

---

Til: Instituttstyret ved IMK Sak 10/2014  
Fra: Undervisningsleder Elisabeth Staksrud  
Møtedato: 11.3.2014  
Sakstype: Vedtakssak  
Notat: Haakon Berg Johnsen

---

## KVALITETSRAPPORT FOR IMK 2013 (INKL. PROGRAMMER OG ÅRSENHETER)

Retningslinjer for instituttens saksbehandling av rapporten finnes her: <http://www.hf.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/kvalitetssystem/instituttstudiekvalitetsrapport/index.html>

### HVILKEN BEHANDLING FÅR RAPPORTEN I INSTITUTTETS ORGANER?

Rapporten behandles i IMKs styre 11. mars 2014.

### INSTITUTTLEDELSENS STRATEGISKE VURDERINGER

Skisser instituttets største strategiske utfordringene på studiesiden. Hva anser instituttledelsen som sine studiekvalitets- og ressursmessig viktigste utfordringer, største forbedringer og videre satsinger? Beskrivelsen bygger bl.a. på punktene nedenfor samt følgende UiO-indikatorer: kvalifiserte førsteprioritetsøkere, studiepoengproduksjon.

### UTFORDRINGER

I 2013, som i 2012, har gjennomføring på bachelorstudiet vært en av hovedutfordringene våre.

#### **a) Studiepoengproduksjon**

Studiepoeng pr. student totalt (hentet fra [Bokkula](#)):

*Studenter* viser til antallet studenter som tok studiepoeng gjeldende kalenderår.

Studiepoeng per student viser gjennomsnittlig studiepoengproduksjon gjeldende kalenderår.

Studium	Studentar 2011	Studiepoeng per student 2011	Studentar 2012	Studiepoeng per student 2012	Studentar 2013	Studiepoeng per student 2013
Journalistikk MA (ordinær)	49,0	42,0	36,0	31,9	32	40
Journalistikk MA (erfaringsbasert)	4,5	32,5	6,5	11,7	8,5	23,8
Medievitenskap årsstudium	8,5	46,3	16,5	45,0	15	44,7
Medievitenskap BA	139	44,1	143,5	44,5	144,5	43,7
Medievitenskap MA <sup>1</sup>	144,0	35,3	136,0	40,3	116	44

Bokkula regner ikke med studiepoeng avlagt ved HiOA så tallene er noe lave for masterstudiet i journalistikk.

IMKs tall for gjennomsnittlig studiepoengproduksjon pr. student er gode sammenlignet med HF. Snittet for alle bachelorstudenter ved HF i 2013 var 38,3 (IMK: 43,7).

For masterstudenter var HF-snittet 39,3 (Masterprogrammet i medievitenskap: 44)

## b) Opptakstall per studieår

Tallene er hentet fra [Statistikk fra FS](#) og tidlegere rapporter.

Søker tallene for medievitenskap og Nordic Media (2011 – 2013) er hentet frå søkerlistene i FS fordi UiOs søkerstatistikk ikkje viser studieretningsnivå.

Vi har her tatt med primærspøkere (førsteprioritet) og kvalifiserte søkere (første og andreprioritet).

---

### Masterstudium i journalistikk

Kull	Ramme	Kval. Søkjarar	Primærsøkjarar	Tilbod	Ja-svar	Møtt
2003	*	X	46	27	21	19
2004	15	X	45	21	19	11
2005	20	X	43	24	16	14
2006	20	X	62	20	16	11
2007	15	65	71	25	18	18
2008	15	64	66	25	21	16
2009	15	89	109	27	19	14
2010	15	79	83	26	20	19
2011	15	61	92	21	15	12
2012	15	65	85	20	17	14
2013	15	78	85	27	17	15

\*Samla opptaksramme for HF vart ikkje fordelt på programma.

### Masterstudium i medievitenskap

Kull	Ramme	Kval. Søkjarar	Primærsøkjarar	Tilbod	Ja-svar	Møtt
H03 – V04	*	-	144	83	70	63
H04 – V05	55	-	186	71	58	54
H05 – V06	55	-	169	52	40	34
H06 – V07	55	76	119	67	60	57
H07 – V08	55	124	176	82	66	62
2008	55	99	164	65	49	46
2009	55	131	162	77	58	53
2010	55	129	183	86	62	56

\*Samla opptaksramme for HF vart ikkje fordelt på programma.

### Studieretning medievitenskap

Kull	Ramme	Kval. Søkjarar	Primærsøkjarar	Tilbod	Ja-svar	Møtt
2011	40	89	102	52	41	38
2012	45 <sup>2</sup>	67	70	48	31	28
2013	45	98	69	49	38	34

Statistikken viser stabilt gode søkertall for både masterprogrammet i journalistikk og medievitenskap.

### Studieretning Nordic Media

Kull	Ramme	Kval. Søkjarar	Primærsøkjarar	Tilbod	Ja-svar	Møtt
2011	15	21	31	17	10	10
2012	15	23	81	16	12	11
2013	15	37	179	17	15	15

IMK noterer en gledelig økning av både kvalifiserte og primærsøkere (søkere som har studiet som 1. prioritet) til Nordic Media.

