

Institutt for medier og kommunikasjons kvalitetsrapport 2015

Retningslinjer for instituttens saksbehandling av rapporten finnes her: <http://www.hf.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/kvalitetssystem/instituttstudiekvalitetsrapport/index.html>

0 Hvilken behandling får rapporten i instituttets organer?

Rapporten legges fram for IMKs styre 5. april 2016, og for programrådet 12. april 2016.

1 Instituttledelsens strategiske vurderinger

Instituttledelsens strategiske vurderinger av utfordringene på studiesiden samt planlagte tiltak kan leses i pkt. 2.

Beskrivelsen bygger bl.a. på punktene nedenfor samt følgende UiO-indikatorer: kvalifiserte førsteprioritetsøkere, studiepoengproduksjon og mobilitet.

Søker- og opptakstall per. studieår

Program	2012		2013		2014		2015	
	Ramme	Kval. 1.pri søkere	Ramme	Kval. 1.pri søkere	Ramme	Kval. 1.pri søkere	Ramme	Kval. 1.pri søkere
Årsenhet	15	81	15	78	30	81	40	78
Bachelor	70	167	70	120	70	126	70	117

Tallene er hentet fra Bokkula.

Søkertallene for årsenheten og bachelorprogrammet er gode (henholdsvis 1,95 og 1,67 kvalifiserte førsteprioritetssøkere pr. studie plass).

Master Nordic media

Kull	Ramme	Kval. søkere	1.pri søkere	Kval. 1. pri	Tilbud	Ja-svar	Møtt
2011	15	21	31	-	17	10	10
2012	15	23	81	-	16	12	11
2013	15	37	79	-	17	15	15
2014	20	42	85	-	22	14	12
2015	20	53	83	33	29	25	24

Master medievitenskap

Kull	Ramme	Kval. søkere	Primærsøkere	Kval. 1. pri	Tilbud	Ja-svar	Møtt
2011	40	89	102	-	52	41	38
2012	45	67	70	-	48	31	28
2013	45	98	69	-	49	38	34
2014	59	87	73	-	59	37	31
2015	59	81	84	48	58	28	27

Journalistikk

Kull	Ramme	Kval. søkere	Primærsøkere	Kval. 1.pri	Tilbud	Ja-svar	Møtt
2011	15	61	92	-	21	15	12
2012	15	65	85	-	20	17	14
2013	15	78	85	-	27	17	15
2014	15	77	79	-	31	16	10
2015	15	62	68	31	34	19	14

Søker- og opptakstall til masterprogrammene er hentet fra FS.

IMK fyller ikke alle studie plassene sine på masterprogrammet i medievitenskap. IMK vil høsten 2016 starte arbeidet med å gi masterprogrammet i medievitenskap et løft - se pkt. 2 i rapporten. Master i journalistikk har hatt en nedgang etter oppstarten av HiOAs eget masterprogram i journalistikk.

Bachelorgrader 2011 – 2015, IMK

2011	23
2012	35
2013	38
2014	31
2015	26

Frafall på bachelornivå fremdeles en stor utfordring for IMK. Våren 2015 ble det gjennomført en undersøkelse av 2011-kullet. Hovedfunnet i undersøkelsen var studenter som ikke gjennomfører det anbefalte studieløpet i sitt første og andre semester har stor sannsynlighet for å falle fra. IMK vil derfor satse spesielt på oppstarten for de nye bachelorstudentene høsten 2016, samt seminarundervisning i de obligatoriske emnene i 1. og 2. semester. Dette er nærmere beskrevet i pkt. 2 i rapporten.

Mastergrader

År	MEVIT (inkl. Nordic media)	JOUR	Sum
2011	37	22	63
2012	55	13	69
2013	46	11	57
2014	31	12	43
2015	42	11	53

53 studenter oppnådde mastergrad ved IMK i 2015. 64 studenter startet på sine masterstudier ved IMK høsten 2013 så gjennomføringstallene er meget gode på masternivå.

Studiepoengproduksjon

Oversikten under viser antall studenter og gjennomsnittlig studiepoengproduksjon per student i det gjeldende kalenderåret i perioden 2013-2015. Tallene er hentet fra Bokkula¹.

Studium	Studenter 2013	Studiepoeng per student 2013	Studenter 2014	Studiepoeng per student 2014	Studenter 2015	Studiepoeng per student 2015
Medievitenskap Årsenhet	15,5	44,7	21,5	42,9	39	35,4
Medievitenskap BA	144,5	43,7	145	46,4	149	44,1
Medievitenskap MA	116	44,1	107,5	42,4	106,5	45,9
Journalistikk MA (ordinær)	32	40	31	39	30,5	38,7
Journalistikk MA (erfaringsbasert)	8,5	23,8	6	10	5	34

Resultatene fra Bokkula viser at IMKs produksjon av studiepoeng per student er god. Det er noe nedgang i studiepoengproduksjonen for bachelor- og årsenhetsstudentene målt opp mot 2014. Studiepoengsproduksjonen på masternivå for medievitenskap har økt siden 2013 og 2014. Studiepoengsproduksjonen på masternivå for journalistikk er noe lavere, men holder et jevnt nivå. Bokkulas beregninger er basert på studiepoeng avlagt ved UiO, og tar derfor ikke høyde for at studentene på masterstudiet i journalistikk har anledning til å avlegge eksamen ved HiOA.

Til sammenlikning ser vi studiepoeng oppnådd per heltidsekvivalent i tabellen under. Tallene er hentet fra NSDs database for statistikk for høyere utdanning (DBH).

¹ Bokkula er UiOs statistikkportal, med oversikt over studiepoengproduksjon, gjennomføring og karakterstatistikk. Normert studieløp legger opp til 60 studiepoeng i året.

En fulltidsekvivalent tilsvarer det DBH forventer at en student skal gjøre i løpet av et studieår på 2 semestre. For programstudenter er én student tilsvarende én heltidsekvivalent (60 studiepoeng per år). Dette vil si at IMK tilskrives en forventning om 60 fullførte studiepoeng per år per programstudent. For enkeltemnestudenter tilsvarer hver student 1/3 heltidsekvivalent, altså 20 studiepoeng per år.

Merk at studiepoengproduksjon per heltidsekvivalent ikke tar hensyn til permisjon eller redusert studieprogresjon. Dette vil si at studenter som er registrert med 50% redusert studieprogresjon, tilsvarende 30 studiepoeng i løpet av to semestre, allikevel vil utløse en forventning om 60 studiepoeng per år i DBH.

