
Til: Instituttstyret ved IMK Sak 11/2014
Fra: Instituttleder Tanja Storsul
Møtedato: 11.3.2014
Sakstype: Vedtakssak
Notat: Maren Kristine Moen

ÅRSRAPPORT 2013

- INSTITUTT FOR MEDIER OG KOMMUNIKASJON

Vedlagt følger en vurdering av i hvilken grad aktiviteten ved instituttet i 2013 har bidratt til å oppnå IMKs strategiske målsetninger slik de er formulert i tiltaksplanen 2013-2015¹

Oppsummert kan vi si at flere målsetninger allerede er nådd, og at det er satt i gang mange initiativer som forventes å bringe oss nærmere målene (For eksempel Tiltak 9 – Langsiktig undervisningsplanlegging og tiltak 2 – EU).

Noen av tiltakene er ikke formulert på en slik måte at det er enkelt å vurdere grad av måloppnåelse (e.g. tiltak 5 – Internasjonalisering av studier) og tiltaksplanen for 2014-16² er gitt ny form med tydeligere sammenheng mellom mål, tiltak og indikatorer.

Det ser videre ut til at tiltaksplanen 2013-15 var litt lite ambisiøs.

Forslag til vedtak: IMKs styre godkjenner årsrapporten for 2013.

¹ http://www.hf.uio.no/imk/om/strategi/sak_10_13_tiltaksplan_vedtatt.pdf

² http://www.hf.uio.no/imk/om/organisasjon/styret/moter/2014/11022014/sak6_14tiltaksplan.pdf

TILTAK 1: STORE OG TVERRFAGLIGE FORSKNINGSPROSJEKTER OG -SENTRER

IMK skal videreføre sin innsats for å få flere store prosjekter med ekstern finansiering. IMK vil også jobbe mot SFF/SFI-søknader, og vil utvikle strategiske grep for å få dette til. Prosessen med kvalitetssikring av søknadene vil i 2013 videreutvikles med tanke på større grad av kollegiale tilbakemeldinger.

Hva har skjedd?

IMK har i 2013 søkt om midler til 10 store forskningsprosjekter som prosjektleder. Vi har fått tilsagn på ett av disse (post.doc.prosjekt), samt fått 5 avslag, og 4 av prosjektsøknadene besvares i mars/april 2014.

Vi har deltatt som partner i én stor søknad som fikk tilsagn: Status for yringsfriheten i Norge³. IMK har også søkt om midler til 3 mindre prosjekter hvorav alle ble innvilget. Av til sammen 14 søknader har vi fått 5 tilsagn, 5 avslag og avventer svar på 4 søknader.

IMK har høsten 2013 deltatt i en søknad om SFI, Senter for fremragende innovasjon, ledet av Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen. Svar ventes mot slutten av 2014.

Langsiktige samarbeid: Se tiltak 18

TILTAK 2: EU

IMK skal støtte pågående EU-finansierte prosjekter ved IMK. Videre skal IMK intensivere sin innsats for å få prosjekter med EU-finansiering. Forskere som har fått økonomisk støtte fra HF for å utarbeide søknader skal levere disse i henhold til plan. Nye initiativer skal oppmuntres og støttes.

Hva har skjedd?

I og med at Horizon 2020 først startet opp 11. desember 2013 ble 2013 et slags venteår, og ingen søknader ble sendt. Vi har derimot jobbet med å orientere oss innen Horizon 2020, for i god tid å klargjøre aktuelle kandidater for EU-søknader. For å skaffe tilstrekkelig og bred erfaring med EU-søknader vil IMKs forskere i første omgang gjøre seg attraktive som partnere og arbeidsgrupeledere.

I 2014 regner vi med å sende søknader innen ERC Advanced Grant (Øyvind Ihlen), Collaboration and Support Actions (Charles Ess/Tanja Storsul) og Research and innovation Action (Øyvind Ihlen/Gunnar Liestøl). I tillegg vil to-tre forskere aktivt søke seg mot ERC Starting Grant med søknadsfrist mars 2015.

Staksrud og Ess' sendte i samarbeid med Masaryk University (Tsjekkia) en søknad om EEA Grants i januar 2014.

³ <http://www.hf.uio.no/imk/om/aktuelt/pressemeldinger/fritt-ord.html>

TILTAK 3: KONFERANSER

IMK ønsker å være vert for internasjonale og tverrfaglige konferanser/symposier/seminarer og vil bistå ved minst ett slikt initiativ pr år.

Hva har skjedd?

IMK holdt i september en Faculty workshop med påfølgende offentlig panelpresentasjon, samt et phd-seminar,⁴ med temaet *To whom - and what can you trust in online / mediated environments?*. Seminaret samlet 6 internasjonalt anerkjente forskere innen feltet.