### Bachelorstudium i medievitenskap

Kull	Ramme	Kval. Søkjarar	Primærsøkjarar	Tilbod	Ja-svar	Møtt
2003	30	-	306	49	34	29
2004	70	1760	394	121	91	81
2005	70	1586	321	115	87	76
2006	70	1265	264	124	83	73
2007	70	1048	192	120	88	73

<sup>2</sup> Programmet ble tildelt 5 ekstra studieplasser i 2012.

2008	70	1004	162	128	82	75
2009	70	1060	197	119	84	73
2010	70	1175	167	121	72	63
2011	70	1169	166	129	79	73
2012	70	1175	205	129	79	68
2013	70	1055	137	135	84	72

### Årsstudium i medievitskap

Kull	Ramme	Kval. Søkjarar	Primærsøkjarar	Tilbod	Ja-svar	Møtt
2011	15	1094	149	33	19	17
2012	15	829	94	40	19	16
2013	15	896	84	42	21	16

### c) Fullførte grader siden 2003

#### Bachelorgrader

Bokkula gir en oversikt over antallet ferdige grader ved et studieprogram. Antallet grader gir et bilde av hvor mange som fullfører studiet og hvor mange som faller fra.

2003	0
2004	7
2005	13
2006	25
2007	37
2008	41
2009	39
2010	31

2011	23
2012	35
2013	38

Det er en positiv trend de siste to årene med et økt antall utstedte bachelorgrader, men frafall på bachelornivå fremdeles en utfordring for IMK. For å jobbe med dette på nye måter har undervisningsledelsen gjennomført en oppstartsundersøkelse høsten 2013 for å kartlegge studentenes motivasjon for å starte på studiet. I tillegg vil vi jobbe målrettet med studiekvalitet i 2014. Se forøvrig punkt 2 (tiltak 6)

## Mastergrader

Tallene er hentet fra Bokkula

År	Medievitenskap	Journalistikk	SUM alle program
2004	2	-	<b>2</b>
2005	15	1	<b>16</b>
2006	35	4	<b>39</b>
2007	23	8	<b>31</b>
2008	36	3	<b>39</b>
2009	39	9	<b>48</b>
2010	49	12	<b>62</b>
2011	37	22	<b>63</b>
2012	55	13	<b>69</b>
2013	46	11	<b>57</b>

IMK har hatt en gledelig økning i antall uteksaminerte masterstudenter fra 2007 til 2012. I 2012 ble det uteksaminert nesten like mange studenter som vi har studieplasser. Etter 3 år med et høyt antall uteksaminerte masterkandidater opplever IMK en nedgang. Antallet er fortsatt bra og IMK vil fortsette arbeidet med høy gjennomføring og progresjon på masternivå.

## Status for masterstudenter fra høsten 2010

Høsten 2010 innførte HF [nye og strengere regler for gjennomføring og progresjon på masternivå](#). Det første kullet disse reglene er gjeldende for skulle etter normert progresjon vært ferdige med studiet våren 2012.

Under følger en oversikt over status per januar 2014 for kullene med oppstart høsten 2010 ved masterprogrammene i medievitenskap og journalistikk.

### IMK

Kull	Antall stud.	Slutt / inndr. før 4. sem	Fullført «norm. tid»	Innvilg. 5. sem.	Fullf. etter 5. sem.	Innvilg. 6. sem.	Fullf. Etter 6. sem.	Stud. ikke nådd norm. tid
H2010	82	10 (12,2%)	24 (29,3%)	42 (51,2%)	23	18	14	6 (7,3%)
H2011	67	20 (29,9%)	17 (25,4%)	23 (34,3%)	11	10	-(V14 er siste/6. smester for dette kullet)	7 (10,4%)

### For hele fakultetet

Kull	Antall stud.	Slutt / inndr. før 4. sem	Fullført «norm. tid»	Innvilg. 5. sem.	Fullf. etter 5. sem.	Innvilg. 6. sem.	Fullf. Etter 6. sem.	Stud. ikke nådd norm. tid
H2010	587	137 (23,3%)	206(35%)	191(32,5%)	109	65	42	-
H2011	536	140 (26,1%)	160 (29,9%)	156 (29,1%)	59	56	V14 er siste/6. smester for dette kullet)	-

Tallene er hentet fra Powerpoint presentert på studieledermøtet 13.2.2014

Tallene viser at IMK har en noe lavere andel studenter som fullfører sin mastergrad på normert tid enn HF.

## *TILTAK FOR 2014 OG VIDERE MED MÅL OG TIDSHORISONT*

[Fra IMKs tiltaksplan 2014-2016](#), vedtatt i IMKs styre 11.2.2014

### **STUDIEKVALITET**

- IMK vil heve det akademiske nivået i våre emner og programmer. Vi ønsker å legge til rette for tettere oppfølging og flere tilbakemeldinger til studentene. Undervisningsstaben skal diskutere muligheter og utfordringer i møter i 2014 og tiltak for høyere kvalitet settes i verk i 2015.

