

# POLKOM

---

Senter for studier av politisk kommunikasjon

Styrets beretning 2021



# Innhold

---

<i>Forord</i> .....	3
<i>Om POLKOM</i> .....	4
<i>Ledelsen</i> .....	5
<i>Hvordan POLKOM arbeider</i> .....	6
<i>2021 oppsummert</i> .....	7
<i>Utvalgte prosjekter</i> .....	8
<i>Arrangementer</i> .....	10
<i>POLKOM @ IMK – Masterprogrammer og emner</i> .....	12
<i>Medlemmer i POLKOM</i> .....	14
<i>Utvalgte publikasjoner</i> .....	32

## Forord

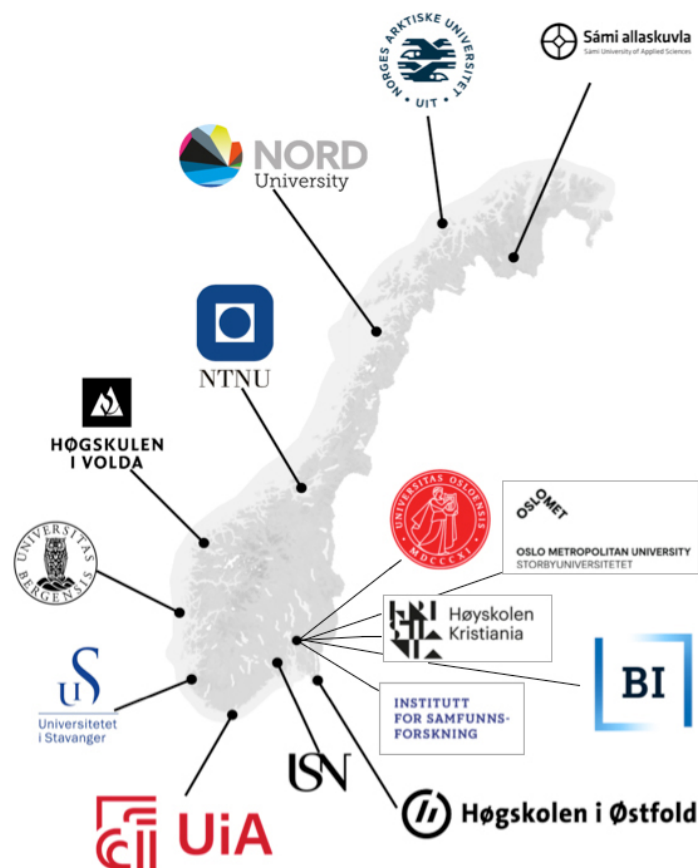
Når disse linjene skrives er det blitt 2022, Russlands invasjon og etterfølgende krig i Ukraina har vart i nøyaktig en måned, og COVID-19-pandemien som definerte 2020 og 2021, er på retur. Norge og de nordiske landene har, tross høye smittetall, avvirket alle spesifikke koronatiltak, og verden er i ferd med å normaliseres på akkurat det punktet. Men som de første linjene antyder, 2022 ligger an til å bli et nytt år der krisekommunikasjon vil prege både politisk kommunikasjon og vilkårene for politisk handling. Krigen i Europa forverrer energikrisen som manifesterte seg i skyhøye strømpriser mot slutten av 2021. Den overskygger klimakrisen som krever akutte, omstridte og varige tiltak for å redusere global oppvarming. Invasjonen har endret både den globale, den europeiske og ikke minst den nordiske sikkerhetspolitiske situasjonen fundamentalt. I dag diskuterer Sverige og Finland NATO-medlemskap, og sannsynligheten for en ny norsk EU-debatt ble plutselig litt høyere. Sett fra POLKOMs ståsted er det mye som tyder på at forskning og kunnskap om politikk, styring, konflikter og kriser vil bli etterspurt dette året også.

Beretningen for 2021 viser at POLKOM også dette året hadde høy aktivitet og produserte mye kunnskap til tross for svært strenge koronatiltak i store deler av året. Før pandemien meldte sin ankomst for alvor ble antologien *Power, communication, and politics in the Nordic countries* utgitt på NORDICOM. Eli Skogerbø, Øyvind Ihlen, Nete Nørgaard Kristensen og Lars Nord satt i redaktørstolene, og boka inkluderte bidrag fra en lang rekke POLKOM-medlemmer. Et annet av årets høydepunkt var POLKOM-konferansen i Oslo 4. november som samlet omkring 20 deltakere – fysisk rundt et bord på UiO – til diskusjon av papere og prosjekter, med etterfølgende sosialt samvær. POLKOM-konferansen ble avholdt for andre gang i 2021. Neste konferanse er i 2023.

Forskningen i POLKOM var også i 2021 omfattende – med mange prosjekter. 2021 var valgår til Stortinget og Sametinget, noe som for flere av POLKOMs medlemmer ga seg utslag i både publiseringer av resultater fra tidligere valg og i at valgforskningsprosjektene knyttet til disse to institusjonene gikk i gang med nye runder. *DIGIWORLD – Digital Election Campaigns Worldwide*, har en norsk node ledet av Melanie Magin ved NTNU, som knytter studier av norsk valgkamp på sosiale medier til et verdensomspennende forskernetverk. *FREXO - Ytre høyre på nett og samfunnets motstandskraft*, ledet av Karoline Ihlebæk ved OsloMet, studerer de politiske og samfunnsmessige konsekvensene av at digitale medier har skapt nye muligheter for produksjon og distribusjon av innhold, og organisering og mobilisering av grupper fra ytre høyre. Dette er bare noen få av de mange prosjektene POLKOMs forskere deltok i i 2021.

Gjennom hele 2021 var POLKOM-mandagene digitale, og mange av forskerne våre presenterte på temaer som spente over en rekke temaer, som f.eks. *Arbeiderpartiet og 22. juli* med Hallvard Notaker, Institutt for forsvarsstudier, i januar, og *Kommentatoren i en digital medieoffentlighet* med Lisbeth Morlandstø og Birgit Røe Mathisen, Nord Universitet, i april. Vi takker alle for innsatsen og minner om at det er god plass til nye medlemmer i POLKOM. Står du ikke på våre lister, men gjerne vil, send oss en epost med litt informasjon om hva du forsker på.

*Oslo 24.3.2021*



## Om POLKOM

POLKOM – Senter for studier av politisk kommunikasjon drives fra Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) ved Universitetet i Oslo (UiO). Senteret skal fremme forskning om politisk kommunikasjon på et høyt vitenskapelig nivå og bidra med forskningsbaserte innspill i debatten om demokrati og maktforhold i samfunnet. Senterets virksomhet er todelt:

POLKOM@IMK er en forskningsgruppe som har forankring i forskningsprosjekter, ukentlige møter, undervisning og samarbeid internt og eksternt. POLKOM er i tillegg et nasjonalt og nordisk nettverk der vi samler forskere fra mange disipliner og institusjoner. Formålet med denne delen av senterets virksomhet er å samle forskere på fagfeltet politisk kommunikasjon. I mange tiår har feltet vært drevet av enkeltforskere på mange ulike steder. POLKOMs ambisjon er å være en nasjonal arena for faglig debatt og samarbeid. På landsbasis har POLKOM nå over 60 medlemmer fordelt på 16 forskningsinstitusjoner:

## Ledelsen

POLKOM har delt daglig lederskap mellom Eli Skogerbø og Øyvind Ihlen (begge på IMK) og har et styre med følgende medlemmer:

