

---

Til: Instituttstyret ved IMK  
Fra: Instituttleder Tanja Storsul  
Møtedato: 29.4.2014  
Sakstype: Vedtakssak  
Notat: Tanja Storsul

---

Sak nr.: 18/2014

## HFS FAGLIGE PRIORITERINGER - IMKS OPPFØLGINGSPLAN

Medievitenskap er i HFs faglige prioriteringer valgt ut som ett av de faglig prioriterte forskingsområdene.

Masterstudieretningen Nordic Media er i HFs faglige prioriteringer valgt ut som forsterka masterprogram.

Til sammen innebærer dette at instituttet får 17,36 millioner som faglig prioritert område, og 4 millioner til Nordic media som forsterka masterprogram.

HFs fakultetsstyre har bedt instituttstyrene vedta oppfølgingsplaner for faglige prioriteringer.

### FORSLAG TIL VEDTAK:

Instituttstyret vedtar IMKs oppfølgingsplan for HFs faglige prioriteringer.

## IMKS OPPFØLGINGSPLAN FOR HFs FAGLIGE PRIORITERINGER

### BAKGRUNN:

Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) har ett fag, medievitenskap. Medievitenskap er i HFs faglige prioriteringer valgt ut som ett av de faglig prioriterte forskningsområdene.

IMK har tre masterutdanninger: Medievitenskap, Nordic Media og Journalistikk. Nordic Media er i HFs faglige prioriteringer valgt ut som forsterka masterprogram.

Til sammen innebærer dette at instituttet får 17,36 millioner som faglig prioritert område, og 4 millioner til Nordic media som forsterka masterprogram.

### IMKS OPPFØLGINGSPLANER:

IMK ønsker å bruke midlene fra HFs faglige prioriteringer slik at instituttet står langt sterkere både på forskning og undervisning når denne prioriteringsperioden er over.

IMKs oppfølgingsplan består av flere plandokumenter som må ses i sammenheng:

- IMKs tiltak for faglig styrking.  
<http://www.hf.uio.no/imk/om/strategi/fagligstyrkingvedtatt-av-imks-styre.pdf>
- IMKs stillingsplan.  
[http://www.hf.uio.no/imk/om/strategi/vedtatt-stillingsplan-imk-2014\\_2018.pdf](http://www.hf.uio.no/imk/om/strategi/vedtatt-stillingsplan-imk-2014_2018.pdf)
- IMKs vedtak om stillinger til faglige prioriteringer.  
<http://www.hf.uio.no/imk/for-ansatte/aktuelt/saker/2014/ts-leder-mar.html>
- IMKs plan for styrking av Nordic media.  
[http://www.hf.uio.no/imk/om/organisasjon/styret/moter/2014/11032014/sak13\\_14\\_vedlegg\\_budsjett-forsterket-master-studieseksjonen.pdf](http://www.hf.uio.no/imk/om/organisasjon/styret/moter/2014/11032014/sak13_14_vedlegg_budsjett-forsterket-master-studieseksjonen.pdf)

Disse plandokumentene viser til og samsvarer med IMKs strategiske plan IMK2020

(<http://www.hf.uio.no/imk/om/strategi/Strategisk-plan-2020-vedtatt.pdf>) og IMKs strategiske tiltak 2014-2016 ([http://www.hf.uio.no/imk/om/organisasjon/styret/moter/2014/11022014/sak6\\_14tiltaksplan.pdf](http://www.hf.uio.no/imk/om/organisasjon/styret/moter/2014/11022014/sak6_14tiltaksplan.pdf)).

Nedenfor redegjøres det for hovedlinjene i planene og hvordan de utgjør en helhet som vil styrke IMK faglig.

### *IMKS TILTAK FOR FAGLIG STYRKING*

I februar 2013 vedtok IMKs instituttstyre å starte en prosess for å identifisere tiltak som kunne styrke instituttet faglig. Prosessen løp parallelt med HFs prosess faglige prioriteringer og fikk betegnelsen "faglig styrking".

HF's prosess faglige prioriteringer og særlig analysene HF gjorde ga IMK interessante innsikter. Det ble åpenbart at IMK holder jevnt god kvalitet, men at instituttet med fordel kan øke publiseringer og prosjektinntekter.

IMKs prosess faglig styrking forsøker derfor å balansere *enkle tiltak* som understøtter pågående forskning og individuelle initiativer – med å bygge noen sterkere *langsiktige samarbeid*.