Studieprogram-kode	Studieprogram-navn	2013	2014	2015
		Studiepoeng per heltidsekvivalent (registrert høst)	Studiepoeng per heltidsekvivalent (registrert høst)	Studiepoeng per heltidsekvivalent (registrert høst)
HFM2-JOUR	Journalistikk	37,35	40,33	33,14
HFME-JOUR	Journalistikk	21,11	15	42,5
HF1-MVIT	Medievitenskap	41,25	26,76	28,16
HFB-MVIT	Medievitenskap	41,66	44,05	40,85
HFM2-MVIT	Medievitenskap	41,5	40,35	43,01
Sum		40,59	40,36	39,07

IMK lå over HF's snitt for 2015 (35,52 studiepoeng per heltidsekvivalent), men under UiO som helhet (42,19 studiepoeng per heltidsekvivalent).

Samlet sett har studieprogrammene på IMK en jevn og god produksjon av studiepoeng per heltidsekvivalent, noe som stemmer overens med trenden i tallene fra Bokkula over. Vi ser en nedgang, særlig på årsenheten i medievitenskap, som kan tilsi at årsenhetsstudentene i gjennomsnitt fullfører rundt halvparten av emnene i løpet av det året som er stilt til rådighet. Dette kan ha en sammenheng med at opptaksrammen gikk opp i 2015 og at poengkravet for opptak ble noe redusert. Variasjonen i studiepoengproduksjon for Journalistikk med erfaringsbasert opptak skyldes at det kun er ca 1-2 studenter i året som blir opptatt på dette programmet.

Mobilitetstall for Institutt for medier og kommunikasjons utvekslingsavtaler 2012 - 2015

	2012	2013	2014	2015
Utreise	15	15	15	13
Innreise	16	18	16	14
Sum	31	33	31	27

Tallene er hentet fra http://dbh.nsd.uib.no/dbhvev/student/utveksling_rapport.cfm

Det er en liten nedgang i mobilitetstallene. Den er noe mindre enn den generelle nedgangen i studentmobilitet ved HF og resten av UiO.

2 Tiltak for 2016 og videre med mål og tidshorisont

IMK har de siste tre årene iverksatt en rekke tiltak på studieområdet som nå videreføres som del av instituttet ordinære virksomhet. For eksempel: Det akademiske nivået i emner og programmer er styrket gjennom etablering av faggrupper blant undervisere for utvikling og styrking av emner og programtilbud. Bachelor og masterprogrammene har fått flere samlinger for å øke fellesskap og gjennomføring. Ekstra tiltak er satt inn i Nordic Media som forsterket masterprogram med mer intensiv undervisning og nordisk ekskursjon som del av programmet. Tverrfaglige undervisningstilbud er tilgjengeliggjort gjennom etablering av emnetråder. Studienes arbeidslivsrelevans er styrket gjennom studentskygger og emnetråd i arbeidslivets praksiser.

Kunnskapsgrunnlaget for økt gjennomføringsgrad er etablert gjennom en kullanalyse som viser at første året på bachelorstudiene er kritisk for gjennomføring. Ekstra innsats legges derfor på første studieår i denne planen.

Følgende tiltak er hentet fra IMKs tiltaksplan 2016-2018, og i 2016 legges det vekt på:

"Bedre tilbud til førsteårsstudenten"

IMKs ferske studenter trenger (som andre ferske studenter) bedre og tettere oppfølging den første tida for å gå over terskelen fra elev på videregående skole til kritisk og selvstendig student. Det første studieåret antas å være særlig viktig for å få til denne overgangen. Sannsynligvis påvirker dette også hvor mange som gjennomfører en bachelorgrad.

IMKs førsteårsstudenter skal få en tettere og mer helhetlig start på studiet med et mer intensivt introduksjonsopplegg for nye studenter.

Undervisninga første år i bachelorstudiet gjennomgås og revisjoner gjennomføres med tanke på å sikre et helhetlig grep på undervisningsformer, evalueringer, og utvikling av studentenes ferdigheter og kompetanse.

"Mastergraden i medievitenskap får et løft"

Ved de siste opptakene ser vi at søkertall til de «nye» masterprogrammene i Nordic Media og journalistikk øker, mens antall kvalifiserte søkere til den tradisjonelle mastergraden i medievitenskap synker. Tallene er foreløpig ikke dramatiske, men tyder på at vi bør evaluere både innholdet i mastergraden og tekstene som beskriver hva studentene får, lærer og kan bruke graden til med tanke på eventuell revisjon.

I første omgang skal potensielle studenter og arbeidsgivere få et riktig og realistisk bilde av hva en mastergrad i medievitenskap ved IMK er. På sikt skal mastergraden i større grad være attraktiv og relevant for flere, slik at søkertallene øker.

Det settes ned en arbeidsgruppe som skal gjennomgå hele mastergraden i medievitenskap.

Grappa skal nyttiggjøre seg resultatene fra den periodiske evalueringa av IMKs studieprogrammer som også gjennomføres i 2016. Grappa skal vurdere alle relevante sider av studieprogrammet – fra navn, identitet og beskrivende tekster på web, til emnetilbud, emneinnhold og læringsformer, til strukturelle oppbygging av studiet og organisering av programmer og studieretninger.

Arbeidet påbegynnes høsten 2016. Grappa skal levere sine anbefalinger til IMKs styre innen utgangen av 2016, for implementering av endringer og allokering av ressurser fra semesterstart 2017.

"Studietur 2016"

IMK gir administrativ og faglig støtte til en studietur initiert av studentutvalget som tilbud til alle IMKs studenter.

"Arbeidslivsrelevans"

Studentskygger og Arbeidslivets praksiser

Begge tiltakene ble etablert i 2014. De skal evalueres i 2016, og revideres om nødvendig.

"Studenter + arbeidsliv"

IMK skal hjelpe studentutvalget med å lage arrangementer hvor studenter og arbeidsliv møtes ved å utlyse midler til slike arrangementer.

"Kurs og tilbud Student-IT"

IMK skal få utført en utredning om hvilke kurs og tilbud UiOs student-IT og andre enheter ved UiO har eller kan gi, som er spesielt relevante for IMK-studenter. Til utredningen skal det høre en kartlegging av hva studenter på utvalgte emner mener er relevant for sin arbeidskompetanse, og å gjøre informasjon om funnene tilgjengelig for studentene.

"Periodisk programevaluering for alle IMKs programmer"

Årsenhet, bachelorprogram og masterprogram skal evalueres våren 2016. Dette er pålagt som del av UiOs ordinære kvalitetssystem for utdanningene (<https://www.uio.no/om/regelverk/studier/kvalitetssystem/systembeskrivelse.html#toc5>)

Evalueringen skal omfatte en vurdering av sammenhengen mellom programmets planlagte læringsutbytte, faglige innhold, arbeids- og undervisningsformer og vurderingsordninger. Andre sentrale tema er programmets arbeidslivsrelevans, internasjonalisering, læringsmiljø og infrastruktur samt studentenes/ph.d.-kandidatenes gjennomføring.