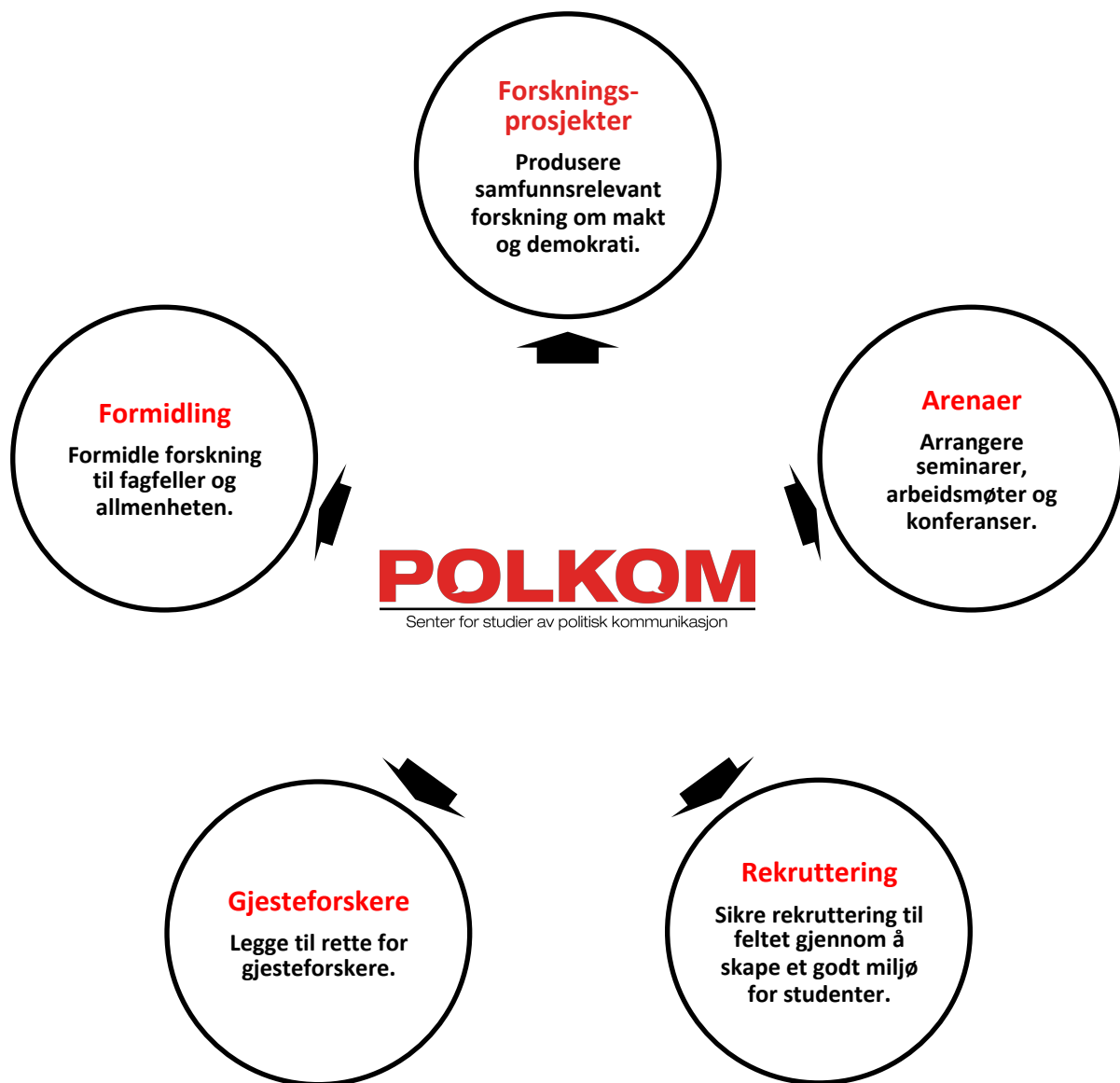
### Styremedlemmer:

- Anne Krogstad – styreleder UiO
- Øyvind Ihlen – nestleder UiO
- Eirik Vatnøy – UiO
- Jens E. Kjeldsen – UiB
- Kjersti Thorbjørnsrud – ISF
- Melanie Magin – NTNU

### Varamedlemmer:

- Cristina Archetti – UiO
- Audun Beyer – ISF
- Tine Ustad Figenschou – OsloMet

## Hvordan POLKOM arbeider



## 2021 oppsummert

### Første halvår:

- PAR-prosjektet deltar på konferansen «Trust in expertise in a changing media landscape», arrangert av Peritia.
- Bente Kalsnes og Karoline Andrea Ihlebæk blir nye redaktører av Norsk medietidsskrift.
- Boka *Power, Communication and Politics in the Nordic Countries* redigert av Eli Skøgerbø, Øyvind Ihlen, Nete Nørgaard Kristensen, and Lars Nord blir utgitt.
- Medietilsynet fordeler over fire millioner kroner til medieforskning, og Eli Skøgerbø, Hilmar Mjelde og Tellef Raabe er blant medlemmene våre som får midler til prosjektene sine.

–

### Andre halvår:

- Rune Karlsen og Sigbjørn Aanes deltar på podcasten Universitetsplassen.
- Erik Knudsen er taler på TEDxBergen.
- ReconTrans (KUN – VID Tromsø) presenterer sine første forskningsresultater sammen med TRUCOM-prosjektet (UiT) på Internasjonalt Seminar i Tromsø.
- Eva Josefsen holder innlegg på Fagkonferansen under Kvenfestivalen i Vadsø
  
- Rapport fra Medietilsynet om mediebruk blant innvandrere under pandemien blir publisert. Studier er utført i samarbeid med POLKOM-medlem Sharam Alghasi.
- POLKOM og forskergruppen i retorikk og språklig kommunikasjon arrangerer seminar om "Ytringsfrihetskommisjonen 2020 i lyset av NOU 1999: 27 "Ytringsfrihed bør finde sted" – forslag til ny grunnlov § 100".
- POLKOM-konferansen 2021

## Utvalgte prosjekter

### Retorikk om pandemi – Risikokommunikasjon i et endret medielandskap (PAR)

Prosjektleder er **Øyvind Ihlen**, og blant deltakerne er **Eli Skogerbø**, **Truls Strand Offerdal** og **Jens Elmelund Kjeldsen**. Prosjektet tar for seg hvordan offentlige myndigheter kommuniserer om pandemi i Norge, Sverige og Danmark, og har som mål å bidra til å forstå de retoriske forutsetningene og utfordringene endringer i medielandskapet og tillit skaper for slik kommunikasjon. Prosjektet er et samarbeid mellom UiO, UiB, Roskilde Universitet og Örebro Universitet. Det er finansiert av SAMRISK-programmet i Norges forskningsråd og varer til 2023.

### Pandemiretorikk, tillit og sosiale medier (PAR-TS)

Prosjektleder er **Øyvind Ihlen** med deltakere **Eli Skogerbø**, **Kari Steen-Johnsen**, **Truls Strand Offerdal** og **Dag Wollebæk**. PAR-TS skal gi en bedre forståelse av utfordringene og betingelsene for tillit og tillitsbygging i risiko- og krisekommunikasjon i et medielandskap som er i endring. Målet er å gi forskningsbaserte råd til medier, myndigheter og publikum om betydningen sosiale medier og tillit har for risiko- og krisekommunikasjon om koronaviruset COVID-19. Slik kan prosjektet hjelpe myndigheter å forbedre kommunikasjonen, og foreslå verktøy for etisk og strategisk risiko- og krisekommunikasjon som tar hensyn til befolkningens bekymringer. PAR-TS vil også bidra med kunnskap om hvordan samspillet mellom myndighetenes kommunikasjon og publikums nyskapende praksis, kan føre til at samfunnet håndterer framtidige risikosituasjoner bedre.

### Stortingsvalgundersøkelsene 2017 og 2021

Med blant andre **Rune Karlsen** og **Toril Aalberg**. Den norske valgundersøkelsen er et pågående forskningsprosjekt som har som formål å analysere valg, valgresultater, velgeratferd og velgernes holdninger over tid. Valgundersøkelsene i 2017 og 2021 vil både bygge videre på den store mengden tidligere forskning som er gjennomført innenfor dette prosjektet, men vil også søke å fornye forskningstradisjonen.

### Ytre høyre på nett og samfunnets motstandskraft (FREXO)

Med blant andre **Karoline Ihlebæk**, **Kari Steen-Johnsen** og **Tine Ustad Figenschou**. Fremveksten av digitale medier har skapt nye muligheter for produksjon og distribusjon av innhold, samt organisering og mobilisering av grupper som tilhører ytre høyre. FREXO-prosjektet studerer de politiske og samfunnsmessige konsekvensene av denne utviklingen. Ytre høyre er en felles betegnelse for partier og andre politiske organisasjoner som befinner seg til høyre for den tradisjonelle konservative høyresiden. På den ene siden undersøker de hvordan grupper som tilhører ytre høyre, inkludert alternative nyhetsmedier, aktivister, grupper og organisasjoner produserer og sprer innhold. På den andre siden undersøker de effekten av slikt innhold på opinionen og på målgrupper for hatefulle ytringer, slik som etniske og religiøse minoriteter og politiske meningsmotstandere. Til sammen vil studiene gi innsikt i hvordan politisk innhold på ytre høyre produseres og spres, og hvordan det påvirker samfunnet i bred forstand.



