

POLKOM

Senter for studier av politisk kommunikasjon

Styrets beretning 2022

Innhold

<i>Forord</i>	3
<i>Om POLKOM</i>	4
<i>Ledelsen</i>	5
<i>Hvordan POLKOM arbeider</i>	6
<i>2022 oppsummert</i>	7
<i>Utvalgte prosjekter</i>	9
<i>Arrangementer</i>	11
<i>POLKOM @ IMK – Masterprogrammer og emner</i>	2
<i>Medlemmer i POLKOM</i>	4
<i>Utvalgte publikasjoner</i>	22

Forord

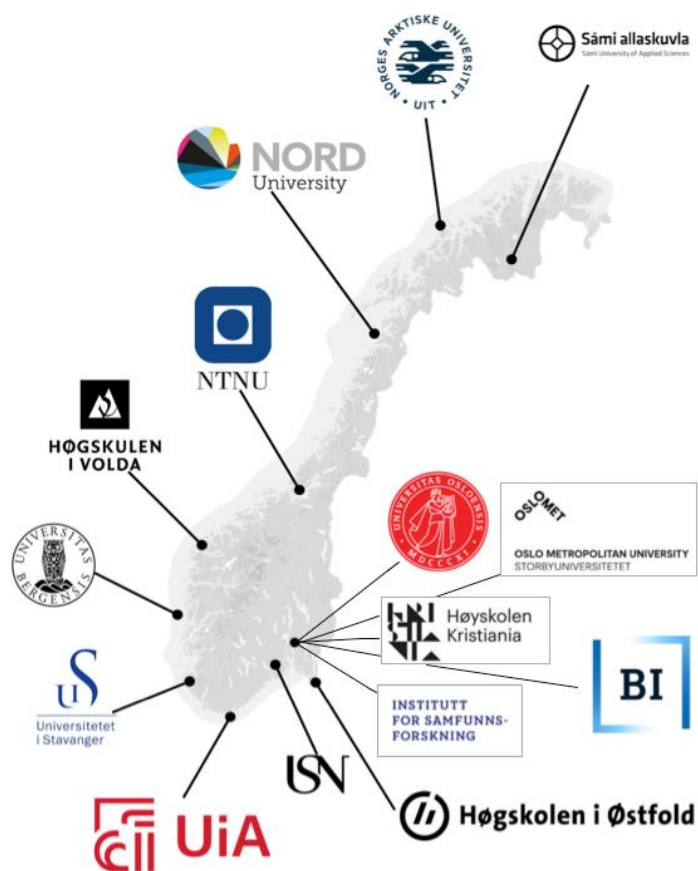
Forord

2022 var året da en krise – COVID-19-pandemien – ble avløst av en ny, Russlands invasjon i Ukraina. Mens dette skrives, et stykke ut i 2023, vet vi at krigen fortsatte gjennom hele året, skapte stor menneskelig lidelse, flyktingestrømmer og enorm materiell ødeleggelse. Som direkte følge av invasjonen, måtte det sikkerhetspolitiske kartet i Norden og Europa tegnes på nytt, og Finland og Sverige søkte NATO-medlemskap. I Norge ble 25. juni-terroren, der to mennesker ble skutt og drept i attentatet rettet mot PRIDE og LHBTQ+-bevegelsen, en påminnelse om at politiske rettigheter, likeverd og ytringsfrihet, også her utfordres. Et mindre dramatisk, men betydelig uromoment for forskningssektoren var regjeringens kasting av styret i Norsk forskningsråd og kuttene i forskningsbevilgninger som har gitt færre prosjekter og rekrutteringsstillinger i 2023. Dette var noe av bakteppet for virksomheten i 2022, selv om POLKOMs aktiviteter ofte omhandler fredeligere og mer lokale forhold.

POLKOM-nettverkets medlemmer var i 2022 involvert i mange aktiviteter og forskningsprosjekter. Vi har notert at bl.a. Birgit Røe Mathisen, Nord Universitetet, Banafshe Ranji, NTNU, Terje Rasmussen, UiO, og Hilmar Rommetvedt, UiS, er ute med nye bøker. Mange flere har publisert artikler, og enda flere har deltatt og presentert ny forskning på konferanser som ikke lenger var digitale, men helt eller delvis fysiske, som ICA i Paris og ECREA i Århus. Flere av POLKOMs medlemmer var keynote-talere, bl.a. Ragnhild Olsen, Oslo Met, på Norske medieforskerlagskonferanse i Stavanger, Øyvind Ihlen på Nordisk konferanse for retorikkforskere og Eli Skogerbø på ECREA. Bente Kalsnes (Høgskolen Kristiania) og Karoline Ihlebæk (OsloMet) var redaktører i Norsk medietidskrift til de ble avløst av Erik Knudsen (UiB) ved årsskiftet 2022-23. Bente Kalsnes var også medlem av Ytringsfrihetskommisjonen som leverte sin rapport.

POLKOM-mandagene fortsatte som hybride møter på IMK og på nett hver mandag gjennom hele 2022 og samlet mange av senterets forskere fra hele landet. Blant temaene var «Dagsorden, sakseierskap og valget 2021 – de første resultatene fra stortingsvalgundersøkelsen 2021» med Rune Karlsen, UiO. Hedvig Tønnesen, NTNU, presenterte paperet «Between anger and love: Comparing citizen engagement with party posts during election campaigns across three countries». På et åpent arrangement for studenter og forskere på IMK presenterte Harald Hornmoen og Steen Steensen, begge OsloMet, boka *Journalistikkens Filosofi*. Vi håper at våre medlemmer produserer mange interessante og spennende POLKOM-mandager framover og tar gjerne imot forslag om egne eller andres presentasjoner.

Oslo 6. juni 2023



Om POLKOM

POLKOM – Senter for studier av politisk kommunikasjon – drives fra Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) ved Universitetet i Oslo (UiO). Senteret skal fremme forskning om politisk kommunikasjon på et høyt vitenskapelig nivå og bidra med forskningsbaserte innspill i debatten om demokrati og maktforhold i samfunnet. Senterets virksomhet er todelt: POLKOM@IMK er en forskningsgruppe som har forankring i forskningsprosjekter, ukentlige

møter, undervisning og samarbeid internt og eksternt. POLKOM er i tillegg et nasjonalt og nordisk nettverk der vi samler forskere fra mange disipliner og institusjoner. Formålet med denne delen av senterets virksomhet er å samle forskere på fagfeltet politisk kommunikasjon. I mange tiår har feltet vært drevet av enkeltforskere på mange ulike steder. POLKOMs ambisjon er å være en nasjonal arena for faglig debatt og samarbeid. På landsbasis har POLKOM nå over 60 medlemmer fordelt på 16 forskningsinstitusjoner.

Ledelsen

POLKOM har delt daglig lederskap mellom Eli Skogerbø og Øyvind Ihlen (begge på IMK) og har et styre med følgende medlemmer:

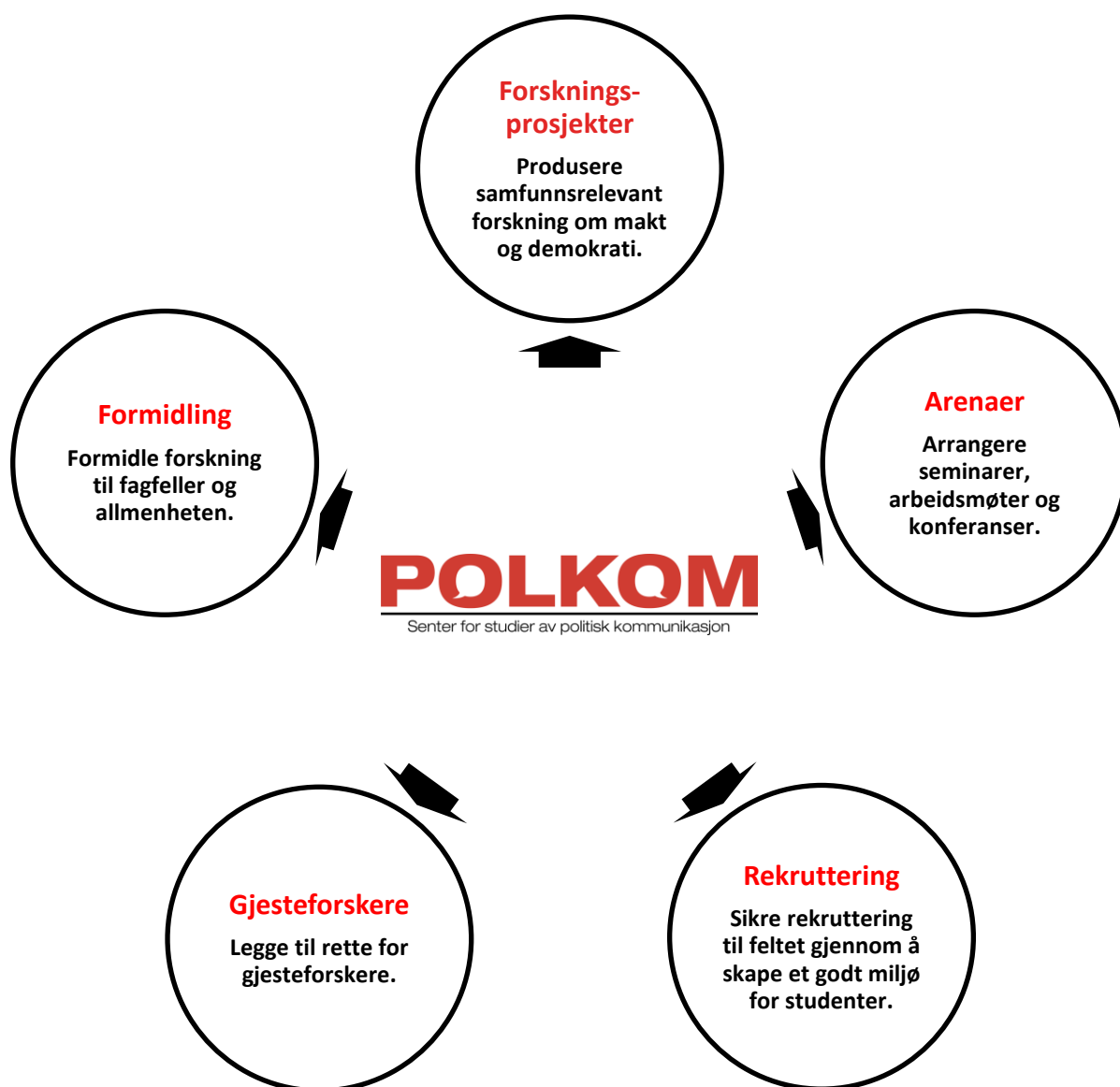
Styremedlemmer

- Anne Krogstad – styreleder UiO
- Øyvind Ihlen – nestleder UiO
- Eirik Vatnøy – UiO
- Jens E. Kjeldsen – UiB
- Kjersti Thorbjørnsrud – ISF
- Melanie Magin – NTNU