Den periodiske programevalueringen består av en egnevaluering og en ekstern evaluering. Ekstra tiltak er satt inn for Nordic Media som forsterka masterprogram. Denne innsatsen skal evalueres særskilt også ut over kravene til evaluering som stilles i den periodiske programevalueringen.

3 Hvordan er det gått med tiltakene i 2014-rapporten? (jf. punkt 2 i 2014-rapportmalen)

"Det forsterkede masterprogrammet Nordic Media får forsterket undervisningsressurser og ekskursjoner. "

Alle de nye studentene på Nordic media-programmet høsten 2015 var i oktober på studietur til København med tett faglig oppfølging av to lektorer fra IMK og Anne Jerslev, Københavns Universitet (Professor II ved IMK)

"IMK gir administrativ og faglig støtte til en studietur initiert av studentutvalget."

Som følge av manglende initiativ fra studentutvalget ble det ikke arrangert studietur.

"Det gjennomføres et pilotprosjekt om kollegaveiledning for å øke undervisningskvaliteten ved IMK. Deltakelse er frivillig etter påmelding, og de skal levere en kort rapport i etterkant."

Frivillig kollegaveiledning ble gjennomført høstsemesteret 2015 og vårsemesteret 2016.

"IMK innfører samling for masterstudenter også i andre semester. Samlingen skal motivere studenter til å begynne å jobbe målrettet med masteroppgaven tidlig i studieløpet, og øke samhørighet og kullfølelse blant studentene. "

2. semestersamlingen ble gjennomført. Det ble fokusert på viktigheten av å komme i gang med skrivearbeidet tidlig og forventningsavklaring angående masteroppgaveveiledningen.

4 Studiekvalitet

4.1 Har

- kvalitetssystemet (tilsynsensrapporter, periodiske emnerapporter, periodiske programevalueringer) og andre evalueringer og rapporter
 - FS-tall (karakterstatistikk, klager, frafall, stryk, trekk og ikke møtt på eksamen)
 - Si fra-systemet (saker instituttet har fått)
- gitt indikasjoner på sviktende eller særlig god kvalitet, og hvordan er dette fulgt opp?

Kvalitetssystemet:

De periodiske emnerapportene viser jevnt over positive tilbakemeldinger fra studentene om opplegget rundt undervisningen i emnene. I den grad det har kommet negative tilbakemeldinger, har dette ofte dreid seg om pensum. Eksempler er at pensum for noen av emnene har blitt oppfattet som for omfattende, og i noen tilfeller at studentene ikke alltid klarer å knytte pensum opp mot læringsmålene for emnet, eller oppfatter deler av pensum som mindre relevant. Mange av våre emner går årlig, og i disse tilfellene følges tilbakemeldingene opp av de enkelte emneansvarlige.

Tilsynssensor for studieåret 2014-2015 var Kristine Jørgensen (UiB). I tilsynsensrapporten for studieåret 2014-2015 fremhever hun at "karakterfordeling og studentenes tilbakemeldinger peker på at IMKs studietilbud holder et godt nivå og er i tråd med studentenes forventninger."

Det fremheves også at selve gjennomføringen av emnene (undervisningstilbud, obligatorisk aktivitet, samt eksamensoppgave og eksamensform) for de aller fleste emnene er svært godt tilrettelagt. Rapporten nevner at det er rom for forbedring med tanke på dokumentasjon og fremstilling. Det nevnes at emnebeskrivelser og karakterveiledninger bør gjennomgås og kvalitetssikres opp mot NOKUTs kvalifikasjonsrammeverk, og at det bør utarbeides en standardmal for sensorveiledninger og emneevalueringsrapporter. Arbeidet med kvalitetssikring av emnebeskrivelser og læringsmål, samt utarbeidelsen av retningslinjer for sensorveiledning vil starte i 2016.

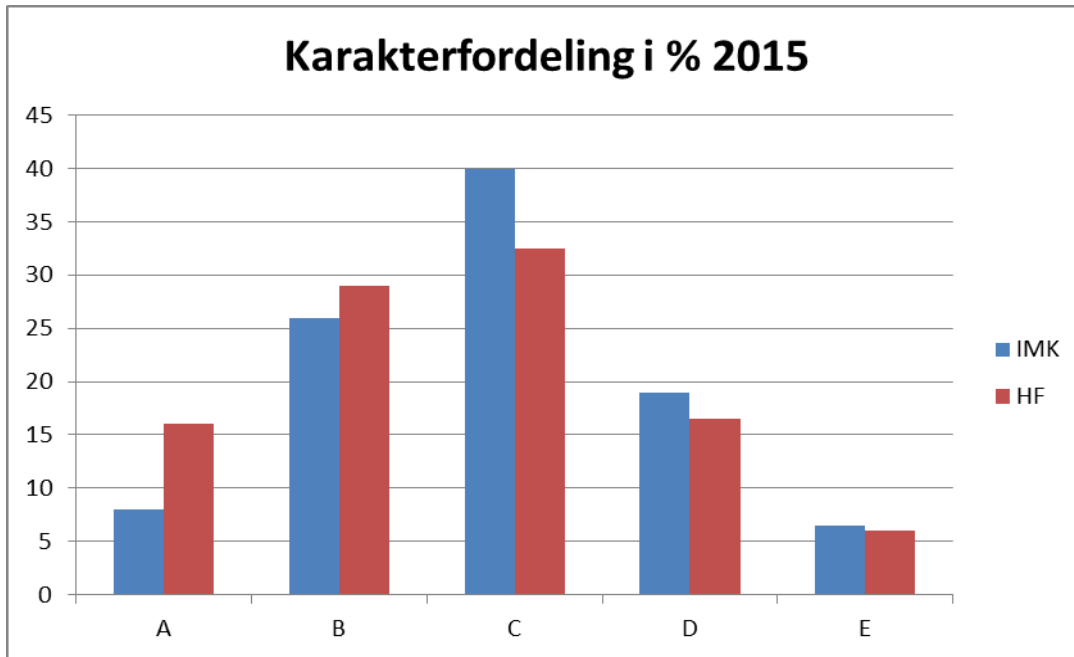
Tall fra FS:

FS-tall for emnene våre peker ikke ut noen spesielle nye utfordringer, men to emner som utpeker seg er EXFAC03-MVIT og ARB1401 (mer under).

