

Fra: Instituttleder Terje Rasmussen Saksnr. 40/2016
Møtedato: 18.10.2016
Notatdato: 12.10.2016
Sakstype: Vedtakssaksak
Sakstittel: Stillingsplan for IMK 2016-2020
Saksbehandler: administrativ leder Aina Nessøe

Stillingsplan for IMK 2016-2020

I INNLEDNING

Stillingsplanen er resultat av en prosess på IMK fra april til oktober 2016. Styret ble informert om prosessen 5. April. På instituttseminar 18/19. April ble det gjennomført gruppearbeid og plenumsdiskusjon om faglige og strategiske premisser for prioritering av stillinger. Styret diskuterte oppsummeringen av dette arbeidet 24. Mai. En invitasjon gikk så ut til de ansatte om å foreslå begrunnede førsteamanuensisstillinger basert på faglige og strategiske kriterier. Ni forslag ble levert. Også behovet for universitetslektorer ble diskutert. Forslagene til førsteamanuensis-stillinger ble diskutert av instituttledelsen og lederne for IMKs tre forskningsgrupper. Styret ble orientert den 15. September. Et forslag til stillingsprioritering for førsteamanuensis- og universitetslektorstillinger ble presentert og diskutert på allmøte 20. September, og deretter revidert. Etter vedtak i IMKs styre skal planen forelegges organisasjonene og godkjennes av fakultetet.

II SITUASJONSBEKRIVELSE

SITUASJONEN i 2016

IMK har pr. 1. januar 2017 19 fast vitenskapelig ansatte. Av disse er 17 førsteamanuensis og professorer, og to er universitetslektorer. Instituttet har dessuten 7 til 8 ansatte i åremål som professor II. I tillegg har IMK administrativt ansatte og midlertidig ansatte, først og fremst stipendiater, postdoktorer og lektorvikarer.

IMK har pr 1. august 2017 9 administrative årsverk inkludert instituttleder, og i alt 47 vitenskapelige årsverk.

IMK er et institutt med ett fag og det er ingen fast faginndeling med formelle avdelinger på IMK. Instituttets vitenskapelig ansatte har imidlertid i stor grad organisert seg i forskningsgrupper/langsiktige samarbeid. Journalistikk regnes som en del av medievitenskap. Instituttet rommer imidlertid flere fagområder og har studieprogrammer i medievitenskap og journalistikk. Det er stor grad av overlapp i lærekræfter mellom studieprogrammene for journalistikk og medievitenskap.

Medievitenskap er faglig prioritert av fakultetet i periodene 2009-2014 og 2015-2018. Dette betyr at IMK er et av de 30 pst. sterkeste fagmiljøene på HF. De mest sentrale vurderingsindikatorerne som ble benyttet var vitenskapelig publisering og inntekter fra eksterne prosjekter.

Publisering og prosjektinnhenting

IMKs vitenskapelige publisering pr. vitenskapelig ansatt øker jevnt og IMK ligger godt an i forhold til andre institutter på fakultetet.

Når det gjelder prosjektinnhenting har IMK ligget lavere enn flere andre institutter de siste to årene. Andelen av IMKs budsjett som var eksternt finansiert i 2015 var 14 prosent. Av ti leverte søknader i 2015 der IMK var hovedsøker (til NFR, UiO Norden og ERD) ble én innvilget. Arbeidet med å skrive/sendte prosjektsøknader er

imidlertid høy. I 2016 er minst 15 større søknader levert der IMK er hovedsøker. Det vil være viktig å holde innsatsen oppe når det gjelder prosjektinnhenting. Andelen av budsjettet som er eksternt finansiert må økes. IMK ser faglig innretting av nye vitenskapelige stillinger som et strategisk (langsiktig) virkemiddel i så måte.

IMKs STRATEGISKE PLAN 2020

IMKs strategiske plan formulerer mål for IMKs kjerneaktiviteter, og delmål/satsinger for å nå dem. Strategiplanen ble vedtatt i 2011 og utløper samtidig med denne stillingsplanen. Den er basert på strategiske planer for fakultetet og universitetet. Stillingsplanen er et av de viktigste plandokumentene som er basert på Strategisk plan og skal bidra til å nå målene som er formulert i den.