### Lokalvalgundersøkelsen 2019 og 2023

Med **Dag Wollebæk**, **Rune Karlsen** og **Kari Steen-Johnsen**. Dette prosjektet tar sikte på å tilføre både kontinuitet og fornyelse til de norske lokalvalgundersøkelsene, som har blitt gjennomført siden 1995. Gjennom hele denne perioden har prosjektet blitt ledet av Institutt for samfunnsforskning i Oslo, i nært samarbeid med andre forskningsinstitusjoner. Vi bygger videre på denne serien av tidligere studier. Forskningsdesignet bygger også på tidligere undersøkelser, og en velgerundersøkelse gjennomført etter lokalvalget er fortsatt vår viktigste datakilde.

### DigiWorld – Digital Election Campaigning Worldwide

DigiWorld er et forskningsnettverk som bygger på arbeidet til DigiDeMo og CamforS, med mål om internasjonale sammenlikninger av valgkamp-strategier i digitale kommunikasjonskanaler. Det langsiktige målet til DigiWorld er blant annet å bygge et kontinuerlig forskningsnettverk som tar for seg digitale kampanjer, brukerengasjement, og faktorer som påvirker dette. Fra POLKOM er **Melanie Magin**, **Anders Olof Larsson** og **Eli Skogerbø** med i det store forsker-teamet til DigiWorld.

### Expectations, Truth and Reconciliation in a Democratic Welfare State (TRUCOM)

Forskningsprosjektet TRUCOM skal etablere kunnskap om hvordan den norske Sannhets- og forsoningskommisjonen som ble opprettet av Stortinget i 2018, fortolker og iverksetter sitt mandat. Prosjektets overordnede mål er å forske på hvordan Norge, en veletablert demokratisk velferdsstat, ved opprettelsen av Sannhets- og forsoningskommisjonen, forsøker å gjøre opp for effektene av en langvarig forsoningspolitikk rettet mot samer som urfolk og nasjonale minoritetsgrupper. Fra POLKOM, som prosjektleder, er **Eva Josefsen** fra UiT.

### Intangibilization, Materializations and Mobilities of Kven Heritage: Contemporary Articulations in Fields of Family, Museums, and Culture Industry (IMMKven)

Prosjektet gjøres av UiT Norges arktiske universitet, ledet av **Trine Kvidal-Røvik**, i samarbeid med Vadsø museum-Ruija Kvenmuseum og Nicolaysen Film AS. Prosjektet dreier seg om å undersøke hvordan kvensk/norskfinsk kulturarv kommer til uttrykk i dag. Ved å analysere hvordan språk, natur og steder brukes i identitetsprosesser innenfor familier, museer og kulturindustri, med utgangspunkt i stedene Nordreisa, Skallelv og Vadsø er forskerne interessert i både globale og lokale aspekter ved bruken og skapingen av en kvensk kulturarv.

## **PhD-prosjekter:**

### ”Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark”

**Truls Strand Offerdal** forsker på retorikk og risikokommunikasjon. I PhD-prosjektet ‘Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark’ undersøker han hvordan offentlige helseorganisasjoner kommuniserer rundt risiko, smitte og helse, hvilke retoriske strategier som tas i bruk, den retoriske situasjonen og hvordan organisasjonene forholder seg til kanalvalg i et hybrid mediesystem. Prosjektet er en del av ‘Pandemic Rhetoric’ (PAR).

## Arrangementer

### Januar:

- **18. januar:** POLKOM-mandag med Halvard Notaker. «Arbeiderpartiet og 22.juli.
- **25. januar:** POLKOM-mandag med Linn Sandberg. «Implicit Stereotypes of Muslims: Examining Word embeddings in New and Old online Media».

### Februar:

- **1. februar:** POLKOM-mandag med Jessica Yarin Robinson. «On Twitter I can have some sort of impact’: Cosmopolitan communication in the age of social media – findings from interviews with users».
- **8. Februar:** POLKOM-mandag med Anja Naper. «Subjektiv objektivitet: Skandinaviske journalisters perspektiver på innvandringsjournalistikk».

### Mars:

- **1. mars:** POLKOM-mandag med Truls Strand Offerdal. “We’ve given you an answer about this before” – Metadiscourse, Dialogue, Debate and Moderation of Vaccine Discussion Facebook”.
- **8. mars:** POLKOM-mandag med Trine Kvidal-Røvik. «Into the Unknown [Amas Mu Vuordá]? Listening to Indigenous Voices on the Meanings of Disney’s Frozen 2 [Jikŋon 2]”.
- **15. mars:** POLKOM-mandag med Rune Karlsen, Kari Steen-Johnsen og Audun Beyer. «Communication Power of Politicians in a Digital Age. Consequences for Participation and Democracy».

### April:

- **12. april:** POLKOM-mandag med Karoline Andrea Ihlebæk. «Global platform power in small nations: Industry dynamics and opportunities for policy change».
- **19. april:** POLKOM-mandag med Birgit Røe Mathisen og Lisbeth Morlandstø. «Kommentatoren i en digital medieoffentlighet».
- **26. april:** POLKOM-mandag med Melanie Magin. «The polyphonic sounds of Europe: Users’ engagement with parties’ European-focused Facebook posts during the 2019 EP Election”.

### Mai:

- **10. mai:** POLKOM-mandag med Øyvind Ihlen. «The Game of Goodwill: An Exploratory Study of Discursive Strategies of Interest Organizations in a Consensus Democracy”.
- **31. mai:** POLKOM-mandag med Anna Grøndahl Larsen. «The boundaries of legitimate debate: Right-wing extremism in Norwegian news media in the decade after the 22. July 2011 attacks”.

### September:

- **6. september:** POLKOM-mandag med Toril Aalberg. «Does the Platform Matter? Social Media and COVID-19 Conspiracy Theory Beliefs in 17 Countries»

### Oktober:

- **4. oktober:** POLKOM-mandag med Cristina Archetti. «Challenges of researching experience».

### November:

- **4. november:** POLKOM-konferansen 2021.
- **9. november:** «Ytringsfrihetskommisjonene 2020 i lyset av NOU 1999: 27 «Ytringsfrihed bør finde sted» – forslag til ny grunnlov § 100». Arrangert i samarbeid med forskergruppen i retorikk og språklig kommunikasjon.

# **POLKOM @ IMK – Masterprogrammer og emner**

## **Masterprogrammer**

### Politisk kommunikasjon

Masterprogrammet tar for seg sammenhengene mellom kommunikasjon og politikk og politiske prosesser. Studentene lærer om hvordan sosiale medier endrer den politiske offentligheten, for eksempel fenomener som ekkokammer og polarisering, og hvordan politiske aktører bruker nye plattformer. Masteren vektlegger Norge og Norden, men i et sammenlignende, internasjonalt perspektiv. Programmet tar for seg tre hoveddimensjoner:

- Endringer i mediesystemer og politiske systemer, og hvordan dette henger sammen med endring i politisk journalistikk og kommunikasjon.
- Hvordan politisk kommunikasjon påvirker dagsorden, opinion, kunnskap om samfunnsforhold, og tillit i samfunnet.
- Politiske partier, politikere og andre politiske aktørers strategiske kommunikasjon, med vektlegging av politisk påvirkning gjennom hvordan PR-byråer og lobbyister jobber for å påvirke politiske prosesser.

Gjennom masteren opparbeider studentene seg kunnskap og ferdigheter lignende de som tar mastergrad i for eksempel statsvitenskap eller medievitenskap. De vil imidlertid ha mer spesialisert forståelse, og ferdigheter til å analysere betydninger kommunikasjon har for politiske prosesser og utfall.

## **Emner**

### MEVIT1300 – Journalistikk, makt og mediebruk

Emnet tar opp teorier og tilnærminger til journalistikk i presse, kringkasting og nett, som bakgrunn for å forstå journalistikk som en sentral og mektig institusjon for samfunn og demokrati. Videre gir emnet en innføring i ulike journalistiske sjangre og metoder i journalistikk.

### MEVIT2600 – Mediepåvirkning – holdninger, atferd og opinionsdanning

Dette emnet gir en grunnleggende innføring i teorier og perspektiver på ulike former for mediepåvirkning og medieeffekter. Studentene får kjennskap til både generelle forutsetninger for mediepåvirkning, og mer spesifikke teorier viser hvordan mediene kan påvirke holdninger, atferd og bidra til opinionsdanning.