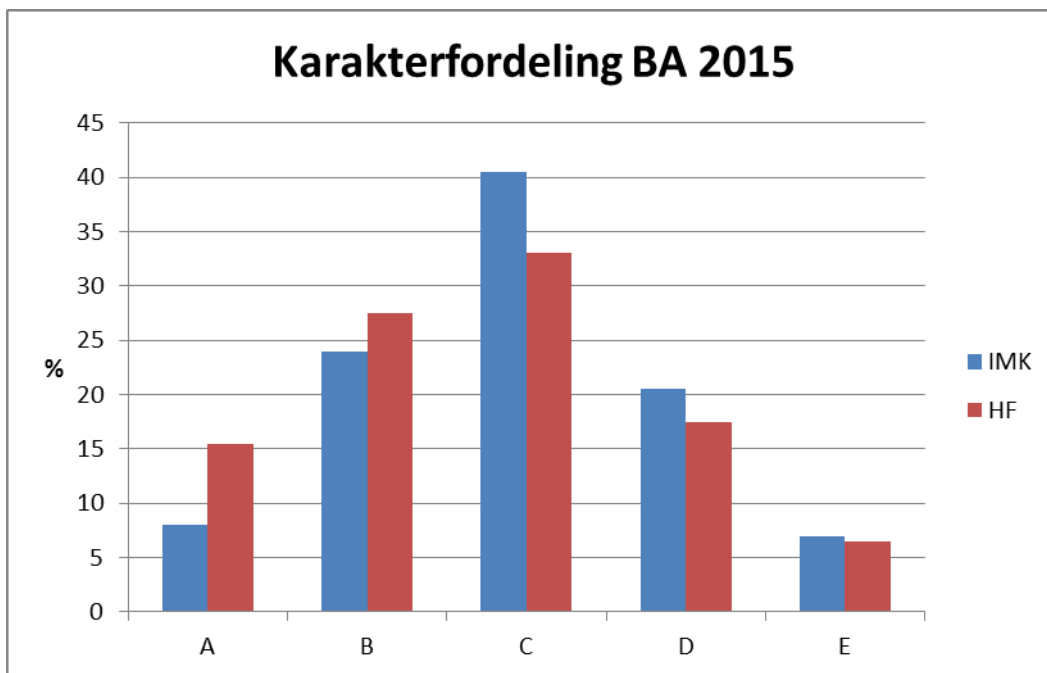
Det har ikke vært noen nevneverdige endringer i antall trekk, og strykprosenten for IMK sett under ett har holdt seg stabil på ca. 3% for våsemesteret 2015 og 6% for høstsemesteret (som langt på vei skyldes den høye strykprosenten på EXFAC03-MVIT).

Karakterfordelingen for IMK sett opp mot gjennomsnittsfordelingen for HF samlet viser at det er godt samsvar i bruken av karakterskalaen. Vi ser også at IMK er noe mer tilbakeholden med toppkarakterer sammenlignet med HFs gjennomsnitt, særlig i bruken av karakteren A.

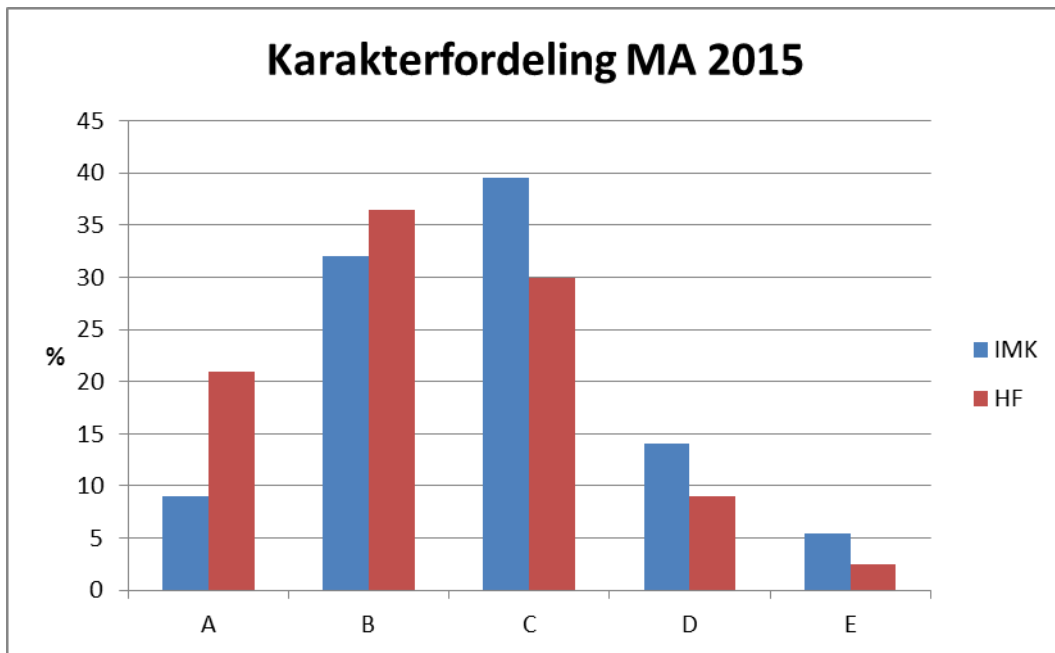
Karakterene distribueres til tilnærmet normalfordeling, om enn med noe forskyving mot øvre del av karakterskalaen. Statistikken omfatter eksamen på bachelor- og masternivå, med unntak av eksamen som vurderes til bestått/ikke bestått.



Karakterfordelingen er som forventet, noe som kan indikere at det er godt samsvar mellom pensum, undervisning og eksamen.

