

POLKOM

Senter for studier av politisk kommunikasjon

Styrets beretning 2020



INNHold

Side 3: Forord

Side 4: Om POLKOM

Side 6: Medlemmer

Side 19: Hvordan POLKOM arbeider

Side 20: 2020 oppsummert

Side 21: Utvalgt undervisning på IMK

Side 22: Utvalgte prosjekter

Side 25: POLKOM-mandager

Side 26: Publikasjoner

FORORD

2020 var «koronaens» år – kåret til årets nyord av Språkordet – også for POLKOM. Allerede fra årsskiftet så vi at det som etterhvert bare ble kalt «pandemiprojektet», eller [Pandemic Rhetoric: Risk Communication Strategies in a Changed Media Landscape \(PAR\)](#), kom til å få uventet stor relevans, og i løpet av våren fikk POLKOM også tilslag på et nytt og tilknyttet prosjekt: *Pandemic Rhetoric, Trust and Social Media: Risk Communication Strategies and Public Reactions in a Changing Media Landscape (PAR-TS)*, spesielt rettet mot COVID-19. Disse to prosjektene følger pandemien og vil produsere resultater som gir oss ny kunnskap om krisekommunikasjon.

Gjennom hele 2020 og langt inn i 2021 har koronaen og krisetiltakene som pandemien utløste avgrenset bevegelsesfriheten, satt stopper for sosiale samlinger, flyttet undervisning og forskning fra fysiske til digitale arenaer – og ikke minst, endret forutsetningene for politisk kommunikasjon. Undervisningen på den nye mastergraden i politisk kommunikasjon og alle andre emner har måtte gjennomføres digitalt, med store utfordringer både for lærere og studenter.

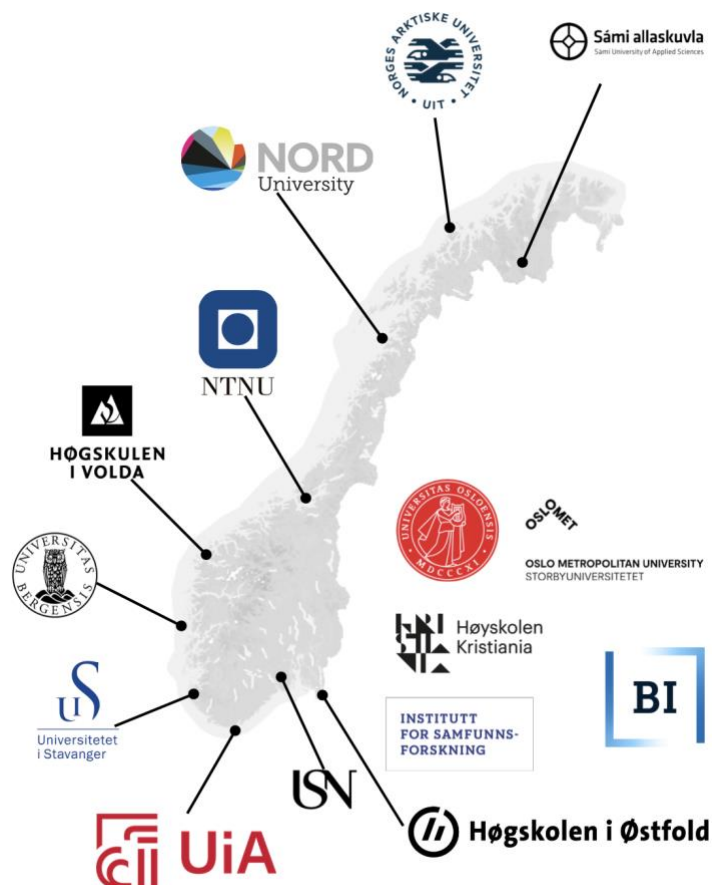
På tross av koronaen, hadde 2020 mange lyspunkter for POLKOM. Ragnhild Kristine Olsen, OsloMet og BI, Iris Beau Seger, UiO, og Linn Sandberg, UiO og UiB, disputerte for doktorgraden. Banafshe Ranji, UiO, som disputerte i 2019, mottok gullmedalje for beste avhandling i 2020.

POLKOM fikk mange nye medlemmer i 2020 og nettverket samler nå forskere fra UiT-Norges Arktiske Universitet og Samisk Høgskole i nord, til Universitetet i Agder i sør, og på kryss og tvers av landets forskningsinstitusjoner for øvrig. Spesielt stolte er vi over at vi har fått god kjønnsbalanse, faktisk litt flere kvinner enn menn, og at det kulturelle og etniske mangfoldet i befolkningen også begynner å bli synlig på vår medlemsliste. Det er ingen stor hemmelighet at forskningsfeltet politisk kommunikasjon både nordisk og internasjonalt har fått mye kritikk for manglende mangfold. POLKOM gir et lite bidrag til å endre disse skjevhetene.

Et av forskningsprosjektene som i 2020 ble tatt inn under POLKOM-paraplyen, er [TRUCOM - Truth and Reconciliation in a Democratic Welfare State](#), ledet av Eva Josefsen ved UIT-Alta. Prosjektets overordnede mål er å forske på hvordan Norge, en veletablert demokratisk velferdsstat, ved opprettelsen av Sannhets- og forsoningskommisjonen, forsøker å gjøre opp for effektene av en langvarig fornorskningpolitikk rettet mot samer som urfolk og nasjonale minoritetsgrupper. I et [intervju](#) på Forskningsrådets nettsider høsten 2020, sa prosjektlederen dette: «Forskning på sannhetskommisjoner skjer som regel etter at kommisjonene har avsluttet arbeidet sitt. Vi, derimot, skal forske på det som skjer her og nå. Det gir oss et enda bedre innblikk i pågående prosesser og innsikt i mye som kanskje ikke ellers ville blitt dokumentert.»

Mange andre prosjekter kunne vært nevnt, for det foregår veldig mye spennende i POLKOM-nettverket. Når dette skrives, i september 2021, forsinket av både koronaen og andre uheldige omstendigheter, er vi i ferd med å vende tilbake til normaltstanden, men det er enda et stykke vei å gå. Valget 2021 er i gang, og flere av POLKOMs medlemmer er engasjert som eksperter og kommentatorer for stortingsvalget og sametingsvalget, og vi gleder oss til å både se og høre mer fra medlemmene våre i både 2021 og 2022.

Oslo, september 2021
Eli Skogerbø & Øyvind Ihlen



OM POLKOM

POLKOM – Senter for studier av politisk kommunikasjon drives fra Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) ved Universitetet i Oslo (UiO). Senteret skal fremme forskning om politisk kommunikasjon på et høyt vitenskapelig nivå og bidra med forskningsbaserte innspill i debatten om demokrati og maktforhold i samfunnet. Senterets virksomhet er todelt:

POLKOM@IMK er en forskningsgruppe som har forankring i forskningsprosjekter, ukentlige møter, undervisning og samarbeid internt og eksternt. POLKOM er i tillegg et nasjonalt og nordisk nettverk der vi samler forskere fra mange disipliner og institusjoner. Formålet med denne delen av senterets virksomhet er å samle forskere på fagfeltet politisk kommunikasjon. I mange tiår har feltet vært drevet av enkeltforskere på mange ulike steder. POLKOMs ambisjon er å være en nasjonal arena for faglig debatt og samarbeid. På landsbasis har POLKOM nå over 60 medlemmer fordelt på 16 forskningsinstitusjoner:

LEDELSEN

POLKOM har delt daglig lederskap mellom Eli Skogerbø og Øyvind Ihlen (begge på IMK) og har et styre med følgende medlemmer:

Styremedlemmer:

- Anne Krogstad – styreleder UiO
- Øyvind Ihlen – nestleder UiO
- Eirik Vatnøy – UiO
- Jens E. Kjeldsen – UiB
- Kjersti Thorbjørnsrud – ISF
- Melanie Magin – NTNU

Varamedlemmer:

- Cristina Archetti – UiO
- Audun Beyer – ISF
- Tine Ustad Figenschou – OsloMet.

OBJECTIVE

“POLKOM will be a world-class research centre that provides society with the cross-disciplinary knowledge needed to understand the role of communication in Nordic democracies, contrasting this with experiences from other regions.”

MEDLEMMER



Mona Abdel-Fadil

er forsker II ved Senter for studier av Holocaust og livssynsminoriteter (HL-senteret). Hun forsker for tiden på rasisme og muslimfiendtlighet i Norge. Hun er også tilknyttet C-REX: Senter for ekstremismeforskning. Hennes forskningsinteresser er blant annet religion og islamofobi, ekstremisme og identitetspolitikk.

Sharam Alghasi

er førsteamanuensis ved Høgskolen Kristiania ved Institutt for kommunikasjon. Han har doktorgrad i sosiologi fra prosjektet CULKOM der han fokuserte på iransk-norsk mediebruk. Hans forskningsinteresser ligger i minoriteter og medier, islam, medieproduksjon og resepsjon.



Elin Haugsgjerd Allern

er professor ved Institutt for statsvitenskap ved Universitetet i Oslo. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet politiske partier, interesse-organisasjoner og forholdet mellom dem, flernivåstyring, offentlig administrasjon og politiske partier, partier og demokratiteori. Allern er styremedlem i Norsk Samfunnsvitenskapelig Datatje neste (NSD), medlem av redaksjonsrådet til Acta Politica, og medlem av “The Kuratorium of the Düsseldorf Party Research Institute (PRuF)”, ved University of Düsseldorf.