Instituttseminaret i 2014 skal ha akademisk kvalitet som hovedfokus.

### **FORSTERKET MASTERPROGRAM**

(<http://www.hf.uio.no/om/organisasjon/styret/moter/2013/sakspapirer/131129/v4-forsterkede-masterprogram-hoved.pdf>)

- IMK skal vurdere hvordan Nordic Media best kan forsterkes med nye ressurser for å bli et masterprogram med enda høyere kvalitet.

- En tiltaksplan for programmet skal utarbeides i 2014, før prosjektstart i 2015.

- Gode tiltak fra Nordic media-programmet vil også implementeres på IMKs andre studieprogrammer der dette er mulig.

### **FRAFALL OG GJENNOMFØRING**

- IMK skal analysere resultatene av egen frafallsundersøkelse i 2013 og vurdere hvilke områder frafall skyldes forhold ved IMK. Forslag til tiltaksplan skal lages i 2014.

- IMK har hatt særlig høye gjennomføringstall på masternivå i de siste årene. Rutiner for oppfølging av veiledere og studenter videreføres slik at antallet studenter som uteksamineres er omtrent det samme som antallet studenter som tas opp på masterprogrammene.

- IMK skal gi relevant og realistisk informasjon til potensielle studenter slik at vi rekrutterer de riktige studentene til rett studieprogram. Årsenheten utvides med flere plasser slik at studenter som kun ønsker 60 studiepoeng i medievitenskap ikke trenger å ta opp plass på bachelorprogrammet.



## **EMNETRÅDER**

- IMK har laget et pilotprosjekt for emnetråder som testes ut våren 2014. Hensikten med en emnetråd er å gi UiOs bachelorstudenter inspirasjon til en god tematisk sammensetning av sine frie emner.

## **ARBEIDSLIVSRELEVANS I STUDIENE**

- IMK deltar som hovedbidragsyter og koordinator for i HF's satsning på arbeidslivsrelevant 40-gruppe/emnetråd for humanister. Det opprettes tre nye emner i 2014 og 2015. To av disse vil ha oppstart allerede høsten 2014.

## **Hvordan er det gått med tiltakene i 2012-rapporten? (jf. punkt 2 i 2012-rapportmalen)**

### ***Et grensesprengende universitet***

#### ***Tiltak 5: Internasjonalisering av utdanning***

IMK vektlegger internasjonalisering av utdanning. Instituttet vil stimulere til økt utveksling med mål om 8% utvekslingsstudenter. IMK vil opprette et nytt engelskspråklig emne knyttet til grunnverdiåret i 2014 (se også tiltak 17).

- *Tidsramme: 2013-2015.*
- *Ansvar: Undervisningsleder og studieleder.*

Hva har skjedd: Emnet [MEVIT1814 - The 200th Anniversary of the Norwegian Constitution: Democracy, Freedom of Speech and the Media](#) er opprettet og undervises første gang våren 2014. IMK fikk studentmobilitetsmidler fra HF for å opprette emnet.

### ***Læringsuniversitetet***

#### ***Tiltak 6: Redusert frafall fra studieprogrammene***

I 2013 vil IMK kartlegge årsakene til frafall fra studieprogrammene gjennom systematisering av eksisterende data og gjennomføring av nye undersøkelser. På bakgrunn av dette vil målrettede tiltak iverksettes i 2014.

- *Tidsramme: 2013-2014.*

- *Ansvar: Undervisningsleder.*

Hva har skjedd: IMK gjennomførte en oppstartsundersøkelse høsten 2013 for alle nye studenter som startet på studiet. Det vil våren 2014 bli gjennomført en tilsvarende «gjennomføringsundersøkelse» blant masterstudenter som uteksamineres. Hensikten med denne undersøkelsen er å kartlegge hvilke faktorer studentene selv mener har vært avgjørende for at de har gjennomført studiet. I tillegg vil studieseksjonen i 2014 jobbe tett med tilsynssensor for å kartlegge hvilke former for frafall vi har blant bachelorstudentene for å kunne sette i gang målrettede tiltak.

Se for øvrig punkt 1.1 C) for gjennomføring på emnenivå og avlagte mastergrader i 2013.

