

Til: Instituttstyret IMK
Møtedato: 1.12.2015
Notatdato: 24.11.2015
Sakstype: Vedtakssak
Sakstittel: IMKs strategiske tiltak 2016-2018
Saksbehandler: Maren Kristine Moen

Sak nr: 55/2015

IMKs STRATEGISKE TILTAK 2016-2018

INNLEDNING

IMKs rullerende plan for strategiske tiltak 2016-2018 operasjonaliserer mål og tiltak i tråd med [UiOs strategiske plan 2020](#), [HF's strategiske plan 2020](#) og [IMKs strategiske plan IMK2020](#).

IMKs strategiske tiltak 2016-2018 viser klare målsetninger og hva slags tiltak IMK mener er riktige for å nå målene. Aktiviteter som kan regnes som daglig drift eller som er etablert praksis vil ikke bli nevnt i tiltaksplanen.

Den foreslåtte tiltaksplanen for 2016-2018 bygger videre på vedtatt [tiltaksplan for 2015-2017](#) og tidligere tiltaksplaner. Spesielt i 2016 er at det vil være flere evalueringer av IMKs kjernevirksomheter som vil kreve ressurser.

Ettersom planen er rullerende er det lagt størst vekt på tiltak i 2016. For de påfølgende år vil ytterligere tiltak og prosjekter komme.

I dette dokumentet er tiltakene organisert under IMKs hovedarbeidsområder.

- Hovedsatsing i 2013 har vært forskningskvalitet gjennom faglig styrking.
- Hovedsatsing i 2014 har vært undervisningskvalitet.
- Hovedsatsing i 2015 har vært informasjon og kommunikasjon.
- Hovedsatsing i 2016 vil være arbeids- og læringsmiljø, samt evaluering av IMKs kjernevirksomheter.

STUDIER OG UNDERVISNING

IMK har de siste tre årene iverksatt en rekke tiltak på studieområdet som nå videreføres som del av instituttet ordinære virksomhet. For eksempel: Det akademiske nivået i emner og programmer er styrket gjennom etablering av faggrupper blant undervisere for utvikling og styrking av emner og programtilbud. Bachelor og masterprogrammene har fått flere samlinger for å øke fellesskap og gjennomføring. Ekstra tiltak er satt inn i Nordic media som forsterket masterprogram med mer intensiv undervisning og nordisk ekskursjon som del av programmet. Tverrfaglige undervisningstilbud er tilgjengeliggjort gjennom etablering av emnetråder. Studienes arbeidslivsrelevans er styrket gjennom studentskygger og emnetråd i arbeidslivets praksiser. Kunnskapsgrunnlaget for økt gjennomføringsgrad er etablert gjennom en kullanalyse som viser at første året på bachelorstudiene er kritisk for gjennomføring. Ekstra innsats legges derfor på dette året i denne planen.

IMK skal heve kvaliteten på våre emner og programmer. I 2016 legges det vekt på:

BEDRE TILBUD TIL FØRSTEÅRSSTUDENTEN

IMKs ferske studenter trenger (som andre ferske studenter) bedre og tettere oppfølging den første tida for å gå over terskelen fra elev på videregående skole til kritisk og selvstendig student. Det første studieåret antas å være særlig viktig for å få til denne overgangen. Sannsynligvis påvirker dette også hvor mange som gjennomfører en bachelorgrad.

IMKs førsteårsstudenter skal få en tettere og mer helhetlig start på studiet med et mer intensivt introduksjonsopplegg for nye studenter.

Undervisninga første år i bachelorstudiet gjennomgås og revisjoner gjennomføres med tanke på å sikre et helhetlig grep på undervisningsformer, evalueringer, og utvikling av studentenes ferdigheter og kompetanse.

MASTERGRADEN I MEDIEVITENSKAP FÅR ET LØFT

Ved de siste opptakene ser vi at søkertall til de «nye» masterprogrammene i Nordic Media og journalistikk øker, mens antall kvalifiserte søkere til den tradisjonelle mastergraden i medievitenskap synker. Tallene er foreløpig ikke dramatiske, men tyder på at vi bør evaluere både innholdet i mastergraden og tekstene som beskriver hva studentene får, lærer og kan bruke graden til med tanke på eventuell revisjon.

I første omgang skal potensielle studenter og arbeidsgivere få et riktig og realistisk bilde av hva mastergrad i medievitenskap ved IMK er. På sikt skal mastergraden i større grad være attraktiv og relevant for flere, slik at søkertallene øker.