Sigurd Allern

er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Allern er også tilknyttet Stockholms universitet. Hans undervisning og faglige kompetanseområde inkluderer blant annet kilder og kildekritikk, nyhetsanalyse, rammeanalyse, politisk kommunikasjon, journalistikkens forhold til PR-bransjen og nyhetsmedienes politiske økonomi. Han har publisert ni monografier, i tillegg til en rekke bokkapitler, bidrag til redigerte antologier og artikler til fagfelleverderte tidsskrifter.



Cristina Archetti

er professor i journalistikk og politisk kommunikasjon ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun har publisert bredt, har utstrakt internasjonalt faglig samarbeid og mer enn 15 år undervisningserfaring. Hun har skrevet fire bøker: “Childlessness in the Age of Communication: Deconstructing Silence”; “Explaining news: National politics and journalistic cultures in global context”; “Understanding terrorism in the age of global media: A communication approach” og “Politicians, personal image and the construction of political identity”.

Henrik Bastiansen

er professor ved Institutt for kommunikasjon ved Høgskulen i Volda. Hans hovedinteresser som forsker er mediehistorie, journalistikk, dokumentarsjangerens innhold, fortellergrep og metoder, medienes rolle i samfunnet, ytringsfrihet, mediehistorie, digitalisering og ny medieteknologi, politisk journalistikk og partipressen og dens fall. Bastiansen er styreleder i Norsk mediehistorisk forening og medstifter og styremedlem i Nordic Media History Network.



Kjell Lars Berge

er professor ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier ved Universitetet i Oslo. Hans undervisning og faglige kompetanseområder inkluderer blant annet tekstvitenskap, retorikk og språklig kommunikasjon, tekstlingvistikk, semiotikk og diskursanalyse. Han er sekretær i Nordic Association for Semiotic Studies, medlem i sakprosautvalget i Norsk kulturråd og medlem i sakprosautvalget i NORLA.

Audun Beyer

er førsteamanuensis ved Høgskolen Kristiania ved Institutt for kommunikasjon, og har en bistilling som forsker ved Institutt for samfunnsforskning. I sin forskning har han vært opptatt av politisk kommunikasjon, nyheter, opinionsdanning og mediepåvirkning, stort sett basert på kvantitative data. Beyers forskning er publisert i flere internasjonale tidsskrifter, og har mottatt priser på konferanser i regi av International Communication Association (ICA) og Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC).



Eiri Elvestad

er professor og instituttleder ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, kultur- og mediebruk, ungdom og kjønn i media, lokale medier og lokaldemokrati, nyhetsmediebruk i Europa og sosiale medier. Elvestad har skrevet bøker, bokkapitler og en rekke vitenskapelige fagfellevurderte artikler i norske og internasjonale tidsskrifter.

Bengt-Morten Engan

er førsteamanuensis i journalistikk ved Nord universitet. Han har særlig forsket på hvilken funksjon lokale medier har i konstruksjonen av offentlighet(er) i vår tid, hvordan de framstår som kanal for politisk kommunikasjon, og hva som preger relasjonen mellom redaksjoner og lokale politikere som kilder. Han har blant annet deltatt i den bredt anlagte innholdsanalysen «Blindsoner og mangfold – det lokale medielandskapet i Norge».





Gunn Enli

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon og prodekan ved Det humanistiske fakultet, Universitetet i Oslo. Enli har vært gjesteforsker ved London School of Economics i flere perioder (2016 og 2017). Enli forsker og underviser innenfor feltene mediepolitikk, politisk kommunikasjon og sosiale medier.

Stefan Geiss

er professor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU i Trondheim. Hans forskningsinteresser inkluderer agenda setting, framing, opinion og informasjonssøk, skandaler, kriser og konflikter, samt beslutningstaking i journalistikk.



Tine Ustad Figenschou

er professor ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet. Tidligere arbeidet hun ved Institutt for medier og kommunikasjon, UiO (2006-2016), hvor hun forsket på internasjonale nyheter, medialisering av konflikter og medienes rolle i innvandringsdebatten. Figenschou er involvert i flere forskningsprosjekter og forsker på myndighetenes mediearbeid, medier og helse, og medienes forhold til og representasjon av marginaliserte grupper. Hun har også en Forsker II-stilling ved Senter for ekstremismestudier (C-Rex, UiO).

Nanna Alida Fredheim

er medievitner fra Universitetet i Oslo og var i 2020 stipendiat ved Institutt for samfunnsforskning og Universitetet i Oslo. Temaet for doktorgraden er mediestrategier på helsefeltet og tar utgangspunkt i den medierte debatten om prioriteringer i helsetjenesten, og ulike aktørers mediestrategier og mediearbeid.

Prosjektet har et særskilt fokus på kommunikasjonsarbeidet til sentrale interessenter på legemiddelfeltet. PhDen inngår i det internasjonale, tverrfaglige forskningsprosjektet «Health communication regimes», ledet av Institutt for samfunnsforskning.



Mari Kjos Hellum

er høgskolelektor ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er retorikk, politisk retorikk, formidling, og hvordan bruke retorikk som verktøy i formidling, blant annet overfor studenter. Mari Kjos Hellum ble i 2016 kåret av Morgenbladet til en av Norges ti beste forelesere.

Birgitte Prangerød Haanshuus

er stipendiat ved Senter for studier av Holocaust og livssynsminoriteter (HL-senteret). Hennes forskningsinteresser inkluderer høyreekstremisme, antisemittisme og hatytringer i digitale medier. Haanshuus er også tilknyttet Senter for ekstremismeforskning (C-REX), Universitetet i Oslo.



Mari Kjos Hellum

er høskolelektor ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er retorikk, politisk retorikk, formidling, og hvordan bruke retorikk som verktøy i formidling, blant annet overfor studenter. Mari Kjos Hellum ble i 2016 kåret av Morgenbladet til en av Norges ti beste forelesere.

Karoline Andrea Ihlebæk

er førsteamanuensis ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, offentlighet og offentlig debatt, publikumsdeltakelse og folkejournalistikk, endringer i mediens redaksjonelle makt, ytringsfrihet og migrasjon. I tillegg til POLKOM er Ihlebæk blant annet medlem av Senter for ekstremismeforskning: høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-REX).



Aurora Hoel

er professor i medievitenskap og visuell kultur ved NTNU. Auroras forskningsinteresser er bilder, samt teoretiske spørsmål om mediering og kunnskapsdannelse. Hun har et stort internasjonalt nettverk og har vært gjesteforsker ved en rekke internasjonale universiteter.

Øyvind Ihlen

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo og professor II ved Nord Universitet. Han leder POLKOM sammen med Eli Skogerbø. Ihlen er regionredaktør av *Public Relations Inquiry*, og norsk redaktør for *Rhetorica Scandinavica*. Ihlens forskning er særlig konsentrert rundt strategisk kommunikasjon om politiske temaer. Han leder forskningsprosjektene [Retorikk om pandemi](#) (PAR) og [Pandemiretorikk, tillit og sosiale medier](#) (PAR-TS).



Eva Josefsen

er førsteamanuensis ved Institutt for barnevern og sosialt arbeid ved UiT-Norges Arktiske Universitet, Campus Alta. Hennes forskningsinteresser er demokrati, politisk styring, offentlig forvaltning, governance og samstyringsordninger, valgforskning og samepolitikk.



Bente Kalsnes

er førsteamanuensis ved Institutt for kommunikasjon på Høyskolen Kristiania. Kalsnes underviser i fag knyttet til digital journalistikk og hennes forskningsinteresser er digital politikk og media. I sin doktorgradsavhandling undersøkte Kalsnes sosiale mediers betydning i valgkamper. I 2019 publiserte hun boka «Falske nyheter: Løgn, desinformasjon og propaganda i den digitale offentligheten».

Ratna Elisabet Kamsvåg

er høyskolelektor ved Institutt for kommunikasjon og kultur ved Handelshøyskolen BI. Der underviser hun i emner som anvendt retorikk, politisk kommunikasjon og tekstkompetanse. Hun arbeider også med en doktoravhandling om retorikkens transcendentalfenomenologiske dimensjon. Hennes forskningsinteresser knytter seg både til strategisk grunnforskning og anvendt forskning med et retorikkfaglig utgangspunkt.



Rune Karlsen

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon og PhD i statsvitenskap fra Universitetet i Oslo (2009). Han har tidligere vært postdoktor ved Institutt for statsvitenskap (2009-2013), UiO, og stipendiat ved ISF (2005-2009). Han er særlig opptatt av politisk kommunikasjon, politiske partier, politisk representasjon og valg. Han er med på prosjektene Communication Power of Politicians in a Digital Age (CEPOL) og Stortingsvalgundersøkelsene 2017 og 2021.

Jens E. Kjeldsen

er professor ved Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen. Hovedinteressen er retorikk, samt offentlig og politisk kommunikasjon. Han er utdannet ved Institut for Retorik på Københavns Universitet, hvor han skrev hovedfagsoppgave om politiske fjernsynsdebatter. Ved Institutt for medievitenskap (UiB) har han skrevet dr. art avhandling om visuell retorikk. I 2014 ga Kjeldsen ut boken «Hva er retorikk?»





Erik Knudsen

er forsker ved MediaFutures – Research Centre for Responsible Media Technology and Innovation. Han har doktorgrad fra Institutt for informasjon- og medievitenskap, Universitetet i Bergen, og tok sin postdoc ved The Digital Social Science Core Facility (DIGSSCORE). Han har spisskompetanse innen kvantitativ medie- og publikumsforskning, effekter av bruk av nye og etablerte medier, tillit til journalistikk og effekter av politisk kommunikasjon. Han leder også PADKOM – forskningsgruppen for politisk adferd, demokrati og kommunikasjon i Norsk Medborgerpanel.