### **Tiltak 7: Evaluering av studieprogram**

*De første studentkullene fullfører våren 2013 masterprogrammet Nordic Media og det reviderte bachelorprogrammet i medievitenskap. I den forbindelse gjennomføres en evaluering av disse programmene. I tillegg evaluerer programrådene jevnlig IMKs emner ut fra kvalifikasjonsrammeverket.*

- *Tidsramme: 2013.*
- *Ansvar: Undervisningsleder.*

Hva har skjedd: Evaluering av emner ved IMK opp mot kvalifikasjonsrammeverket ble sendt til HF 1. juni 2013:

- Alle emner er evaluert
- Emnene er evaluert av nåværende eller tidligere emneansvarlig
- Alle endringer foreslått som et resultat av evalueringen vil bli gjennomført
- IMK ønsker å inkludere informasjon om læringsmål vs. kvalifikasjonsrammeverket eksplisitt i hver enkelt emnebeskrivelse i fremtiden

### **Tiltak 9: Langsiktig undervisningsplanlegging**

*IMK skal utvikle en undervisningsplan med minimum to år planleggingshorisont for emnetilbud og –ansvar.*

- *Tidsramme: 2013.*
- *Ansvar: Undervisningsleder.*

Hva har skjedd: Fullført, for fire år. Revideres jevnlig i henhold til endringer i undervisningsstaben og instituttets forskningsprofil..

### **Tiltak 10: Læringsmiljø**

*Det innføres en årlig intensiv velkomstdag for nye bachelorstudenter.*

- *Tidsramme: 2013.*
- *Ansvar: Studieleder og undervisningsleder.*

Hva har skjedd: Mottaksdag for nye studenter 12.8.2013:

10.15 Forum Smakebitsforelesninger for BA og årsenhet:

- Helge Rønning: "Mediefaget – et tverrfaglig forskings- og undervisningsfelt"
- Tanja Storsul: "Medievitenskap og nye medier"
- Terje Rasmussen: "Valgkampen: Hvem stemmer journalistikken på?"

12.00: Faddertreff, foajeen i Forskningsparken.

Lunsj og omvisning på Blindern i faddergrupper

Velkomstsereoni for nye studenter, sentrum

### **Tiltak 11: Møteplasser mellom studier og arbeidsliv**

*IMK vil utvikle nye møteplasser mellom studier og arbeidsliv og vil invitere studentutvalget og alumniforeningen med i et samarbeid om dette.*

- *Tidsramme: 2013-2015.*
- *Ansvar: Instituttleder og administrativ leder.*

Hva har skjedd: Følgende ble planlagt i 2013 og gjennomføres i 2014:

- [Karriereseminar for mediestudenter, 24. januar 2014.](#)
- [Fagdag på IMK, arrangert av alumniforeningen X-IMK og Studentutvalget, 12. februar 2014.](#)
- IMK oppretter i 2014 en ordning med "studentskygger" hvor instituttets studenter får følge en tidligere IMK-student på jobb i én dag. Instituttet vil lage en nettside med en oversikt over hvem studentene kan skygge. Studenter som ønsker å skygge noen registrerer seg, og studieadministrasjonen matcher «ex-IMKer» og «skygge», og setter dem i kontakt med hverandre. Ordningen vil gi studentene mulighet til å undersøke et karrierefelt, de får erfare arbeidslivet på nært hold og de kan vurdere egen egnethet i et yrke. Samtidig vil de kunne se hvordan deres utdanning anvendes i arbeidslivet, og ordningen vil hjelpe dem til å skaffe seg et nettverk og kontakter som de kan dra nytte av senere. Nettsiden vil vise bredden i yrkesvalg og de mulighetene man har med en grad fra IMK og dermed fungere som en ressurs også for de som ikke er med på ordningen.

**Tiltak 12: Innovasjon**

IMK deltar i arbeidet med å utvikle en ny 40-gruppe i innovasjon på HF.

- *Tidsramme: 2013.*
- *Ansvar: Studieleder og Undervisningsleder*

Hva har skjedd: IMK har tatt på seg ansvaret for å eie denne arbeidslivssatsningen ved HF, samt å tilby tre av emnene. Andre samarbeidspartnere er ILN og IKOS. En emnetråd med tittelen Praksis og prosesser i arbeidslivet vil starte opp høsten 2014. IMK vil opprette to nye emner med oppstart fra høsten 2014: «Økonomiforståelse, forretningsmodeller og bransjekunnskap» (arbeidstittel) og « Nettkommunikasjon og arbeidsprosesser: Arbeidslivets verktøykasse» (arbeidstittel). Våren 2015 vil IMK opprette et emne i Økonomiforståelse, foretningsmodeller og bransjekunnskap. Flere emner innenfor arbeidslivsrelevansområdet vurderes opprettet etter evaluering etter to år.

