

IMKs STRATEGISKE TILTAK 2015-2017

Status for gjennomføring av tiltak per mai 2015.

INNLEDNING

IMKs rullerende plan for strategiske tiltak 2015-2017 skal operasjonalisere mål og tiltak i tråd med [UiOs strategiske plan 2020](#), [HF's strategiske plan 2020](#) og [IMKs strategiske plan IMK2020](#).

IMKs strategiske tiltak 2015-2017 skal vise klare målsetninger og hva slags tiltak IMK mener er riktige for å nå målene. Aktiviteter som kan regnes som daglig drift eller som er etablert praksis vil ikke bli nevnt i tiltaksplanen.

Den foreslåtte tiltaksplanen for 2015-2017 bygger videre på vedtatt [tiltaksplan for 2014-2016](#).

Etttersom planen er rullerende er det lagt størst vekt på tiltak i 2015. For de påfølgende år vil ytterligere tiltak og prosjekter komme.

I dette dokumentet er tiltakene organisert under IMKs hovedarbeidsområder.

- Hovedsatsing i 2013 har vært forskningskvalitet gjennom faglig styrking.
- Hovedsatsing i 2014 har vært undervisningskvalitet.
- Hovedsatsing i 2015 vil være informasjon og kommunikasjon.
- Hovedsatsing i 2016 vil være arbeids- og læringsmiljø.

STUDIER OG UNDERVISNING

STUDIEKVALITET

IMK skal heve det akademiske nivået i våre emner og programmer. I 2015 legges det vekt på:

Faggrupper: Det innføres faggrupper for undervisere innen beslektede emner. Faggruppene skal vurdere det samla fagtilbudet, utvikle samarbeid og foreslå eventuelle endringer som styrker den faglige kvaliteten. Faggruppemøtene organiseres som del av ordinære møter og seminarer ved instituttet (instituttseminar m.m.)

Status: Er startet, videreføres.

Nordic Media: Det forsterka masterprogrammet Nordic Media får forsterka undervisningsressurser og ekskursjoner.

Status: Er startet, videreføres.

Studietur: IMK gir administrativ og faglig støtte til en studietur inititert av studentutvalget som tilbud til alle IMKs studenter.

Status: Blir trolig ikke gjennomført i 2015.

Kollegaveiledning: Det gjennomføres et pilotprosjekt om kollegaveiledning for å øke undervisningskvaliteten ved IMK. Deltakelse er frivillig etter påmelding. Deltakerne leverer en kort rapport i etterkant.

Status: Gjennomføres høsten 2015.

Programmene og emnetilbudet gjennomgås i 2015 for å sikre helhet, kvalitet og god ressursutnyttelse. I gjennomgangen skal det også kartlegges om studentene får eller har tilbud om relevant opplæring som svarer til kravene i emnebeskrivelser og prøvingsformer.

Status: Under arbeid.

FRAFALL OG GJENNOMFØRING

IMK innfører samling for masterstudenter også i andre semester. Samlingen skal motivere studenter til å begynne å jobbe målrettet med masteroppgaven tidlig i studieløpet og øke samhørighet og kullfølelse blant studentene.

Status: Er gjennomført.

IMK vil i 2015 gå gjennom vurderings- og eksamensformer for at emneporteføljen i større grad skal ha vurderingsformer som understøtter oppmøte.

Status: Under arbeid.

IMK skal gjennomføre en kullanalyse for å kartlegge frafall og gjennomføring.

Status: Er gjennomført.

ARBEIDSLIVSRELEVANS

IMK innførte i 2014 studentskygger og emnetråd i arbeidslivsrelevans. Begge tiltakene skal evalueres i 2016, og revideres om nødvendig.

Status: N/A

IMK skal i 2015 invitere Karrieresenteret til en av de obligatoriske samlingene i masterløpet for å snakke om jobbsøking, hvordan presentere seg for arbeidsgivere og bevisstgjøring av egen kompetanse.

Status: Gjennomføres høsten 2015.