Det settes ned en arbeidsgruppe som skal gjennomgå hele mastergraden i medievitenskap. Grappa skal nyttiggjøre seg resultatene fra den periodiske evalueringa av IMKs studieprogrammer som også gjennomføres i 2016. Grappa skal vurdere alle relevante sider av studieprogrammet - fra navn, identitet og beskrivende tekster på web, til emnetilbud, emneinnhold og læringsformer, til strukturelle oppbygging av studiet og organisering av programmer og studieretninger.

Arbeidet påbegynnes høsten 2016. Grappa skal levere sine anbefalinger til IMKs styre innen utgangen av 2016, for implementering av endringer og allokering av ressurser fra semesterstart 2017.

STUDIETUR 2016

IMK gir administrativ og faglig støtte til en studietur initiert av studentutvalget som tilbud til alle IMKs studenter.

ARBEIDSLIVSRELEVANS

[Studentskygger](#) [Arbeidslivets praksiser](#)

Begge tiltakene ble etablert i 2014. De skal evalueres i 2016, og revideres om nødvendig.

STUDENTER + ARBEIDSLIV

IMK skal hjelpe studentutvalget med å lage arrangementer hvor studenter og arbeidsliv møtes ved å utlyse midler til slike arrangementer.

KURS OG TILBUD STUDENT-IT

IMK skal få utført en utredning om hvilke kurs og tilbud UIOs student-IT og andre enheter ved UiO har eller kan gi, som er spesielt relevante for IMK-studenter. Til utredningen skal det høre en kartlegging av hva studenter på utvalgte emner mener er relevant for sin arbeidskompetanse, og å gjøre informasjon om funnene tilgjengelig for studentene.

PERIODISK PROGRAM-EVALUERING FOR ALLE IMKs PROGRAMMER

Årsenhet, bachelorprogram og masterprogram skal evalueres våren 2016. Dette er pålagt som del av UIOs ordinære kvalitetssystem for utdanningene

(<https://www.uio.no/om/regelverk/studier/kvalitetssystem/systembeskrivelse.html#toc5>)

Evalueringen skal omfatte en vurdering av sammenhengen mellom programmets planlagte læringsutbytte, faglige innhold, arbeids- og undervisningsformer og vurderingsordninger. Andre sentrale tema er programmets arbeidslivsrelevans, internasjonalisering, læringsmiljø og infrastruktur samt studentenes/ph.d.-kandidatenes gjennomføring.

Den periodiske programevalueringen består av en egnevaluering og en ekstern evaluering.

Ekstra tiltak er satt inn for Nordic Media som forsterka masterprogram. Denne innsatsen skal evalueres særskilt også ut over kravene til evaluering som stilles i den periodiske programevalueringen.

FORSKNING

Forskningsinnsatsen ved IMK er god med sterk økning i publiseringstall og gode prosjekter. IMK har de siste årene iverksatt en rekke tiltak for å styrke forskningskvaliteten ved instituttet ytterligere. Særlig viktig har prosess faglig styrking vært der styret på den ene siden har identifisert og støttet langsiktige samarbeid som har som mål å utvikle større forskningsprosjekter eller –sentre, og på den andre siden har styret gjort flere midler enkelt tilgjengelig for aktive forskere i og utenfor disse samarbeidene i form av stimuleringsmidler, arrangementsstøtte og publiseringsstøtte, i tillegg til støtte til Digitalt IMK. Videre har IMK jobbet med å identifisere og støtte gode kandidater til EU-søknader (både tematiske søknader og ERC). Dette arbeidet videreføres. I tillegg iverksettes tiltak som vil styrke effekten av de etablerte ordningene.

FAGLIG STYRKING

De langsiktige samarbeidene som får fornyet økonomisk støtte i 2016 og 2017 skal hjelpes med å formulere ambisiøse og realistiske planer for prosjektsøknader og videre samarbeid. Det legges særlig vekt på å utvikling av EU-søknader.

SKJERM FORSKNINGSTIDEN

Etter en intensiv rekrutteringsperiode og med generelt høy undervisningstakt, har mange av instituttets vitenskapelig ansatte nå overskudd på det interne timeregnskapet. Disse overskuddene er totalt sett ikke alarmerende, men er allikevel tegn på at forskningstiden er i skvis av undervisning og administrasjon, og at våre ansatte dermed har mindre tid enn ønskelig til å nå andre strategiske mål, som høy publiseringstakt og økte inntekter fra eksterne finansiører. Overskuddene vil ikke bli mindre med mindre IMK setter inn tiltak.