### MEVIT2610 – Innføring i politisk kommunikasjon

Politisk kommunikasjon dreier seg om betydningen av kommunikasjon for styringen av samfunnet, samarbeid og konflikt, verdier og interesser. Vår kunnskap, holdninger og atferd knyttet til politiske spørsmål er påvirket gjennom politisk kommunikasjon.

### MEVIT4319 - Political Communication: The Nordic Context

Utforsker om det finnes en egen nordisk modell for politisk kommunikasjon, og i så fall, hva det er som gjør de nordiske landene distinktive. Gjennom kurset blir studentene introdusert til

historiske, politiske og strukturelle karakteristikk av politisk kommunikasjon i Norden. De blir også introdusert for forskjellige definisjoner av politisk kommunikasjon, og komparative teoretiske rammeverk.

#### MEVIT4320 – Political Communication: Opinion Processes and Influence

Det politiske kommunikasjonssystemet i etablerte demokratier går gjennom fundamentale prosesser av endring. Digitalisering endrer strukturen av offentligheten, utfordrer nyhetsmedienes finansielle modeller og øker befolkningens mediekonsum på fundamentale måter. Hva er konsekvensene av disse endringene når politisk kommunikasjon handler om flyten av informasjon blant politiske aktører, befolkningen og media?

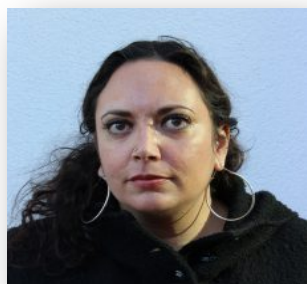
#### MEVIT4321 – Political Communication: Strategic Communication and Lobbying

Emnet fokuserer på samfunnsaktørers strategiske kommunikasjon for å vinne politisk innflytelse. Emnet går inn på nordiske særpreg som tradisjonen for korporatisme. Emnet ser på hvilke strategier og teknikker som brukes for å komme på den politiske agendaen, forståelse av politiske endringer og beslutninger, og hvordan aktører påvirker disse. Emnet ser også på den demokratiske betydningen av dette.

#### MEVIT3427 – Media, War and Journalism: Blurred Lines and Smokescreens

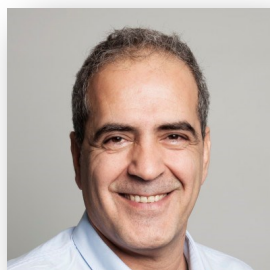
Dette emnet utforsker hvordan utvikling i kommunikasjon og journalistikk har, over tid, påvirket konflikter – fra antikken, til andre verdenskrig, til «krigen mot terrorisme». Emnet går inn på hvordan kommunikasjonsteknologi har påvirket hvordan kriger utspiller seg og størrelsen på dem. Man får også innblikk i de større implikasjonene dette har for samfunnet vårt: kampene som føres av beslutningstakere, journalister, involverte parter og transnasjonale publikum, for å manipulere, samt skape og forme oppfatninger av konflikter.

## Medlemmer i POLKOM



### **Mona Abdel-Fadil**

er forsker II ved Senter for studier av Holocaust og livssynsminoriteter (HL-senteret) Hun forsker for tiden på rasisme og muslimfiendtlighet i Norge. Hun er også tilknyttet C-REX: Senter for ekstremismeforskning. Hennes forskningsinteresser er blant annet religion og islamofobi, ekstremisme og identitetspolitikk.



### **Sharam Alghasi**

er førsteamanuensis ved Høyskolen Kristiania ved Institutt for kommunikasjon. Han har doktorgrad i sosiologi fra prosjektet CULCOM hvor han fokuserte på iransk-norsk mediebruk. Hans forskningsinteresser ligger i minoriteter og medier, islam, medieproduksjon og resepsjon.



### **Elin Haugsgjerd Allern**

er professor ved Institutt for statsvitenskap ved Universitetet i Oslo. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet politiske partier, interesse-organisasjoner og forholdet mellom dem, flernivåstyring, offentlig administrasjon og politiske partier, partier og demokratiteori. Allern var ut 2021 styremedlem i Norsk Samfunnsvitenskapelig Datatjeneste (NSD) frem til det går inn i nye Sikt, medlem av redaksjonsrådet til Acta Politica, og medlem av “The Kuratorium of the Düsseldorf Party Research Institute (PRuF)”, ved University of Düsseldorf.



### **Sigurd Allern**

er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Allern er også tilknyttet Stockholms universitet. Hans undervisning og faglige kompetanseområde inkluderer blant annet kilder og kildekritikk, nyhetsanalyse, rammeanalyse, politisk kommunikasjon, journalistikkens forhold til PR-bransjen og nyhetsmedienes politiske økonomi. Han har publisert ni monografier, i tillegg til en rekke bokkapitler, bidrag til redigerte antologier og artikler til fagfellevurderte tidsskrifter.



### **Cristina Archetti**

er professor i journalistikk og politisk kommunikasjon ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun har publisert bredt, har utstrakt internasjonalt faglig samarbeid og mer enn 15 år undervisnings erfaring. Hun har skrevet fire bøker: “Childlessness in the Age of Communication: Deconstructing Silence”; “Explaining news: National politics and journalistic cultures in global context”; “Understanding terrorism in the age of global media: A communication approach” og “Politicians, personal image and the construction of political identity”.



### **Henrik Bastiansen**

er professor ved Institutt for kommunikasjon ved Høgskulen i Volda. Hans hovedinteresser som forsker er mediehistorie, journalistikk, dokumentarsjangerens innhold, fortellergrep og metoder, mediernes rolle i samfunnet, ytringsfrihet, mediehistorie, digitalisering og ny medieteknologi, politisk journalistikk og partipressen og dens fall. Bastiansen er styreleder i Norsk mediehistorisk forening og medstifter og styremedlem i Nordic Media History Network.



### **Kjell Lars Berge**

er professor ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier ved Universitetet i Oslo. Hans undervisning og faglige kompetanseområder inkluderer blant annet tekstvitenskap, retorikk og språklig kommunikasjon, tekstlingvistikk, semiotikk og diskursanalyse. Han er sekretær i Nordic Association for Semiotic Studies, medlem i sakprosautvalget i Norsk kulturråd og medlem i sakprosautvalget i NORLA.



### **Audun Beyer**

er førsteamanuensis ved Høgskolen Kristiania ved Institutt for kommunikasjon, og har en bistilling som forsker ved Institutt for samfunnsforskning. I sin forskning har han vært opptatt av politisk kommunikasjon, nyheter, opinionsdanning og mediepåvirkning, stort sett basert på kvantitative data. Beyers forskning er publisert i flere internasjonale tidsskrifter, og har mottatt priser på konferanser i regi av International Communication Association (ICA) og Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC).



### **Eiri Elvestad**

er professor og instituttleder ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, kultur- og mediebruk, ungdom og kjønn i media, lokale medier og lokaldemokrati, nyhetsmediebruk i Europa og sosiale medier. Elvestad har skrevet bøker, bokkapitler og en rekke vitenskapelige fagfelleverderte artikler i norske og internasjonale tidsskrifter.



### **Bengt-Morten Engan**

er førsteamanuensis i journalistikk ved Nord universitet. Han har særlig forsket på hvilken funksjon lokale medier har i konstruksjonen av offentlighet(er) i vår tid, hvordan de framstår som kanal for politisk kommunikasjon, og hva som preger relasjonen mellom redaksjoner og lokale politikere som kilder. Han har blant annet deltatt i den bredt anlagte innholdsanalysen «Blindsoner og mangfold – det lokale medielandskapet i Norge».



### **Gunn Enli**

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon og prodekan ved Det humanistiske fakultet, Universitetet i Oslo. Enli har vært gjesteforsker ved London School of Economics i flere perioder (2016 og 2017). Enli forsker og underviser innenfor feltene mediepolitikk, politisk kommunikasjon og sosiale medier.



### **Stefan Geiss**

er professor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU i Trondheim. Hans forskningsinteresser inkluderer agenda setting, framing, opinion og informasjonssøk, skandaler, kriser og konflikter, samt beslutningstaking i journalistikk.





### **Tine Ustad Figenschou**

er professor ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet. Tidligere arbeidet hun ved Institutt for medier og kommunikasjon, UiO (2006-2016), hvor hun forsket på internasjonale nyheter, medialisering av konflikter og medienes rolle i innvandringsdebatten. Figenschou er involvert i flere forskningsprosjekter og forsker på myndighetenes mediearbeid, medier og helse, og medienes forhold til og representasjon av marginaliserte grupper. Hun har også en Forsker II-stilling ved Senter for ekstremismestudier (C-Rex, UiO).