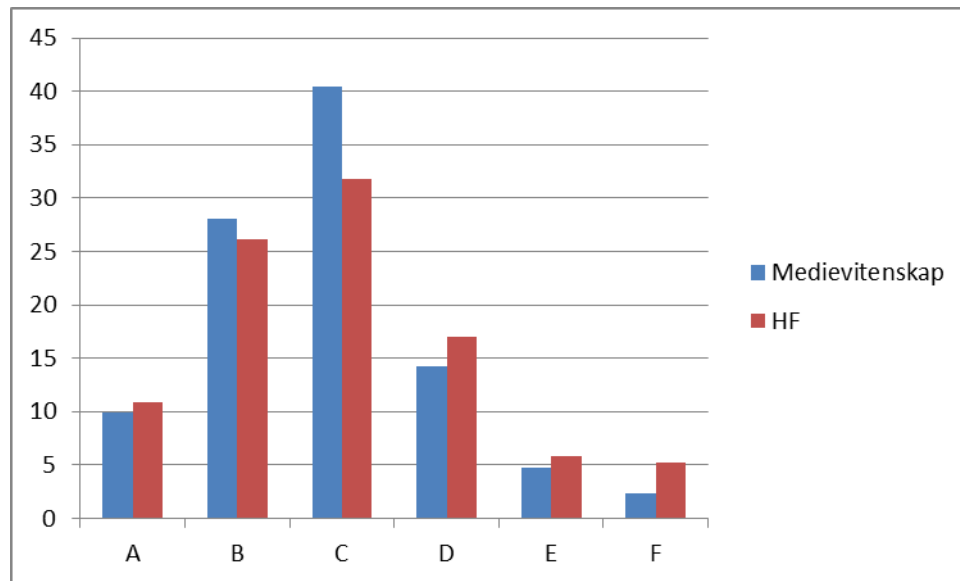
**STUDIEKVALITET**

- kvalitetssystemet (tilsynsensrapporter, periodiske emnerapporter, andre evalueringer og rapporter)
  - FS-tall (karakterstatistikk, klager, frafall, stryk, trekk og ikke møtt på eksamen)
- gitt indikasjoner på sviktende eller særlig god kvalitet, og hvordan er dette fulgt opp?

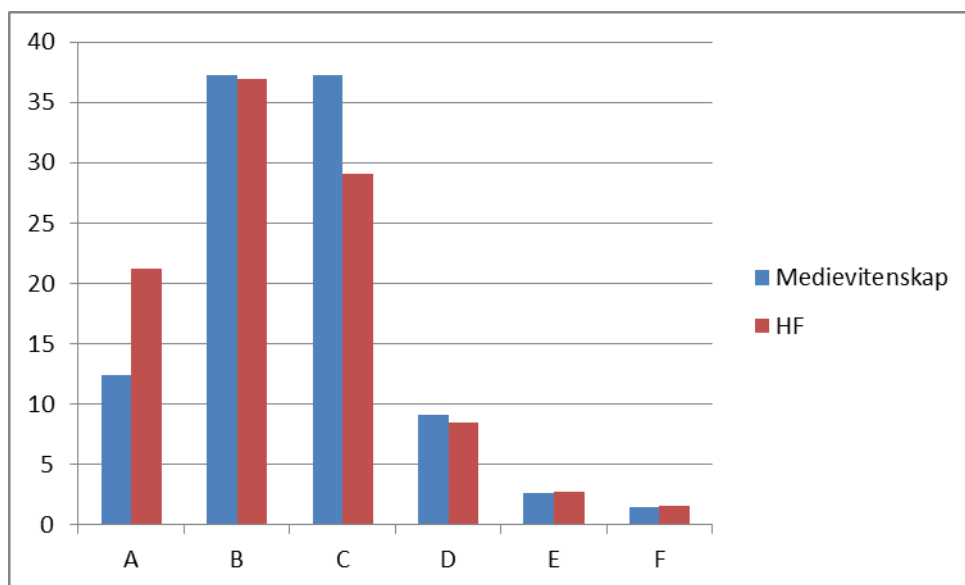
Tallene viser prosentvis fordeling

Statistikken gjelder emner med bokstavkarakter A-F

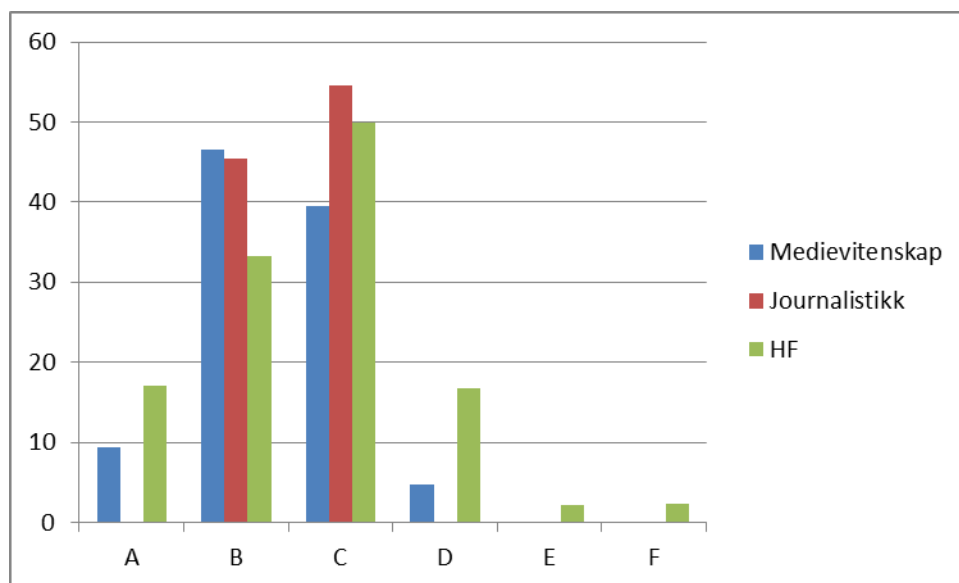
#### Karakterstatistikk for bacheloremner 2013



#### Karakterstatistikk for masteremner 2013



#### Karakterstatistikk for masteroppgaver 2013



Karakterstatistikken på BA- og MA-nivå samt for masteroppgavene indikerer ingen urovekkende skjevhet i bruken av karakterskalaen. Karaktersettingen vurderes jevnlig av tilsynssensor, og vil bli evaluert igjen i 2014.