Kristoffer Kolltveit

er førsteamanuensis ved Institutt for statsvitenskap, Universitetet i Oslo. Forskningsmessig har han vært opptatt av mediepåvirkning av sentraladministrasjonen, politiske og administrative eliter, regjering og byråkrati. Forskningen, som stort sett er basert på intervju- og surveydata, er publisert i flere internasjonale tidsskrifter. Han er også del av Centre for Research Quality and Policy Impact Studies (R-Quest).



Anne Krogstad

er professor ved Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi ved Universitetet i Oslo. Krogstad er styreleder i POLKOM og programleder for bachelorprogrammet i Kultur og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Krogstads faglige interesser inkluderer blant annet politisk lederskap i ulike land, valgkamp, politisk kommunikasjon, høyreekstremisme, visuell retorikk og sosiale medier.

Steffen Krüger

er førstelektor ved Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo og leder studieprogrammet Screen Cultures. Hans forskningsinteresser er blant annet kommunikasjonsteori, psykososial teori, kvalitative metoder, digital kultur som online debattfora og sosiale nettverk.



Anna Grøndahl Larsen

er førstelektor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO. Hennes forskningsinteresser er knyttet til politisk journalistikk, ytringsfrihet, demokrati og medier. Hun er også redaksjonssekretær for Nytt Norsk Tidsskrift.

Elin Strand Larsen

er førsteamanuensis ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er media og journalistikk, retorikk, krisekommunikasjon, politiske skandaler og kvinnelige politikere. Hun er også nestleder i forskergruppen Områdestudier – AreaS, og medlem av Formidling- og samfunnskontaktutvalget.



Anders Olof Larsson

er professor ved Institutt for kommunikasjon på Høgskolen Kristiania. Hans forskningsinteresser inkluderer blant annet bruk av online interaktivitet, sosiale medier og deres publikum, journalistikk, politisk kommunikasjon og metode, spesielt kvantitative metoder.

Eviane Leidig

er forsker ved Senter for ekstremismeforskning: Høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-Rex) ved Universitetet i Oslo. Hennes forskningsinteresser inkluderer høyreekstremisme, kjønn, radikalisering og propaganda. Hun har en doktorgrad i sosiologi fra Universitetet i Oslo.



Melanie Magin

er førsteamanuensis ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU, og har doktorgrad i kommunikasjonsvitenskap fra JGU Mainz. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, valgkamper, online kommunikasjon og sammenlignende forskning. Hun er også nestleder av den politiske kommunikasjonsseksjonen i European Communication Research and Education Association (ECREA).

Rania Maktabi

er førsteamanuensis ved Institutt for velferd, ledelse og organisasjon ved Høgskolen i Østfold. Hun er statsviter, med støttefagene sosialantropologi og arabisk storfag fra Universitetet i Oslo. På Høgskolen i Østfold underviser Maktabi i blant annet internasjonal politikk og komparativ politikk. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politiske forhold i Midtøsten, og arabiske kvinners rettsstilling.





Birgit Rø Mathisen

er professor ved Fakultet for samfunnsvitenskap på Nord Universitet. Hennes forskningsinteresser er særlig knyttet til lokaljournalistikk og lokale mediers rolle i offentligheten, videre kommentar- og meningsjournalistikk og hvordan rollen som kommentator utøves. Hun har master i journalistikk fra Universitetet i Oslo og doktorgrad i sosiologi fra Universitetet i Nordland.

Hilmar Mjelde

har doktorgrad i sammenlignende politikk fra Universitetet i Bergen, og jobber ved NORCE som Forsker II. Hans forskningsinteresser er amerikansk politikk, innvandringsdebatt, politiske partier, høyrepopulisme og radikalisering.



Lisbeth Morlandstø

er professor ved Fakultet for samfunnsvitenskap ved Nord universitet. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet kommentar- og meningsjournalistikk, medierepresentasjon, og media og psykisk helse. Hun har også siden 2006 vært leder for forskningsgruppen *Journalistikk* ved Nord universitet.

Anne Natvig

Var i 2020 doktorgradstipendiat ved Høgskulen i Volda. I prosjektet hennes forsket hun på journalistikk i Cuba og selv-sensur blant journalister.



Hallvard Notaker

er seniorforsker ved Institutt for forsvarsstudier ved Forsvaret. Hans forskningsinteresser ligger i norsk sikkerhetspolitikk, ukonvensjonelle/hybride trusler, public diplomacy og norsk og amerikansk politisk historie. Ved IFS har han siden 2019 vært tilknyttet forskningsprogrammet Norsk sikkerhetspolitikk i strategisk perspektiv.

Truls Strand Offerdal

er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon på UiO og forsker på retorikk og risikokommunikasjon. I PhD-prosjektet «Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark» undersøker han hvordan offentlige helseorganisasjoner kommuniserer rundt risiko, smitte og helse, hvilke retoriske strategier som tas i bruk, den retoriske situasjonen og hvordan organisasjonene forholder seg til kanalvalg i et hybrid mediesystem. Prosjektet er en del av prosjektet [Retorikk om pandemi](#) (PAR).



Ragnhild Kristine Olsen

er førsteamanuensis ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet, og postdoktorstipendiat ved Institutt for kommunikasjon og kultur på BI. Hun disputerte sin avhandling «The value of local news. Unpacking dynamics of local newspapers' value creation for audiences and society» i 2020. Hennes interesser er digitalisering og kvalitet i journalistikken med et særskilt fokus på brukerperspektivet i redaksjonelle prioriteringer og strategisk utviklingsarbeid i mediehus.

Kristin Skare Orgeret

er professor ved Institutt for journalistikk og mediefag på OsloMet. Hun har erfaring innen journalistikk i Afrika og Asia, og har en doktorgrad med avhandling om allmennkringkastingen i Sør-Afrika etter apartheid. Hun er også blant annet leder av forskergruppen Medier, Krig og Konflikt (MEKK) sammen med Roy Krøvel, og driver forskning og undervisning innen medier og kommunikasjon.



Ketil Raknes

er høyskolelektor ved Institutt for kommunikasjon på Høgskolen Kristiania. Han skriver doktorgrad ved Universitetet i Oslo om på lobbyisters retorikk og hvilke kommunikative strategier de bruker når de skal overbevise politikere. Raknes er også involvert i POLKOMs forskningsprosjekt om Arendalsuka som politisk arena.

Banafsheh Ranji

var i 2020 gjennomføringsstipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun spesialiserte seg i politisk kommunikasjon og journalistikk. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet nye medier, journalistikk, alternative kanaler for uttrykkelse og alternativ media. Hun avla doktorgraden sin ved UiO, og fikk tildelt Hans Majestet Kongens gullmedalje for forskning på iranske journalister.





Terje Rasmussen

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Han veileder og underviser i politisk kommunikasjon og politisk journalistikk, politisk teori og politisk sosiologi, internetts historie, offentlighetens historie, presseetikk og etisk teori, samfunnsteori og sosiologisk teori samt medieteorier.

Torkel Rasmussen

er seniorrådgiver i Sannhets- og forsoningskommisjonen ved Universitetet i Tromsø, og førsteamanuensis på Samisk høyskole/Sámi allaskuvla. Han skriver blant annet om samisk politikk, journalistikk og valgkamp.



Jessica Yarin Robinson

er doktorgradsstipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun forsker på digital politisk deltakelse med fokus på brukervaner i Norden. Hun har en mastergrad fra Universitetet i Oslo.

Trine Kvidal-Røvik

er professor i kommunikasjon og kulturstudier ved UiT-Norges Arktiske Universitet, Campus Alta. Hennes forskningsinteresser er globaliseringsprosesser og lokale-globale dynamikker, media, representasjoner og makt, og materielle/symbolske artikuleringer av sted og identitet.



Tellef Raabe

er stipendiat i mediesosiologi ved University of Cambridge og var gjesteforsker ved Institutt for medier og kommunikasjon i 2020. Han skriver doktorgradsavhandling om betalingsløsninger i den norske mediebransjen, og er ellers interessert i teknologi, medier og demokrati.

Linn Sandberg

var i 2020 stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun disputerte med sin avhandling «Politics as (un)usual? Relation, functional and discursive dimensions of political communication on social media» i 2020. Hun er nå postdoktor ved Universitetet i Bergen. Sandberg har forsket på hvordan digitalisering og veksten av sosiale medier påvirker representativt demokrati og demokratiske verdier som tradisjonelt blir sett på noe som legitimerer politiske beslutninger.



Iris Beau Segers

var i 2020 stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon og er nå tilknyttet Senter for ekstremismeforskning: Høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-Rex). Hennes forskning ser på sosiale bevegelser, høyrepartier, informasjon og kommunikasjonsteknologi, citizen engagement og feministiske medie-studier. Hun disputerte sin avhandling «'Not in my backyard': A story-based local approach to anti-asylum-seekers' centre mobilization in the Netherlands» i 2020.

Eli Skogerbø

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo og leder POLKOM sammen med Øyvind Ihlen. Hun har publisert innenfor politisk kommunikasjon og mediepolitikk, med særlig vekt på medienes betydning for hvordan minoriteter og medborgere inkluderes og representeres i medieoffentligheten. I 2020 deltok hun i prosjektene [Retorikk om pandemi](#) (PAR), [Pandemiretorikk, tillit og sosiale medier](#) (PAR-TS), Sametingsvalget 2017 i Norge og ledet RAM-prosjektet "Medievalgkampen 2017".