Varamedlemmer

- Cristina Archetti – UiO
- Audun Beyer – ISF
- Tine Ustad Figenschou – OsloMet

Hvordan POLKOM arbeider



2022 oppsummert

- Høy POLKOM-deltakelse på ICA-konferansen i Paris i mai.
- Jens Elmelund Kjeldsen og Øyvind Ihlen deltar på Forskningsdagene i Bergen 29. september med det åpne arrangementet *Hvordan får myndighetene folket med seg i en krise?*
- Terje Rasmussen gir ut boka *Political Legitimacy: Realism in Political Theory and Sociology* på Routledge.
- IMK-masteren i politisk kommunikasjon tilbys på norsk fra høsten 2022.
- Ytringsfrihetskommisjonen, hvor Bente Kalsnes har vært med, gir ut NOU 2022:9 – *En åpen og opplyst offentlig samtale: Ytringsfrihetskommisjonens utredning.*
- Eli Skogerbø er keynote på ECREA-konferansen i Aarhus, en rekke andre POLKOM-forskere deltar også.
- Øyvind Ihlen er keynote på den Nordiske konferansen for retorikkforskning i Örebro
- Norsk medieforskerkonferanse i Stavanger trekker også flere POLKOM-folk. Ragnhild Kr. Olsen er keynote.
- Øyvind Ihlen arrangerer PhD-seminar på EUPRERA-konferansen.
- Truls Strand Offerdal, del av PAR-prosjektet, leverer sin PhD: *The pandemic rhetorical situation – Problems, challenges and affordances during COVID-19 in Norway.*
- Fjerde utgave av Hilmar Rommetvedts bok *Politikkens Allmengjøring* publiseres.
- Eirik Knudsen blir ny ansvarlig redaktør i Norsk medietidsskrift, overtar etter Karoline Ihlebæk og Bente Kalsnes.
- Birgit Røe Mathisen publiserer *Journalism between disruption and resilience - Reflections on the Norwegian Experience* på Routledge

Utvalgte prosjekter

Retorikk om pandemi – Risikokommunikasjon i et endret medielandskap (PAR)

Prosjektleder er **Øyvind Ihlen**, og blant deltakerne er **Eli Skogerbø**, **Truls Strand Offerdal** og **Jens Elmelund Kjeldsen**. Prosjektet tar for seg hvordan offentlige myndigheter kommuniserer om pandemi i Norge, Sverige og Danmark, og har som mål å bidra til å forstå de retoriske forutsetningene og utfordringene endringer i medielandskapet og tillit skaper for slik kommunikasjon. Prosjektet er et samarbeid mellom UiO, UiB, Roskilde Universitet og Örebro Universitet. Det er finansiert av SAMRISK-programmet i Norges forskningsråd og varer til 2023.

Pandemiretorikk, tillit og sosiale medier (PAR-TS)

Prosjektleder er **Øyvind Ihlen** med deltakere **Eli Skogerbø**, **Kari Steen-Johnsen**, **Truls Strand Offerdal** og **Dag Wollebæk**. PAR-TS skal gi en bedre forståelse av utfordringene og betingelsene for tillit og tillitsbygging i risiko- og krisekommunikasjon i et medielandskap som er i endring. Målet er å gi forskningsbaserte råd til medier, myndigheter og publikum om betydningen sosiale medier og tillit har for risiko- og krisekommunikasjon om koronaviruset COVID-19. Slik kan prosjektet hjelpe myndigheter å forbedre kommunikasjonen, og foreslå verktøy for etisk og strategisk risiko- og krisekommunikasjon som tar hensyn til befolkningens bekymringer. PAR-TS vil også bidra med kunnskap om hvordan samspillet mellom myndighetenes kommunikasjon og publikums nyskapende praksis, kan føre til at samfunnet håndterer framtidige risikosituasjoner bedre.

Stortingsvalgundersøkelsene 2017 og 2021

Med blant andre **Rune Karlsen** og **Toril Aalberg**. Den norske valgundersøkelsen er et pågående forskningsprosjekt som har som formål å analysere valg, valgresultater, velgeratferd og velgernes holdninger over tid. Valgundersøkelsene i 2017 og 2021 vil både bygge videre på den store mengden tidligere forskning som er gjennomført innenfor dette prosjektet, men vil også søke å fornye forskningstradisjonen.

Ytre høyre på nett og samfunnets motstandskraft (FREXO)

Med blant andre **Karoline Ihlebæk**, **Kari Steen-Johnsen** og **Tine Ustad Figenschou**. Fremveksten av digitale medier har skapt nye muligheter for produksjon og distribusjon av innhold, samt organisering og mobilisering av grupper som tilhører ytre høyre. FREXO-prosjektet studerer de politiske og samfunnsmessige konsekvensene av denne utviklingen. Ytre høyre er en felles betegnelse for partier og andre politiske organisasjoner som befinner seg til høyre for den tradisjonelle konservative høyresiden. På den ene siden undersøker de hvordan grupper som tilhører ytre høyre, inkludert alternative nyhetsmedier, aktivister, grupper og organisasjoner produserer og sprer innhold. På den andre siden undersøker de effekten av slikt innhold på opinionen og på målgrupper for hatefulle ytringer, slik som etniske og religiøse minoriteter og politiske meningsmotstandere. Til sammen vil studiene gi innsikt i hvordan politisk innhold på ytre høyre produseres og spres, og hvordan det påvirker samfunnet i bred forstand.

Lokalvalgundersøkelsen 2019 og 2023

Med **Dag Wollebæk**, **Rune Karlsen** og **Kari Steen-Johnsen**. Dette prosjektet tar sikte på å tilføre både kontinuitet og fornyelse til de norske lokalvalgundersøkelsene, som har blitt gjennomført siden 1995. Gjennom hele denne perioden har prosjektet blitt ledet av Institutt for samfunnsforskning i Oslo, i nært samarbeid med andre forskningsinstitusjoner. Vi bygger videre på denne serien av tidligere studier. Forskningsdesignet bygger også på tidligere undersøkelser, og en velgerundersøkelse gjennomført etter lokalvalget er fortsatt vår viktigste datakilde.

DigiWorld – Digital Election Campaigning Worldwide

DigiWorld er et forskningsnettverk som bygger på arbeidet til DigiDeMo og CamforS, med mål om internasjonale sammenlikninger av valgkamp-strategier i digitale kommunikasjonskanaler. Det langsiktige målet til DigiWorld er blant annet å bygge et kontinuerlig forskningsnettverk som tar for seg digitale kampanjer, brukerengasjement, og faktorer som påvirker dette. Fra POLKOM er **Melanie Magin**, **Anders Olof Larsson** og **Eli Skogerbø** med i det store forsker-teamet til DigiWorld.

Expectations, Truth and Reconciliation in a Democratic Welfare State (TRUCOM)

Forskningsprosjektet TRUCOM skal etablere kunnskap om hvordan den norske Sannhets- og forsoningskommisjonen som ble opprettet av Stortinget i 2018, fortolker og iverksetter sitt mandat. Prosjektets overordnede mål er å forske på hvordan Norge, en veletablert demokratisk velferdsstat, ved opprettelsen av Sannhets- og forsoningskommisjonen, forsøker å gjøre opp for effektene av en langvarig forsoningspolitikk rettet mot samer som urfolk og nasjonale minoritetsgrupper. Fra POLKOM, som prosjektleder, er **Eva Josefsen** fra UiT.

Intangibilization, Materializations and Mobilities of Kven Heritage: Contemporary Articulations in Fields of Family, Museums, and Culture Industry (IMMKven)

Prosjektet gjøres av UiT Norges arktiske universitet, ledet av **Trine Kvidal-Røvik**, i samarbeid med Vadsø museum-Ruija Kvenmuseum og Nicolaysen Film AS. Prosjektet dreier seg om å undersøke hvordan kvensk/norskfinsk kulturarv kommer til uttrykk i dag. Ved å analysere hvordan språk, natur og steder brukes i identitetsprosesser innenfor familier, museer og kulturindustri, med utgangspunkt i stedene Nordreisa, Skallelv og Vadsø er forskerne interessert i både globale og lokale aspekter ved bruken og skapingen av en kvensk kulturarv.