### **Nanna Alida Fredheim**

Er medieviter fra Universitetet i Oslo og var i 2021 stipendiat ved Institutt for samfunnsforskning og Universitetet i Oslo. Temaet for doktorgraden er mediestrategier på helsefeltet og tar utgangspunkt i den medierte debatten om prioriteringer i helsetjenesten, og ulike aktørers mediestrategier og mediearbeid. Prosjektet har et særskilt fokus på kommunikasjonsarbeidet til sentrale interessenter på legemiddelfeltet. PhDen inngår i det internasjonale, tverrfaglige forskningsprosjektet ”Health communication regimes”, ledet av Institutt for samfunnsforskning.



### **Mari Kjos Hellum**

er høskolelektor ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er retorikk, politisk retorikk, formidling, og hvordan bruke retorikk som verktøy i formidling, blant annet overfor studenter. Mari Kjos Hellum ble i 2016 kåret av Morgenbladet til en av Norges ti beste forelesere.



### **Birgitte Prangerød Haanshuus**

er stipendiat ved Senter for studier av Holocaust og livssynsminoriteter (HL-senteret). Hennes forskningsinteresser inkluderer høyreekstremisme, antisemittisme og hatytringer i digitale medier. Haanshuus er også tilknyttet Senter for ekstremismeforskning (C-REX), Universitetet i Oslo.



**Karoline Andrea Ihlebæk**

er førsteamanuensis ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, offentlighet og offentlig debatt, publikumsdeltakelse og folkejournalistikk, endringer i mediernes redaksjonelle makt, ytringsfrihet og migrasjon. I tillegg til POLKOM er Ihlebæk blant annet medlem av Senter for ekstremismeforskning: høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-REX).



**Aurora Hoel**

er professor i medievitenskap og visuell kultur ved NTNU. Auroras forskningsinteresser er bilder, samt teoretiske spørsmål om mediering og kunnskapsdannelse. Hun har et stort internasjonal nettverk og har vært gjesteforsker ved en rekke internasjonale universiteter.



**Øyvind Ihlen**

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo og professor II ved Nord Universitet. Han leder POLKOM sammen med Eli Skogerbø. Ihlen er regionredaktør av *Public Relations Inquiry*, og norsk redaktør for *Rhetorica Scandinavica*. Ihlens forskning er særlig konsentrert rundt strategisk kommunikasjon om politiske temaer. Han leder forskningsprosjektene [Retorikk om pandemi](#) (PAR) og [Pandemiretorikk, tillit og sosiale medier](#) (PAR-TS).



**Roy Aulie Jacobsen**

Er forsker ved Telemarksforskning og har tidligere jobbet som medieanalytiker hos NRK og Retriever. Hans forskningsinteresser er blant annet politisk atferd, tillit til politikere og politiske institusjoner, forbruksmønstre og sosial lagdeling.



### **Eva Josefsen**

er førsteamanuensis ved Institutt for barnevern og sosialt arbeid ved UiT-Norges Arktiske Universitet, Campus Alta. Eva er del av prosjektet TRUCOM, der de blant annet ser på Sannhets- og forsoningskommisjonens representasjon i media. Hennes forskningsinteresser er demokrati, politisk styring, offentlig forvaltning, governance og samstyringsordninger, valgforskning og samepolitikk.



### **Bente Kalsnes**

er førsteamanuensis ved Institutt for kommunikasjon på Høyskolen Kristiania. Kalsnes underviser i fag knyttet til digital journalistikk og hennes forskningsinteresser er digital politikk og media. I sin doktorgradsavhandling undersøkte Kalsnes sosiale mediers betydning i valgkamper. I 2019 publiserte hun boka «Falske nyheter: Løgn, desinformasjon og propaganda i den digitale offentligheten».



### **Ratna Elisabet Kamsvåg**

er høyskolelektor ved Institutt for kommunikasjon og kultur ved Handelshøyskolen BI. Der underviser hun i emner som anvendt retorikk, politisk kommunikasjon og tekstkompetanse. Hun arbeider også med en doktoravhandling om retorikkens transcendentalfenomenologiske dimensjon. Hennes forskningsinteresser knytter seg både til strategisk grunnforskning og anvendt forskning med et retorikkfaglig utgangspunkt



### **Rune Karlsen**

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon og PhD i statsvitenskap fra Universitetet i Oslo (2009). Han har tidligere vært postdoktor ved Institutt for statsvitenskap (2009-2013), UiO, og stipendiat ved ISF (2005-2009). Han er særlig opptatt av politisk kommunikasjon, politiske partier, politisk representasjon og valg. Han er med på prosjektene Communication Power of Politicians in a Digital Age (CEPOL) og Stortingsvalgundersøkelsene 2017 og 2021



### **Jens E. Kjeldsen**

er professor ved Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen. Hovedinteressen er retorikk, samt offentlig og politisk kommunikasjon. Han er utdannet ved Institut for Retorik ved Københavns Universitet, hvor han skrev hovedfagsoppgave om politiske fjernsynsdebatter. Ved Institutt for medievitenskap (UiB) har han skrevet dr. art avhandling om visuell retorikk. I 2014 ga Kjeldsen ut boken «Hva er retorikk?»



### **Erik Knudsen**

er forsker ved MediaFutures – Research Centre for Responsible Media Technology and Innovation. Han har doktorgrad fra Institutt for informasjon- og medievitenskap, Universitetet i Bergen, og tok sin postdoc ved The Digital Social Science Core Facility (DIGSSCORE). Han har spisskompetanse innen kvantitativ medie- og publikumsforskning, effekter av bruk av nye og etablerte medier, tillit til journalistikk og effekter av politisk kommunikasjon. Han leder også PADKOM – forskningsgruppen for politisk adferd, demokrati og kommunikasjon i Norsk Medborgerpanel.



### **Kristoffer Kolltveit**

er førsteamanuensis ved Institutt for statsvitenskap, Universitetet i Oslo. Forskningsmessig har han vært opptatt av mediepåvirkning av sentraladministrasjonen, politiske og administrative eliter, regjering og byråkrati. Forskingen, som stort sett er basert på intervju- og surveydata, er publisert i flere internasjonale tidsskrifter. Han er også del av Centre for Research Quality and Policy Impact Studies (R-Quest).



### **Anne Krogstad**

Er dr. polit. og professor ved Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi ved Universitetet i Oslo, og er styreleder i POLKOM. Hennes forskningsinteresser er politisk lederskap i ulike land, valgkamp, politisk kommunikasjon, høyreekstremisme, lukt, visuell retorikk, sosiale medier, pønk. Krogstad er også programleder for bachelorprogrammet Kultur og kommunikasjon (KULKOM).



### **Steffen Krüger**

er førstelektor ved Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo og leder studieprogrammet Screen Cultures. Hans forskningsinteresser er blant annet kommunikasjonsteori, psykososial teori, kvalitative metoder, digital kultur som online debattfora og sosiale nettverk.



### **Anna Grøndahl Larsen**

er førstelektor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO. Hennes forskningsinteresser er knyttet til politisk journalistikk, ytringsfrihet, demokrati og medier. Hun er også redaksjonssekretær for Nytt Norsk Tidsskrift.



### **Elin Strand Larsen**

er førsteamanuensis ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er media og journalistikk, retorikk, krisekommunikasjon, politiske skandaler og kvinnelige politikere. Hun er også nestleder i forskergruppen Områdestudier – AreaS, og medlem av Formidling- og samfunnskontaktutvalget.



### **Anders Olof Larsson**

er professor ved Institutt for kommunikasjon på Høgskolen Kristiania. Hans forskningsinteresser inkluderer blant annet bruk av online interaktivitet, sosiale medier og deres publikum, journalistikk, politisk kommunikasjon og metode, spesielt kvantitative metoder.



### **Melanie Magin**

er professor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU, og har doktorgrad i kommunikasjonsvitenskap fra JGU Mainz. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, valgkamper, online kommunikasjon og sammenlignende forskning. Hun er også nestleder av den politiske kommunikasjonsseksjonen i European Communication Research and Education Association (ECREA).



### **Rania Maktabi**

er førsteamanuensis ved Institutt for velferd, ledelse og organisasjon ved Høgskolen i Østfold. Hun er statsviter, med støttefagene sosialantropologi og arabisk storfag fra Universitetet i Oslo. På Høgskolen i Østfold underviser Maktabi i blant annet internasjonal politikk og komparativ politikk. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politiske forhold i Midtøsten, og arabiske kvinners rettsstilling.