De periodiske emneevalueringene gjennomført våren og høsten 2013 har ikke gitt indikasjoner på sviktende kvalitet.

Et emne skiller seg ut når kommer til strykprosent: EXFAC03-MVIT – Kommunikasjon og mediering.

Eksamen i dette emnet er en 2-timers skoleeksamen som vurderes til bestått/ikke-bestått.

Her var det 64 registrerte kandidater. 58 møtt, 43 bestått og 15 ikke-bestått(26%). Det er en høy strykandel, men listen for stryk er høyere ved eksamener som vurderes til bestått/ikke-bestått. Det er den første universitetseksamen (de har hatt én kvalifiseringsoppgave i forkant) IMKs bachelorstudenter møter.

Å stryke sin første universitetseksamen kan være en realitetsjustering som får studenter til å jobbe mer med studiene, men det kan også være demotiverende og medvirkende faktor til det høye frafall i 1. semester.

### **Klagesaker**

Det ble avlagt eksamen i 43 emner i 2013 (eksl. masteroppgaver).

Det er i alt registrert 17 klager på eksamenskarakter i perioden fordelt på 11 emner i perioden. Dette gir et snitt på ca. 0,4 klager pr. emne.

Det var ingen emner hvor det ble registrert et høyere antall klager enn det antallet studenter skulle tilsi.

EXFAC03-MVIT hadde høyest klageandel med 3 klager. 58 studenter avla eksamen i emnet.

Det ble ikke registrert noen klager på formelle feil ved eksamen i 2013.

### **Frafall på emner**

Det er lite frafall på IMKs emner. Emnene med størst frafall er de store emnene på bachelornivå:

*MEVIT1110 – Audiovisual Aesthetics (18,6% ikke møtt), MEVIT1210 – Mediehistorie og medieinstitusjoner (20,2%), MEVIT1300 – Journalistikk, makt og mediebruk (21,8%), MEVIT1700 – Digital kultur(21,5%) og MEVIT2110 - Medie- og kulturteori (17%).*

En frafallsprosent på 20% er ikke høyere enn hva man kan forvente på slike emner.

### *ARBEIDSLIVSRELEVANS*

#### *GI EN VURDERING AV INSTITUTTETS INNSATS I FORHOLD TIL ÅRSPLANTILTAKET*

*Fakultetet skal jobbe for at flere studenter velger praksis i løpet av studietiden, og at flere skriver en masteroppgave i samarbeid med eksterne oppdragsgivere.*

IMK har ikke oppretta nye praksistiltak i 2013, da dette har vært en satsning over mange år ved instituttet. Mye av det følgende vil derfor være gjentakelse fra fjorårets rapport:

IMK held fram med å arbeide aktivt med arbeidslivsrelevans i studia. Vi er opptatte av å nytte varierte undervisnings- og vurderingsformer slik at studentane får trening i både skriftlege og munnlege ferdigheiter.

Bachelorstudentane kan velje emnet *MEVIT3811 – Mediestudentar i arbeidslivet* i siste semester. I emnet *MEVIT3810 – Gruppeprosjektet* arbeider studentane i grupper og blir trente i å arbeide effektivt i team (ei av dei tre topp kvalifikasjonane som arbeidsgjevarane var mest opptatt av i arbeidsgjevarundersøkinga frå 2010).

Gjennom HF sin utvekslingsavtale med *American University of Washington* har bachelorstudentane mogleighet til å kombinere studier i utlandet med eit praksisopphald i ei bedrift. Hausten 2013 var 2 av IMK bachelorstudentane til IMK på utveksling på denne avtala (sjå og punkt 6).

IMK har fortsett satsinga på *Internasjonalt prosjektsemester*. Ordninga inneber at masterstudentane kan søkje seg til eit praksisopphald i utlandet kombinert med å skrive ei oppgåve for IMK. Opphaldet gjer 30 studiepoeng i ein mastergrad. Fram til no har vi hatt hospitantar hjå FN-delegasjonen i New York, generalkonsultatet i New York, ambassaden i Manila, FN-delegasjonen i Genève og ambassaden i Washington. Som i 2012 er fremdeles tilbakemeldingene fra stasjonane gode, og studentane seier seg også nøgde med å få denne type internasjonal erfaring og arbeidserfaring i eitt. Erfaringa viser fremdeles at det kan vere vanskeleg for studentane å prioritere oppgåva medan dei er hospitantar, og selv med de tiltak IMK iverksatte i 2012 (spissa emnebeskrivelse og krav til den akademiske oppgåva) erfarer vi fremdeles at det faglige nivået på emnet er for lågt.