International Symposium on Media Innovations (ISMI) ble i 2013 avholdt i Brüssel, arrangert av iMinds/Vrije Universiteit i samarbeid med CeRMI, IMK.

Knut Lundby arrangerte work shop i Berkeley, USA, høsten 2013 med støtte fra IMK: *Mediatized Conditions – the way ahead for mediatization research*

IMK vil holde to internasjonale konferanser våren 2014; *International Symposium on Media Innovations (ISMI)* i april og *Cultural Attitudes towards Technology and Communication (CATaC)* i juni. Dette arbeidet ble startet i 2013.

TILTAK 4: PROGRAM FOR GJESTEFORSKERE

IMK ønsker å være et attraktivt miljø for internasjonale forskere som ønsker kortere gjesteopphold i kreative miljøer. IMK vil lage en ordning der forskere som ønsker å være gjesteforsker ved IMK kan søke om dette etter en enkel prosedyre.

Hva har skjedd?

Ordningen er under forberedelse. Et nytt gjesteforskerkontor ferdigstilles i mars/april 2014 som del av arbeidet med å forbedre fysiske møteplasser på IMK. En tekst som presenterer ordningen er utarbeidet og lanseres på web i løpet av våren 2014.

TILTAK 5: INTERNASJONALISERING AV UTDANNING

IMK vektlegger internasjonalisering av utdanning. Instituttet vil stimulere til økt utveksling med mål om 8% utvekslingsstudenter. IMK vil opprette et nytt engelskspråklig emne knyttet til grunnverdiåret i 2014 (se også tiltak 17).

⁴ <http://www.hf.uio.no/imk/english/research/projects/mediatized-conditions/>

Hva har skjedd?

Se studiekvalitetsrapporten (sak 10/14).

LÆRINGSUNIVERSITETET

UiO2020: Universitetet i Oslo skal tilby forskningsbasert utdanning på linje med de fremste internasjonale læresteder.

TILTAK 6: REDUSERT FRAFALL FRA STUDIEPROGRAMMENE

I 2013 vil IMK kartlegge årsakene til frafall fra studieprogrammene gjennom systematisering av eksisterende data og gjennomføring av nye undersøkelser. På bakgrunn av dette vil målrettede tiltak iverksettes i 2014.

Hva har skjedd?

Se studiekvalitetsrapporten (sak 10/14).

TILTAK 7: EVALUERING AV STUDIEPROGRAM

De første studentkullene fullfører våren 2013 masterprogrammet Nordic Media og det reviderte bachelorprogrammet i medievitenskap. I den forbindelse gjennomføres en evaluering av disse programmene høsten 2013. I tillegg evaluerer programrådene jevnlig IMKs emner ut fra kvalifikasjonsrammeverket.

Hva har skjedd?

Se studiekvalitetsrapporten (sak 10/14).

TILTAK 8: PHD-UTDANNINGA

PhD-programmet legges om og IMK har nå ansvar for PhD-utdanninga i medievitenskap og journalistikk. I den forbindelse skal IMKs PhD-utdanning evalueres og revideres.

Hva har skjedd?

Det har vært høy aktivitet ved PhD-utdanningen ved IMK. IMK har avholdt fire Ph.D.-kurs, to workshops, sju sluttseminarer og to disputaser.

[Oppsummering av doktorgradsprogrammet ved IMK.](#)

TILTAK 9: LANGSIKTIG UNDERVISNINGSPPLANLEGGING

IMK skal utvikle en undervisningsplan med minimum to år planleggingshorisont for emnetilbud og – ansvar.

Hva har skjedd?

Se studiekvalitetsrapporten (sak 10/14).

TILTAK 10: LÆRINGSMILJØ

Det innføres en årlig intensiv velkomstdag for nye bachelorstudenter.

Hva er gjort?

Se studiekvalitetsrapporten (sak 10/14).

TILTAK 11: MØTEPLASSER MELLOM STUDIER OG ARBEIDSLIV

IMK vil utvikle nye møteplasser mellom studier og arbeidsliv og vil invitere studentutvalget og alumniforeningen med i et samarbeid om dette.

Hva har skjedd?

IMK utarbeidet i 2013 et opplegg for studentskygger⁵ der studenter settes i kontakt med alumni i relevante jobber. Studentskyggene settes i gang våren 2014.

Fagdag i regi av alumniforeningen, IMK og studentutvalget ble avholdt i februar 2014.

TILTAK 12: INNOVASJON

IMK deltar i arbeidet med å utvikle en ny 40-gruppe i innovasjon på HF.

Hva har skjedd?