Planen gjør det klart at IMK skal utvikle forskere og forskningsmiljøer som er med og preger den internasjonale forskningsfronten på områder der IMK har særlige forutsetninger. Dette skal oppnås via en betydelig økning i andelen prosjekter med internasjonal finansiering, med ERC og H2020 som viktigste finansieringskilder. I løpet av perioden fram til 2020 bør IMK-forskere delta i flere slike, og IMK bør være vert for minst ett slikt prosjekt. IMK bør også være vert for minst ett større forskningssenter – for eksempel et Senter for fremragende forskning. Vesentlig økt aktivitet som vertskap for internasjonale seminarer og konferanser er en annen type satsing. Videre er det et mål at IMK skal bli et internasjonalt institutt med flere fast vitenskapelig ansatte med akademisk grad eller hovedsakelig arbeidserfaring fra andre land. Dette er i stor grad oppnådd.

Et beslektet mål er at IMK skal være med og prege den *tverrfaglige* forskningsfronten. Interessen er stor for medieperspektiver innen humaniora og samfunnsvitenskap, og i vitenskaper på områdene IT- og livsvitenskap. IMK-forskere har et stort potensiale men har hatt begrenset deltakelse i tverrfaglige prosjekter. IMK skal utvikle potensialet ved å: Rette planleggingen av IMK-prosjekter og -arrangementer i større grad inn mot tverrfaglige forskningsagendaer, og mot tverrfaglig innrettede utlysninger av forskningsmidler.

Planen setter også satsing på forskning i sammenheng med undervisningens form og innhold: IMK skal identifisere og sette i verk læringsformer som preger de fremste internasjonale lærestedene, og generelt koordinere forsknings- og undervisningsambisjoner. Medievitenskapsstudentene bruker relativt liten tid på studiene sammenlignet med andre universitetsfag. Læringsforventningene og læringsformene skal fortsatt utvikles aktivt. IMK skal ha arenaer der internasjonalt fremstående forskning integreres i utdanningstilbudet og ha kontinuerlige kurstilbud som er knyttet direkte til pågående forskningsprosjekter og -miljøer på en slik måte at studentene kommer i kontakt med internasjonalt fremragende forskere.

IMKs klart viktigste strategiske virkemiddel for å nå målene i Strategisk plan har vært å understøtte dannelsen av langsiktige strategiske forskningssamarbeider (også kalt forskningsgrupper/forskningssentre). IMK har i 2016 tre slike forskningsgrupper, hvorav to har organisert "virtuelle" forskningssentre. (se s. 6)

FORRIGE STILLINGSPLAN

IMKs forrige stillingsplan (2014-2018) inkluderte fire førsteamanuensisstillinger og tre toårige professor II-stillinger (politisk kommunikasjon, barn og medier og medieestetikk). Andre (midlertidige) stillinger tilfalt IMK via prosess faglige prioriteringer, forsterket masterprogram og arbeidslivsrelevans. Totalt innebar dette 20 tilsetninger på få år.

Førsteamanuensisstillingene ble utlyst innen medievitenskap med fordypning innen fagområdene Journalistikk og politisk kommunikasjon, (to stillinger), medieinnovasjon, og medier kultur og samfunn. Utlysningene for de fire stillingene gav til sammen mange godt kvalifiserte søkere og søkerlisten var internasjonal. De nye førsteamanuensene tiltrådte i perioden januar 2015 - januar 2017.

III HANDLINGSROM FOR NYANSETTELSE

AVGANGER

To professoroppsigelser i 2016 er ikke lagt inn i tidligere stillingsplaner. Det vil trolig ikke komme avganger i stillingsplanperioden som ikke alt er forskuttert.

Professor II- stillinger holdes utenfor denne planen. Det er tilsatt to professor II (Koch, Cubitt) og én førsteamanuensis II fra januar 2017 (Milan). Det forlenges to professor II-stillinger for årene 2017 og 2018 (Jerslev og Küng) dvs. resten av IMKs periode som faglig prioritert fag/institutt. Eventuell forlengelse eller nyansettelser av professor II må vurderes våren 2017.

IMKs LANGTIDSBUDSJETT

Budsjettet viser at nye ansettelser er tilrådelig. Dette skyldes såkalt mindreforbruk (underforbruk pluss innebygget treghet i alt forbruk), kombinert med oppsigelser (Storsul, Slaatta).