Anja Sletteland

er førsteamanuensis ved Fakultet for lærerutdanning og internasjonale studier på OsloMet. Hun er spesielt interessert i kommunikasjon i konfliktfylte situasjoner og betingelser for konflikthåndtering. Hennes PhD i samfunnsgeografi handlet om kampen om Israel-Palestinakonflikten, hvor hun utviklet en teori om hvorfor konflikter eskalerer. De siste årene har hun forsket på og publisert to bøker om #metoo. Andre kompetanseområder er offentlig debatt, strategisk kommunikasjon, moderne retorikk og diskursanalyse.

Liv Inger Somby

var i 2020 høyskolelektor ved Samisk høyskole/Sámi allaskuvla. Hennes interesser ligger i samisk journalistikk og historie. Hun er medlem i Sannhets- og forsoningskommisjonen.





Kari Steen-Johnsen

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Hennes forskning er sentrert rundt endringer i sivilsamfunnet i bred forstand. Hennes interesser inkluderer temaer som politisk mobilisering og deltagelse, offentlig debatt og ytringsfrihet, med vekt på konsekvenser av digitalisering og fremvekst av sosiale medier. Hun har også forsket på endringer i lokale frivillige fellesskap og hvordan frivillige organisasjoner utvikler seg i lys av samfunnsendring.

Kjersti Thorbjørnsrud

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Hennes forskningsinteresser er politisk kommunikasjon, medier, migrasjon, journalistikk, offentlig politikk og administrasjon. Nå jobber hun med forskningsprosjektet «Status for ytringsfriheten i Norge 2020-2021».



Gunnar Thesen

er professor ved Institutt for medie- og samfunnsfag ved Universitetet i Stavanger. Han har doktorgrad i statsvitenskap fra Århus Universitet, og er tidligere seniorforsker ved IRIS. Thesen forsker på forholdet mellom medier og politikk, deriblant hvordan mediene påvirker den politiske dagsorden, hvordan partier bruker nyheter i kampen om velgerne og hvordan nyhetsinnholdet påvirker oppslutningen om partiene.

Oddgeir Tveiten

er professor ved Institutt for global utvikling og samfunnsplanlegging på Universitetet i Agder. Hans faglige interesser inkluderer politisk kommunikasjon, globaliseringsstudier og teknologi og samfunn.



Maria Utheim

er universitetslektor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun har mastergrad i journalistikk fra UiO og har tidligere jobbet som journalist og kommunikasjonskonsulent. Utheim har kunnskap og erfaring med presse-etikk, kjønn og media og medier i Norden.



Eirik Vatnøy

er førsteamanuensis i retorikk og språklig kommunikasjon ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser ligger i politisk retorikk og befolkningens holdning til politisk retorikk. Han er redaktør for *Rhetorica Scandinavica*

Ragnar Waldahl

er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresse ligger innenfor områdene politisk kommunikasjon, særlig sett fra velgernes perspektiv, teorier for opinionsdannelse og holdningspåvirkning, mediernes påvirkning av individ og samfunn, nyhetsanalyse samt politiske meningsmålinger.



Christopher Ben Wilson

var i 2020 gjesteforsker ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser inkluderer incentiver for regjeringer for å drive direkte engasjement med borgere, digital teknologi, profesjonalisering og digitalisering av sivile organisasjoner med mer.

Dag Wollebæk

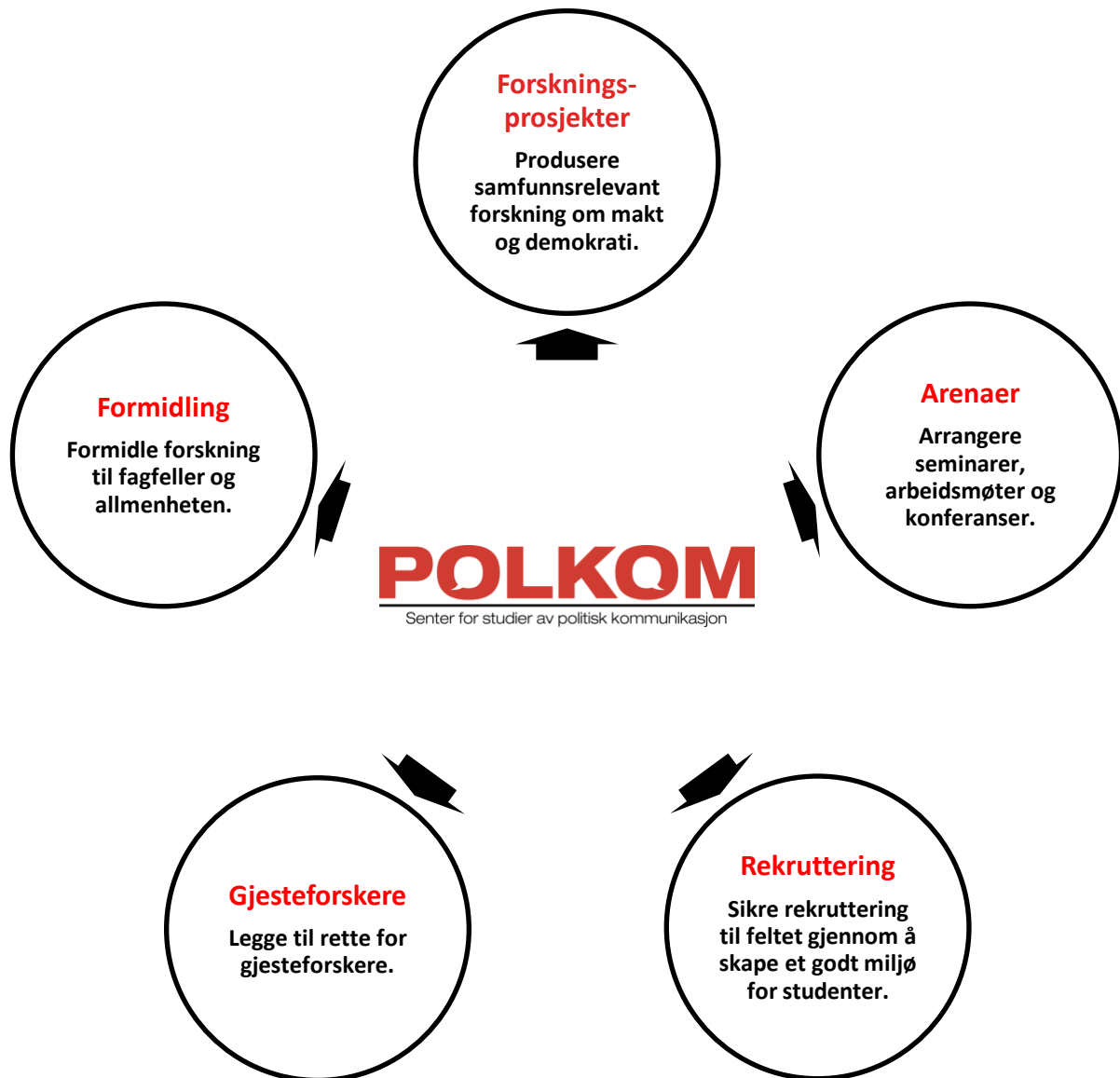
er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Han har doktorgrad fra Institutt for sammenliknende politikk, UiB, og har de senere årene forsket særlig på tillit, frivillig organisering og digitale medier. Han er forfatter eller medforfatter av fem bøker og har publisert bredt internasjonalt innenfor disse temaene. Han er også med på flere prosjekter.



Toril Aalberg

er professor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU). Aalbergs forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, valgkamper, mediepåvirkning, offentlig mening, forholdet mellom media og politikk, stereotyper og sammenliknende politikk. Aalberg har skrevet åtte bøker, og bidratt til en rekke andre, samt omfattende publiseringer i fagfelleurderte tidsskrifter.

HVORDAN POLKOM ARBEIDER



2020 OPPSUMMERT

Første kvartal:

- Eli Skogerbø deltar på arrangementet «Samepolitikkens grenser» for å snakke om hvordan samevalgkamp drives i sør.
- De første POLKOM-mandagene blir gjennomført.
- Boken «Informerte borgere – Offentlig tilknytning, mediebruk og demokrati» med blant andre Tine Ustad Figenschou og Kjersti Thorbjørnsrud blir lansert.
- COVID-19.

Andre kvartal:

- Forskningsrådet støtter prosjektet «[Pandemiretorikk, tillit og sosiale medier](#)» (PAR-TS). Prosjektet ledes av Øyvind Ihlen, og er et samarbeid mellom UiO, SINTEF, Institutt for samfunnsforskning, Folkehelseinstituttet, NRK, Redaktørforeningen og Opinion.
- Banafsheh Ranji mottar Hans Majestet Kongens gullmedalje for fremragende yngre forskere.

Tredje kvartal:

- POLKOM-mandagene blir gjennomført digitalt resten av året.
- Rune Karlsen deltar på paneldebatten til seminaret «Politisk tillit i krisetider».
- Iris Beau Segers disputerte sin avhandling «'Not in my backyard': A story-based local approach to anti-asylum-seekers' centre mobilization in the Netherlands».
- Ragnhild Olsen disputerer sin avhandling «The value of local news. Unpacking dynamics of local newspapers' value creation for audiences and society».

Fjerde kvartal:

- Anders Johansen holdt et seminar basert på boka «Å komme til ordet».
- Terje Rasmussen lanserer boken «Folkesosialisten» om Finn Gustavsen.
- Erik Knudsen og Magnus Hoem Iversen vant Norsk Medieforskerlags pris for «Beste vitenskapelige artikkel 2020».
- Cristina Archetti lanserer boken «Childlessness in the age of communication».
- Linn Sandberg disputerte sin avhandling «Politics as (un)usual? Relational, functional and discursive dimensions of political communication on social media».
- Sigurd Allern er redaktør på boka «Kampen om Campus Nesna».