### **Birgit Røe Mathisen**

er professor ved Fakultet for samfunnsvitenskap på Nord Universitet. Hennes forskningsinteresser er særlig knyttet til lokaljournalistikk og lokale mediers rolle i offentligheten, videre kommentar- og meningsjournalistikk og hvordan rollen som kommentator utøves. Hun har master i journalistikk fra Universitetet i Oslo og doktorgrad i sosiologi fra Universitetet i Nordland.



### **Asimina Michailidou**

Er forsker ved ARENA – Senter for Europaforskning, ved Universitetet i Oslo. Temaet for hennes PhD i politisk kommunikasjon fra Loughborough University var ”The role of the Internet in the European Union’s public communication strategy and the emerging European public sphere”. Hennes faglige interesseområder er blant annet politisk kommunikasjon og strategisk kommunikasjon i transnasjonale organisasjoner, nettmedier og deres innflytelse på politikk – særlig opp mot EU, globalisering og politisk aktivisme, og teoretiske betraktninger rundt konseptet ”public sphere”.



### **Hilmar Mjelde**

har doktorgrad i sammenlignende politikk fra Universitetet i Bergen, og jobber ved NORCE som Forsker II. Hans forskningsinteresser er amerikansk politikk, innvandringsdebatt, politiske partier, høyrepopulisme og radikalisering.



### **Lisbeth Morlandstø**

er professor ved Fakultet for samfunnsvitenskap ved Nord universitet. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet kommentar- og meningsjournalistikk, medierepresentasjon, og media og psykisk helse. Hun har også siden 2006 vært leder for forskningsgruppen Journalistikk ved Nord universitet.



### **Anne Natvig**

Er PhD-student ved UiO og har vært doktorgradstipendiat ved Høgskulen i Volda. I prosjektet hennes forsket hun på journalistikk i Cuba og selv-sensur blant journalister.



### **Truls Strand Offerdal**

er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon på UiO og forsker på retorikk og risikokommunikasjon. I PhD-prosjektet «Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark» undersøker han hvordan offentlige helseorganisasjoner kommuniserer rundt risiko, smitte og helse, hvilke retoriske strategier som tas i bruk, den retoriske situasjonen og hvordan organisasjonene forholder seg til kanalvalg i et hybrid mediesystem. Prosjektet er en del av prosjektet [Retorikk om pandemi](#) (PAR).



### **Ragnhild Kristine Olsen**

er førsteamanuensis ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet, og postdoktorstipendiat ved Institutt for kommunikasjon og kultur på BI. Hun disputerte sin avhandling «The value of local news. Unpacking dynamics of local newspapers' value creation for audiences and society» i 2020. Hennes interesser er digitalisering og kvalitet i journalistikken med et særskilt fokus på brukerperspektivet i redaksjonelle prioriteringer og strategisk utviklingsarbeid i mediehus.



### **Kristin Skare Orgeret**

er professor ved Institutt for journalistikk og mediefag på OsloMet. Hun har erfaring innen journalistikk i Afrika og Asia, og har en doktorgrad med avhandling om allmennkringkastingen i Sør-Afrika etter apartheid. Hun er også blant annet leder av forskergruppen Medier, Krig og Konflikt (MEKK) sammen med Roy Krøvel, og driver forskning og undervisning innen medier og kommunikasjon.



### **Veronica Kvalen Pilskog**

Er stipendiat ved Høgskulen i Volda, og undersøker i sitt PhD-prosjekt hvordan resultater og ny kunnskap fra forskningsprosjektet Mandatory Reporting of Intimate Partner Violence (MANREPORT-IPV) bør bli kommunisert for å nå frem til de som kan avverge partnervold, avgrenset til helsepersonell på sykehus. Hennes forskningsinteresser er forskningskommunikasjon, strategisk kommunikasjon og retorikk.



### **Ketil Raknes**

er instituttleder ved Institutt for kommunikasjon på Høgskolen Kristiania. Han skriver doktorgrad ved Universitetet i Oslo om på lobbyisters retorikk og hvilke kommunikative strategier de bruker når de skal overbevise politikere. Raknes er også involvert i POLKOMs forskningsprosjekt om Arendalsuka som politisk arena.





### **Banafsheh Ranji**

Forsker ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun spesialiserer seg i politisk kommunikasjon og journalistikk. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet nye medier, journalistikk, alternative kanaler for uttrykkelse og alternativ media. Hun avla doktorgraden sin ved UiO, og fikk tildelt Hans Majestet Kongens gullmedalje for forskning på iranske journalister.



### **Terje Rasmussen**

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Han veileder og underviser i politisk kommunikasjon og politisk journalistikk, politisk teori og politisk sosiologi, internetts historie, offentlighetens historie, presseetikk og etisk teori, samfunnsteori og sosiologisk teori samt medieteorier.



### **Torkel Rasmussen**

er seniorrådgiver i Sannhets- og forsoningskommisjonen ved Universitetet i Tromsø, og førsteamanuensis på Samisk høyskole/Sámi allaskuvla. Han skriver blant annet om samisk politikk, journalistikk og valgkamp.



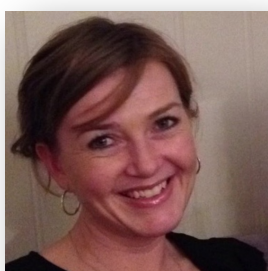
### **Jessica Yarin Robinson**

er doktorgradsstipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun forsker på digital politisk deltakelse med fokus på brukervaner i Norden. Hun har en mastergrad fra Universitetet i Oslo.



### **Hilmar Rommetvedt**

Er dr. polit. og forsker I ved NORCE. Han har tidligere vært forskningsleder ved Rogalandforskning og IRIS (som nå er en del av NORCE), og professor II ved Universitetet i Stavanger. Hans forskningsinteresser er politiske institusjoner og prosesser, forholdet mellom Stortinget, regjeringen/forvaltningen og de organiserte interessene, lokalvalg og utforming og iverksetting av offentlig politikk på ulike områder som miljø og landbruk, kultur og idrett, helse og velferd.



### **Trine Kvidal-Røvik**

er prodekan for forskning ved Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning, samt professor i kommunikasjon og kulturstudier ved UiT-Norges Arktiske Universitet, Campus Alta. Hennes forskningsinteresser er globaliseringsprosesser og lokale-globale dynamikker, media, representasjoner og makt, og materielle/symbolske artikuleringer av sted og identitet.



### **Tellef Raabe**

Er forsker ved Samfunns- og næringslivsforskning ved NHH og fullfører snart sin doktorgrad "Post-depression: The Norwegian newspaper economy in the digital age" ved University of Cambridge. Hans forskningsinteresser er journalistikk, medieøkonomi, teknologi og ledelse.



### **Linn Sandberg**

Postdoktor ved Universitetet i Bergen. Hun disputerte med sin avhandling «Politics as (un)usual? Relation, functional and discursive dimensions of political communication on social media» på UiO i 2020. Sandberg har forsket på hvordan digitalisering og veksten av sosiale medier påvirker representativt demokrati og demokratiske verdier som tradisjonelt blir sett på noe som legitimerer politiske beslutninger.



### **Iris Beau Segers**

Er forsker ved Senter for ekstremismeforskning: Høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-Rex). Hennes forskning ser på sosiale bevegelser, høyrepartier, informasjon og kommunikasjonsteknologi, citizen engagement og feministiske medie-studier. Hun disputerte sin avhandling «'Not in my backyard': A story-based local approach to anti-asylum-seekers' centre mobilization in the Netherlands» i 2020.



### **Eli Skogerbo**

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo og leder POLKOM sammen med Øyvind Ihlen. Hun har publisert innenfor politisk kommunikasjon og mediepolitikk, med særlig vekt på mediens betydning for hvordan minoriteter og medborgere inkluderes og representeres i medieoffentligheten. I 2021 deltok hun i prosjektene [Retorikk om pandemi](#) (PAR),



### **Anja Sletteland**

er førsteamanuensis ved Fakultet for lærerutdanning og internasjonale studier på OsloMet. Hun er spesielt interessert i kommunikasjon i konfliktfylte situasjoner og betingelser for konflikthåndtering. Hennes PhD i samfunnsgeografi handlet om kampen om Israel-Palestinakonflikten, hvor hun utviklet en teori om hvorfor konflikter eskalerer. De siste årene har hun forsket på og publisert to bøker om #metoo. Andre kompetanseområder er offentlig debatt, strategisk kommunikasjon, moderne retorikk og diskursanalyse.