40-gruppa i innovasjon er omdefinert til emnetråd i arbeidslivsrelevans ("Praksis og prosesser i arbeidslivet"). IMK eier og har ansvaret for emnetråden og koordinering av emnetilbydere. Emnetråden har oppstart høsten 2014.

⁵ <http://www.hf.uio.no/imk/for-ansatte/aktuelt/saker/2014/studentskygger.html>

ET SAMFUNNSENGASJERT UNIVERSITET

UiO2020: Universitetet i Oslo skal gjennom aktiv dialog og samarbeid bidra til at forskningsbasert kunnskap kommer til anvendelse for å møte det 21. århundrets store samfunnsutfordringer.

TILTAK 13: FORMIDLING

IMK ønsker at medievitenskapelige innsikter skal være viktige bidrag til samfunnsutvikling og kulturdebatt. IMK vil legge vekt på gode websider og målrettet bruk av sosiale medier. IMK vil ha minst ett eksternt retta arrangement i semestret i regi av institutt og instituttets prosjekter.

Hva har skjedd?

Informasjonsarbeidet ved HF ble omorganisert og sentralisert i 2013 og instituttets ledelse ønsker å gi den nye kommunikasjonsseksjonen tid til å finne sin form og organisere arbeidet. Kommunikasjon og formidling er satt opp som hovedsatsning i 2015.

Se <http://www.hf.uio.no/imk/forskning/aktuelt/arrangementer/?view=allprevious> for mer informasjon om arrangementer.

TILTAK 14: LANGSIKTIGE SAMARBEID MED EKSTERNE PARTNERE

IMK ønsker å videreutvikle eksisterende samarbeidsavtaler og å inngå nye samarbeid med partnere utafor akademia. Dette kan være samarbeid knyttet til forskning, undervisning, formidling og innovasjon.

Hva har skjedd?

- Institusjonelt prosjektsamarbeid gjennom Fritt Ord-prosjektet med ISF, FAFO, TNS Gallup og Jon Wessel Aas.
- Samarbeidet mellom UiO og Telenor er videreført med midler til Sky og Scene-prosjektet og masterstipender⁶ i 2014.
- Flere samarbeid knyttet til IMKs praksisemne er videreført og nye initiert.

TILTAK 15: TVERRFAKULTÆRE SAMARBEID

IMK vil aktivt søke samarbeid på tvers av fakultetsgrenser og ønsker bidra til og delta i tverrfakultære satsinger der medievitenskapelige innsikter er hensiktsmessige. Dette gjelder både de etablerte tverrfakultære satsingene, og utvikling av framtidige satsinger.

⁶ <http://www.hf.uio.no/imk/english/studies/news/telenor.html>

Hva har skjedd?

IMK deltar i de tverrfakultære satsingene Demokratiprogrammet, PluRel, og Kultrans og sitter i styret i UiO Energi. IMK er aktiv deltaker i utvikling av en nytt tverrfakultært satsing: 'unpacking the nordic model'.

I tillegg har IMK sendt inn følgende forslag til tematiske forskningsområder ved HF (ikke tverrfakultært, men samarbeid med andre HF-institutter):

- Frihet og makt i medierte offentligheter (Slaatta)
- Politisk kommunikasjon, retorikk og kulturelle forutsetninger (POLKOM) (Skogerbø)
- Genreinnovasjon – analyse, teori og design (Liestøl)

TILTAK 16: INNOVASJON

2013 er UiOs innovasjonsår. Medievitenskapelige innsikter er viktige for innovasjon i mediesektoren, og for bruk av medier til sosial innovasjon i samfunnet. Denne tiltaksplanen inneholder tiltak der IMK vil legge til rette for langsiktige avtaler mellom IMK og eksterne partnere (tiltak 14), møteplasser mellom studenter og arbeidsliv (tiltak 11), en ny 40-gruppe i innovasjon (tiltak 12), og eksternt rettede formidlingsarrangementer (tiltak 13).

Hva har skjedd?

Se tiltak 11, 12, 13 og 14.

TILTAK 17: GRUNNVERDIER

- 1- 2014 er UiOs grunnverdiår – og Norges grunnlovsjubileum. IMK vil arrangere en åpen konferanse med medievitenskapelige blick på grunnloven i 2014.
- 2- IMK vil også utvikle et nytt engelskspråklig emne om verdier (se tiltak 5)

Hva har skjedd?

- 1- Ansvar for konferansen er tatt over av prosjektet Status for ytringsfriheten i Norge (se tiltak 1) Prosjektet legger stor vekt på formidling og debatt og vil starte en egen seminarrekke som blir åpen for alle høsten 2013. Et eget nettsted vil også bli opprettet, der funn og publikasjoner fra prosjektet blir tilgjengelig for nedlasting. En oversiktsrapport med sentrale innsikter fra surveyen publiseres våren 2014. Prosjektet avsluttes med en konferanse i november 2014.
- 2- [Et nytt engelskspråklig emne \(MEVIT1814\) startet våren 2014.](#)

ET HANDLEKRAFTIG UNIVERSITET

UiO2020: Universitetet i Oslo skal forvalte sine samlede ressurser offensivt, slik at de bidrar til å understøtte kjerneaktivitetene.