IMK skal hjelpe studentutvalget med å lage arrangementer hvor studenter og arbeidsliv møtes ved å utlyse midler til slike arrangementer.

Status: Gjennomført for 2015. Videreføres.

IMK skal få utført en utredning om hvilke kurs og tilbud UIOs student-IT og andre enheter ved UiO har eller kan gi, som er spesielt relevante for IMK-studenter. Til utredningen skal det høre en kartlegging av hva studenter på utvalgte emner mener er relevant for sin arbeidskompetanse, og å gjøre informasjon om funnene tilgjengelig for studentene.

Status: Planlagt gjennomført 2016.

FORSKNING

FAGLIG STYRKING

De langsiktige samarbeidene har fått innvilget støtte for 2014 og 2015. De langsiktige samarbeidene skal rapportere om fremdrift høsten 2015 og evalueres innen utgangen av 2015. Videreføring av samarbeidene i 2016 og 2017 er avhengig av evaluering.

Status: Gjennomføres høsten 2015.

DOKTORGRADSPROGRAMMET

Sakkyndige komitéers vurderinger av innsendte avhandlinger skal analyseres i 2015. Formålet er å undersøke om det er systematiske styrker eller svakheter ved IMKs avhandlinger.

Status: Gjennomført.

Doktorgradsprogrammet evalueres i 2016.

Status: N/A

EKSTERNT FINANSIERTE FORSKNINGSPROSJEKTER

Det er viktig for IMK å tiltrekke seg flere store forskerprosjekter. I perioden vil IMK legge vekt på følgende:

Organisere søkerseminarer/workshops der søkerne legger fram og får kommentarer på sine prosjektideer. Dette er særlig relevant for søknader til Fripro, EU og SFF.

Status: Ikke gjennomført grunnet manglende respons.

Identifisere og støtte mulige IMK-kandidater til Horisont2020 og til forventa SFF-utlysning høsten 2015. Minst ett miljø skal søke HF's prosjektutviklingsmidler til H2020 eller SFF-søknader i 2015. I løpet av perioden 2015-2017 skal IMK sende minst to større søknader (H2020 og/eller SFF).

Status: Under arbeid.

TVERRFAKULTÆRE SATSINGER

IMK vil delta i tverrfakultære satsinger på UiO som f.eks. 'Unpacking the Nordic Model'. IMK vil legge til rette for deltakelse fra IMK og vil bidra med egenandel der dette er nødvendig.

Status: Under arbeid.

DIGITALT IMK

Det gjennomføres i 2015 et kartleggingsprosjekt med vekt på følgende:

- Hvilke digitale verktøy, tjenester og metoder benytter IMKere seg av i dag, hvilke de ønsker seg, og hvilke verktøy og tjenester benytter andre relevante institusjoner?
- Hvilke erfaringer har studenter og ansatte med digital tilgjengeliggjøring av undervisning, som f.eks. podcast?
- Hvilke av disse tjenestene/verktøyene støttes av HF-IT/USIT eller nasjonale satsinger?
- Hva slags opplæring, kompetanseheving forutsettes?
- Hvordan kan en satsing på digitale verktøy og tjenester være dynamisk og ta opp i seg nye ting?

Basert på dette utarbeides en strategi for IMK på området. Styret behandler denne strategien i 2015 og tar da også stilling til hvilke tiltak som iverksettes i 2015.

Status: Foreslås omdisponert, se egen styresak.

FORMIDLING OG KOMMUNIKASJON

KOMMUNIKASJON MED FRAMTIDIGE STUDENTER/REKRUTTERING

IMK vil rekruttere gode studenter gjennom å informere om hva det vil si å studere ved IMK. Det utvikles et standardforedrag med powerpointpresentasjon som distribueres på flere måter:

- IMK-TV: Foredraget filmes og legges på youtube + IMKs hjemmeside.
- Studentpatrolje: Studenter rykker ut til relevante skoler i østlandsområdet og holder foredraget med sin personlige touch.
- Rådgiverlunsj: IMK inviterer rådgivere fra videregående skoler i østlandsområdet til lunsj med informasjon.