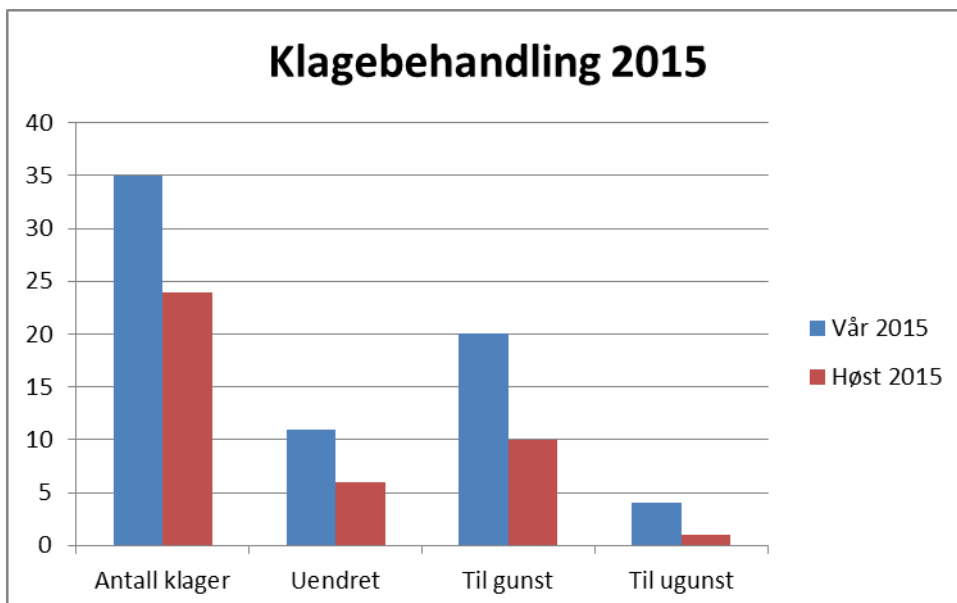


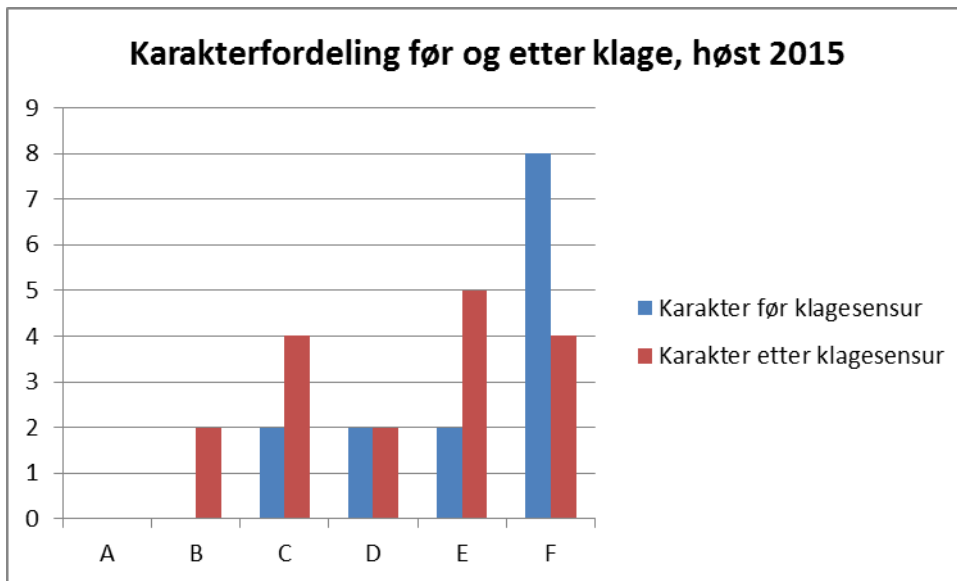
På bachelornivå ser vi at IMK er noe mer restriktiv i bruken av toppkarakter, og særlig karakteren A, og at resultatene fordeler seg på flere C'er og noe flere D'er enn HF's gjennomsnitt.



På masternivå ser vi den samme tendensen til noe mer restriktiv bruk av øvre del av karakterskalaen. Helhetlig sett er det allikevel godt samsvar mellom karakterfordelingen på HF samlet og karakterfordelingen på IMK, og en viss forskjell i bruken av karakterene A og C ses ikke på som bekymringsverdig.

Antall klager har gått svakt opp, fra 53 i 2014 til 59 i 2015. Dette viser at økningen i antall klager som vi så i 2014, etter at UiO innførte nettskjemaregistrering av klager, må antas å være en varig endring.

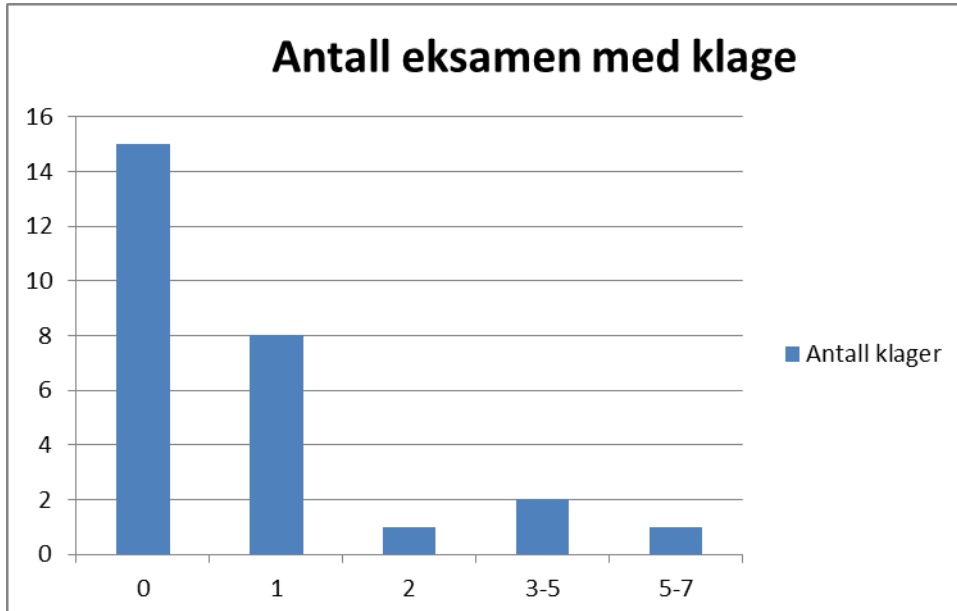




I likhet med 2014 ser vi at rundt halvparten av klagesakene førte til en avgjørelse som var til gunst for kandidaten (20 av 35 klager for våren 2015, og 10 av 24 klager for høsten 2015).

Vi antar at noe av grunnen for dette er at det er at de fleste som klager har fått enten F eller E.

Tilbakemeldinger fra klagesensorer tilsier også at det ved klagesensur kan være noe vanskeligere å se "hvor grensen går", siden sensorene kun ser et lite antall oppgaver og ikke ser besvarelser fra høyere karaktersjikt innenfor samme emne.



Vi kan for øvrig se at det ikke ble fremsatt klage ved 15 av totalt 27 eksamener ved IMK høsten 2015 (inkludert utsatt eksamen). Flesteparten av emnene der kandidater klaget på sensuren hadde kun en eller to klager. Med andre ord hadde 23 av 27 eksamener ingen eller kun én klage.