De langsiktige samarbeidenes hovedmål er å bidra til at IMK får større forskningsprosjekter og – sentre (som EU og SFF). Styret har bevilget støtte til fire langsiktige samarbeid:

- Centre for Research on Media Innovations.
- Imag(in)ing Technologies: Media Aesthetics, Instrumental Imaging, and the Arts.
- Politisk kommunikasjon: Forhandlinger om makt i medienes og PR-strategenes tidsalder (POLKOM).
- Kulturpolitikk og kulturelle uttrykk.

Disse langsiktige samarbeidene står sentralt i IMKs oppfølging også av faglige prioriteringer. IMK styrker områder der instituttet har mulighet til å bli fremragende. Dette er forøvrig en direkte oppfølging av IMKs strategiske plan IMK2020.

### *IMKS STILLINGSPLAN*

IMKs langtidsbudsjett legger til rette for utlysning av fire faste stillinger og tre toårige professor II-stillinger i de nærmeste årene.

I IMKs stillingsplan 2014-2018, vedtatt av instituttstyret i februar 2014, legges det opp til å satse strategisk på områder der IMK allerede er sterke og har mulighet til å bli fremragende. Fagområdene bak de langsiktige samarbeidene var her viktige for å identifisere satsingsområder i stillingsplanen.

Samtlige stillinger utlyses som stillinger i medievitenskap, med mer spesifikke faglige fordypningsområder.

Stillingene og fagområdene er gjengitt i vedlagte tabell.

### *IMKS VEDTAK OM STILLINGER TIL FAGLIGE PRIORITERINGER.*

Midlene fra HF's faglige prioriteringer (17,36 millioner) vil IMK i samråd med HF bruke til tre PhD-stipender, tre toårige professor II-stillinger og fire fireårige postdoktorstillinger (hvor IMK selv finansierer to postdoktorårsverk). Den faglige innretninga av disse stillingene understreker prioriteringene i IMKs stillingsplan.

Samtlige stillinger er gjengitt i vedlagte tabell.

#### *IMKS PLAN FOR STYRKING AV NORDIC MEDIA.*

Midlene IMK får til Nordic media som forsterka masterprogram (4 millioner) brukes i samråd med HF delvis til stillinger og delvis til andre styrkingstiltak.

Nordic Media er IMKs engelskspråklige master, med studenter fra hele verden. IMK ønsker å intensivere masteren med tettere oppfølging av studentene og flere innleveringer. Derfor styrker vi *lektorressurser* her.

Faglig sett har masteren en nordisk profil. Dette skal styrkes ved ansettelse av to nordiske *professor Iler* fra nordiske læresteder dit våre studenter kan dra på *studietur/ekskursjon*.

Programmet skal også styrkes gjennom mer målretta *rekruttering* og tiltak rettet mot ivy league-universiteter, og et *internasjonalt ekspertpanel* som skal evaluere programmet.

Nordic media er en av tre masterutdanninger på IMK. Målsettingen er at en særlig satsing på én utdanning vil bidra til ny kunnskap om hva som kjennetegner god studiekvalitet og hva som kan gjøres for å styrke denne, noe også de andre utdanningene kan dra nytte av.

#### EN HELHETLIG SATSING

Til sammen er målet at disse tiltakene skal styrke IMKs forskning på områder der instituttet er sterke slik at disse kan videreutvikles til internasjonalt toppnivå. Videre ønsker instituttet gjennom særlig satsing på ett studieprogram, å heve deler av instituttets undervisningsportefølje til nivå med de beste i verden.

## VEDLEGG: OVERSIKT OVER NYE STILLINGER VED IMK

<i>FRA STILLINGSPLAN</i>	<i>FRA FAGLIGE PRIORITERINGER</i>	<i>FRA FORSTERKA MASTERPROGRAM</i>
<i>Langtidsbudsjett</i>	<i>17,36 mill<sup>1</sup></i>	<i>4 mill</i>
Førsteamanuensis - journalistikk og politisk kommunikasjon	Postdoktor – 4 år - journalistikk og politisk kommunikasjon	
Førsteamanuensis - journalistikk og politisk kommunikasjon	Postdoktor – 4 år - medieinnovasjon	
Førsteamanuensis - medieinnovasjon	Postdoktor – 4 år - medier, kultur og samfunn	
Førsteamanuensis - medier, kultur og samfunn	Postdoktor – 4 år - barn og medier	
Prof II – 2 år - journalistikk og politisk kommunikasjon	Prof II – 2 år - journalistikk og politisk kommunikasjon	Prof II - 2 år - nordiske perspektiver
Prof II – 2 år - medieestetikk	Prof II – 2 år - medieestetikk	Prof II - 2 år - nordiske perspektiver
Prof II – 2 år - barn og medier	Prof II – 2 år - medieinnovasjon	

<sup>1</sup> Av de til sammen 16 postdoktorår finansierer IMK to postdoktorår over eget basisbudsjett.