PhD-prosjekter:

”Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark”

Truls Strand Offerdal forsker på retorikk og risikokommunikasjon. I PhD-prosjektet ‘Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark’ undersøker han hvordan offentlige helseorganisasjoner kommuniserer rundt risiko, smitte og helse, hvilke retoriske strategier som tas i bruk, den retoriske situasjonen og hvordan organisasjonene forholder seg til kanalvalg i et hybrid mediesystem. Prosjektet er en del av ‘Pandemic Rhetoric’ (PAR).

Arrangementer

Februar:

- **7. februar:** POLKOM-mandag med Truls Strand Offerdal – Covid-19: Unified and coordinated communication as a principle of public crisis communication
- **28. februar:** POLKOM-mandag med Iris Beau Segers – Mobilization against Asylum Seekers in Contemporary Urban Spaces – Not in Our Backyard

Mars:

- **21. mars:** POLKOM-mandag med Anja Vranic – Kvinnelige ledere i mediene

April:

- **4. april:** POLKOM-mandag med Rune Karlsen – Dagsorden, sakseierskap og valget 2021 – de første resultatene fra stortingsvalgundersøkelsen
- **25. april:** Rundebord på IMK

Juni:

- **13. juni:** Utvidet POLKOM-mandag med feiring av Eli Skogerbøs 60-årsdag

September:

- **5. september:** Rundebord på IMK
- **12. september:** POLKOM-mandag med Terje Rasmussen – Presentasjon av hans nye bok *Political Legitimacy: Realism in Political Theory and Sociology*
- **19. september:** Åpent arrangement for studenter og forskere – *Journalistikkens Filosofi*, med Harald Hornmoen og Steen Steensen

Oktober:

- **3. oktober:** POLKOM-mandag med Øyvind Ihlen – Pandemisk retorikk: Strategiene til de skandinaviske helsemyndighetene i COVID-19-pandemien
- **10. oktober:** POLKOM-mandag med Eli Skogerbø – Challenging the Nordic Image of Progressiveness: Reflections on experiences with research impact from collaborative, cross-cultural and cross-border research
- **17. oktober:** POLKOM-mandag med Hedvig Tønnesen – Between anger and love: Comparing citizen engagement with party posts during election campaigns across three countries
- **24. oktober:** POLKOM-mandag med Bente Kalsnes – Ytringsfrihetskommisjonens utredning
- **31. oktober:** POLKOM-mandag med Truls Strand Offerdal – The pandemic rhetorical situation – Problems, challenges and affordances during COVID-19 in Norway

November:

- **7. november:** Rundebord på IMK
- **14. november:** POLKOM-mandag med Banafsheh Ranji – Journalistic Practices in Restrictive Contexts: A Sociological Approach to the Case of Iran
- **21. november:** POLKOM-mandag med Hilmar Rommetvedt – Politikken allmenngjøring
- **28. november:** POLKOM-mandag med Jessica Yarin Robinson – The Casual Observer: Low-Activity Twitter Users as Arbiters of (Mis)Information in the War in Ukraine

Desember:

- **5. Desember:** POLKOM-mandag med Øyvind Ihlen – Dealing with Dissent from the Medical Ranks: Public Health Authorities and COVID-19 Communication
- **12. desember:** POLKOM-mandag med Lars Nord – General elections in Sweden 2022: More divided political landscape, more similar campaign communications
- **19. desember:** Rundebord på IMK

POLKOM @ IMK – Masterprogrammer og emner

Masterprogrammer

Politisk kommunikasjon

Masterprogrammet tar for seg sammenhengene mellom kommunikasjon og politikk og politiske prosesser. Studentene lærer om hvordan sosiale medier endrer den politiske offentligheten, for eksempel fenomener som ekkokammer og polarisering, og hvordan politiske aktører bruker nye plattformer. Masteren vektlegger Norge og Norden, men i et sammenlignende, internasjonalt perspektiv. Programmet tar for seg tre hoveddimensjoner:

- Endringer i mediesystemer og politiske systemer, og hvordan dette henger sammen med endring i politisk journalistikk og kommunikasjon.
- Hvordan politisk kommunikasjon påvirker dagsorden, opinion, kunnskap om samfunnsforhold, og tillit i samfunnet.
- Politiske partier, politikere og andre politiske aktørers strategiske kommunikasjon, med vektlegging av politisk påvirkning gjennom hvordan PR-byråer og lobbyister jobber for å påvirke politiske prosesser.

Gjennom masteren opparbeider studentene seg kunnskap og ferdigheter lignende de som tar mastergrad i for eksempel statsvitenskap eller medievitenskap. De vil imidlertid ha mer spesialisert forståelse, og ferdigheter til å analysere betydninger kommunikasjon har for politiske prosesser og utfall.

Emner

MEVIT1300 – Journalistikk, makt og mediebruk

Emnet tar opp teorier og tilnærminger til journalistikk i presse, kringkasting og nett, som bakgrunn for å forstå journalistikk som en sentral og mektig institusjon for samfunn og demokrati. Videre gir emnet en innføring i ulike journalistiske sjangre og metoder i journalistikk.

MEVIT2600 – Mediepåvirkning – holdninger, atferd og opinionsdanning

Dette emnet gir en grunnleggende innføring i teorier og perspektiver på ulike former for mediepåvirkning og medieeffekter. Studentene får kjennskap til både generelle forutsetninger for mediepåvirkning, og mer spesifikke teorier viser hvordan mediene kan påvirke holdninger, atferd og bidra til opinionsdanning.

MEVIT2610 – Innføring i politisk kommunikasjon

Politisk kommunikasjon dreier seg om betydningen av kommunikasjon for styringen av samfunnet, samarbeid og konflikt, verdier og interesser. Vår kunnskap, holdninger og atferd knyttet til politiske spørsmål er påvirket gjennom politisk kommunikasjon.

MEVIT4319 – Political Communication: The Nordic Context

Utforsker om det finnes en egen nordisk modell for politisk kommunikasjon, og i så fall, hva det er som gjør de nordiske landene distinktive. Gjennom kurset blir studentene introdusert til historiske, politiske og strukturelle karakteristikker av politisk kommunikasjon i Norden. De blir også introdusert for forskjellige definisjoner av politisk kommunikasjon, og komparative teoretiske rammeverk.

MEVIT4320 – Political Communication: Opinion Processes and Influence

Det politiske kommunikasjonssystemet i etablerte demokratier går gjennom fundamentale prosesser av endring. Digitalisering endrer strukturen av offentligheten, utfordrer nyhetsmedienes finansielle modeller og øker befolkningens mediekonsum på fundamentale måter. Hva er konsekvensene av disse endringene når politisk kommunikasjon handler om flyten av informasjon blant politiske aktører, befolkningen og media?

MEVIT4321 – Political Communication: Strategic Communication and Lobbying

Emnet fokuserer på samfunnsaktørers strategiske kommunikasjon for å vinne politisk innflytelse. Emnet går inn på nordiske særpreg som tradisjonen for korporatisme. Emnet ser på hvilke strategier og teknikker som brukes for å komme på den politiske agendaen, forståelse av politiske endringer og beslutninger, og hvordan aktører påvirker disse. Emnet ser også på den demokratiske betydningen av dette.

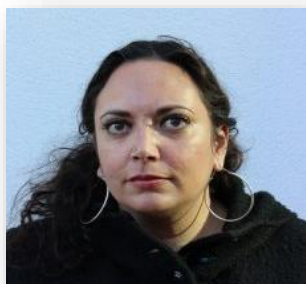
MEVIT3427 – Media, War and Journalism: Blurred Lines and Smokescreens

Dette emnet utforsker hvordan utvikling i kommunikasjon og journalistikk har, over tid, påvirket konflikter – fra antikken, til andre verdenskrig, til «krigen mot terrorisme». Emnet går inn på hvordan kommunikasjonsteknologi har påvirket hvordan kriger utspiller seg og størrelsen på dem. Man får også innblikk i de større implikasjonene dette har for samfunnet vårt: kampene som føres av beslutningstakere, journalister, involverte parter og transnasjonale publikum, for å manipulere, samt skape og forme oppfatninger av konflikter.

MEVIT4331 – Medier, politikk og byråkrati: Politisk kommunikasjon i regjeringsapparatet

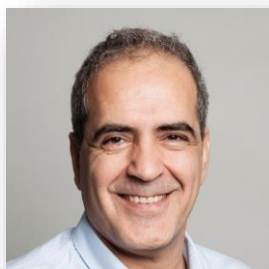
Emnet fokuserer på forholdet mellom medier og offentlige myndigheter, i Norge spesielt og i vestlige demokratier mer generelt. Den teknologiske utviklingen i mediebransjen medfører både utfordringer og muligheter for aktører som regjeringer, departementer og direktorater. Emnet tar utgangspunkt i generelle teorier fra feltene politisk kommunikasjon og offentlig politikk og administrasjon for å kunne analysere og forstå forholdet mellom medier og offentlige myndigheter (politisering, medialisering, personalisering, omdømme-bygging).

Medlemmer i POLKOM



Mona Abdel-Fadil

er forsker II ved Senter for studier av Holocaust og livssynsminoriteter (HL-senteret) Hun forsker for tiden på rasisme og muslimfiendtlighet i Norge. Hun er også tilknyttet C-REX: Senter for ekstremismeforskning. Hennes forskningsinteresser er blant annet religion og islamofobi, ekstremisme og identitetspolitikk.



Sharam Alghasi

er førsteamanuensis ved Høgskolen Kristiania ved Institutt for kommunikasjon. Han har doktorgrad i sosiologi fra prosjektet CULCOM hvor han fokuserte på iransk-norsk mediebruk. Hans forskningsinteresser ligger i minoriteter og medier, islam, medieproduksjon og resepsjon.