Overskudd skal ned til +/- 50 timer for hver vitenskapelig ansatt med undervisningsplikt innen utgangen av 2017. Dette skal være hovedregelen, men det vil fremdeles være mulighet for planlagt under- og overskudd der dette er hensiktsmessig.

- IMKs ledelse setter inn vikarer i kortere og lengre perioder der det er klar hjemmel.
- Emnetilbud tilpasses de faktiske ressurser
- Det hentes i enda større grad inn eksterne sensorer og biveiledere

HUMEVAL

Medievitenskap skal evalueres som del av Forskningsrådets store humanioraevaluering (Humeval). IMK skal delta i denne evalueringen og vil bidra med tilrettelegging av informasjon og egenevaluering i tråd med føringer fra Forskningsrådet.

DOKTORGRADSPROGRAMMET

Doktorgradsprogrammet evalueres i 2016 som del av den periodiske programevalueringen av alle IMKs programmer (se tiltak under Studier og undervisning).

FORMIDLING OG KOMMUNIKASJON

IMK har i perioden gjennomført tiltak for styrking av formidling og kommunikasjon internt og eksternt. Internt er interne websider supplert med en ukentlig fredagshilsen og det er etablert informasjonsskjerm. For de eksterne websidene er prosjekt- og områdeidene på forbedret, nyhetssaker legges løpende ut. Flere enklere revisjoner av websidene er under implementering, og nye beskrivelser under «vi forsker på» er i ferd med å ferdigstilles. Dette arbeidet følges videre opp. Arrangementskalendrene for interne og eksterne arrangementer holdes oppdatert og spres via sosiale medier. Videreutvikling av kvaliteten på dette informasjons- og kommunikasjonsarbeidet prioriteres framfor nye tiltak.

ARBEIDS- OG LÆRINGSMILJØ

IMK har de siste årene jobbet med arbeids- og læringsmiljøet gjennom blant annet videreutvikling av faglig-sosiale møteplasser, oppgradering av noen av IMKs arealer, førstehjelpskurs, og innspillsintervjuer om IMKs ledelse. IMK har innført et system for gjesteforskere og gjennomført et omfattende rekrutteringsarbeid de seneste årene. Mottak av nyansatte og gjester er profesjonalisert.

ARBEIDSMILJØ- OG KLIMAUNDERSØKELSEN VED UIO (ARK-UIO) 2016

(<http://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/prosjekter/ark-uio/>)

IMK skal delta i UiOs arbeidsmiljøundersøkelse og vi skal oppnå så høy svarprosent som mulig, slik at vi våren 2016 har god informasjon om arbeidsmiljøet ved instituttet. Tiltak til forbedringer og endringer diskuteres i styret når informasjon og resultater av undersøkelsen foreligger.

BEDRE FYSISK ARBEIDS- OG LÆRINGSMILJØ

IMK har vært i Forskningsparken siden år 2000. Det har i løpet av disse etter dette ikke vært gjennomført en helhetlig vurdering av møbler og interiør i undervisningsrom, studentarealer, kontorer og fellesarealer for ansatte. Særlig deler av studentarealene bærer i dag preg av å være slitte og/eller lite hensiktsmessige.

IMK skal ha et moderne arbeids- og læringsmiljø tilpasset våre behov nå og i framtiden. IMKs ledelse ønsker å benytte ekspertise på utforming av arbeids- og læringsmiljø til en helhetlig gjennomgang. Dette kan være ekspertise fra UiO eller eksterne ressurser. Oppdraget vil være å gi en helhetlig anbefaling for hvilke tiltak som bør settes inn for å bedre det fysiske arbeids- og læringsmiljøet. Styret vil få disse anbefalingene til vurdering i våren 2016. Eventuell renovering og modernisering kan settes i gang høsten 2016.

MOTTAK AV NYANSATTE OG GJESTER

IMK har gjort viktige erfaringer i arbeidet med å ta i mot nyansatte og gjester. Disse erfaringene samles i et oppdatert system for mottak som skal sikre at nye ansatte og gjester kommer i operativ stand så raskt som mulig etter ankomst. Særlig tilrettelegging trengs for de som kommer fra utlandet og utenfor EU. IMK skal også jobbe for at eksterne støttefunksjoner ved og utenfor UiO får tilbakemeldinger og råd om hvordan de kan legge bedre til rette for nyankomne.