TILTAK 18: FAGLIG STYRKING

IMK skal beslutte hvordan instituttet strategisk ønsker å prioritere innsats for å styrke IMK faglig. Prosessen skal forankres i styre og stab.

HVA HAR SKJEDD?

IMKs styre vedtok i 2013 at langsiktige samarbeid er en viktig del av [IMKs tiltak for faglig styrking](#). De langsiktige samarbeidenes hovedmål er å bidra til at IMK får større forskningsprosjekter og – sentre (som EU og SFF). Styret vedtok å bevilge støtte til fire langsiktige samarbeid:

- Centre for Research on Media Innovations.
- Imag(in)ing Technologies: Media Aesthetics, Instrumental Imaging, and the Arts.
- Politisk kommunikasjon: Forhandlinger om makt i medienes og PR-strategenes tidsalder (POLKOM).
- Kulturpolitikk og kulturelle uttrykk.

De tre førstnevnte samarbeidene får inntil kr 300.000 pr år, mens Kulturpolitikk og kulturelle uttrykk får inntil kr 100.000 pr år. Tildelingene gjelder i 2014 og 2015.

TILTAK 19: NY STILLINGSPLAN

HVA HAR SKJEDD?

Styret vedtok stillingsplan 11. februar 2014. IMKs stillingsplan legger etter dette opp til utlysning av fire faste stillinger. Alle stillingene utlyses som stillinger i medievitenskap med følgende faglige fordypningsområder: Journalistikk og politisk kommunikasjon (2 stillinger), Medieinnovasjon (1 stilling), og Medier, kultur og samfunn (1 stilling).

I tillegg legges det opp til tre toårige professor II-stillinger med fordypning innen områdene: Journalistikk og politisk kommunikasjon, Medieestetikk, og Barn og medier.

Stillingsplanen ble vedtatt med sju mot to stemmer. Planen ble godkjent av HF 4. mars 2014.

DET GODE UNIVERSITET

UiO2020: Universitetet i Oslo skal legge til rette for at studenter og ansatte skal realisere sitt potensial i et godt arbeids- og læringsmiljø.

TILTAK 20: FAGLIGE MØTEPLASSER OG INTERN KOMMUNIKASJON

IMK vil videreutvikle fagseminar og lærer/forskermøter. Videre vil det legges vekt på mer intern kommunikasjon via informasjonsmøter og web. IMK skal også legge til rette for god kommunikasjon og gode møteplasser for studentene, og mellom studenter og ansatte.

HVA HAR SKJEDD?

Tidspunkt for fellesmøter ble høsten 2013 flyttet nærmere lunsj for å fremme deltakelse. Tiltak for internkommunikasjon ble utsatt på grunn av forestående omorganisering av kommunikasjonsarbeidet ved HF.

TILTAK 21: GOD PERSONALOPPFØLGING

IMKs ansatte er instituttets viktigste ressurs. Alle ansatte skal derfor få god oppfølging og tilbud om årlige medarbeidersamtaler.

HVA HAR SKJEDD?

Alle ansatte fikk tilbud om medarbeidersamtaler i 2013.

TILTAK 22: REKRUTTERING

I 2013 skal instituttet ansette to faste universitetslektorer og i 2014 legger langtidsbudsjettet opp til utlysning av faste vitenskapelige stillinger. IMK skal legge vekt på å sikre at det kommer søknader fra høyt kvalifiserte kvinner.

HVA HAR SKJEDD?

Det er tilsatt to universitetslektorer i fast stilling, en kvinne og en mann, våren 2013.

TILTAK 23: UNIVERSELL UTFORMING

IMKs lokaler og kommunikasjon skal tilfredsstillere kravene til universell utforming. IMK vil følge opp dette selv og ovenfor Forskningsparken, UiO og HF.

HVA HAR SKJEDD?

Teknisk avdeling deltok på IMKs vernerunde 13.9.2013. Det mangler automatiske dørråpnere på adgangsdører fra parkeringshus og Teknisk avdeling skal ta dette videre med Forskningsparken. Videre skal dørråpnere inne i IMKs studentlokaler fjernes, ettersom disse hindrer fri ferdsel for bevegelseshemmede. I

steden skal begge de ytre døre til studentarealene få døråpnere med kortleser. Dette er Teknisk avdelings ansvar.