I budsjettarbeidet på instituttet vinteren og våren 2016 i samarbeid med fakultetet har IMK anslått at det er tilrådelig med følgende utlysninger:

- Inntil to førsteamanuensisstillinger lyses ut høsten 2016.
- Inntil to faste universitetslektorstillinger lyses ut høsten 2016
- Inntil to førsteamanuensisstillinger lyses ut våren 2017

Pga. fakultetets store overskudd over flere år ligger det imidlertid an til et *underskudd* i 2020. Inntil videre (pr. oktober 2016) er den klare anbefalingen til fakultetet likevel å føre eksisterende planer videre. Tidfestingen for utlysninger justeres kontinuerlig ut fra den økonomiske situasjonen.

Ansettelse av ekstern søker til stillingen som instituttleder for perioden 2017 – 2020 (og dermed ikke allerede på lønnsbudsjettet) kan påvirke tidspunktet for utlysning av én stilling.

IV STILLINGER SOM PLANLEGGES UTLYST

IMK planlegger i perioden 2017-2020 utlysning av alle stillingene som det er rom for i langtidsbudsjettet. Dette gir følgende utlysninger:

- Fire førsteamanuensisstillinger
- To universitetslektorstillinger

Likestilling

IMK har pr. oktober 2016 7 kvinner og 11 menn i faste førsteamanuensis- og professorstillinger. Av de siste fire faste ansatte i vit. stillinger er tre kvinner. To kvinnelige førsteamanuensiser og en mannlig har fått opprykk til professor de siste to-tre årene. Målet er minst 40 pst. kvinner i alle stillingskategorier. For å fremme rekruttering generelt og av kvinner spesielt lyses de faste stillingene ut som førsteamanuensisstillinger. På basis av respons på tidligere utlysninger er vår vurdering at det er et godt rekrutteringsgrunnlag for kvinner til stillinger utlyst i medievitenskap.

Generelt om utlysninger

Alle stillinger ved HF lyses ut etter HF's mal. Denne beskriver generelle krav til de som skal ansettes ved UiO, hva det legges vekt på i vurdering av personlig egnethet, med mer.

FAGLIG INNRETNING AV STILLINGER

Rekruttering er et av de viktigste virkemidlene IMK benytter for å utvikle aktiviteten til et internasjonalt ledende nivå slik det er formulert i Strategiplanen for IMK. IMK må sies å ha en meget bred medievitenskapelig forskningsprofil, med flere sterke forskningsområder. IMKs tre forskningsgrupper har imidlertid særlige forutsetninger for å prege forskningsfronten på sine respektive områder når det gjelder innhenting av eksterne prosjekt og publisering. Ved å bygge på områder med dokumentert styrke er sannsynligheten høyere for å gjøre seg gjeldende på et internasjonalt toppnivå. Dette vektlegges i det strategiske arbeidet på fakultets- og universitetsnivå, og IMK følger opp dette.

Med nyansettelser og skiftende forskningsinteresser må imidlertid planarbeidet også være åpen for at disse forskningsområdene kan endres/forskyves og at nye vitenskapelige konstallasjoner kan bryte fram. Det er viktig å merke seg at flere IMK-forskere som står helt eller delvis utenfor de tre forskningsområdene leverer forskningsbidrag på internasjonalt høyt nivå.

I arbeidet med stillingsplanen er det lagt vekt på forskningsområder på IMK som har oppnådd faglig styrke og som opererer med klare og store faglige ambisjoner. IMKs tre forskningsgrupper/langsiktige samarbeid peker seg ut i så måte. Samtidig er hver av gruppene ennå relativt små, med 3 – 5 fast vitenskapelige ansatte i hver gruppe.

IMKs forskningsgrupper

Det ble første gang gitt tilsagn om støtte til det som ble kalt *langsiktige forskningssamarbeider* i desember 2013. Dette som ledd i IMKs strategiske satsing, kalt "prosess faglig styrking". Tre samarbeid/grupper mottok 300 000 pr. år i 2014 og 2015, og et fjerde mottok 100 000 pr. år. En betingelse for støtte var at samarbeidene skulle evalueres etter to år. De fire samarbeidene ble evaluert etter to år høsten 2015 av instituttledelsen i samarbeid med daværende eksternt styremedlem Stephan Granhaug. Området "Kulturelle uttrykk og kulturpolitikk" oppløste imidlertid seg selv blant annet etter at prof. Tore Slaatta forlot IMK.