UTVALGT UNDERVISNING VED IMK

MEVIT1300 – Journalistikk, makt og mediebruk

Emnet tar opp teorier og tilnærminger til journalistikk i presse, kringkasting og nett, som bakgrunn for å forstå journalistikk som en sentral og mektig institusjon for samfunn og demokrati. Videre gir emnet en innføring i ulike journalistiske sjangre og metoder i journalistikk.

MEVIT2600 – Mediepåvirkning – holdninger, atferd og opinionsdanning

Dette emnet gir en grunnleggende innføring i teorier og perspektiver på ulike former for mediepåvirkning og medieeffekter. Studentene får kjennskap til både generelle forutsetninger for mediepåvirkning, og mer spesifikke teorier viser hvordan mediene kan påvirke holdninger, atferd og bidra til opinionsdanning.

MEVIT2610 – Innføring i politisk kommunikasjon

Politisk kommunikasjon dreier seg om betydningen av kommunikasjon for styringen av samfunnet, samarbeid og konflikt, verdier og interesser. Vår kunnskap, holdninger og atferd knyttet til politiske spørsmål er påvirket gjennom politisk kommunikasjon.

MEVIT4319 - Political Communication: The Nordic Context

Utforsker om det finnes en egen nordisk modell for politisk kommunikasjon, og i så fall, hva det er som gjør de nordiske landene distinktive. Gjennom kurset blir studentene introdusert til historiske, politiske og strukturelle karakteristikk av politisk kommunikasjon i Norden. De blir også introdusert for forskjellige definisjoner av politisk kommunikasjon, og komparative teoretiske rammeverk.

MEVIT4320 – Political Communication: Opinion Processes and Influence

Det politiske kommunikasjonssystemet i etablerte demokratier går gjennom fundamentale prosesser av endring. Digitalisering endrer strukturen av offentligheten, utfordrer nyhetsmedienes finansielle modeller og øker befolkningens mediekonsum på fundamentale måter. Hva er konsekvensene av disse endringene når politisk kommunikasjon handler om flyten av informasjon blant politiske aktører, befolkningen og media?

MEVIT4321 – Political Communication: Strategic Communication and Lobbying

Kurset fokuserer på samfunnsaktørers strategiske kommunikasjon for å vinne politisk innflytelse. Faget går inn på nordiske særpreg som tradisjonen for korporatisme. Faget ser på hvilke strategier og teknikker som brukes for å komme på den politiske agendaen, forståelse av politiske endringer og beslutninger, og hvordan aktører påvirker disse. Kurset ser også på den demokratiske betydningen av dette.

MEVIT3427 – Media, War and Journalism: Blurred Lines and Smokescreens

Dette faget utforsker hvordan utvikling i kommunikasjon og journalistikk har, over tid, påvirket konflikter – fra antikken, til andre verdenskrig, til «krigen mot terrorisme». Faget går inn på hvordan kommunikasjonsteknologi har påvirket hvordan kriger utspiller seg og størrelsen på dem. Man får også innblikk i de større implikasjonene dette har for samfunnet vårt: kampene som føres av beslutningstakere, journalister, involverte parter og transnasjonale publikum, for å manipulere, samt skape og forme oppfatninger av konflikter.

UTVALGTE PROSJEKTER

Sametingsvalgundersøkelsen 2017

Eli Skogerbø leder og driver delprosjektet om partienes og kandidatenes medievalgkamp, gjennom nyhetsmedier, sosiale medier og personlig kommunikasjon, sammen med forsker Mikkel Berg Nordlie, NIBR. 2017-studien følger opp to tidligere studier av valgkampene i 2009 og 2013, og tar denne gangen for seg valgkamp i valgkrets Sør-Norge, som i samisk sammenheng kan beskrives som et «medietomt» rom. Prosjektet er kvantitativt og kvalitativt - det hentes inn og analyseres mediedata, sosial mediedata og intervjuer.

«Retorikk om pandemi – Risikokommunikasjon i et endret medielandskap».

Prosjektleder er **Øyvind Ihlen**, og blant deltakerne er **Eli Skogerbø, Truls Strand Offerdal og Jens Elmelund Kjeldsen**. Prosjektet tar for seg hvordan offentlige myndigheter kommuniserer om pandemi i Norge, Sverige og Danmark, og har som mål å bidra til å forstå de retoriske forutsetningene og utfordringene endringer i medielandskapet og tillit skaper for slik kommunikasjon. Prosjektet er et samarbeid mellom UiO, UiB, Roskilde Universitet og Örebro Universitet. Det er finansiert av SAMRISK-programmet i Norges forskningsråd og varer til 2023.

«Pandemiretorikk, tillit og sosiale medier» (PAR-TS)

Prosjektleder er **Øyvind Ihlen** med deltakere **Eli Skogerbø, Kari Steen-Johnsen, Truls Strand Offerdal og Dag Wollebæk**. PAR-TS skal gi en bedre forståelse av utfordringene og betingelsene for tillit og tillitsbygging i risiko- og krisekommunikasjon i et medielandskap som er i endring. Målet er å gi forskningsbaserte råd til medier, myndigheter og publikum om betydningen sosiale medier og tillit har for risiko- og krisekommunikasjon om koronaviruset COVID-19. Slik kan prosjektet hjelpe myndigheter å forbedre kommunikasjonen, og foreslå verktøy for etisk og strategisk risiko- og krisekommunikasjon som tar hensyn til befolkningens bekymringer. PAR-TS vil også bidra med kunnskap om hvordan samspillet mellom myndighetenes kommunikasjon og publikums nyskapende praksis, kan føre til at samfunnet håndterer framtidige risikosituasjoner bedre.

Arendalsuka: Medieundersøkelsen - valgkampen 2017

Prosjektansvarlig er **Eli Skogerbø**. Prosjektet analyserer mediedekningen av valgkampen 2017, både den «lange» som startet et år før valget, og den «korte» som varte fra midten av august og fram til valgdagen 11. september 2017. Prosjektet tester ut kvantitative metoder for søk og analyse av data fra Retriever-databasen og sosiale medier og gjøres i samarbeid med forsker Chris-Adrian Simonsen og Retriever. Prosjektet ser spesielt på hvordan valgkamp formidles og fortelles i det hybride mediesystemet der nyheter make & break både i redaksjonelle og sosiale medier.

Storingsvalgundersøkelsene 2017 og 2021

Med blant andre **Rune Karlsen** og **Toril Aalberg**. Den norske valgundersøkelsen er et pågående forskningsprosjekt som har som formål å analysere valg, valgresultater, velgeratferd og velgernes holdninger over tid. Valgundersøkelsene i 2017 og 2021 vil både bygge videre på den store mengden tidligere forskning som er gjennomført innenfor dette prosjektet, men vil også søke å fornye forskningstradisjonen.

Health communication regimes (HeCoRe)

Kjersti Thorbjørnsrud er prosjektleder, og blant de øvrige involverte er **Tine Ustad Figenschou** og **Nanna Alida Fredheim**. Prosjektet utforsker medienes dekning av helsestoff, hvilke aktører som er bidrar og hvordan de bidrar, og ulikheter mellom land. Spesielt ser de på hvordan personlige fortellinger preger mediatiseringen av helse i dag, og hvordan det påvirker gamle og nye aktører.

Ytre høyre på nett og samfunnets motstandskraft (FREXO)

Med blant andre **Karoline Ihlebæk**, **Kari Steen-Johnsen** og **Tine Ustad Figenschou**. Fremveksten av digitale medier har skapt nye muligheter for produksjon og distribusjon av innhold, samt organisering og mobilisering av grupper som tilhører ytre høyre. FREXO-prosjektet studerer de politiske og samfunnsmessige konsekvensene av denne utviklingen. Ytre høyre er en felles betegnelse for partier og andre politiske organisasjoner som befinner seg til høyre for den tradisjonelle konservative høyresiden. På den ene siden undersøker de hvordan grupper som tilhører ytre høyre, inkludert alternative nyhetsmedier, aktivister, grupper og organisasjoner produserer og sprer innhold. På den andre siden undersøker de effekten av slikt innhold på opinionen og på målgrupper for hatefulle ytringer, slik som etniske og religiøse minoriteter og politiske meningsmotstandere. Til sammen vil studiene gi innsikt i hvordan politisk innhold på ytre høyre produseres og spres, og hvordan det påvirker samfunnet i bred forstand.

Party-interest group relationships in contemporary democracies: Character, causes and consequences (PAIRDEM)

Ledet av professor **Elin Haugsgjerd Allern**. The project will provide a truly comparative study of the varieties and impact of party-group relationships on a scale hitherto unparalleled within the social and political sciences. It will break new ground by examining party-group links from both sides rather than using *either* groups *or* parties as starting point. Aiming to renew both theory and methods within party/interest group research, we believe this new study will be of great value to the different kinds of scholars concerned with questions about the nature and effects of varying party-group relationships in democratic politics, and may also impact on those who run, belong to and report on the organizations involved.

