

Ihlebak, K. A. (2017, mai). *Managing the boundaries: A study of the editorial administration of the immigration debate in norwegian newspapers*. The 67th Annual Conference of the International Communication Association, San Diego, USA.



Ihlen, Ø. (2017, november). *Relativism and conflict: Rhetorical perspectives in public relations*. PR and society: The generative power of history in the present and future, Edinburgh, Skottland.

Ihlen, Ø., & Raknes, K. (2017, mai). 'Everyone will be better off': *Rhetorical strategies in public lobbying campaigns*. The 67th Annual Conference of the International Communication Association, San Diego, USA.

Ihlen, Ø., & Skogerbø, E. (2017, March). *Absorbing conflict: Political communication culture in the Nordic region*. Paper presented at the Global Challenges – Nordic Experiences, Oslo, Norge.

Knudsen, E. (2017, september). *The supply-side determinants of populism: A conjoint experiment in France, Germany, the Netherlands, Norway, and Iceland*. ECPR General Conference, Oslo, Norge.

Knudsen, E. (2017, mai). *Personal experience and the effects of ordinary citizens in the news: Linking issue obtrusiveness and human interest framing effects the boundaries of native advertising: An international comparison of 20 newspapers in five countries*. The 67th Annual Conference of the International Communication Association, San Diego, USA.

Karlsen, R.; Schillermans, T.; Thorbjørnsrud, K. & Kolltveit K. (2017, september). *Mediatized beureaucracy? Investigating the values and norms of civil servants in Norway and the Netherlands*. ECPR General Conference, Oslo, Norge.

Larsson, A. O. (2017, mars). *Anger is an energy – Introducing reactions on newspaper Facebook pages*. ECREA Journalism Studies Conference, Odense, Danmark.

Larsson, A. O. (2017, mai). *Skiing all the way to the polls: Exploring the popularity of personalized posts on Norwegian political instagram accounts*. The 67th Annual Conference of the International Communication Association, San Diego, USA.

Otjes, S.; Allern, E. H.; Bale, T.; Rasmussen, A. (2017, september). *Institutionalized access to government: Examining the connection between corporatism and party-interest group relationships*. ECPR General Conference, Oslo, Norge.

Salomonsen, H. H., & Ihlen, Ø. (2017, October). *Putting conflict back in political public relations*. EUPRERA Congress 2017, London, UK.

Sandberg, L. (2017, september). *The social media election agenda: Issue salience on Twitter during the European and Swedish 2014 Elections*. ECPR General Conference, Oslo.

Skogerbø, E. & McCallum, K. (2017, september). *Changing indigenous media and participation in Australia and Norway*. ECPR General Conference, Oslo, Norge.

Sundnes, A. L.; Ihlebæk, K. & Larsson, A. O. *Friends call me racist: Experiences of repercussions from writing comments on newspaper websites*. The 67th Annual Conference of the International Communication Association, San Diego, USA.

Thesen, G., Jennings, W. (2017, juni). *Priming, issue ownership, and party support: A comparative perspective*. Comparative Policy Agendas Conference, Edinburgh, Skottland.

Thesen, G., (2017, juni). *Discursive opportunities in news coverage and populist radical right party support. The case of Denmark*. Comparative Policy Agendas Conference, Edinburgh, Skottland.

Thorbjørnsrud, K. & Figenschou, T. U. (2017, mai). *Interpersonal personalization: Government communication in an emotional media landscape*. The 67th Annual Conference of the International Communication Association, San Diego, USA.

## Annet

Abdel-Fadil, M. *Islam frykt og humor A Crash Course*. Le eller Dø - Verdens første arrangement om humor, frykt og religion på norsk, UiO, Oslo.

Archetti, C. (2017). Understanding terrorism in the age of global media: Why we should rethink all we know. *The Three Swords magazine*, 31 (Stavanger: NATO Joint Warfare Centre), s. 44-52.

# POLKOM i media

POLKOMs medlemmer blir ofte brukt som ekspertkommentatorer i media, og skriver også om egen forskning i kronikker og debattinnlegg. Her er et lite utvalg av oppslagene fra året som er gått.

Folk unnlater å uttrykke det de mener av frykt for å bli misforstått, latterliggjort eller fremstå som rasistiske. Og det er ikke bare de ekstreme ytringene som er problemet.