Elin Haugsgjerd Allern

er professor ved Institutt for statsvitenskap ved Universitetet i Oslo. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet politiske partier, interesse-organisasjoner og forholdet mellom dem, flernivåstyring, offentlig administrasjon og politiske partier, partier og demokratiteori. Allern var ut 2021 styremedlem i Norsk Samfunnsvitenskapelig Datatjeneste (NSD) frem til det går inn i nye Sikt, medlem av redaksjonsrådet til Acta Politica, og medlem av “The Kuratorium of the Düsseldorf Party Research Institute (PRuF)”, ved University of Düsseldorf.



Sigurd Allern

er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Allern er også tilknyttet Stockholms universitet. Hans undervisning og faglige kompetanseområde inkluderer blant annet kilder og kildekritikk, nyhetsanalyse, rammeanalyse, politisk kommunikasjon, journalistikkens forhold til PR-bransjen og nyhetsmedienes politiske økonomi. Han har publisert ni monografier, i tillegg til en rekke bokkapitler, bidrag til redigerte antologier og artikler til fagfellevurderte tidsskrifter.



Cristina Archetti

er professor i journalistikk og politisk kommunikasjon ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun har publisert bredt, har utstrakt internasjonalt faglig samarbeid og mer enn 15 år undervisningserfaring. Hun har skrevet fire bøker: “Childlessness in the Age of Communication: Deconstructing Silence”; “Explaining news: National politics and journalistic cultures in global context”; “Understanding terrorism in the age of global media: A communication approach” og “Politicians, personal image and the construction of political identity”.



Henrik Bastiansen

er professor ved Institutt for kommunikasjon ved Høgskulen i Volda. Hans hovedinteresser som forsker er mediehistorie, journalistikk, dokumentarsjangerens innhold, fortellergrep og metoder, medienes rolle i samfunnet, yringsfrihet, mediehistorie, digitalisering og ny medieteknologi, politisk journalistikk og partipressen og dens fall. Bastiansen er styreleder i Norsk mediehistorisk forening og medstifter og styremedlem i Nordic Media History Network.



Kjell Lars Berge

er professor ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier ved Universitetet i Oslo. Hans undervisning og faglige kompetanseområder inkluderer blant annet tekstvitenskap, retorikk og språklig kommunikasjon, tekstlingvistikk, semiotikk og diskursanalyse. Han er sekretær i Nordic Association for Semiotic Studies, medlem i sakprosautvalget i Norsk kulturråd og medlem i sakprosautvalget i NORLA.



Audun Beyer

er førsteamanuensis ved Høgskolen Kristiania ved Institutt for kommunikasjon, og har en bistilling som forsker ved Institutt for samfunnsforskning. I sin forskning har han vært opptatt av politisk kommunikasjon, nyheter, opinionsdanning og mediepåvirkning, stort sett basert på kvantitative data. Beyers forskning er publisert i flere internasjonale tidsskrifter, og har mottatt priser på konferanser i regi av International Communication Association (ICA) og Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC).



Eiri Elvestad

er professor og instituttleder ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, kultur- og mediebruk, ungdom og kjønn i media, lokale medier og lokaldemokrati, nyhetsmediebruk i Europa og sosiale medier. Elvestad har skrevet bøker, bokkapitler og en rekke vitenskapelige fagfelleverderte artikler i norske og internasjonale tidsskrifter.



Bengt-Morten Engan

er førsteamanuensis i journalistikk ved Nord universitet. Han har særlig forsket på hvilken funksjon lokale medier har i konstruksjonen av offentlighet(er) i vår tid, hvordan de framstår som kanal for politisk kommunikasjon, og hva som preger relasjonen mellom redaksjoner og lokale politikere som kilder. Han har blant annet deltatt i den bredt anlagte innholdsanalysen «Blindsoner og mangfold – det lokale medielandskapet i Norge».



Gunn Enli

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon og prodekan ved Det humanistiske fakultet, Universitetet i Oslo. Enli har vært gjesteforsker ved London School of Economics i flere perioder (2016 og 2017). Enli forsker og underviser innenfor feltene mediepolitikk, politisk kommunikasjon og sosiale medier.



Stefan Geiss

er professor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU i Trondheim. Hans forskningsinteresser inkluderer agenda setting, framing, opinion og informasjonssøk, skandaler, kriser og konflikter, samt beslutningstaking i journalistikk.



Tine Ustad Figenschou

er professor ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet. Tidligere arbeidet hun ved Institutt for medier og kommunikasjon, UiO (2006-2016), hvor hun forsket på internasjonale nyheter, medialisering av konflikter og medienes rolle i innvandringsdebatten. Figenschou er involvert i flere forskningsprosjekter og forsker på myndighetenes mediearbeid, medier og helse, og medienes forhold til og representasjon av marginaliserte grupper. Hun har også en Forsker II-stilling ved Senter for ekstremismestudier (C-Rex, UiO).



Nanna Alida Fredheim

Er medieviter fra Universitetet i Oslo og var i 2021 stipendiat ved Institutt for samfunnsforskning og Universitetet i Oslo. Temaet for doktorgraden er mediestrategier på helsefeltet og tar utgangspunkt i den medierte debatten om prioriteringer i helsetjenesten, og ulike aktørers mediestrategier og mediearbeid. Prosjektet har et særskilt fokus på kommunikasjonsarbeidet til sentrale interessenter på legemiddelfeltet. PhDen inngår i det internasjonale, tverrfaglige forskningsprosjektet "Health communication regimes", ledet av Institutt for samfunnsforskning.



Mari Kjos Hellum

er høgskolelektor ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er retorikk, politisk retorikk, formidling, og hvordan bruke retorikk som verktøy i formidling, blant annet overfor studenter. Mari Kjos Hellum ble i 2016 kåret av Morgenbladet til en av Norges ti beste forelesere.



Birgitte Prangerød Haanshuus

er stipendiat ved Senter for studier av Holocaust og livssynsminoriteter (HL-senteret). Hennes forskningsinteresser inkluderer høyreekstremisme, antisemittisme og hatytringer i digitale medier. Haanshuus er også tilknyttet Senter for ekstremismeforskning (C-REX), Universitetet i Oslo.



Karoline Andrea Ihlebæk

er førsteamanuensis ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, offentlighet og offentlig debatt, publikumsdeltakelse og folkejournalistikk, endringer i mediens redaksjonelle makt, ytringsfrihet og migrasjon. I tillegg til POLKOM er Ihlebæk blant annet medlem av Senter for ekstremismeforskning: høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-REX).



Aurora Hoel

er professor i medievitenskap og visuell kultur ved NTNU. Auroras forskningsinteresser er bilder, samt teoretiske spørsmål om mediering og kunnskapsdannelse. Hun har et stort internasjonal nettverk og har vært gjesteforsker ved en rekke internasjonale universiteter.



Øyvind Ihlen

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo og professor II ved Nord Universitet. Han leder POLKOM sammen med Eli Skogerbø. Ihlen er regionredaktør av *Public Relations Inquiry*, og norsk redaktør for *Rhetorica Scandinavica*. Ihlens forskning er særlig konsentrert rundt strategisk kommunikasjon om politiske temaer. Han leder forskningsprosjektene [Retorikk om pandemi](#) (PAR) og [Pandemiretorikk, tillit og sosiale medier](#) (PAR-TS).



Roy Aulie Jacobsen

Er forsker ved Telemarksforskning og har tidligere jobbet som medieanalytiker hos NRK og Retriever. Hans forskningsinteresser er blant annet politisk atferd, tillit til politikere og politiske institusjoner, forbruksmønster og sosial lagdeling.



Eva Josefsen

er førsteamanuensis ved Institutt for barnevern og sosialt arbeid ved UiT-Norges Arktiske Universitet, Campus Alta. Eva er del av prosjektet TRUCOM, der de blant annet ser på Sannhets- og forsoningskommisjonens representasjon i media. Hennes forskningsinteresser er demokrati, politisk styring, offentlig forvaltning, governance og samstyringsordninger, valgforskning og samepolitikk.



Bente Kalsnes

er førsteamanuensis ved Institutt for kommunikasjon på Høyskolen Kristiania. Kalsnes underviser i fag knyttet til digital journalistikk og hennes forskningsinteresser er digital politikk og media. I sin doktorgradsavhandling undersøkte Kalsnes sosiale mediers betydning i valgkamper. I 2019 publiserte hun boka «Falske nyheter: Løgn, desinformasjon og propaganda i den digitale offentligheten».



Ratna Elisabet Kamsvåg

er høyskolelektor ved Institutt for kommunikasjon og kultur ved Handelshøyskolen BI. Der underviser hun i emner som anvendt retorikk, politisk kommunikasjon og tekstkompetanse. Hun arbeider også med en doktoravhandling om retorikkens transcendentalfenomenologiske dimensjon. Hennes forskningsinteresser knytter seg både til strategisk grunnforskning og anvendt forskning med et retorikkfaglig utgangspunkt



Rune Karlsen

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon og PhD i statsvitenskap fra Universitetet i Oslo (2009). Han har tidligere vært postdoktor ved Institutt for statsvitenskap (2009-2013), UiO, og stipendiat ved ISF (2005-2009). Han er særlig opptatt av politisk kommunikasjon, politiske partier, politisk representasjon og valg. Han er med på prosjektene Communication Power of Politicians in a Digital Age (CEPOL) og Stortingsvalgundersøkelsene 2017 og 2021.



Jens E. Kjeldsen

er professor ved Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen. Hovedinteressen er retorikk, samt offentlig og politisk kommunikasjon. Han er utdannet ved Institutt for Retorik ved Københavns Universitet, hvor han skrev hovedfagsoppgave om politiske fjernsynsdebatter. Ved Institutt for medievitenskap (UiB) har han skrevet dr. art avhandling om visuell retorikk. I 2014 ga Kjeldsen ut boken «Hva er retorikk?»