I tillegg skal studietilbudet gjøres kjent for folk som trenger etter og videreutdanning. For eksempel gjennom annonser i utvalgte fagblader (journalisten).

Status: Utsatt i påvente av tilsvarende HF-prosjekt. Planlegges gjennomført 2016.

IMKS WEBSIDER

Websidene bør bedre formidle hva IMK gjør. Derfor lages et ettårig prosjekt som skal gi IMKs eksterne websider et ekstra løft (både norsk og engelsk). Prosjektet etableres i samarbeid med HF's informasjonsenhet. I etableringen av prosjektet må ansvarsforholdet mellom IMK og HF, og behovet for innleie av kompetanse, avklares. Prosjektet kalles "IMKs websider" og har følgende mål for 2015:

- De langsiktige samarbeidene skal ha gode websider med en synlig inngang.
- Alle forskningsprosjekter skal ha gode websider.
- Alle avsluttede prosjekter skal ha et hovedoppslag på sine websider som viser resultater fra prosjektet.
- "Vi forsker på"-ordene skal oppdateres.
- Flere nyhetssaker på websidene. Unngå at samme hovedoppslag ligger der i et halvt år.
- Nyhetssaker om studenttiltak som skygger, emnetråder og arbeidslivsrelevans.
- Avklare forholdet mellom internsaker/aktuelt og eksterne saker, og hvordan disse spres (web – sosiale medier – e-post mm)

Fra 2016 skal drifting og videreutvikling av IMKs websider være en del av normal drift.

Status: Under arbeid.

KOMMUNIKASJON MED STUDENTER

Det prøves ut et nyhetsbrev til studentene om nye prosjekter, nye ansatte, interne og eksterne arrangementer.

Status: Utsettes til høsten 2015.

KONKRETISERE MEDIEVITENSKAPENS BIDRAG TIL DE STORE SAMFUNNSUTFORDRINGENE

EUs Horisont2020 og Langtidsplanen for forskning og høyere utdanning 2015-2024 peker på hva som er de store samfunnsutfordringene. IMK skal bidra til å synliggjøre hvilke av utfordringene medievitenskapen har særlig kompetanse på, og konkretisere hvordan forskning og utdanning kan belyse og løse samfunnsutfordringene.

IMK skal gjennomføre 1-2 workshops for å konkretisere medievitenskapens bidrag til de store samfunnsutfordringene. Workshopene arrangeres i forbindelse med ordinære møter og seminarer på instituttet.

Resultatene av dette arbeidet skal visualiseres på IMKs websider.

Status: Under arbeid.

ARBEIDSMILJØ

REKRUTTERING

IMK er inne i en intensiv rekrutteringsfase. IMK skal:

- spre stillingsutlysninger nasjonalt og internasjonalt.

- sørge for at de riktige personene innen ulike medievitenskapelige felt blir gjort kjent med utlysningen.
- sikre at det kommer søknader fra høyt kvalifiserte kvinner til alle vitenskapelige stillinger.

Status: Under arbeid.

OPPLÆRINGSPROGRAM

Utvikle et opplæringsprogram/sjekkliste for opplæring av nyansatte. Programmet skal kunne tilpasses nyansatte i alle stillingskategorier.

Status: Planlagt gjennomført høsten 2015.

GJESTEFORSKERE

Gjesteopphold skal gi faglig utbytte både for gjesteforskere og for instituttet. IMK har derfor etablert et gjesteforskerprogram som legger til rette for at IMKs faglig ansatte inviterer gjesteforskere de ønsker tettere samarbeid med. Programmet ble iverksatt i 2014. I 2015 oppmuntres IMKs faglig ansatte til å invitere gjesteforskere de ønsker tettere samarbeid med.

Status: Under arbeid.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

IMK har mange ansatte og mange studenter. I 2015 skal alle ansatte få:

- tilbud om førstehjelpskurs.
- informasjon om de vesentligste prosedyrer for å ivareta sikkerhet og beredskap.

Status: Under arbeid, avsluttes høsten 2015.