På tross av forskjeller i *type* aktivitet, har alle tre forskningsgrupper stor aktivitet som spenner langt utover IMK. De styrer alle etter høye ambisjoner om å innhente internasjonale forskningsprosjekter. Evalueringen av de tre gruppene viste ingen vesentlige avvik i forhold til oppsatte mål. Alle hadde gjennomført aktiviteter omtrent som planlagt og hadde klare planer for satsinger i 2016-2017. To av forskningsområdene har utviklet "virtuelle" forskningssentre. Styret vedtok fortsatt støtte i 2016 og 2017 med 350.000 pr. år til CeRMI, Imag(in)ing Technologies og POLKOM, og ba ledelsen om, i samarbeid med lederne for forskningsgruppene, å utvikle prosjektplaner og kontrakter for 2016-2017. Dette ble gjort rundt årsskiftet 2015/2016. Faglig innretning av nye stillinger må blant annet ses i lys av dette.

De tre forskningsgruppene rapporterte også om seg selv i forbindelse med evaluering av Humaniora i Norge (Humeval). I HFs rapport til NFR omtales gruppenes aktivitet som imponerende og ambisiøs.

Humeval-prosessen identifiserte dessuten seks "impact cases" der forskere både i, og utenfor forskningsgruppene på IMK står sentralt. Noen av disse omfatter flere forskere og aktivitet over et lengre tidsrom.

Førsteamanuensisstillinger

1. Medieestetikk

Medieestetikk er et veletablert fagområde og forskningsfelleskap ved IMK. Det har fått forskningsmidler kollektivt og individuelt, nasjonalt og internasjonalt; og er et aktivt arbeidsmiljø som har hatt jevnlig arbeidsseminarer siden 2010; det har sin undervisnings-portefølje, og det rekrutterer studenter og stipendiater utenfra. Medieestetikk ble etablert som forskningsområde på IMK rundt årtusenskiftet og er konsolidert som fagområde og strategisk, langsiktig samarbeid ved instituttet. Forskningsområdet

medieestetikk har en grunnleggende humanvitenskapelig forankring og knytter an til den økende interessen for teknologi, materialitet og persepsjon som vi har vært vitne til både innen medievitenskap så vel som innen humanistisk informatikk, kunsthistorie, filosofi, filmvitenskap, Cultural studies og etter hvert også innen litteraturvitenskap de siste femten årene. IMK har vært med på å bygge dette forskningsfeltet internasjonalt. Dette gir IMK en god mulighet til å etablere seg som et internasjonalt fremstående miljø innen medieestetikk. Området tiltrekker seg meget godt kvalifiserte søkere til stillinger, både fast vitenskapelige og stipendiatstillinger. Det har også bedrevet utstrakt fornyende forskningsaktivitet gjennom tverrfaglige og internasjonale forskningsprosjekter, som *Picturing the Brain*. Satsingsområdet medieestetikk ble ikke tildelt noen stilling i forrige stillingsplan. Gruppen utgjør i dag to professorer (i 2017 tre) og en universitetslektor, samt en rekke stipendiater.

I perioden lyses det ut en fast stilling innen området medieestetikk. Stillingen lyses ut som stilling i medievitenskap med fordypning i medieestetikk. Dette inkluderer forskning om forholdet mellom medieteknologi, persepsjon (estetikk) og mediering.

2. Politisk kommunikasjon

Det prioriterte langsiktige samarbeidet prioriterte forskningsområdet POLKOM utmerker seg med sin akademiske publisering og sin øvrige aktivitet. Forskningsområdet må fortsatt strekke seg for å innfri sin ambisjon om å være internasjonalt ledende på området. Det er en ambisjon innen området at kulturelle forutsetninger (eksempelvis regionale, etniske, religiøse) for variasjoner i, og reproduksjon av, politisk kommunikasjon skal forstås bedre. Relevansen for UiOs strategiske Norden-satsing bør styrkes ytterligere. En ny stilling som stiller krav til Norden-kompetanse vil styrke POLKOM-gruppas forskning heve undervisningskompetansen masterprogrammet Nordic Media-masteren.

I perioden lyses det ut en fast stilling innen området politisk kommunikasjon. Stillingen lyses ut som en stilling i medievitenskap med fordypning i politisk kommunikasjon. Dette inkluderer hvordan politisk kommunikasjon kan forstås i lys av institusjonelle og kulturelle forutsetninger.