## Utstøting og selvsensur truer ytringsfriheten i Norge

### Kronikk



**Arnfinn H. Midtboen**  
forsker,  
Institutt for  
samfunns-  
forskning

**Kari Steen-Johnsen**  
forsker,  
Institutt for  
samfunns-  
forskning

**Kjersti Thorbjørnsrud**  
forsker,  
Institutt for  
samfunns-  
forskning

### Fakta

#### Prosjektet

► Prosjektet Status for ytringsfriheten i Norge er initiert og finansiert av Fritt Ord og gjennomført av Institutt for samfunnsforskning (ISF), i samarbeid med forskere ved Universitetet i Oslo og Universitetet i Bergen. Resultatene presenteres i boken *Boundary Struggles: Contestations of Free Speech in the Norwegian Public Sphere* (Cappelen Damm Akademisk, 2017). Les mer på [samfunnsforskning.no](#) eller [en.no/](#)

og hva som ytres i norsk offentlighet. Utgangspunktet for våre studier er at den juridiske retten til å ytre seg ikke nødvendigvis er det samme som den opplevde muligheten til å omsette denne retten i praksis. I surveyundersøkelser, medieanalyser og kvalitative dybdestudier har vi derfor studert hvor de sosiale grensene går for hva man kan mene, hvem som kan ytre seg og hvor de kan uttale seg.

**Netthets og tilbaketrekning**  
Utstøttingsmekanismer handler om at folk som tilhører visse grupper eller som

Tirsdag 15. august 2017 **Aftenposten**

### Signert



**Ratna Elisabet Kamsvåg**  
høyskolelektor II, inst. for kommunikasjon og kultur, BI

## Retorikk og politikk

Begrepene «retorikk» og «politikk» omtales nærmest som motsetninger, men i realiteten er politikken helt og holdent knyttet til retorikken.

Her i Norge vil nok mange av dem som befatter seg med politikk på et profesjonelt nivå, sette et skarpt skille mellom politikk og retorikk. Men ser man til ledende internasjonale forskere med en retorikkfaglig tanketradisjon, anser de tvert imot politikken som retorikk i praksis.

### Økende tendens til blande politikk og underholdning

Gunn Enli, professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo, har de siste årene jobbet mye med sosiale medier og valgkamp.

**De har sett en økende tendens til å blande politikk og underholdning de siste årene, særlig blant unge mennesker.**

### ● Å skrive Donald Trumps innsettelsestale må være en av de vanskeligste oppgaver en taleskriver kan få.

Klokken 18.00 i kveld norsk tid legger Donald Trump sin ene hånd på Bibelen, løfter den andre og sverger at han trofast vil utføre embetet som USAs president.

Da er han formelt landets leder og skal holde talen som også skal få ham til å fremstå som en president.

### En retorisk forvandling

Å skrive Donald Trumps innsettelsestale må være en av de vanskeligste oppgaver en taleskriver kan få. Det krever en retorisk forvandling. Det er så langt mellom den Trump vi har sett i valgkampen og den karakteren en innsettelsestale krever at taleskriverne må ligne



**Jens E. Kjeldsen**, professor i medievitenskap, Universitetet i Bergen

### USA

«Hør nå, å ha kjernefysisk – min onkel var en stor professor og vitenskapsmann og ingeniør, Dr. John Trump på MIT; gode gener, meget gode gener, OK, meget klok, Wharton School of Finance, meget god, meget smart – du vet, at hvis du er en konservativ



### Forskar kritisk til medias bruk av meningsmålingar

Medieforskar Bente Kalsnes meiner det blir vanskelegare for folk å bestemme seg for kva dei skal stemme, når det er oppturar og nedturar på målingane som kjem i fyrste rekke.



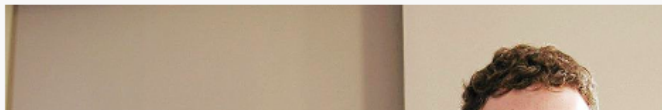
**Sigrød Ser**  
Journalist

**Thomas A**  
Journalist

Publisert

# Bente Kalsnes: – Vi kjenner til at både voldtekter og drap er blitt sendt live på Facebook

NTB | ERLEND TRO KLETTE THEA STORBY ELKAN  
OPPDATERT: 22.MAI.2017 16:04 | PUBLISERT: 22.MAI.2017 08:27



Heilt sidan stortingsvalet i 2009, har framoverente folk peika på at sosiale media kunne overta som viktigaste media i valkampen.