### **Ove Solum**

Er dr. philos og professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. I hans PhD-prosjekt forsket han på det kommunale kinosystemet i Norge. Solum har utgitt bøker og publisert artikler innen filmstudier, med fokus på norsk filmhistorie og filmanalyse, teori og historie.



### **Liv Inger Somby**

var i 2020 høyskolelektor ved Samisk høyskole/Sámi allaskuvla. Hennes interesser ligger i samisk journalistikk og historie. Hun er medlem i Sannhets- og forsoningskommisjonen.



### **Kari Steen-Johnsen**

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Hennes forskning er sentrert rundt endringer i sivilsamfunnet i bred forstand. Hennes interesser inkluderer temaer som politisk mobilisering og deltagelse, offentlig debatt og ytringsfrihet, med vekt på konsekvenser av digitalisering og fremvekst av sosiale medier. Hun har også forsket på endringer i lokale frivillige fellesskap og hvordan frivillige organisasjoner utvikler seg i lys av samfunnsendring.



### **Kjersti Thorbjørnsrud**

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Hennes forskningsinteresser er politisk kommunikasjon, medier, migrasjon, journalistikk, offentlig politikk og administrasjon. Nå jobber hun med forskningsprosjektet «Status for ytringsfriheten i Norge 2020-2021».



### **Gunnar Thesen**

er professor ved Institutt for medie- og samfunnsfag ved Universitetet i Stavanger. Han har doktorgrad i statsvitenskap fra Århus Universitet, og er tidligere seniorforsker ved IRIS. Thesen forsker på forholdet mellom medier og politikk, deriblant hvordan mediene påvirker den politiske dagsorden, hvordan partier bruker nyheter i kampen om velgerne og hvordan nyhetsinnholdet påvirker oppslutningen om partiene.



### **Oddgeir Tveiten**

er professor ved Institutt for global utvikling og samfunnsplanlegging ved Universitetet i Agder. Hans faglige interesser inkluderer politisk kommunikasjon, globaliseringsstudier og teknologi og samfunn.



### **Hedvig Tønnesen**

Er stipendiat ved NTNU og skriver sin PhD i tilknytning forskningsnettverket DigiWorld. Hun er også med i forskergruppen Elections, Values and Political Communication (EVPOC). Hennes forskningsinteresser er politisk kommunikasjon, mediesosiologi, online kommunikasjon og sosiale medier.



### **Maria Utheim**

er universitetslektor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun har mastergrad i journalistikk fra UiO og har tidligere jobbet som journalist og kommunikasjonskonsulent. Utheim har kunnskap og erfaring med presse-etikk, kjønn og media og medier i Norden.



### **Eirik Vatnøy**

er førsteamanuensis i retorikk og språklig kommunikasjon ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser ligger i politisk retorikk og befolkningens holdning til politisk retorikk. Han er redaktør for *Rhetorica Scandinavica*.



### **Anja Vranic**

Er stipendiat på IMK ved Universitetet i Oslo. Hennes PhD-prosjekt undersøker iscenesettelsen av kvinnelige ledere i mediene, fremstillingen av ulike feminiteter, og hvordan disse kan forstås i forhold til troverdighet, makt og autoritet. Prosjektet er tilknyttet forskningsprosjektet Retorikk om panemi. Vranic er også med på det RAM-finansierte prosjektet ”De tause stemmene – mediedekningen av Sannhets- og forsoningskommisjonen”.



### **Ragnar Waldahl**

er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresse ligger innenfor områdene politisk kommunikasjon, særlig sett fra velgernes perspektiv, teorier for opinionsdannelse og holdningspåvirkning, mediens påvirkning av individ og samfunn, nyhetsanalyse samt politiske meningsmålinger.



### **Christopher Ben Wilson**

var i 2020 gjesteforsker ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser inkluderer incentiver for regjeringer for å drive direkte engasjement med borgere, digital teknologi, profesjonalisering og digitalisering av sivile organisasjoner med mer.



### **Dag Wollbæk**

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Han har doktorgrad fra Institutt for sammenliknende politikk, UiB, og har de senere årene forsket særlig på tillit, frivillig organisering og digitale medier. Han er forfatter eller medforfatter av fem bøker og har publisert bredt internasjonalt innenfor disse temaene. Han er også med på flere prosjekter.



**Toril Aalberg**

er professor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU).

Aalbergs forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, valgkamper, mediepåvirkning, offentlig mening, forholdet mellom media og politikk, stereotyper og sammenlignende politikk. Aalberg har skrevet åtte bøker, og bidratt til en rekke andre, samt omfattende publiseringer i fagfelleverderte tidsskrifter.

## Utvalgte publikasjoner

- Allern, E. H., Klüver, H., Marshall, D., Otjes, S., Rasmussen A. & Witko C. (2021): "Policy positions, power and interest group-party lobby routines", *Journal of European Public Policy*, først publisert online, <https://doi.org/10.1080/13501763.2021.1912148>
- Allern, S. (2021). Political Journalism in a Hybrid Media Landscape: A Scandinavian Policy Perspective. In Morrison, James; Birks, Jen & Berry, Mike (Ed.), *The Routledge Companion to Political Journalism*. Routledge. ISSN 9780429284571. p. 94–102. doi: doi.org/10.4324/9780429284571.
- Allern, S., Blach-Ørsten, M., Kantola, A. & Pollack, E. (2021). Development trends and challenges in Nordic political journalism. In Skogerbø, Eli; Ihlen, Øyvind; Kristensen, Nete Nørgaard & Nord, Lars W. (Ed.), *Power, communication, and politics in the Nordic countries*. Nordicom. ISSN 978-91-88855-28-2. p. 135–154.
- Allern, S. & Pollack, E. (2021). Svängdörrarnas förlovade land. Lobbyismens betydelse för klassamhällets eliter. In Suhonen, Daniel; Therborn, Göran & Weithz, Jesper (Ed.), *Klass i Sverige : Ojämligheten makten och politiken i det 21 århundradet* . Arkiv Förlag. ISSN 9789179243487. p. 589–613.
- Allern, S. (2021). Mediekapitalet. Ägarskap, kontroll och ideologisk hegemoni i svenska nyhetsmedier. In Suhonen, Daniel; Therborn, Göran & Weithz, Jesper (Ed.), *Klass i Sverige : Ojämligheten makten och politiken i det 21 århundradet* . Arkiv Förlag. ISSN 9789179243487. p. 411–439.
- Alnæs, J. (2021). "Et stort stykke Norge". Virksomme suverenitetstermer og formingen av det norske Antarktis. *Norsk Medietidsskrift*. Vol. 28.
- Bjørkdahl, K., Kjeldsen, J., Villadsen, L. & Vigsø, O. (2021). Argumentum ad solidaritatem: Rhetorical Leadership Strategies in Scandinavia During COVID-19. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-79735-5\\_9](https://doi.org/10.1007/978-3-030-79735-5_9).
- Boulianne, S. & Larsson, A. O. (2021). Engagement with candidate posts on Twitter, Instagram, and Facebook during the 2019 election. *New Media & Society*, 1-22. <https://doi.org/10.1177/14614448211009504>
- Enjolras, B. L. & Thorbjørnsrud, K. (2021). Health on social media: mediatization of subjective experience? *Health & New Media Research*. 5(2), s. 220–250.
- Enli, G. (2021). Digitale forstyrrelser - et nytt politikfelt eller individets problem? *Nytt Norsk Tidsskrift*. ISSN 0800-336X. s. 19–32. doi: 10.18261/issn.1504-3053-2021-01-02-03.
- Figenschou, T. U., Thorbjørnsrud, K. & Hallin, D. C. (2021). Whose stories