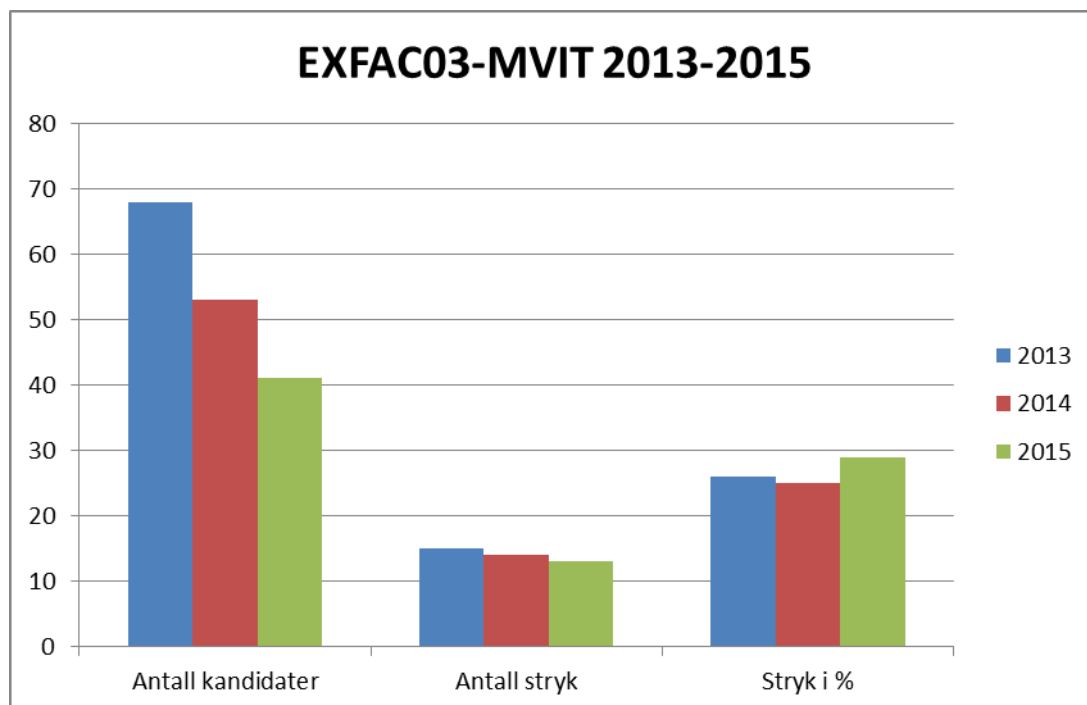
Vi antar at dette indikerer at mange av studentene vurderer at karakteren de har oppnådd står i samsvar med egen innsats.

I kvalitetsrapporten fra 2014 ble EXFAC03-MVIT nevnt som følge av at emnet har hatt en relativt høy strykprosent de siste årene.

Dette er et obligatorisk fag som anbefales avlagt i første semester av bachelorgraden. Dette betyr at mange studentene på faget sannsynligvis har lite eller ingen tidligere erfaring med studier på universitets- og høyskolenivå. Ved revisjon av emnet høst 2015 ble det lagt vekt på økt fokus på skrive trening gjennom intensive skriveseminarer, med fokus på akademisk skriveteknikk, logikk og argumentasjon, og korrekt sitat- og referansebruk. Pensum ble også revidert, først og fremst ved at noe vitenskapshistorisk pensummateriale ble kuttet, og boken *Lese og Skrive* ble inkludert. Eksamensformen for emnet er en to timers skoleeksamen, vurdert til bestått/ikke bestått. Studentene må bestå to obligatoriske innleveringer for å kunne stille til eksamen.

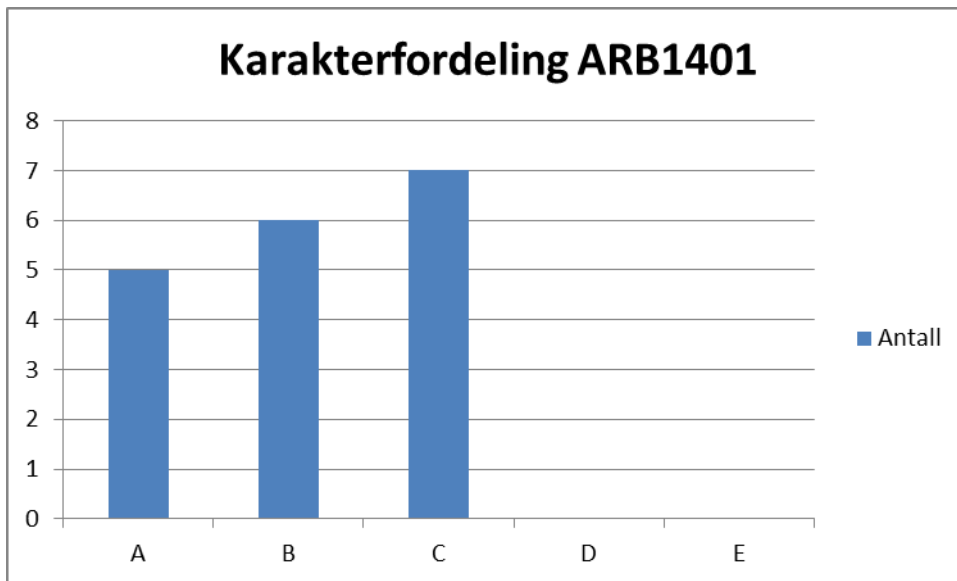
Emneevalueringen etter revisjonen viser at studentene selv er fornøyde med det nye opplegget, og at de særlig fremhever god nytte av arbeidsseminarene og gruppearbeid.

Vi ser allikevel at strykprosenten har holdt seg stabil. Antall kandidater har også gått en del ned.



ARB1401 – Design, Kreativitet og Innovasjon, ble opprettet i 2014 som en del av emnetråden "Arbeidslivets praksiser". Høsten 2015 ble dette emnet undervist med utstrakt bruk av seminarbasert undervisning og case-arbeid. Emnet hadde også obligatorisk deltakelse på seminarundervisningen, mappevurdering med jevnlig innleveringer gjennom semesteret, og 75% oppmøtekrav.

Selv om dette er et emne med relativt høye krav til oppmøte og arbeid gjennom semesteret, har emnet hatt svært lite frafall. Av 20 studenter som var tatt opp til emnet, var det kun 2 kandidater som ikke stilte til eksamen, og disse kandidatene møtte heller ikke til noe av undervisningen. Alle studentene som var til stede ved første undervisning stilte også til eksamen, og laveste oppnådde karakter var C.



Si Fra-systemet:

Instituttet har ikke mottatt noen saker fra Si Fra-systemet dette året, og følgende har vi ingen vurderinger på dette punktet.

4.2 Søknader om ekstra og siste semester

- Hva er instituttets erfaring med saksbehandling av søknader om ekstra semester?

Instituttet har gode erfaringer med saksbehandlingen av søknader om et ekstra semester. Søknaden og behandlingen sikrer at studenter som evt. har «falt utenfor» kommer i kontakt med både veileder og studieadministrasjon ved instituttet.