Tilstandsanalyse av det norske demokratiet (TiNDe)

Elin Haugsgjerd Allern deltar på dette prosjektet som er finansiert av Kommunal- og moderniseringsdepartementet. Det perfekte «demokrati» er et ideal som land kun kan strekke seg mot, men aldri oppnå fullt og helt i praksis. Dette innebærer at alle politiske systemer – inkludert dagens norske system, som uten tvil er et høykvalitetsdemokrati – har forbedringspotensial. *Tilstandsanalyse av det norske demokratiet (TiNDe)* vil utvikle velgjennomtenkte, nyanserte og informasjonsrike mål på ulike aspekter ved demokratiet, som kan brukes til å fange opp forskjeller i nivå og endringer selv blant demokratier som er av relativt høy kvalitet, herunder Norge.

Lokalvalgundersøkelsen 2019 og 2023

Med **Dag Wollebæk**, **Rune Karlsen** og **Kari Steen-Johnsen**. Dette prosjektet tar sikte på å tilføre både kontinuitet og fornyelse til de norske lokalvalgundersøkelsene, som har blitt gjennomført siden 1995. Gjennom hele denne perioden har prosjektet blitt ledet av Institutt for samfunnsforskning i Oslo, i nært samarbeid med andre forskningsinstitusjoner. Vi bygger videre på denne serien av tidligere studier. Forskningsdesignet bygger også på tidligere undersøkelser, og en velgerundersøkelse gjennomført etter lokalvalget er fortsatt vår viktigste datakilde.

NORPOL – polariseres det norske samfunnet?

Med **Rune Karlsen** og **Audun Beyer**. I dette prosjektet brukes data fra den norske valgundersøkelsen for å studere mulig endring i affektiv polarisering mellom norske velgere. Dette studeres på to måter. For det første vil det undersøkes endring og stabilitet i affektiv polarisering blant norske velgere over en periode på mer enn 40 år. For det andre vil det studeres hvorvidt affektiv polarisering forekommer i løpet av en valgkamperperiode. Valgkamper er helt sentrale tidspunkt i demokratiske samfunn, da velgere informeres om politiske alternativer og partienes politikk. I disse periodene er fokuset på politikk og partikonkurransen spesielt intens. Spørsmålet er om slike spesielle perioder med intenst politikkfokus bidrar til affektiv polarisering i elektoratet.

Status for ytringsfriheten i Norge 2020–2021

Med **Kjersti Thorbjørnsrud**, **Kari Steen-Johnsen** og **Dag Wollebæk**. I denne tredje runden av status for ytringsfriheten i Norge videreføres spørsmål fra tidligere om hvor befolkningen trekker grensene for ytringsfriheten. Tidsspennet gjør at vi kan se etter *endringer* i holdninger til ytringsfrihet i befolkningen *over tid*. Videre, knyttet til de aller siste årenes uro rundt ytringsfriheten som garantist for opplysning og kritisk sannhetssøken, setter vi et nytt fokus på vilkårene for produksjon, formidling og tilgang til *kunnskap* i den norske offentligheten generelt og innen academia spesielt.

PhD-prosjekter:

“Not in my backyard’: A story-based local approach to anti-asylum-seeker centre mobilization in the Netherlands”

Iris Beau Segers. This project explores the bottom-up, grassroots and story-based aspects of anti-immigration mobilization through combining a qualitative analysis of qualitative interviews, mainstream media and social media data.

“Issues, parties and the public on social media during elections”

Linn Sandberg. The project examines how digitalization, and the growth of social media affect representative democracy and the democratic values that are traditionally viewed as providing legitimacy to political decisions. The research project will conduct several empirical studies testing competing hypotheses about how digitalization weakens or strengthens the position of representative democracy today. More specifically, it examines the impact of social media on opinion formation, participation, and representation

‘Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark’

Truls Strand Offerdal forsker på retorikk og risikokommunikasjon. I PhD-prosjektet ‘Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark’ undersøker han hvordan offentlige helseorganisasjoner kommuniserer rundt risiko, smitte og helse, hvilke retoriske strategier som tas i bruk, den retoriske situasjonen og hvordan organisasjonene forholder seg til kanalvalg i et hybrid mediesystem. Prosjektet er en del av [‘Pandemic Rhetoric’ \(PAR\)](#)

POLKOM-MANDAGER

Januar:

- **20. Januar:** Johana Kotisova – *Crisis Reporters, Emotions, and Technology*
- **27 januar:** Anders Olof Larsson - *A Decade of Political Communication on Facebook – Explorative Insights from Europe*

Februar:

- **3. Februar:** Terje Rasmussen - *Constitutional controversy - History and sociology of debates on sovereignty*
- **24. februar:** Hans Fredrik Dahl - *Den spanske borgerkrigen 1936-39 i norsk offentlighet*

Mars:

- **2. mars:** Tine Ustad Figenschou – *Arbeidsfolk og klasse i norske medier*

COVID-19

September

- **14. september:** Birgitte Prangerød Haanshuus - *Antisemittisme på venstresiden? Grenser og moderering i sosiale medier*
- **21. september:** Asimina Michailidou – *Journalism and Trust: The Weaponization of Fake News in Trust-Building*

Oktober

- **5. oktober:** Eirik Vatnøy – *Anerkjennelsens retorikk*
- **12. oktober:** Anne Krogstad – *The cultural elite in Norway and Sweden – between a dark clad and a Voldemort*
- **26. oktober:** Terje Rasmussen – *Folkesosialisten*

November

- **2. November:** Truls Strand Offerdal – *Covid-19, Trustworthiness and Ethos*
- **9. november:** Hilmar Mjelde – *«Gjør Norge storslått igjen»: Partiet Alliansen og trumpisme som politisk kommunikasjonsstil*
- **30. november** – Bente Kalsnes – *Plattformselskapene som portvoktere: Moderering av politisk kommunikasjon på Facebook og Twitter under den amerikanske valgkampen*

Desember

- **7. desember:** Steffen Krüger – *The PolKom 30-years-of-German-Reunification special: “The fall of the East German trickster” – an analysis of jokes in East and West Germany*

UTVALGTE PUBLIKASJONER

Bøker:

Allern, E. H. (2020). *Political Parties and Interest Groups. The Palgrave Encyclopedia of Interest Groups, Lobbying and Public Affairs.*, Palgrave Macmillan.

Allern, S. (2020). *Kampen om Campus Nesna*, Orkana Forlag.

Archetti, C. (2020). *Childlessness in the Age of Communication: Deconstructing Silence*, Routledge.

Bergh, J. Haugsgjerd, A., **Karlsen, R.** (2020) *Valg og politikk siden 1945. Velgere, institusjoner og kritiske hendelser i norsk politisk historie*. Cappelen Damm Akademisk.

De Winter, L., **Karlsen, R.** & Schmitt, H. (2020) *Parliamentary Candidates Between Voters and Parties: A Comparative Perspective*. Routledge.

Figenschou, T. U. & K. Thorbjørnsrud (2020). "Hey there in the Night": *The Strategies, Dilemmas and Costs of a Personalized Digital Lobbying Campaign. Media Health. The Personal in Public Stories*, Universitetsforlaget.

Larsen, A. G., Fadnes, I. & Krøvel, R. (2020) *Journalist Safety and Self-Censorship*. Routledge.

Rasmussen, T. (2020). *Folkesosialisten. Biografien om Finn Gustavsen*: Forlaget Manifest AS.

Simonsen, A. H., Eide, E., **Alghasi, S.** (2020). *Hvem er "vi" nå?*, Cappelen Damm Akademisk.

Tidsskriftartikler:

Allern, E. H., et al. (2020). "Competition and interaction: Party ties to interest groups in a multidimensional policy space." *European Journal of Political Research*: 20.

Allern, E. H., et al. (2020). "Conceptualizing and measuring party-interest group relationships." *Party Politics*.

Allern, S. and E. Pollack (2020). "'Is something rotten' in the welfare states of Scandinavia? Nordic scandals from a Shakespearean perspective." *Etica Pubblica. Studi su legalità e partecipazione* 1(2): 49-66.

Allern, S. and E. Pollack (2020). "The Role of Think Tanks in the Swedish Political Landscape." *Scandinavian Political Studies* 43(3): 145-169.

Archetti, C. (2020). "Research, methods, and the Zen art of questioning what you know." *Norsk Medietidsskrift* 27(2): 1-7.

- Askim, J., **Karlsen, R.**, & Kolltveit, K. (2020). Public office as a stepping stone? Investigating the careers of ministerial advisors. *Political Studies Review*, 1-19. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1478929920906991>
- Bastiansen, H. G.** (2020). "Hvordan skal vi plassere smarttelefonen i mediehistorien?". *Mediehistorisk tidsskrift*, 2(34), 192-198.
- Bastiansen, H. G.** (2020). "I nærkontakt med mediehistorien: En presentasjon av Norsk radio- og fjernsynsmuseum", *Mediehistorisk tidsskrift*, 1(33), 116-129.
- Bastiansen, H. G.** (2020). "Kan mediehistorien kaste nytt lys over miljø- og klimakrisen?" *Mediehistorisk tidsskrift* 2(34), 16-31.
- Bastiansen, H. G.** (2020). "Nettarkivenes digitale objekter som intellektuell utfordring: Mediehistorie 2.0 og behovet for en ny filologi." *Mediehistorisk tidsskrift* 17(1), 32-45.
- Broderstad, E. G. and **Josefsen, E.** (2020). Comprehending the mandate and interactions of land tenure reform in Finnmark, Norway. *Routledge Handbook of Indigenous Peoples in the Arctic*, Routledge.
- Brønn, P. S; **Ihlen, Ø**; Buhman, A. (2020). Kunstig intelligens og PR. *Communication for Leaders*.
- Ferrer-Conill, R., **Knudsen, E.**, Lauerer, C., & Barnoy, A. (2020). The visual boundaries of journalism: Native advertising and the convergence of editorial and commercial content. *Digital Journalism*, 1-23. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2020.1836980>
- Figenschou, T. U.** (2020). "Nyhetsbruk, mistillit og mediekritikk i et medielandskap i rask endring." *Tidsskrift for samfunnsforskning* 61(1), 83-86.
- Figenschou, T. U.** and K. Kolltveit (2020). "Kommunikasjonsrådgiverne i norske departementer: En «ny» type byråkrater i skjæringsfeltet mellom politikk og administrasjon?" *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift*, 102-119.
- Figenschou, T. U.**, et al. (2020). "Under the influence of politics: Mediatisation and politico-administrative systems in Scandinavia." *Nordic Journal of Media Studies* 2(1), 85-96.
- Fredheim, N. A.** (2020). "Dancing in the Dark: Source Coordination and Strategic Media Alliances in the Health Field." *Journalism Studies* 22(1), 96-113.
- Fredheim, N. A.** (2020). "Life, death or drugs: Actor framing power on the news media coverage of health care policy." *European Journal of Communication*, 16.
- Fredheim, N. A.**, **Figenschou T. U.** (2020). "Changing priorities, hybrid campaigns: interest groups' perceptions of gains and risks in the new media landscape." *Interest Groups & Advocacy*: 1-23.