Etter høsten 2013 har vi beslutta å avslutte samarbeidet med ambassaden i Washington, som er den stasjonen som i størst grad har vist seg å ikke tilrettelegge for at studentene får skrevet oppgave. IMK kommer også til å avslutte arbeidet ved andre stasjoner dersom det viser seg at de ikke tilrettelegger for studentenes arbeidssituasjon. Til studentene har vi bevisst begynt å markedsføre Interpro som et "vanskelig" emne, som er spennende og gir masse erfaring, men som også er et emne som krever mye av studenten. Interpro skal ikke være enkle studiepoeng.

Emna *MEVIT4895 - Konferansedeltagelse med presentasjon* og *MEVIT4896 - Vitenskapelig assistansearbeid* gir konkret forskarerfaring. Studentane ved masterprogramma i medievitenskap og journalistikk kan òg velje å gjere ei praktisk masteroppgåve.

I emnet *MEVIT4630 - Digitale medier – konstruksjon og interpretasjon* våren 2013 var emnet knyttet til Virtuell Vikingtid i Vestfold. Studentene 3D-modellering og utviklet en lokasjonsbasert App over vikingbyen Kaupang i Vestfold Virtuell Vikingtid i Vestfold. Appen ble så testet ut «on location» på skoleelever. Emnet er en del av Gunnar Liestøls forskningsprosjekt om situerte simuleringer.

IMK oppfordrer masterstudentene til å bruke Vitenskapsbutikken og vi har hvert år flere studenter som velger å benytte seg av deres tilbud.



I januar 2014 ble det det lyst ut to stipender fra Telenor på 50.000 kr hver, til masterstudenter ved IMK som vil skrive om emner som er relevante for Telenor. Utlysningsteksten kan leses her:

<http://www.hf.uio.no/imk/english/studies/news/telenor.html>

IMK mottok 7 søknader. En komite med en representant fra Telenor og en fra IMK vil vurdere søknadene.

*GI EN VURDERING AV INSTITUTTETS AKTIVITETER I FORBINDELSE MED INNOVASJONSÅRET 2013.*

Viser til punkt 2 i rapporten, som viser at IMK deltar aktivt i HF's arbeidslivsrelevanssatsning.

### **Programmer/studieretninger med nye (i forhold til 2012-rapporten) muligheter for praksis som integrert del av graden**

Program /studieretning	Emnekode	Antall studenter i praksis	
		vår 2013	Høst 2013
Medievitenskap bachelor	MEVIT3811	16	Emnet går ikke om høsten
Medievitenskap master	JOUR4900	1	2
Journalistikk master	JOUR4900	2	0

### **Planlagte opprettelser av praksisemner**

I forbindelse med HF's nye arbeidslivsrelevanssatsning planlegger IMK å opprette to nye emner høsten 2014 og ett våren 2015. Se punkt 2.

### *INTERNASJONALISERING*

1. *KOMMENTER TALLENE FOR INTERNASJONALISERING*  
(eksempelvis vekst/fall i utreisende/innreisende studenter)

**a) Tabellen under viser antall studenter som har reist UT på IMKs studieprogrammer. Disse studentane har reist ut via avtaler på alle nivåer (IMK, HF eller UiO). [Tallene er henta frå FS rapport FS270.001 Utvekslingspersoner].**

Studieprogram	Hvor reiste studenten?	Antall studentar	Semester
Master medievitenskap	University of Helsinki	1	Vår 2013
Master journalistikk	University of Strathclyde, Storbritannia	1	
Bachelor medievitenskap	University of California, Berkeley, USA	1	Høst 2013
	University of Strathclyde, Storbritannia	1	
	Universitat de Valencia	1	
	City University of Hong Kong	2	
	The American University of Washington DC	2	
	Kwansei Gakuin University, Japan	1	
	Københavns universitet	1	
	University of Helsinki	1	
Master medievitenskap	Københavns universitet	1	

**Til sammen var 13 av IMKs programstudenter var på utveksling i 2013.**

I 2013 har IMK sett en reduksjon i antall programstudenter som reiser ut på utveksling (20 programstudenter dro ut i 2012). Reduksjonen har skjedd på masternivå: mobilitetstallene for bachelornivå har holdt seg stabile i 2012 og 2013.

At færre masterstudenter reiser ut skyldes nok i stor grad at flere reiser ut på Internasjonalt prosjektsemester. De same studentene søker ofte både utveksling og Interpro samtidig. Når de får plass på Internasjonalt prosjektsemester, velger de å benytte seg av dette tilbudet i stedet.

I internasjonaliseringsarbeidet til IMK promoterer vi avtaler vi vet er gode for våre studenter, og som vi har erfaring med å sende studenter til. Avtalene vi anbefaler ligger både på både IMK, HF og UiO-nivå.