- Veileders vurdering for å godkjenne framdriftsplan og signere søknader om ekstra og siste semester:
 - Hva er instituttets oppfatning av hvilke vurderinger veilederne legger til grunn for å godkjenne framdriftsplanen?
 - Er det noen felles forståelse i fagmiljøene/på instituttet om hva som skal til for å signere?

Den felles forståelsen hos veilederne er at fremdriftsplanen må være realistisk, og at det er sannsynlig at masteroppgaven kan ferdigstilles i løpet av det ekstra semesteret det søkes om.

5 Arbeidslivsrelevans

5.1 Oppfølging av resultatene fra Kandidatundersøkelsen 2014: Nevn ett eller flere tiltak instituttet spesielt ønsker å følge opp etter møteserien fakultetet hadde med instituttene i august/september. Hvordan skal tiltaket gjennomføres? Hva er status/tidsplan for oppfølging?

IMK har i 2016 et økt fokus på rekruttering til eksisterende arbeidslivsrelevante tilbud som studentskygger, ARB-emner, JOUR4900 – Internasjonalt prosjektsemester og MEVIT3811 – Mediestudenter i arbeidslivet.

Til semesterstart 2016 planlegges et mer intensivt opplegg der studentene møter alumnistudentene.

IMK skal lyse ut midler til møteplasser mellom studenter og arbeidsliv i regi av studentutvalget.

5.2 Planlagte opprettelser av praksisemner

IMK gir i dag studenter ved både bachelor- og masterprogram mulighet til å ta et praksisemne: Mediestudenter i arbeidslivet (MEVIT3811) og Internasjonalt prosjektsemester (JOUR4900). Det er ikke planlagt å opprette flere praksisemner.

6 Internasjonalisering

6.1

Nevn tiltak instituttet har iverksatt i 2015 for å øke mobilitetstallene.

I 2015 har IMK brukt studenter som tidligere har vært på utveksling i rekrutterings- og informasjonsarbeidet ovenfor potensielle søkere. "Referansestudenter" har svart på spørsmål og vært til stede på informasjonsmøtene.

6.2

Redegjør for instituttets planer og tiltak for å få på plass en internasjonal profil i studiene for alle studenter, og for å tydeliggjøre internasjonalisering i læringsutbyttene (jf. Tiltak 6 i årsplan 2015-17, kulepunkt 2).

Våre engelskspråklige emner er svært populære blant internasjonale utvekslingsstudenter, som fører til at våre studenter også møter internasjonalisering på sitt hjemuniversitet.

MEVIT1110 – Audiovisual Aesthetics er obligatorisk for alle studenter på årsenhet og bachelor i medievitenskap. Høsten 2015 hadde dette emnet studenter fra Tyskland, Danmark, Sverige, USA, Sør-Korea, og Kina.

Det engelskspråklige masteren Nordic Media har flere felles emner (også obligatoriske) med masterprogrammene i medievitenskap og journalistikk. IMKs engelske masteremner er svært populære blant innreisende utvekslingsstudenter på masternivå.

Det er utviklet og gjennomført et ukesprogram i København for førstesemesterstudenter på masterstudiet Nordic Media. Programmet videreføres i 2016. Det planlegges i tillegg en ekskursjon til Stockholm for Nordic Media-studentene i tredje semester.

6.3

Redegjør kort for status i arbeidet med å sikre rom for utreise i studieløpet på masternivå, m/anbefalt semester og lærested(er) (jf. Tiltak 6 i årsplan 2015-17 kulepunkt 3).

Andre semester er anbefalt semester for utenlandsopphold i alle IMKs masterprogram. Mange studenter velger også å reise på utveksling i sitt tredje semester.

Det er en økende interesse for utveksling blant de internasjonale studentene på Nordic Media programmet. Særlig søker de seg til Erasmus+ og Nordplus-avtalene. Det finnes ingen informasjon på engelsk om utveksling for studenter som ønsker å reise ut. IMK har flere programstudenter som ikke behersker norsk.

Informasjon på engelsk om utveksling vil kunne øke antallet utreisende studenter på fakultet og lette avtaleeiers oppfølgingsarbeid betraktelig.

7 Læringsmiljø

Gi en beskrivelse av

- mottak av nye studenter: studiestart og øvrige arrangementer for 1. semesterstudenter og nye masterstudenter, fadderordning

Mottaksdag for nye bachelor- og årsenhetsstudenter i 2014 var 10. august. Vi begynte med smakebitsforelesninger for nye bachelor- og årsenhetsstudenter kl. 1015. Kl. 1200 var det faddertreff i foajeen i Forskningsparken, der studentene fikk lunsj og flere ansatte var tilstede. Fadderne fulgte med studentene på en omvisning på IMK og Blindern. Studentene dro til Universitetsplassen i Oslo sentrum for å delta på velkomstsereemonien for nye studenter.

Senere i mottaksuken hadde vi "tradisjonelle" informasjonsmøter for alle studieprogram og studieretninger ledet av studieadministrasjonen med Studentutvalget arrangerte semesterstarsfest i IMKs lokaler.

Uken etter (19. – 21. august) arrangerte vi et tre dagers seminar for alle masterstudentene hvor studentene jobbet i grupper, presenterte masteroppgaveidéer og ble introdusert for pågående forskningsprosjekter ved instituttet (se vedlagt program). I løpet av disse tre dagene presenterte (nesten) alle FVA ved instituttet seg for de nye masterstudentene.

Bachelor- og årsenhetstudentene var i september på overnattingstur på Studenterrytta.

- læringsmiljøarbeidet generelt, samarbeid med studentforeninger, øvrige tiltak finansiert med faglig-sosiale midler.

Større tiltak finansier av faglig sosiale midler i 2015:

- Studietur til medietilsynet for alle studenter på emnet MEVIT3350 – Media and politics
- Studietur til Brussel for alle studenter på emnet MEVIT4350 – Media and politics
- Studietur til Kreta for alle studenter på emnet MEVIT3810 – Gruppeprosjekt: Design i digitale medier
- Overnattingstur til studenterrytta for alle nye bachelor- og årsenhetstudenter.

I tillegg har studentutvalget mottatt støtte til flere sosiale arrangement.

- alle frafallstiltak på program- og emnenivå med en kort vurdering av effekten

Se omtalen av arbeidet med læringsmiljøet i pkt. 7.

8 God oppfølging underveis i studiene

I UiOs årsplan 2016-2018 er det bestemt at fakultetene ved utgangen av 2016 skal ha planer for hvordan oppfølging skal gis underveis i studiene. I HF's årsplan 2016-2018 er det bestemt at dette i første omgang følges opp med å undersøke hvordan og når studentene får oppfølging og tilbakemeldinger i sitt studieprogram. Våren 2016 skal instituttene kartlegge for sine program og rapportere til fakultetet i den årlige studiekvalitetsrapporteringen.