Erik Knudsen

er forsker ved MediaFutures – Research Centre for Responsible Media Technology and Innovation. Han har doktorgrad fra Institutt for informasjon- og medievitenskap, Universitetet i Bergen, og tok sin postdoc ved The Digital Social Science Core Facility (DIGSSCORE). Han har spisskompetanse innen kvantitativ medie- og publikumsforskning, effekter av bruk av nye og etablerte medier, tillit til journalistikk og effekter av politisk kommunikasjon. Han leder også PADKOM – forskningsgruppen for politisk adferd, demokrati og kommunikasjon i Norsk Medborgerpanel.



Kristoffer Kolltveit

er førsteamanuensis ved Institutt for statsvitenskap, Universitetet i Oslo. Forskningsmessig har han vært opptatt av mediepåvirkning av sentraladministrasjonen, politiske og administrative eliter, regjering og byråkrati. Forskningen, som stort sett er basert på intervju- og surveydata, er publisert i flere internasjonale tidsskrifter. Han er også del av Centre for Research Quality and Policy Impact Studies (R-Quest).



Anne Krogstad

Er dr. polit. og professor ved Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi ved Universitetet i Oslo. Hun er styreleder i POLKOM (Senter for studier av politisk kommunikasjon). Hennes forskningsinteresser er politisk lederskap i ulike land, valgkamp, politisk kommunikasjon, høyreekstremisme, lukt, visuell retorikk, sosiale medier, pønk, eliter/folk. Krogstad var i en årrekke (fram til 2022) programleder for bachelorprogrammet Kultur og kommunikasjon (KULKOM).



Steffen Krüger

er førstelektor ved Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo og leder studieprogrammet Screen Cultures. Hans forskningsinteresser er blant annet kommunikasjonsteori, psykososial teori, kvalitative metoder, digital kultur som online debattfora og sosiale nettverk.



Anna Grøndahl Larsen

Er forsker ved SINTEF Digital ved avd. Sustainable Communication Technologies. Hun har tidligere vært førstelektor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO. Hennes forskningsinteresser er knyttet til politisk journalistikk, ytringsfrihet, demokrati og medier. Hun er også redaksjonssekretær for Nytt Norsk Tidsskrift.



Elin Strand Larsen

er førsteamanuensis ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er media og journalistikk, retorikk, krisekommunikasjon, politiske skandaler og kvinnelige politikere. Hun er også nestleder i forskergruppen Områdestudier – AreaS, og medlem av Formidling- og samfunnskontaktutvalget.



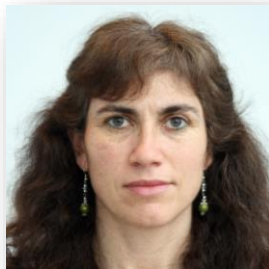
Anders Olof Larsson

er professor ved Institutt for kommunikasjon på Høgskolen Kristiania. Hans forskningsinteresser inkluderer blant annet bruk av online interaktivitet, sosiale medier og deres publikum, journalistikk, politisk kommunikasjon og metode, spesielt kvantitative metoder.



Melanie Magin

er professor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU, og har doktorgrad i kommunikasjonsvitenskap fra JGU Mainz. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, valgkamper, online kommunikasjon og sammenlignende forskning. Hun er også nestleder av den politiske kommunikasjonsseksjonen i European Communication Research and Education Association (ECREA).



Rania Maktabi

er førsteamanuensis ved Institutt for velferd, ledelse og organisasjon ved Høgskolen i Østfold. Hun er statsviter, med støttefagene sosialantropologi og arabisk storfag fra Universitetet i Oslo. På Høgskolen i Østfold underviser Maktabi i blant annet internasjonal politikk og komparativ politikk. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politiske forhold i Midtøsten, og arabiske kvinners rettsstilling.



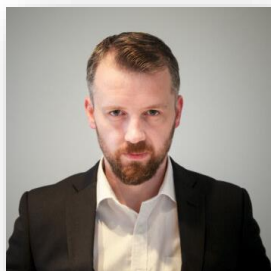
Birgit Røe Mathisen

er professor ved Fakultet for samfunnsvitenskap på Nord Universitet. Hennes forskningsinteresser er særlig knyttet til lokaljournalistikk og lokale mediers rolle i offentligheten, videre kommentar- og meningsjournalistikk og hvordan rollen som kommentator utøves. Hun har master i journalistikk fra Universitetet i Oslo og doktorgrad i sosiologi fra Universitetet i Nordland.



Asimina Michailidou

Er forsker ved ARENA – Senter for Europaforskning, ved Universitetet i Oslo. Temaet for hennes PhD i politisk kommunikasjon fra Loughborough University var ”The role of the Internet in the European Union’s public communication strategy and the emerging European public sphere”. Hennes faglige interesseområder er blant annet politisk kommunikasjon og strategisk kommunikasjon i transnasjonale organisasjoner, nettmedier og deres innflytelse på politikk – særlig opp mot EU, globalisering og politisk aktivisme, og teoretiske betraktninger rundt konseptet ”public sphere”.

**Hilmar Mjelde**

har doktorgrad i sammenlignende politikk fra Universitetet i Bergen, og jobber ved NORCE som Forsker II. Hans forskningsinteresser er amerikansk politikk, innvandringsdebatt, politiske partier, høyrepopulisme og radikaliserings.

**Lisbeth Morlandstø**

er professor ved Fakultet for samfunnsvitenskap ved Nord universitet. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet kommentar- og meningsjournalistikk, medierepresentasjon, og media og psykisk helse. Hun har også siden 2006 vært leder for forskningsgruppen Journalistikk ved Nord universitet.

**Anne Natvig**

Er PhD-student ved UiO og har vært doktorgradstipendiat ved Høgskulen i Volda. I prosjektet hennes forsket hun på journalistikk i Cuba og selv-sensur blant journalister.

**Truls Strand Offerdal**

er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon på UiO og forsker på retorikk og risikokommunikasjon. I PhD-prosjektet «Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark» undersøker han hvordan offentlige helseorganisasjoner kommuniserer rundt risiko, smitte og helse, hvilke retoriske strategier som tas i bruk, den retoriske situasjonen og hvordan organisasjonene forholder seg til kanalvalg i et hybrid mediesystem. Prosjektet er en del av prosjektet [Retorikk om pandemi](#) (PAR).



Ragnhild Kristine Olsen

er førsteamanuensis ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet, og postdoktorstipendiat ved Institutt for kommunikasjon og kultur på BI. Hun disputerte sin avhandling «The value of local news. Unpacking dynamics of local newspapers' value creation for audiences and society» i 2020. Hennes interesser er digitalisering og kvalitet i journalistikken med et særskilt fokus på brukerperspektivet i redaksjonelle prioriteringer og strategisk utviklingsarbeid i mediehus.



Kristin Skare Orgeret

er professor ved Institutt for journalistikk og mediefag på OsloMet. Hun har erfaring innen journalistikk i Afrika og Asia, og har en doktorgrad med avhandling om allmennkringkastingen i Sør-Afrika etter apartheid. Hun er også blant annet leder av forskergruppen Medier, Krig og Konflikt (MEKK) sammen med Roy Krøvel, og driver forskning og undervisning innen medier og kommunikasjon.



Veronica Kvalen Pilskog

Er stipendiat ved Høgskulen i Volda, og undersøker i sitt PhD-prosjekt hvordan resultater og ny kunnskap fra forskningsprosjektet Mandatory Reporting of Intimate Partner Violence (MANREPORT-IPV) bør bli kommunisert for å nå frem til de som kan avverge partnervold, avgrenset til helsepersonell på sykehus. Hennes forskningsinteresser er forskningskommunikasjon, strategisk kommunikasjon og retorikk.



Ketil Raknes

er instituttleder ved Institutt for kommunikasjon på Høgskolen Kristiania. Han har en doktorgrad fra Universitetet i Oslo om på lobbyisters retorikk og hvilke kommunikative strategier de bruker når de skal overbevise politikere. Raknes er også involvert i POLKOMs forskningsprosjekt om Arendalsuka som politisk arena.



Banafsheh Ranji

Forsker ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun spesialiserer seg i politisk kommunikasjon og journalistikk. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet nye medier, journalistikk, alternative kanaler for uttrykkelse og alternativ media. Hun avla doktorgraden sin ved UiO, og fikk tildelt Hans Majestet Kongens gullmedalje for forskning på iranske journalister.



Terje Rasmussen

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Han veileder og underviser i politisk kommunikasjon og politisk journalistikk, politisk teori og politisk sosiologi, internets historie, offentlighetens historie, presseetikk og etisk teori, samfunnsteori og sosiologisk teori samt medieteorier.



Torkel Rasmussen

er seniorrådgiver i Sannhets- og forsoningskommisjonen ved Universitetet i Tromsø, og førsteamanuensis på Samisk høgskole/Sámi allaskuvla. Han skriver blant annet om samisk politikk, journalistikk og valgkamp.



Jessica Yarin Robinson

er doktorgradsstipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun forsker på digital politisk deltakelse med fokus på brukervaner i Norden. Hun har en mastergrad fra Universitetet i Oslo.



Hilmar Rommetvedt

Er dr. polit. og forsker I ved NORCE. Han har tidligere vært forskningsleder ved Rogalandsforskning og IRIS (som nå er en del av NORCE), og professor II ved Universitetet i Stavanger. Hans forskningsinteresser er politiske institusjoner og prosesser, forholdet mellom Stortinget, regjeringen/forvaltningen og de organiserte interessene, lokalvalg og utforming og iverksetting av offentlig politikk på ulike områder som miljø og landbruk, kultur og idrett, helse og velferd.