Det skjedde også før valet i 2013 og har vore diskutert i denne valkampen, men heller ikkje nå har det skjedd, seier medievitar, og spesialist i sosiale media, Gunn Enli ved Universitetet i Oslo.

Les også: – Tradisjonell valgkamp treffer best

– Endå er det tradisjonelle media som er dei viktigaste, eller som i alle fall alltid spelar i lag med sosiale media, seier ho.



Professor i medievitenskap Gunn Enli, meiner at tradisjonelle media ennå er viktigast for veljarane i valkampen. FOTO: Ulf

## Viktigare enn før

Tina Bru er Høgre si kvinnepolitiske talskvinne. Ho har alt i fleire år nytta Facebook og Twitter på ein bevisst

# Sosiale media viktigare, men overtar ikkje valkampen

Sosiale media har blitt viktigare i denne valkampen, men dei utkonkurrerer ikkje tradisjonelle media, seier sentral medievitar.



Ingvild Nordmark  
Kjønns- og  
Journalist

Publisert 11.05.2017, kl. 09:05

## Ikke nytt fenomen

Medieforsker **Bente Kalsnes** ved Institutt for medier og journalistikk ved Høgskolen i Oslo og Akershus mener at fenomenet ikke er noe nytt selv om bruken av begrepet «falske nyheter» relativt sett er det.

– Det er uklart hva det betyr. Betyr det for eksempel at alt som står er falskt eller er det bare noe av informasjonen som er det, er det konspirasjonsteorier eller er det propaganda? Begrepet er i seg selv ullent, og kan forstås på ulike måter, sier Kalsnes.

Hun viser til at historisk sett har vi hatt både propaganda, desinformasjon og fordreining av nyheter i varierende grad, og varierende former. Hvordan vi har forstått og omtalt det har også variert. På norsk har vi for eksempel begrepene «drittpakker» eller svertetekampanjer, som ligner noe. Det nye slik hun ser det er hvordan (des)informasjonen spres.

– Det som har vært spesielt i USA er hvordan falske nyheter og konspirasjonsteorier har fått oppmerksomhet fra Donald Trump, og blitt spredt via hans Twitterkonto.

Dette skulle bli den store sosiale medier-valgkampen.

# Politikerne brukte millioner av kroner på sosiale medier – til liten nytte

ANDERS VEBERG

Politikerne bruker mer tid og penger på sosiale medier enn før, men trolig er det den totale summen av omtale som avgjør valget.

– Når jeg ser innlegg i sosiale medier som har med valgkampen å gjøre, føler jeg at de ikke tar meg seriøst som velger, sier Jørdi Losnegård (27).

Hun sitter på Blindern sammen med Anders Garbom Backe (26). Mens Losnegård foretrekker å unngå sosiale medier i valgkampen, deltar Backe gjerne i diskusjoner på Twitter og Facebook.

– Politikernes kampanjer i sosiale medier er kjedelige. Men jeg liker å følge med på debatten, sier han.

Ingen partier sikrer seg deres



Gunn Enli, professor ved Institutt for medievitenskap, og Rune Karlsen fra Institutt for samfunnsforskning.

valgkampen, og en større andel enn tidligere blir brukt på sosiale medier.

– Mediene har spekulert om «den første sosiale medier-valgkampen» siden 2009, sier Gunn Enli, professor ved Institutt for medievitenskap ved Universitetet i Oslo.

## AFTONBLADET

Men det er en drøyt ledning, som skulle ge 85 plasser i stortinget mot opposisjonens 84.

– Valet blir veldig spennende. Avgörande blir vilka av de mindre partierna som kommer över spärren, säger Rune Karlsen, statsvetare och forskare vid Institutt for samfunnsforskning i Oslo, till TT.

Tlf. +47 22 85 04 00  
[polkom@media.uio.no](mailto:polkom@media.uio.no)  
[www.polkom.org](http://www.polkom.org)



POLKOM – Senter for studier av politisk kommunikasjon  
Universitetet i Oslo  
Gaustadalléen 21, 0349 Oslo