Instituttene bes derfor ta utgangspunkt i et normalt studieløp slik det framgår av studieforløpstabellene for studieretningene/programmene uten studieretninger og angi når i studieforløpet og på hvilken måte studentene i dag får oppfølging og tilbakemelding.

Bachelorgrad i medievitenskap (HFB-MVIT):

6. semester	Frie emner	MEVIT3810 - Gruppeprosjekt - medievitenskap eller MEVIT3811 - Mediestudenter i arbeidslivet: praksisplass og prosjektarbeid MEVIT 3810: 20 studiepoeng. Gruppeprosjekt enten innenfor journalistikk eller design i mobile medier. Felles for begge gruppeprosjektene er intensive studieløp med mye individuell tilbakemelding. Journalistikk-prosjektet setter av tid der hver gruppe får tilbakemelding på sitt prosjekt fra faglærer. Designprosjektet programmerer en app, og får tilbakemeldinger og veiledning gjennom hele emneløpet. MEVIT3811: 20 studiepoeng. Dette er et praksisemne der studentene får individuell oppfølging og veiledning i forbindelse med praksisoppholdet.	
5. semester	Frie emner / Utenlandsstudier	Frie emner / Utenlandsstudier	Frie emner / Utenlandsstudier
4. semester	MEVIT2110 - Medie- og kulturteori Individuell tilbakemelding på obligatorisk oppgaveinnlevering. I seminarene vil studentene også få hjelp og tilbakemelding på egenvalgt pensum (minst 196 sider) til oppgaven	40-gruppe / støtteemner	40-gruppe / støtteemner
3. semester	EXPHIL03 - Examen philosophicum	40-gruppe / støtteemner	40-gruppe / støtteemner

2. semester	<p>MEVIT2700 - Medietekster: teori og analyse</p> <p>Vår 2015 leverte studentene inn semesteroppgave, og fikk tilbakemelding i form av obligatorisk individuell veiledning i forbindelse med dette.</p>	<p>MEVIT1300 - Journalistikk, makt og mediebruk</p> <p>Studentene får individuell tilbakemelding på innleverte obligatoriske skriveøvelser i seminarene.</p>	<p>MEVIT2800 - Metoder i medievitenskap</p> <p>Individuell tilbakemelding på obligatorisk oppgaveinnlevering</p>
1. semester	<p>EXFAC03-MVIT - Kommunikasjon og mediering</p> <p>Individuell tilbakemelding på obligatorisk oppgaveinnlevering, samt i arbeidsseminar der studentene jobber med oppgaven.</p>	<p>MEVIT1210 - Mediehistorie og medieinstitusjoner</p> <p>Individuell tilbakemelding på obligatorisk oppgaveinnlevering.</p>	<p>MEVIT1110 - Audiovisual Aesthetics</p> <p>Tilbakemelding på bligatorisk gruppeaktivitet (filmproduksjon) fra faglærer.</p> <p>Høst 15 fikk studentene også tilbud om ekstra tilbakemelding fra faglærer før innlevering, dersom de ønsket det.</p>
	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng

Årsenhet i medievitenskap:

Årsenheten består av ett valgfritt medievitenskapsemne, samt MEVIT1110, MEVIT1210, MEVIT1300, MEVIT2700, og MEVIT2800 fra tabellen over, og vi henviser derfor til disse.

Masterprogram (Medievitenskap, Nordic Media og Journalistikk):

I tillegg til masterløpene under, får masterstudenter tilbakemelding under gjennom obligatoriske semestersamlinger.

Obligatorisk 2. semestersamling for masterstudenter: Alle masterstudenter inviteres til en ettermiddagssamling hvor de skal presentere sine masteroppgaveprosjekter i grupper, og instituttet informerer om rettigheter og forventinger til masteroppgaveskriving og veiledning.

Obligatorisk 3. semestersamling for masterstudenter: Alle masterstudenter inviteres til en ettermiddagssamling hvor de i grupper presenterer sin oppgave og hvilke utfordringer de har møtt i arbeidet med masteroppgaven. Vitenskapelig ansatte gir tilbakemelding.

Master i medievitenskap:

4. semester	Masteroppgave		
3. semester	Valgfritt masteremne	Masteroppgave	
2. semester	Valgfritt masteremne / utenlandsopphold	Valgfritt masteremne / utenlandsopphold	Masteroppgave
1. semester	<p>MEVIT4000 - Masteroppgaveseminar for medievitenskap</p> <p>Individuell tilbakemelding på 3 obligatoriske innleveringer, samt individuell veiledning før innlevering av semesteroppgave. Semesteroppgaven som leveres er prosjektskissen for studentens masteroppgave.</p>	<p>MEVIT4800 - Methods in Media and Journalism Research</p> <p>Individuell tilbakemelding på obligatorisk innleveringsoppgave.</p>	Valgfritt masteremne
	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng

Master Nordic Media:

4. semester	Master's thesis		
3. semester	Master's thesis		Optional master's course
2. semester	Master's thesis	Optional master's course	Optional master's course
1. semester	MEVIT4000 - Master's thesis seminar Individuell tilbakemelding på 3 obligatoriske innleveringer, samt individuell veiledning før innlevering av semesteroppgave. Semesteroppgaven som leveres er prosjektskissen for studentens masteroppgave.	MEVIT4800 - Methods in Media and Journalism Research Individuell tilbakemelding på obligatorisk innleveringsoppgave.	MEVIT4100 - Nordic Media in an International Perspective Individuell tilbakemelding på to obligatoriske oppgaveinnleveringer.
	10 ECTS credits	10 ECTS credits	10 ECTS credits

Master Journalistikk:

4. semester	Masteroppgave		
3. semester	Masteroppgave		Valgfritt masteremne
2. semester	Masteroppgave	Valgfritt masteremne	Valgfritt masteremne
1. semester	<p>JOUR4000 - Masteroppgaveseminar</p> <p>Individuell tilbakemelding på 3 obligatoriske innleveringer, samt individuell veiledning før innlevering av semesteroppgave. Semesteroppgaven som leveres er prosjektskissen for studentens masteroppgave.</p>	<p>MEVIT4800 - Methods in Media and Journalism Research</p> <p>Individuell tilbakemelding på obligatorisk innleveringsoppgave.</p>	<p>JOUR4200 - Journalistikkforskning: Teoretiske perspektiver</p> <p>Tilbakemelding på to obligatoriske gruppeoppgaver.</p>
	10 ECTS credits	10 ECTS credits	10 ECTS credits