- Hallin, D. C., **Figenschou, T. U., Thorbjørnsrud, K.** (2020). "Biomedicalization and Media in Comparative Perspective: Audiences, Frames, and Actors in Norwegian, Spanish, U.K. and U.S. Health News." *The International Journal of Press/Politics* 20.
- Hansteen, H. M., & **Vatnøy, E.** (2020). INTRODUKTION: FRED, KONFLIKT OG KOMMUNIKASJON. *Rhetorica Scandinavica*, 81, 10-13. Retrieved from <http://www.retorikforlaget.se/titlar/rhetorica-scandinavica>
- Haugsgjerd, A., Midtbøen, A. H., & **Thorbjørnsrud, K.** (2020). Ulikhet og ideologi: Hva kan norsk samfunnsforskning lære av Piketty? *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 61(4). Retrieved from <http://www.idunn.no/ts/tfs>
- Holand, A. M. and **B. M. Engan** (2020). "Nyheter på autopilot? Ulike tilpasninger av automatisert medietilbud i lokalaviser." *Norsk Medietidsskrift* 107(2), 1-17.
- Idås, T., **Orgeret, K.,** & Backholm, K. (2020). #MeToo, Sexual Harassment and Coping Strategies in Norwegian Newsrooms. *Media and Communication*, 8(1), 57-67. doi:<http://dx.doi.org/10.17645/mac.v8i1.2529>
- Ihlen, Ø.** (2020). "Science communication, strategic communication and rhetoric: the case of health authorities, vaccine hesitancy, trust and credibility." *Journal of Communication Management* 24(3), 163-167.
- Ihlen, Ø.** and K. Raknes (2020). "Appeals to 'the public interest': How public relations and lobbying create a social license to operate." *Public Relations Review* 46(5).
- Ihlen, Ø.** and N. Washbourne (2020). Public relations and democracy. *Exploring Public Relations and Management Communication*, Pearson Education Academic Publisher: 672.
- Ihlen, Ø.,** & Raknes, K. (2020). Appeals to 'the public interest': How public relations and lobbying create a social license to operate. *Public Relations Review*, 46(5). doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2020.101976>
- Ihlen, Ø.,** et al. (2020). Lobbying, the public interest, and democracy: Communication perspectives. *Journal of Public Affairs*. 20.
- Jacobs, K., **Sandberg, L. A. C.,** & Spierings, N. (2020). Twitter and Facebook: Populists' double-barreled gun? *New Media & Society*. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1461444819893991>
- Johannesson, M. P., & **Knudsen, E.** (2020). Disentangling the Influence of Recommender Attributes and News-Story Attributes: A Conjoint Experiment on Exposure and Sharing Decisions on Social Networking Sites. *Digital Journalism*. doi:<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1805780>
- Kalsnes, B.** & **K. A. Ihlebæk** (2020). "Hiding hate speech: political moderation on Facebook." *Media, Culture and Society*.

- Karlsen, R., Beyer, A., & Steen-Johnsen, K.** (2020). Do High-Choice Media Environments Facilitate News Avoidance? A Longitudinal Study 1997–2016. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 22. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/08838151.2020.1835428>
- Karlsen, R., Kolltveit, K., Schillemans, T., & Thorbjørnsrud, K.** (2020). Media and Bureaucracy: Investigating Media Awareness Amongst Civil Servants. *Scandinavian Journal of Public Administration*, 20. Retrieved from <http://ojs.ub.gu.se/ojs/index.php/sjpa/>
- Knudsen, A. G., & Mathisen, B. R.** (2020). Sårbarhet og avmakt? Arbeidsvilkår for norske mediefrilansere i en endringsutsatt bransje. *Søkelys på arbeidslivet* (3), 150-167. doi:<http://dx.doi.org/10.18261/issn.1504-7989-2020-03-02>
- Knudsen, E.** (2020). Affective Polarization in Multiparty Systems? Comparing Affective Polarization Towards Voters and Parties in Norway and the United States. *Scandinavian Political Studies*.
- Krogstad, A., & Stark, A.** (2020). The unwilling foils of the political right: The cultural elite in Swedish and Norwegian newspapers. *Acta Sociologica*. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/0001699320971704>
- Krüger, S.** (2020). Anal sexuality and male subcultures online: The politics of self-deprecation in the deep vernacular web. *Psychoanalysis, Culture & Society*. doi:<http://dx.doi.org/10.1057/s41282-020-00207-z>
- Krüger, S., & Ni Bhroin, N.** (2020). Vital Signs: Innovations in Self-Tracking Health Insurance and Social Change. *The Journal of Media Innovations*, 6(1), 93-108. doi:<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.5617/jomi.7836>
- Kvidal-Røvik, T., & Cordes, A.** (2020). Into the unknown [Amas Mu Vuordá]? Listening to Indigenous voices on the meanings of Disney's Frozen 2 [Jikñon 2]. *Journal of International and Intercultural Communication*, 1-19. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/17513057.2020.1849774>
- Larsen, E. S.** (2020). Close and Distant. Political Executive-Media Relations in Four Countries. *Nordisk Østforum*, 34, 4-6. Retrieved from <http://tidsskriftet-nof.no/index.php/noros>
- Larsson, A. O.** (2020). Facebook as a 'trusted space of everyday communication': Parties, citizens and direct representation. *Journal of Applied Journalism and Media Studies*, 9(2), 127-146. doi:http://dx.doi.org/10.1386/ajms_00019_1
- Larsson, A. O.** (2020). Fear and loathing on Facebook? Tracking the rise of populism and platformization in viral political Facebook posts. *First Monday*, 25(2). doi:<http://dx.doi.org/10.5210/fm.v25i2.10123>

- Larsson, A. O.** (2020). Picture-perfect populism: Tracing the rise of European populist parties on Facebook. *New Media & Society*. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1461444820963777>
- Leidig, E.** (2020). Hindutva as a variant of right-wing extremism. *Patterns of Prejudice*, 54(3), 215-237. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/0031322X.2020.1759861>
- Magin, M., & Stark, B.** (2020). *Media Performance in Times of Media Change. Thematic Issue More Relevant Today Than Ever: Past, Present and Future of Media Performance Research* (2183-2439). Retrieved from <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/issue/viewIssue/186/PDF186>
- Makkonen, A., Oksanen, A., Gadarian, S. K., Herreros, F., Winsvold, M., Solheim, Ø. B., . . . **Steen-Johnsen, K.** (2020). Fear-triggering effects of terrorism threats: Cross-country comparison in a terrorism news scenario experiment. *Personality and Individual Differences*, 161. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.paid.2020.109992>
- Maktabi, R.** (2020). Institutional Legal Reform in Kuwait after 2011: The Paradoxes of Establishing Rule of Law amidst Authoritarian Upgrading. *Hawwa*, 18, 357-395. doi:<http://dx.doi.org/10.1163/15692086-12341382>
- Mathisen, B. R., & Morlandstø, L.** (2020). Audience participation in the mediated Arctic public sphere. *Journalism - Theory, Practice & Criticism*, 17. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1464884920973102>
- Maurer, P., & Diehl, T.** (2020). What kind of populism? Tone and targets in the Twitter discourse of French and American presidential candidates. *European Journal of Communication*, 35(5), 453-468. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/0267323120909288>
- Notaker, H.** (2020). Staging Discord: Nordic Corporatism in the European Conservation Year 1970. *Contemporary European History*, 29(3), 309-324. doi:<http://dx.doi.org/10.1017/S0960777320000181>
- Nørgård, B. M., Nielsen, J., Knudsen, T., Nielsen, R. G., Larsen, M. D., Jølving, L. R., & **Kjeldsen, J.** (2020). Hospitalization for COVID-19 in patients treated with selected immunosuppressant and immunomodulating agents, compared to the general population: A Danish cohort study. *British Journal of Clinical Pharmacology*. doi:<http://dx.doi.org/10.1111/bcp.14622>
- Olsen, R. K.** (2020). Understanding the relationship people in their early adulthood have to small-town news and paywalls. *Journalism - Theory, Practice & Criticism*, 21(4), 507-523. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1464884919886438>
- Olsen, R. K., Pickard, V., & Westlund, O.** (2020). Communal News Work: COVID-19 Calls for Collective Funding of Journalism. *Digital Journalism*, 8(5), 673-680. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2020.1763186>