Trine Kvidal-Røvik

er prodekan for forskning ved Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning, samt professor i kommunikasjon og kulturstudier ved UiT-Norges Arktiske Universitet, Campus Alta. Hennes forskningsinteresser er globaliseringsprosesser og lokale-globale dynamikker, media, representasjoner og makt, og materielle/symbolske artikuleringer av sted og identitet.



Tellef Raabe

Er forsker ved Samfunns- og næringslivsforskning ved NHH og fullfører snart sin doktorgrad "Post-depression: The Norwegian newspaper economy in the digital age" ved University of Cambridge. Hans forskningsinteresser er journalistikk, medieøkonomi, teknologi og ledelse.



Linn Sandberg

Postdoktor ved Universitetet i Bergen. Hun disputerte med sin avhandling «Politics as (un)usual? Relation, functional and discursive dimensions of political communication on social media» på UiO i 2020. Sandberg har forsket på hvordan digitalisering og veksten av sosiale medier påvirker representativt demokrati og demokratiske verdier som tradisjonelt blir sett på noe som legitimerer politiske beslutninger.



Iris Beau Segers

Er forsker ved Senter for ekstremismeforskning: Høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-Rex). Hennes forskning ser på sosiale bevegelser, høyrepartier, informasjon og kommunikasjonsteknologi, citizen engagement og feministiske medie-studier. Hun disputerte sin avhandling «'Not in my backyard': A story-based local approach to anti-asylum-sekers' centre mobilization in the Netherlands» i 2020.



Eli Skogerbø

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo og leder POLKOM sammen med Øyvind Ihlen. Hun har publisert innenfor politisk kommunikasjon og mediepolitikk, med særlig vekt på mediens betydning for hvordan minoriteter og medborgere inkluderes og representeres i medieoffentligheten. I 2021 deltok hun i prosjektene [Retorikk om pandemi](#) (PAR).



Anja Sletteland

er førsteamanuensis ved Fakultet for lærerutdanning og internasjonale studier på OsloMet. Hun er spesielt interessert i kommunikasjon i konfliktfylte situasjoner og betingelser for konflikthåndtering. Hennes PhD i samfunnsgeografi handlet om kampen om Israel-Palestinakonflikten, hvor hun utviklet en teori om hvorfor konflikter eskalerer. De siste årene har hun forsket på og publisert to bøker om #metoo. Andre kompetanseområder er offentlig debatt, strategisk kommunikasjon, moderne retorikk og diskursanalyse.



Ove Solum

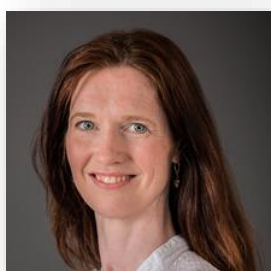
Er dr. philos og professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. I hans PhD-prosjekt forsket han på det kommunale kinosystemet i Norge. Solum har utgitt bøker og publisert artikler innen filmstudier, med fokus på norsk filmhistorie og filmanalyse, teori og historie.

**Liv Inger Somby**

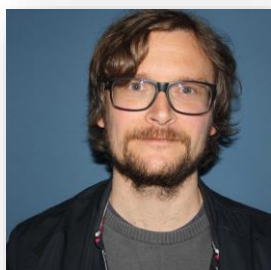
var i 2020 høyskolelektor ved Samisk høyskole/Sámi allaskuvla. Hennes interesser ligger i samisk journalistikk og historie. Hun er medlem i Sannhets- og forsoningskommisjonen.

**Kari Steen-Johnsen**

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Hennes forskning er sentrert rundt endringer i sivilsamfunnet i bred forstand. Hennes interesser inkluderer temaer som politisk mobilisering og deltagelse, offentlig debatt og ytringsfrihet, med vekt på konsekvenser av digitalisering og fremvekst av sosiale medier. Hun har også forsket på endringer i lokale frivillige fellesskap og hvordan frivillige organisasjoner utvikler seg i lys av samfunnsendring.

**Kjersti Thorbjørnsrud**

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Hennes forskningsinteresser er politisk kommunikasjon, medier, migrasjon, journalistikk, offentlig politikk og administrasjon. Nå jobber hun med forskningsprosjektet «Status for ytringsfriheten i Norge 2020-2021».

**Gunnar Thesen**

er professor ved Institutt for medie- og samfunnsfag ved Universitetet i Stavanger. Han har doktorgrad i statsvitenskap fra Århus Universitet, og er tidligere seniorforsker ved IRIS. Thesen forsker på forholdet mellom medier og politikk, deriblant hvordan mediene påvirker den politiske dagsorden, hvordan partier bruker nyheter i kampen om velgerne og hvordan nyhetsinnholdet påvirker oppslutningen om partiene.



Oddgeir Tveiten

er professor ved Institutt for global utvikling og samfunnsplanlegging ved Universitetet i Agder. Hans faglige interesser inkluderer politisk kommunikasjon, globaliseringsstudier og teknologi og samfunn.



Hedvig Tønnesen

Er stipendiat ved NTNU og skriver sin PhD i tilknytning forskningsnettverket DigiWorld. Hun er også med i forskergruppen Elections, Values and Political Communication (EVPOC). Hennes forskningsinteresser er politisk kommunikasjon, mediesosiologi, online kommunikasjon og sosiale medier.



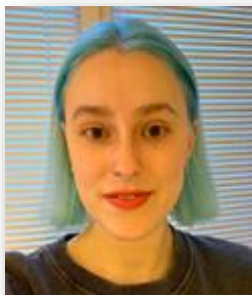
Maria Utheim

er universitetslektor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun har mastergrad i journalistikk fra UiO og har tidligere jobbet som journalist og kommunikasjonskonsulent. Utheim har kunnskap og erfaring med presse-etikk, kjønn og media og medier i Norden.



Eirik Vatnøy

er førsteamanuensis i retorikk og språklig kommunikasjon ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser ligger i politisk retorikk og befolkningens holdning til politisk retorikk. Han er redaktør for *Rhetorica Scandinavica*.



Anja Vranic

Er stipendiat på IMK ved Universitetet i Oslo. Hennes PhD-prosjekt undersøker iscenesettelsen av kvinnelige ledere i mediene, fremstillingen av ulike feminiteter, og hvordan disse kan forstås i forhold til troverdighet, makt og autoritet. Prosjektet er tilknyttet forskningsprosjektet Retorikk om pandemi. Vranic er også med på det RAM-finansierte prosjektet ”De tausede stemmene – mediedekningen av Sannhets- og forsoningskommisjonen”.



Ragnar Waldahl

er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresse ligger innenfor områdene politisk kommunikasjon, særlig sett fra velgernes perspektiv, teorier for opinionsdannelse og holdningspåvirkning, medienes påvirkning av individ og samfunn, nyhetsanalyse samt politiske meningsmålinger.



Christopher Ben Wilson

var i 2020 gjesteforsker ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser inkluderer incentiver for regjeringer for å drive direkte engasjement med borgere, digital teknologi, profesjonalisering og digitalisering av sivile organisasjoner med mer.



Dag Wollbæk

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Han har doktorgrad fra Institutt for sammenliknende politikk, UiB, og har de senere årene forsket særlig på tillit, frivillig organisering og digitale medier. Han er forfatter eller medforfatter av fem bøker og har publisert bredt internasjonalt innenfor disse temaene. Han er også med på flere prosjekter.



Toril Aalberg

er professor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU). Aalbergs forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, valgkamper, mediepåvirkning, offentlig mening, forholdet mellom media og politikk, stereotyper og sammenlignende politikk. Aalberg har skrevet åtte bøker, og bidratt til en rekke andre, samt omfattende publiseringer i fagfellevurderte tidsskrifter.

Utvalgte publikasjoner

- Abdel-Fadil, M. (2022). Rasisme, triggertemaer og følelespolitikk i sosiale medier. I Døving, C. (red.) *Rasisme – Fenomenet, forskningen, erfaringene*. Universitetsforlaget.
- Allern, E., Hansen, V., Rødland, L., Røed, M., Klüver, H., Le Gall, C., Witko, C. (2022). Introducing the party-interest group relationships in contemporary democracies datasets. *Party Politics*, <https://doi.org/10.1177/13540688221075591>
- Allern, S. (2022). Propagandamodellens renessanse. I Fonn, B. K., Hovlid, E. L. & Mathisen, B. R. (Red.), *Presse, profesjon og politikk : festskrift til Paul Bjerke*. Cappelen Damm Akademisk. ISSN 9788202773250. s. 185–207.
- Archetti, C. (2022). Researching Experience in Journalism: Theory, Method, and Creative Practice. *Journalism Studies*. ISSN 1461-670X. 23(8), s. 974–997. doi: 10.1080/1461670X.2022.2061576.
- Archetti, C. & Eeg-Tverbakk, C. (2022). Enabling Knowledge: The Art of Nurturing Unknown Spaces. *Nordic Journal of Art and Research (A & R)*. ISSN 2535-7328. 11(1).
- Baranowski, P., Kruschinski, S., Russmann, U., Haßler, J., Magin, M., Márton, B., Lilleker, D. (2022). Patterns of Negative Campaigning during the 2019 European Election: Political Parties' Facebook Posts and Users' Sharing Behaviour across Twelve Countries. *Journal of Information Technology & Politics*, Ahead-of-print(Ahead-of-print), 1-18.
- Bene, M., Ceron, A., Fenoll, V., Haßler, J., Kruschinski, S., Larsson, A. O., Magin, M., Schlosser, K. & Wurst, A.-K.(2022). Keep Them Engaged! Investigating the Effects of Self-centered Social Media Communication Style on User Engagement in 12 European Countries. *Political Communication*. ISSN 1058-4609. 39 p 429-453. doi: 10.1080/10584609.2022.2042435
- Bene, M., Ceron, A., Fenoll, V., Haßler, J., Kruschinski, S., Larsson, A., Wurst, A. (2022). Keep Them Engaged! Investigating the Effects of Self-centered Social Media Communication Style on User Engagement in 12 European Countries. *Political Communication*, 39(4), 429-453.
- Bene, M., Magin, M., Jackson, D., Lilleker, D., Balaban, D., Baranowski, P., Russmann, U. (2022). The Polyphonic Sounds of Europe: Users' Engagement With Parties' European-Focused Facebook Posts. *Politics and Governance*, 10(1), 108-120.
- Berge, K. L. (2022). Grunnleggende muntlige ferdigheter i norsk skole: Kritiske perspektiv på den utdanningspolitiske og faglige forankringen. I Solheim, R., Otnes, H. & Riis-Johansen, M. O. (Red.), *Samtale, samskrive, samhandle : Nye perspektiv på muntlighet og skriftlighet i samspill*. Universitetsforlaget. ISSN 978-82-15-05724-8. s. 211–228.