3. Innovasjon i media- og kultursektoren

De siste ti-tyve årene har vært preget av intens innovasjon innen medie- og populærkulturbransjene. Selv om hver bransje har sine særegne utfordringer er det også tydelige fellestrekk på tvers av bransjene. Med *innovasjon* menes nye teknologier, arbeidsformer, forretningsmodeller eller organisasjonsformer som tas i bruk i samfunnet, ofte som en direkte utfordring til eksisterende strukturer. IMKs forskningsgruppe for medieinnovasjon er aktive innen dette forskningsområdet. Med medie- og kultursektoren forstås institusjonelt forankret økonomisk og kreativ aktivitet med formål om å skape eller utnytte kunnskap, informasjon og/eller underholdning, for eksempel musikk, film, tv og radio, dataspill, design eller formidling. Bransjen(e) eller industrien er i dag toneangivende innenfor populærkulturen, et fagområde der en tverrfaglig tilnærming er nødvendig fra fagfelt som Cultural studies, musikkvitenskap, filmvitenskap, med mer.

Et av IMKs strategiske mål er å «utvikle forskere og forskningsmiljøer som er med og preger den internasjonale forskningsfronten på områder der IMK har særlige forutsetninger.» Flere av IMKs forskere har fokus på musikkindustri, design og sjangerutvikling, innovasjon i sosiale medier og etikk og teknologi. En stilling rettet mot innovasjon innen medie- og kultursektoren vil tilføre viktig kompetanse til et allerede sterkt miljø. Rammen for denne aktiviteten er instituttets forskergruppe i medieinnovasjon som i dag utvikler prosjekter knyttet til innovasjoner i medienes teknologi, økonomi, genre, osv.

I perioden lyses det ut en fast stilling innen området innovasjon i medie- og kultursektoren. Stillingene lyses ut som stillinger i medievitenskap med fordypning i innovasjon i media- og kultursektoren. Dette inkluderer forskning om teknologisk økonomisk og kulturell endring i kreative industrier og populærkultur.

4. Mediehistorie

Et historisk perspektiv på medieutviklingen har dannet en rød tråd i IMKs medieforskning siden dannelsen av instituttet, fra både humanistisk og samfunnsvitenskapelig side. Mediehistorisk kompetanse kan betraktes som en basiskompetanse på tvers av IMKs tverrfaglige forskning og forskningsgrupper, i likhet med andre disipliner innen humaniora og samfunnsvitenskap. Generelt er historiefaglige prosjekter gjenstand for stor forsknings- og samfunnsinteresse. Mediehistorie i tillegg til sin egenverdi er generelt anerkjent som en grunnleggende inngang til forståelse av samtidshistorien, og en viktig komponent i studieprogrammene i medievitenskap, journalistikk og Nordic Media. Denne kompetansen er alvorlig svekket gjennom avgang (Dahl, Høyer, Allern) samtidig som forskere ved IMK har fattet interesse for mediehistorisk forskning, via til dels nye teoretiske vinklinger og perspektiver. En stilling i mediehistorie vil kunne styrke aktiviteten i instituttets forskningsgrupper, og bidra til å holde forbindelser åpne til eksterne nasjonale institusjoner som Nasjonalbiblioteket, NRK, Norsk filminstitutt, mv. samt til internasjonale mediehistoriske miljøer.

I perioden lyses det ut en stilling innen området mediehistorie. Stillingen lyses ut som stilling i medievitenskap med fordypning i mediehistorie. Dette innebærer historiske studier av medier og medieorganisasjoner, den historiske konstruksjonen av mediehendelser, publikumsgrupper, offentlighet, oa., samt av medienes bidrag til generell politisk og kulturell endring.

Universitetslektorstillinger

IMK har to fast ansatte universitetslektorer. De siste årene har IMK hatt flere universitetslektor-vikariater. På basis av vedvarende, og til dels spesialiserte undervisningsbehov, og for å heve studiekvaliteten ytterligere, ønsker IMK å utlyse to universitetslektor-stillinger. Det har vist seg et generelt og vedvarende behov for to universitetslektorstillinger for å gi et godt undervisningstilbud og samtidig beskytte forskningstiden til de øvrige vitenskapelig ansatte. Ved å utlyse to universitetslektorstillinger vil IMK kunne sikre seg kvalifiserte og dyktige undervisere også i perioder hvor ansatte med bestemte kompetanser er frikjøpt. IMK har meget god erfaring med eksisterende universitetslektorstillinger i form av innovative og pedagogiske emne- og undervisningopplegg. IMK har meget god erfaring med eksisterende universitetslektorstillinger i form av innovative og pedagogiske emne- og undervisningopplegg.

IMK ønsker å tilsette to universitetslektorer, begge med utlysning eller tilsetting så snart som praktisk mulig.