De fleste studenter velger å følge IMKs anbefalinger, mens noen studenter velger utradisjonelt. Dette er vi åpne for, så lenge de selv er innstilt på å gjøre en ekstra innsats i forarbeidet. Et morsomt resultat av dette er en bachelorstudent som høsten 2012 valgte å reise til City University of Hong Kong som første medievitenskapstudent. Denne studenten var så fornøyd med oppholdet at to av hennes studievenninner valgte å reise til samme studiested høsten etter – altså høsten 2013.

**b) Tabellen under viser hvor mange studenter som reiste UT på IMKs utvekslingsavtaler i 2013**

Studieprogram	Hvor reiste studenten?	Antall studenter	Semester
Bachelor kjønn, feminisme og likestilling	University of California, Berkeley, USA	1	Vår 2013 V
Master medievitenskap	University of Helsinki	1	
Master journalistikk	University of Strathclyde, Storbritannia	1	
Bachelor medievitenskap	University of California, Berkeley, USA	1	Haust 2013
	University of Strathclyde, Storbritannia	1	

	Københavns universitet	1	
	University of Helsinki	1	
	Universitat de Valencia	1	
Master medievitenskap	Københavns universitet	1	

**Til sammen 9 studenter reiste ut på IMKs utvekslingsavtaler i 2013.**

Antallet studenter som reiser ut på IMKs utvekslingsavtaler har gått ytterligere ned i 2013. Mye kan forklares med økningen i antall Interpro-studenter (se forrige punkt). Det er stort sett IMKs egne programstudenter som benytter seg av våre avtaler. Særlig Berkeley-avtalen er imidlertid åpen for studenter fra hele HF, noe vi nå har gitt beskjed om til HFs internasjonaliseringsnettverk.

Det viktigste for IMK er at programstudentene våre reiser ut, ikke at de nødvendigvis reiser ut på våre avtaler.

#### *REDEGJØR FOR INSTITUTTETS STRATEGISKE OVERVEIELSER I ARBEIDET MED GJENNOMGANG AV AVTALEPORTEFØLJEN*

IMK har gjennomgått avtaleporteføljen på ny høsten 2013 i forbindelse med overgangen til Erasmus-programmet. I denne prosessen har vi valgt å videreføre vår politikk med å kunne fornye og opprette avtaler der det allerede finnes sterke fagforbindelser og mobiliteten er god. Dette innebærer at vi har redusert porteføljen (vi har for eksempel ikke behov for 5 erasmusavtaler i Tyskland).

#### *LÆRINGSMILJØ*

Gi en beskrivelse av

- mottak av nye studenter: mottaksuka og øvrige arrangementer for 1. semesterstudenter

Mottaksdag for nye bachelor- og årsenhetsstudenter 12.8.2013:

10.15 Forum Smakebitsforelesninger for BA og årsenhet:

- Helge Rønning: "Mediefaget – et tverrfaglig forskings- og undervisningsfelt"

- Tanja Storsul: "Medievitenskap og nye medier"
- Terje Rasmussen: "Valgkampen: Hvem stemmer journalistikken på?"

12.00: Faddertreff, foajeen i Forskningsparken.

Lunsj og omvisning på Blindern i faddergrupper

Velkomstsereoni for nye studenter, sentrum

Bachelor- og årsenhetsstudentene dro også på hyttetur i høstsemesteret i regi av studentutvalget.

For IMKs masterprogrammer hadde vi tradisjonelt mottak med informasjonsmøter i oppstartsuka. Journalistikkprogrammet hadde sin årlige fagdag med 10-årsjubileum i september. Her holdt professor Robert McCesney en gjesteforelesning. Masterstudentene i medievitenskap hadde heldagssamling i emnet MEVIT4000 i oktober, med sosialt samvær.

- læringsmiljøarbeidet generelt

Høsten 2013 har IMK omfordelt bruken av noen av rommene i kjelleretasjen i Forskningsparken hvor IMKs undervisningsrom ligger. Etter ønske fra studentutvalg har det blitt bygd ut flere gruppe- og kollokvierom som er flittig brukt av studentene.

- alle tiltak på program- og emnenivå for å bedre gjennomføringen med en kort vurdering av effekten.

En vellykket mottaksuke med hyttetur(BA), flere arrangement i regi av studentutvalget og omfordeling og nye kollokvie/lese-rom i IMKs lokaler ser ut til å ha hatt en positiv effekt på kullfølelsen og det virker som om miljøet blant IMKs programstudenter er meget godt og at vi har mange aktive studenter. Vi håper at dette kan bidra til å øke gjennomføringen, spesielt på bachelornivå.

Økt fokus og flere nye tiltak rettet mot arbeidslisrelevans vil også kunne bidra til å øke gjennomføringen. Ved å gi studentene et tydeligere bilde av hvorfor deres kompetanse er etterspurt og vise de hvilke muligheter man har med en grad fra IMK håper vi at flere vil gjennomføre graden.