- Catellani, A. & Ihlen, Ø. (2022). CSR communication from a rhetorical and semiotic perspective . I O'connor, A. (Red.), *The Routledge Handbook of Corporate Social Responsibility Communication*. Routledge. ISSN 978-1-032-01909-3.
- Enstad, J. D. & Thorbjørnsrud, K. (2022). Politisk meningsmangfold og ytringsfrihet i akademia. I Mangset, M., Midtbøen, A. H. & Thorbjørnsrud, K. (Red.), *Ytringsfrihet i en ny offentlighet : Grensene for debatt og rommet for kunnskap*. Universitetsforlaget. s. 155–179. doi: 10.18261/9788215051017-2022-08.
- Figenschou, Tine Ustad; Karlsen, Rune & Kolltveit, Kristoffer (2022). Between spin doctor and information provider: Conceptualizing communication professionals in government ministries. *Public Administration*. ISSN 0033-3298. doi: [10.1111/padm.12869](https://doi.org/10.1111/padm.12869).
- Finseraas, H., Midtbøen, A. H. & Thorbjørnsrud, K. (2022). Ideological biases in research evaluations? The case of research on majority–minority relations. *Scandinavian Political Studies*. 45(3), s. 370–381. doi: 10.1111/1467-9477.12229.
- Haanshuus, B.P. (2022). Freedom of expression or censorship of antisemitic hate speech? Editorial and audience perspectives on comment moderation in far-right alternative media. *Journalistica*, 16(1). <https://doi.org/10.7146/journalistica.v16i1.130043>
- Haugsgjerd, A. & Karlsen, R. (2022). Election Campaigns, News Consumption Gaps, and Social Media: Equalizing Political News Use When It Matters? *The International Journal of Press/Politics*. ISSN 1940-1612. doi: 10.1177/19401612221112014.
- Hovden, J., & Mjelde, H. (2022). The Immigration Issue and the vox Populi: Letters to the Editor in six Scandinavian Newspapers 1970-2016. *Journalism Studies* (London, England), Ahead-of-print(Ahead-of-print), 1-22.
- Ihlebak, K. A. & Figenschou, T. U. (2022). Knock, knock! Right-wing alternative media is at the door. Institutional boundary work in a hybrid media environment. Ferrucci, Patrick; Eldridge II, Scott A. (Red.). *The Institutions Changing Journalism. Barbarians Inside the Gate*. 1. s. 15-31. Routledge.
- Ihlebak, K., & Figenschou, T. (2022). Innenfor eller utenfor? Høyrevridde alternative medier og forhandling om grenser i den journalistiske institusjonen. *Tidsskrift for Samfunnsforskning*, 63(4), 241-259.
- Ihlebak, K., Figenschou, T., Eldridge, S., Frischlich, L., Cushion, S., & Holt, K. (2022). Understanding Alternative News Media and Its Contribution to Diversity. *Digital Journalism*, 10(8), 1267-1282.
- Ihlen, Ø. (2022). A sociological lens on public relations. In D. Pompper, K. R. Place, & C. K. Weaver (Eds.), *The Routledge Companion to Public Relations* (pp. 125-135). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003131700-12>
- Ihlen, Ø., Lock, I., & Raknes, K. (2022). Democracy, strategic communication and lobbying. In J. Falkheimer & M. Heide (Eds.), *Research Handbook of Strategic Communication* (pp. 165-176). Edward Elgar Publishing.

- Ihlen, Ø. & Raknes, K. (2022). The game of goodwill: an exploratory study of discursive goodwill strategies of interest organizations in a consensus democracy. *Interest Groups & Advocacy*. ISSN 2047-7414. doi: 10.1057/s41309-022-00153-4
- Ihlen, Ø., Johansson, B. & Ørsten, M. (2022). Experiencing COVID-19 in Denmark, Norway and Sweden: The role of the Nordic model. I Tench, R., Meng, J. & Moreno, A. (Red.), *Strategic Communication in a Global Crisis*. Routledge. ISSN 9781003184669. s. 184–198. doi: 10.4324/9781003184669-17.
- Ihlen, Ø., Just, S., Kjeldsen, J., Mølster, R., Offerdal, T., Rasmussen, J. & Skogerbø, E. (2022). Transparency beyond information disclosure: Strategies of the Scandinavian public health authorities during the COVID-19 pandemic. *Journal of Risk Research*, 25(10), 1176-1189.
- Kjeldsen, J. E., Mølster, R. & Ihlen, Ø. (2022). Expert uncertainty: Arguments bolstering the ethos of expertise in situations of uncertainty. I Oswald, S., Lewinski, M., Greco, S. & Villata, S. (Red.), *The pandemic of argumentation*. Springer. ISSN 978-3-030-91019-8.
- Kjus, Y. & Jacobsen, R. (2022). Will the EU's directive on copyright in the digital market change the power balance of the music industry? Views from Norway. *Nordisk Kulturpolitisk Tidsskrift*, 25(1), 28-42.
- Kolltveit, K. (2022). Gender and Ambitions for Elected and Appointed Political Positions: Insights from Norway. *European Journal of Politics and Gender*. ISSN 2515-1088. doi: 10.1332/251510821X16314632442720.
- Kolltveit, K. & Askim, J. (2022). The Norwegian Core Executive: Baronial Courts and Inner Circles? *Core Executives in a Comparative Perspective: Governing in Complex Times*. Palgrave Macmillan. ISSN 9783030945022. doi: 10.1007/978-3-030-94503-9_11.
- Kolltveit, Kristoffer; Karlsen, Rune & Figenschou, Tine Ustad (2022). Partiske medier? «Fiendtlig medie»-persepsjon hos borgere, politikere og journalister. *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift*. ISSN 0801-1745. 38(4), s. 214–229. doi: [10.18261/nst.38.4.6](https://doi.org/10.18261/nst.38.4.6).
- Kolltveit, K. & Shaw, R. (2022). Continuity and Change: Explaining Developments and Looking to the Future, *Core Executives in a Comparative Perspective: Governing in Complex Times*. Palgrave Macmillan. ISSN 9783030945022. doi: 10.1007/978-3-030-94503-9_12.
- Kolltveit, K. & Shaw, R. (2022). In the Beginning: The Story of a Concept, *Core Executives in a Comparative Perspective: Governing in Complex Times*. Palgrave Macmillan. ISSN 9783030945022.
- Krogstad, A. (2022). Klebrige og bevegelige metaforer om eliter og folk. *Norsk sosiologisk tidsskrift*. ISSN 2535-2512. 6(6), s. 1–19. doi: 10.18261/nost.6.6.4.
- Krüger, S. & Wilson, C. B. (2022). The problem with trust: on the discursive commodification of trust in AI. *AI & Society: The Journal of Human-Centred Systems and Machine Intelligence*. ISSN 0951-5666. doi: 10.1007/s00146-022-01401-6.