- Orgeret, K.** (2020). Discussing Emotions in Digital Journalism. *Digital Journalism*, 8(2), 292-297. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/21670811.2020.1727347>
- Orgeret, K., & Rønning, H.** (2020). Political communication in East Africa: an introduction. *Journal of African Media Studies*, 12(3), 231-240. doi:http://dx.doi.org/10.1386/jams_00021_2
- Orgeret, K., & Selnes, F. N.** (2020). Social media in Uganda: revitalising news journalism? *Media, Culture and Society*, 42(3), 380-397. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/0163443719900353>
- Orgeret, K., & Tayeebwa, W.** (2020). Introduction: Rethinking Safety of Journalists, 8(1), 1-4.
- Oxman, M., Habib, L. M. A., Jamtvedt, G., **Kalsnes, B.**, & Molin, M. (2020). Using claims in the media to teach essential concepts for evidence-based healthcare. *BMJ Evidence-Based Medicine*, 3. doi:<http://dx.doi.org/10.1136/bmjebm-2020-111390>
- Ranji, B.** (2020). Journalistic illuio in a restrictive context: Role conceptions and perceptions of role enactment among Iranian journalists. *Journalism - Theory, Practice & Criticism*. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1464884920922026>
- Ranji, B.** (2020). Shaping news waves and constructing events: Iranian journalists' use of online platforms as sources of journalistic capital. *New Media & Society*. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/1461444820925457>
- Røsok-Dahl, H., & **Orgeret, K.** (2020). Sports Journalism, Interns and #MeToo – did anything change? *Journalistica*, 47-70. Retrieved from <http://www.journalistica.dk/>
- Segers, I. B.** (2020). The “brick and mortar” of mobilization? Storytelling and materiality in anti-asylum seeker center protests in the Netherlands. *Contention: The Multidisciplinary Journal of Social Protest*, 8(2), 53-73. doi:<http://dx.doi.org/10.3167/CONT.2020.080204>
- Selnes, F. N., & **Orgeret, K. S.** (2020). Activism as political action in Uganda: The role of social media. *Journal of African Media Studies*, 12(3), 283-300. doi:http://dx.doi.org/10.1386/jams_00025_1
- Solvoll, M. K., & **Larsson, A. O.** (2020). The (non)use of likes, comments and shares of news in local online newspapers. *Newspaper Research Journal (NRJ)*, 4(2), 204-217. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/0739532920919826>
- Solvoll, M. K., & **Larsson, A. O.** (2020). The (non)use of likes, comments and shares of news in local online newspapers. *Newspaper Research Journal (NRJ)*, 41(2), 204-217. doi:<http://dx.doi.org/10.1177/0739532920919826>
- Steiner, M., **Magin, M.**, Stark, B., & Geiss, S. (2020). Seek and you shall find? A content analysis on the diversity of five search engines' results on political queries. *Information, Communication & Society*, 25. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2020.1776367>

- Thorbjørnsrud, K., & Figenschou, T. U.** (2020). The Alarmed Citizen: Fear, Mistrust, and Alternative Media. *Journalism Practice*, 18.
doi:<http://dx.doi.org/10.1080/17512786.2020.1825113>
- Thorbjørnsrud, K., & Ytreberg, E.** (2020). A Human Interest Economy: The Strategic Value of Turning Ordinary People into Exemplars in the News Media. *Journalism Studies*, 21(8), 1093-1108. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/1461670X.2020.1720520>
- Valentini, C; **Ihlen, Ø**; Somerville I; Raknes, K; Davidson, S. (2020). "Trade Unions and Lobbying: Fighting Private Interests While Defending the Public Interest?" *International Journal of Communication* 14:4913-4931.
- Vatnøy, E., Kjeldsen, J. E., & Andersen, I. V.** (2020). Velgernes reaksjoner på retorikk i TV-debatter. *Rhetorica Scandinavica*(80), 1-19. Retrieved from <http://www.retorikforlaget.se/titlar/rhetorica-scandinavica>
- Wheatley, D., & **Vatnøy, E.** (2020). Understanding attitudes towards social media segregation: spatial metaphors in the discussion of Twitter blocklists. *Information, Communication & Society*, 16. doi:<http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2020.1749696>
- Wilson, C.** (2020). The socialization of civic participation norms in government?: Assessing the effect of the Open Government Partnership on countries' e-participation. *Government Information Quarterly: an international journal of information technology management, policies, and practices*, 37(4), 1-8.
doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.giq.2020.101476>
- Ytreberg, E., & **Thorbjørnsrud, K.** (2020). Agencies and Experiences of the “Good Participant” : The Long-Term Trajectories of Patients Turned Media Participants. *International Journal of Communication*, 14, 6182-6198. Retrieved from <https://hdl.handle.net/11250/2672881>
- Bokkapitler:**
- Allern, S.** (2020). Fusjon uten kvalitet, autonomi uten samfunnsansvar. *Kampen om Campus Nesna*, Orkana Forlag: 174-187.
- Allern, S.** (2020). Nesnas opprør mot den urbane arrogansen. *Kampen om Campus Nesna*, Orkana Forlag: 13-23.
- Allern, S.** and R. Lillevik (2020). "Badestudier" som nedleggingsretorikk. *Kampen om Campus Nesna*, Orkana Forlag: 47-63.
- Allern, S.** and T.-H. Allern (2020). En byråkratstyrt likvidasjon. *Kampen om Campus Nesna*, Orkana Forlag: 131-143.
- Bengtsson, M., Just, S. N., **Kjeldsen, J. E.**, & Villadsen, L. S. (2020). Partipolitiske taler. In *Danske taler. 20 opbyggelige analyser* (pp. 145-149): Aarhus Universitetsforlag.

- Bergh, J., Haugsgjerd, A., & **Karlsen, R.** (2020). Norsk politikk siden 1945. In *Valg og politikk siden 1945. Velgere, institusjoner og kritiske hendelser i norsk politisk historie* (pp. 297): Cappelen Damm Akademisk.
- De Winter, L., **Karlsen, R.**, & Schmitt, H. (2020). Conclusion and perspectives. In *Parliamentary Candidates Between Voters and Parties: A Comparative Perspective* (pp. 235): Routledge.
- De Winter, L., **Karlsen, R.**, & Schmitt, H. (2020). Introduction. Candidates, parties and voters in representative democracies. In *Parliamentary Candidates Between Voters and Parties: A Comparative Perspective* (pp. 235): Routledge.
- Fadnes, I., Krøvel, R., & **Larsen, A. G.** (2020). Conclusion: Researching self-censorship caused by inadequate safety of journalists. Causes, solutions and future research. In *Journalist Safety and Self-Censorship*: Routledge.
- Fadnes, I., **Larsen, A. G.**, & Krøvel, R. (2020). Introduction. Safety for journalists and self-censorship. In *Journalist Safety and Self-Censorship*: Routledge.
- Figenschou, T. U. and K. Thorbjørnsrud** (2020). "Hey there in the Night": The Strategies, Dilemmas and Costs of a Personalized Digital Lobbying Campaign. *Media Health. The Personal in Public Stories*, Universitetsforlaget: 247.
- Hoel, A.** (2020). Det ondes emblem: Terroristens ansikt gjennom fem digresjoner. *Bearbeidelser. 22. juli i ord og bilder*, Universitetsforlaget: 352.
- Karlsen, R.**, Lütz, G., & Öhberg, P. (2020). Candidate Campaigns in Comparative Perspective. In *Parliamentary Candidates Between Voters and Parties: A Comparative Perspective* (pp. 235): Routledge
- Kjeldsen, J. E.** (2020). Ordene som formet oss. Jens Stoltenberg: Taler 22., 24. og 25. juli. In *Bearbeidelser. 22. juli i ord og bilder* (pp. 57-76): Universitetsforlaget.
- Kjeldsen, J. E., Vatnøy, E., & Andersen, I. V.** (2020). Skriftlig protokollanalyse. In *Retorik og metode* (pp. 115-139): Samfundslitteratur.
- Morlandstø, L., & Mathisen, B. R.** (2020). Nordnorsk debatt - en analyse av publikums deltakelse. In *Meningsdanning, deltakelse og kommunikasjon i demokratiske samfunn* (pp. 302): Orkana Forlag.
- Ravnå, P. B., **Mathisen, B. R.**, & Jørgensen, S. H. (2020). Introduksjon: Meningsdanning, deltakelse og kommunikasjon i demokratiske samfunn. In *Meningsdanning, deltakelse og kommunikasjon i demokratiske samfunn* (pp. 302): Orkana Forlag
- Saglie, J. and **E. H. Allern** (2020). Et åpnere partisystem? *Valg og politikk siden 1945. Velgere, institusjoner og kritiske hendelser i norsk politisk historie*, Cappelen Damm Akademisk: 182-194.

- Selnes, F. N., & Orgeret, K. (2020). Women and Election Activism in Uganda: The Pads4Girls Social Media Campaign. In *Social Media and Elections in Africa, Volume 2* (pp. 274): Palgrave Macmillan.
- Skogerbø, E. (2020). A history of local media in Norway. In *The Routledge Companion to Local Media and Journalism* (pp. 500): Routledge.
- Vatnøy, E., & Wheatley, D. (2020). Eksplorativ retorisk analyse af sociale medier. In *Retorik og metode* (pp. 307): Samfundslitteratur.
- Aalberg, T. (2020). Medienes betydning for valg og politikk i Norge. In *Valg og politikk siden 1945. Velgere, institusjoner og kritiske hendelser i norsk politisk historie* (pp. 195-208): Cappelen Damm Akademisk.