- are told and who is made responsible? Human-interest framing in health journalism in Norway, Spain, the U.K. and the U.S. *Journalism - Theory, Practice & Criticism*. doi: 10.1177/14648849211041516.
- Fjørtoft, T. N. & Michailidou, A. (2021). Beyond expertise: the public construction of legitimacy for EU agencies. *Political Research Exchange (PRX)*. 3(1), s. 1–27. doi: 10.1080/2474736X.2021.2018266.
- Fredheim, N. A. G. (2021). *Hybrid mediatization and network dependencies: Health interest group strategies in a hybrid media landscape* [Doktorgradsavhandling, Universitetet i Oslo]. DUO vitenarkiv. <http://urn.nb.no/URN:NBN:no-90283>
- Geiß, S., Magin, M., Jürgens, P. & Stark, B. (2021). Loopholes in the echo chambers: How the echo chamber metaphor oversimplifies the effects of information gateways on opinion expression. *Digital Journalism* 9(5), 660-686. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1873811>
- Haanshuus, B. & Ihlebæk, K. (2021). Recontextualising the news: How antisemitic discourses are constructed in extreme far-right alternative media. *Nordicom Review*, 42(1), 37-50. <https://doi.org/10.2478/nor-2021-0005>
- Hagelund, A. & Kjeldsen, J. (2021). The other other. Representations and rhetorical estrangement of anti-immigration positions in Scandinavian print media, 1970 – 2016. *Poetics*. 85. 101529. 10.1016/j.poetic.2021.101529.
- Hallin, D. C. & Thorbjørnsrud, K. (2021). Biomedicalization and Media in Comparative Perspective: Audiences, Frames, and Actors in Norwegian, Spanish, U.K. and U.S. Health News. *The International Journal of Press/Politics*. doi: 10.1177/1940161220960415.
- Haßler, J., Magin, M., Russmann, U. & Fenoll, V. (Eds.) (2021). *Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election. Informing, Interacting with, and Mobilising Voters*. London: Palgrave Macmillan.
- Haßler, J., Magin, M., Russmann, U., Baranowski, P., Bene, M., Schlosser, K., Wurst, A.-K., Fenoll, V., Kruschinski, S. & Maurer, P. (2021). Reaching out to the Europeans. Political parties' Facebook strategies of issue ownership and the second-order character of European Election campaigns. In C. Holtz-Bacha (Ed.), *Europawahlkampf 2019. Zur Rolle der Medien*. [European Election Campaign 2019. On the Role of the Media] (pp. 87-113). Wiesbaden: Springer VS.
- Haugsgjerd, A., Hesstvedt, A. & Karlsen, R. (2021). Increased Media Choice and Political Knowledge Gaps: A Comparative Longitudinal Study of 18 Established Democracies 1995-2015. *Political communication* 38(6), 731-750. <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1868633>
- Ihlen, Ø., Toledano, M. & Just, S. N. (2021). Using Rhetorical Situations to Examine and Improve Vaccination Communication. *Frontiers in communication*, 6, 1-9. <https://doi.org/10.3389/fcomm.2021.697383>

- Josefsen, E. & Skogerbø, E. Indigenous political communication in the Nordic countries. *Nordicom 2021* ISBN 978-91-88855-28-2.s 197 - 217.s doi: <https://doi.org/10.48335/9789188855299>.
- Josefsen, E. & Skogerbø, E. *Mediebruk og medietillit*. Cappelen Damm Akademisk 2021 ISBN 9788202697051.s 205 - 226.s doi: 10.23865/noasp.137.
- Kjeldsen, J. (2021). Eager to Be in Touch with the World: The Practice and Study of Rhetoric in Scandinavia. *Southern Communication Journal*. 86. <https://doi.org/10.1080/1041794X.2021.1882546>.
- Kjeldsen, J. (2021). The Rhetoric of Digital Presentation Tools in Politics: The Case of Visual Knowledge in President Obama's Enhanced State Of the Union. *Design Issues*. 37. 86-102. [https://doi.org/10.1162/desi\\_a\\_00660](https://doi.org/10.1162/desi_a_00660).
- Kjeldsen, J. (2021). Visual Rhetoric and the Power of Imagery: A Brief Lesson in the Rhetorical Power of Images and the Need for phronesis and krisis in the Teaching of Visual Rhetoric: Visuality Design in and for Education. *Video Journal of Education and Pedagogy*. 6. 1-11. 10.1163/23644583-bja10021.
- Kjeldsen, J. & Hess, A. (2021). Experiencing multimodal rhetoric and argumentation in political advertisements: a study of how people respond to the rhetoric of multimodal communication. *Visual Communication*. 20. 147035722110133. 10.1177/14703572211013399.
- Kjeldsen, J. E., Ihlen, Ø., Just, S. N. & Larsson A. O. (2021). Expert ethos and the strength of networks: negotiations of credibility in mediated debate on COVID-19. *Health Promotion International*, 1-11. <https://doi.org/10.1093/heapro/daab095>
- Kjeldsen, J., Kock, C. & Vigsø, O. (2021). Political rhetoric in Scandinavia. 10.48335/9789188855299-18.
- Knudsen, E., Dahlberg, S., Iversen, M. H., Johannesson, M. P., Nygaard, S. (2021). How the public understands news media trust: An open-ended approach. *Journalism - Theory, Practice & Criticism*.
- Larsson, A. O. (2021). The rise of Instagram as a tool for political communication: A longitudinal study of European political parties and their followers. *New Media & Society*, 1-19. <https://doi.org/10.1177/14614448211034158>
- Magin, M., Geiß, S., Stark, B. & Jürgens, P. (2021). Common Core in Danger? Personalized Information and the Fragmentation of the Public Agenda. *The International Journal of Press/Politics*. Published online ahead of print. <https://doi.org/10.1177/19401612211026595>
- Magin, M., Steiner, M., Häuptli, A., Stark, B., & Udris, L. (2021). Is Facebook driving tabloidization? A cross-channel comparison of two German newspapers. In M. Conboy & S. Eldridge II (Eds.), *Global Tabloid: Culture and Technology* (pp. 56-74). Abingdon, New York: Routledge.

- Mathisen, B. (2021). Sourcing Practice in Local Media: Diversity and Media Shadows. *Journalism Practice*, 1-17. <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1942147>
- Michailidou, A. & Trenz, H.-J. (2021). Mimicry, Fragmentation, or Decoupling? Three Scenarios for the Control Function of EU Correspondents. *The International Journal of Press/Politics*. ISSN 1940-1612. doi: 10.1177/19401612211058674.
- Michailidou, A. & Trenz, H.-J. (2021). Rethinking journalism standards in the era of post-truth politics: from truth keepers to truth mediators. *Media, Culture and Society*. ISSN 0163-4437. 43(7), s. 1340–1349. doi: 10.1177/01634437211040669.
- Natvig, A. (2021). Perceptions of and Strategies for Autonomy among Journalists Working for Cuban State Media 200. I Henken, T. A. & Santamaria S. G. (Red.), *Cuba's digital revolution: citizen innovation and state policy* (s. 200-219). University of Florida press.
- Notaker, H. (2021). *Arbeiderparitet og 22. Juli*. Aschehoug.
- Offerdal, T. S., Just, S. N. & Ihlen, O. (2021). Public ethos in the pandemic rhetorical situation: Strategies for building trust in authorities' risk communication. *Journal of International Crisis and Risk Communication Research*, 4(2), 247-270. <https://doi.org/10.30658/jicrcr.4.2.3>
- Ranji, B. (2021). Traces of orientalism in media studies. *Media, Culture and Society*. ISSN 0163-4437. doi: 10.1177/01634437211022692.
- Saglie, J., Berg-Nordlie, M. & Pettersen, T. (2021). *Sametingsvalg: Tilhørighet, deltakelse, partipolitikk*. Cappelen Damm Akademisk.
- Skogerbø, E., Ihlen, Ø., Kristensen, N. N. & Nord, L. (2021). *Power, Communication and Politics in the Nordic Countries*. NORDICOM.
- Skogerbø, E. & Larsson, A. O. (2021). Comparing Twitter and Instagram as platforms for party leader communication: Findings from the 2017 Norwegian election. *First Monday*, 26(10). <https://doi.org/10.5210/fm.v26i10.10638>
- Skogerbø, E. & Simonsen, C. (2021). Medievalgkampen 2017: Mediedekningen av partier, politikere og saker. *Norsk medietidsskrift*, 28(3), 1-18. <https://doi.org/10.18261/issn.0805-9535-2021-03-02>
- Thesen, G. (2021) Everything Changes, But It All Stays the Same. Labour Market Parties, Corporatism and Norwegian Sick Pay Policies 1978–2014. *Scandinavian Political Studies* ISSN 0080-6757. Volum 44. Hefte 3. s.299-320. DOI: 10.1111/1467-9477.12200
- Thorbjørnsrud, K., Hallin, D. C. & Figenschou, T. U. (2021). "Whose stories are told and who is made responsible? Human-interest framing in health journalism in Norway, Spain, the UK and the US." *Journalism* (2021). Journalism Studies.