- Lånkan, K. & Thorbjørnsrud, K. (2022). TV Inside the Psychiatric Hospital: Patient Experiences. *International Journal of Communication*. 16, s. 130–147.
- Larsen, A., Figenschou, T., & Thorbjørnsrud, K. (2022). Når saken tas i mediene: Mediedramaturgi og handlingsrom i lokale helsekonflikter. *Norsk Medietidsskrift*, 29(1), 01-15.
- Larsen, E. S. (2022). Creating a Counter-Alliance. Populist Rhetoric in Four Vote Leave Campaign Videos. I Orban, F. & Larsen, E. S. (Red.), *Living Alliances, Leaving Alliances: Interdisciplinary Perspectives*. Waxmann Verlag. ISSN 978-3-8309-4449-2. s. 107–122.
- Mangset, M., Midtbøen, A. H. & Thorbjørnsrud, K. (2022). Ytringsfrihet i Norge: debattens grenser og rommet for kunnskap. I Mangset, Marte; Midtbøen, Arnfinn Haagensen & Thorbjørnsrud, Kjersti (Red.), *Ytringsfrihet i en ny offentlighet: Grensene for debatt og rommet for kunnskap*. Universitetsforlaget. s. 11–32. doi: 10.18261/9788215051017-2022-01.
- Mangset, M., Midtbøen, A. H., Thorbjørnsrud, K. & Wollebæk, D. (2022). Forskere i offentligheten: Hva motiverer dem, og hva frykter de? I Mangset, Marte; Midtbøen, Arnfinn Haagensen & Thorbjørnsrud, Kjersti (Red.), *Ytringsfrihet i en ny offentlighet : Grensene for debatt og rommet for kunnskap*. Universitetsforlaget. s. 134–154. doi: 10.1177/1940161220960415.
- Mangset, M., Midtbøen, Haagensen A. & Wollebæk, D. (2022). Finansieringssystemer og faglige «stammekriger»: en trussel mot ytringsfrihet i akademia? I Mangset, Marte; Midtbøen, Arnfinn Haagensen & Thorbjørnsrud, Kjersti (Red.), *Ytringsfrihet i en ny offentlighet : Grensene for debatt og rommet for kunnskap*. Universitetsforlaget. doi: 10.18261/9788215051017-2022-09
- Mathisen, B. R. (2022). Journalism Between Disruption and Resilience : Reflections on the Norwegian Experience. (Disruptions Ser). Milton: Taylor & Francis Group.
- Moe, H., Fladmoe, A., Thorbjørnsrud, K. & Finstad, U. (2022). Tillit til mediene. Falske nyheter og partiske journalister? I Mangset, Marte; Midtbøen, Arnfinn Haagensen & Thorbjørnsrud, Kjersti (Red.), *Ytringsfrihet i en ny offentlighet: Grensene for debatt og rommet for kunnskap*. Universitetsforlaget. s. 113–133. doi: 10.18261/9788215051017-2022-06.
- Morlandstø, L., & Mathisen, B. (2022). Blind spots and diversity in a local media landscape. Journalism (London, England), Journalism (London, England), 2022.
- Mølster, R., & Kjeldsen, J. E. (2022). Information films as rhetorical responses during the COVID-19 crisis. *Journal of Visual Political Communication*, 9, 29-58.
https://doi.org/https://doi.org/10.1386/jvpc_00016_1
- Nadim, M. & Thorbjørnsrud, K. (2022). Kampen i gråsonene av debatten: en studie av deltakere i opphetede og aggressive nettdebatter. I Mangset, Marte; Midtbøen, Arnfinn Haagensen & Thorbjørnsrud, Kjersti (Red.), *Ytringsfrihet i en ny offentlighet: Grensene*

for debatt og rommet for kunnskap. Universitetsforlaget. s. 95–112. doi: 10.18261/9788215051017-2022-05.

- Offerdal, T. S., Ihlen, Ø., Just, S. N. & Rasmussen, J. (2022). “We Do Not Have Any Further Info to Add, Unfortunately”—Strategic Disengagement on Public Health Facebook Pages. *International Journal of Strategic Communication*. ISSN 1553-118X. 16(3), s. 499–515. doi: 10.1080/1553118X.2022.2041021.
- Olsen, R., Olsen, G., & Røsok-Dahl, H. (2022). Unpacking Value Creation Dynamics in Journalism Education. A Covid-19 Case Study. *Journalism Practice*, Ahead-of-print(Ahead-of-print), 1-19.
- Olsen, R., Solvoll, M., & Futsæter, K. (2022). Gatekeepers as Safekeepers—Mapping Audiences’ Attitudes towards News Media’s Editorial Oversight Functions during the COVID-19 Crisis. *Journalism and Media*, 3(1), 182-197.
- Orgeret, K., & Mutsvairo, B. (2022). Theorizing Journalism and the Global South. Allan, Stuart (Red.). *The Routledge Companion to News and Journalism*. Kapittel 47. Routledge.
- Rasmussen, T. (2022). *Political Legitimacy : Realism in Political Theory and Sociology*. (Routledge Studies in Political Sociology). Milton: Taylor & Francis Group.
- Robinson, J. Y. (2022). Fungible Citizenship: On the Internet No-One Knows You’re a Swede. *M/C*. ISSN 1441-2616. 25(2). doi: 10.5204/mcj.2883.
- Robinson, J. Y. (2022). George Floyd and cosmopolitan memory formation in online networks: A report from Northern Europe. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*. ISSN 1989-872X. 13(2), p. 185–199. doi: 10.14198/MEDCOM.21834.
- Robinson, J. Y. & Enli, G. (2022). #MakeSwedenGreatAgain: Media events as politics in the deterritorialised nationalism debate. *Nordic Journal of Media Studies*. ISSN 2003-184X. 4(1), p. 56–80. doi: 10.2478/njms-2022-0004.
- Sandberg, L., Jacobs, K., & Spierings, N. (2022) Populist MPs on Facebook: Adoption and emotional reactions in Austria, the Netherlands, and Sweden. *Scandinavian Political Studies*, 45(4). s. 504-528. <https://doi.org/10.1111/1467-9477.12239>
- Seibicke, H. & Michailidou, A. (2022). The Challenges of Reconstructing Citizen-Driven EU Contestation in the Digital Media Sphere. *Politics and Governance*. ISSN 2183-2463. 10(1), s. 97–107. doi: 10.17645/pag.v10i1.4674.
- Seiffert-Brockmann, J., Hackl, L. & Ihlen, Ø. (2022). Between progress and struggle: young PR-scholars’ contribution to theory building and progress in public relations research. *Journal of Communication Management*. ISSN 1363-254X. doi: 10.1108/jcom-12-2021-0150.

- Shaw, R. & Kolltveit, K. (2022). Core Executive Studies in the Wild, *Core Executives in a Comparative Perspective: Governing in Complex Times*. Palgrave Macmillan. ISSN 9783030945022. doi: 10.1007/978-3-030-94503-9_2
- Siefken, S., & Rommetvedt, H. (2022). Parliamentary committees in the policy process (Vol. V.1, Library of Legislative Studies). Abingdon, Oxon: Routledge.
- Steensen, S., Belair-Gagnon, V., Graves, L., Kalsnes, B. & Westlund, O. (2022). Journalism and Source Criticism. Revised Approaches to Assessing Truth-Claims. *Journalism Studies*. ISSN 1461-670X. doi: 10.1080/1461670X.2022.2140446
- Teigen, M., Midtbøen, Arnfinn H. & Karlsen, R. (2022). Elites on Equality: Room for Gender Balance and Ethnic Diversity in Leadership Positions? *Acta Sociologica*. ISSN 0001-6993. doi: 10.1177/00016993211070192.
- Thorbjørnsrud, K. & Lånkan, K. B. (2022). ‘Someone should have looked after us’: the boundary work of mental health disclosure on TV. *Media, Culture and Society*. 44(5), s. 935–950. doi: 10.1177/01634437211069970.
- Valentini, C., Ihlen, Ø. & Tench, R. (2022). A question of trust: Exploring trust concepts, experiences and early observations from Europe. I Tench, R., Meng, J. & Moreno, A. (Red.), *Strategic Communication in a Global Crisis*. Routledge. ISSN 9781003184669. s. 15–31. doi: 10.4324/9781003184669-4.
- Vatnøy, E. & Wheatley, D. (2022). Mediated recognition in campaigns for justice: The case of the Magdalene laundry survivors. *Communications*. ISSN 0341-2059. doi: 10.1515/commun-2022-0039.
- Vranic, A. & Skogerbø, E. (2022). Silence, Voice, and Public Listening: Media Coverage of the Truth and Reconciliation Commission. *Journal of Global Indigeneity (JGI)*. 6(3), s. 1–17.
- Westlund, O., Krøvel, R., & Skare Orgeret, K. (2022). Newsafety: Infrastructures, Practices and Consequences. *Journalism Practice*, 16(9), 1811-1828.
- Wollebæk, D. & Raknes, K. (2022). Interest group access to decision makers at a democracy festival. *Interest Groups & Advocacy*. ISSN 2047-7414. doi: 10.1057/s41309-021-00150-z
- Wollebæk, D., Fladmoe, A. & Steen-Johnsen, K. (2022). ‘You can’t be careful enough’: Measuring interpersonal trust during a pandemic. *Journal of Trust Research*. 11(2), s. 75–93. doi: 10.1080/21515581.2022.2066539.
- Wollebæk, D., Fladmoe, A. & Steen-Johnsen, K. (2022). Tillit, følelser, normer og sosial distansering: En longitudinell studie av den norske befolkningen under Covid-19-pandemien. *Norsk Statsvitenskapelig Tidsskrift*. 38(3), s. 63–80. doi: 10.18261/nst.38.3.1.
- Wollebæk, D., Thorbjørnsrud, K. & Steen-Johnsen, K. (2022). Holdninger til ytringsfrihet i Norge: et nytt kart og kompass. I Mangset, Marte; Midtbøen, Arnfinn Haagensen &

Thorbjørnsrud, Kjersti (Red.), *Ytringsfrihet i en ny offentlighet: Grensene for debatt og rommet for kunnskap*. Universitetsforlaget. s. 33–56. doi: 10.18261/9788215051017-2022-02.

Wollebæk, Dag; Fladmoe, Audun; Steen-Johnsen, Kari & Ihlen, Øyvind (2022). Right-wing ideological constraint and vaccine refusal: The case of the COVID-19 vaccine in Norway. *Scandinavian Political Studies*. 45(2), s. 253–278. doi: 10.1111/1467-9477.12224

Wurst, A-K. Fenoll, V., Haßler, J., Kruschinski, S., Magin, M., Rußmann, U., Schlosser, K. (2022). Missed opportunity to connect with European citizens? Europarties' communication on Facebook during the 2019 European election campaign. (2022). *Studies in Communication Sciences*, 22(1), 165-184.

Zoizner, A., Sheaffer, T., Castro, L., Aalberg, T., Cardenal, A. S., Corbu, N., de Vreese, C., Esser, F., Hopmann, D. N., Koc-Michalska, K., Matthes, J., Schemer, C., Splendore, S., Stanyer, J., Stępińska, A., Štětka, V., Strömbäck, J., Theocharis, Y., van Aelst, P. (2022) The Effects of the COVID-19 Outbreak on Selective Exposure: Evidence from 17 Countries. *Political Communication*. 39(5) s.674-696. Doi: 10.1080/10584609.2022.2107745