

Fra: Instituttleder Terje Rasmussen  
Møtedato: 18.10.2016  
Notatdato: 12.10.2016  
Sakstype: Vedlegg til stillingsplan  
Sakstittel:  
Saksbehandler: administrativ leder Aina Nessøe

---

## **Vedlegg til forslag til stillingsplan 2016-2020**

Dette vedlegget er kun til styret ved IMK og er ment som bakgrunnsinformasjon. Det er *ikke* en del av stillingsplanen.

### **Om stillingsplanen**

Stillingsplaner er intensjonsplaner for fremtidig rekruttering og vedtas i instituttstyret. Forslag til stillingsplaner skal drøftes med organisasjonene. Etter vedtak gir fakultetsledelsen skriftlig tilbakemelding og peker på eventuelle behov for justeringer. Planen skal endelig godkjennes av dekanen. Når slik godkjenning er gitt kan IMK foreslå å lyse ut stillinger, som vedtas i tilsettingsutvalget (TUV).

Stillingsplanen bør gi en enkel situasjonsbeskrivelse av instituttet og inneholde bl.a. følgende opplysninger:

- Vurdering av resultater fra forrige stillingsplan, og tidligere tilbakemeldinger fra fakultetet.
- Antall stillinger på det enkelte fagfelt/fagområde
- Vurdering av publiseringsnivå på det enkelte fagfelt/fagområde
- Om fagfeltet er faglig prioritert eller ikke
- Hvilke avganger som vil komme i perioden
- Handlingsrom for nyansettelser i langtidsbudsjettet
- Andel administrative ressurser i forhold til vitenskapelige

En stillingsplan er et strategisk dokument – de skal peke på fremtidige behov og ha en ca. femårig horisont med mulighet for justeringer.

Planen skal begrunnes i forhold til strategiske planer for instituttet, fakultetet og UiO, som alle strekker seg frem til 2020.

I disse strategiske planene legges det vekt på: å styrke allerede sterke forskningsområder, øke internasjonalisering og tverrfaglighet, styrke forsknings- og utdanningskvalitet, forbedre oppfølging av studenter, ansatte og bedre

ledelse, samt forbedre samspill mellom egenfinansiert og eksternt finansiert forskning. Sentralt står kriterier som ble brukt i HF's faglige prioriteringsprosess (publisering, ekstern finansiering, forskerutdanning og langvarig forskningssamarbeid). Planen bør også vise til undervisningsbehov.

## Om prosessen på IMK

IMK legger vekt på at de prioriterte stillingene har mest mulig legitimitet blant de vitenskapelig ansatte og er basert på faglige vurderinger. En stillingsplan er i stor grad uttrykk for faglig skjønn mht. fremtidig vitenskapelig og samfunnsmessige behov. IMK har derfor hatt grundige diskusjoner om de *kriterier* som bør ligge til grunn for en stillingsplan på sitt årlige instituttseminar. Disse utfyller og kombineres med nevnte kriterier som ligger som føringer i de strategiske planene.

IMKs vitenskapelig ansatte ble instituttseminar i april 2016 invitert til å diskutere kriterier på bakgrunn av følgende spørsmål (i tilfeldig rekkefølge):

- Hvilke er de sterke forskningsområdene?
- Hvilke er de mindre men lovende?
- Hvilke gode forskningsområder er svekket pga. avganger?
- Hvilke typer utlysninger kan forankre IMKs forskning bedre i humaniora og samfunnskunnskapene?
- Hvilke kan styrke medievitenskapens samfunnsrelevans?
- Hvilke kan styrke medievitenskapens vitenskapelige relevans?
- Bør en utlysning legge vekt på kjernekompetanser (teori metoder)?
- Bør IMK se til de beste medieforskningsinstituttene faglige prioriteringer?
- Bør IMK legge større vekt enn vanlig på IMK som lærested?
- Bør IMK gå inn på å dele stillinger med andre institutter på HF for å sikre tverrfaglighet og samarbeid?
- Hva bør IMK eventuelt *ikke* satse på fremover?

Hensikten med instituttseminarets diskusjoner var å få frem ulike synspunkter og samtidig bidra til at begrunnelsene for nye stillinger ikke spriker alt for mye.

Diskusjonen (Kafédialogen) blant IMKs vitenskapelige ansatte pekte ikke ut noen få entydige kriterier, men det er likevel mulig å sammenfatte diskusjonen til seks punkter: 1) Generelt ble det lagt vekt på at forskningskompetansen er avgjørende og at kjernekompetanse bør gis vekt. 2) IMK bør styrke de mest drivende (prioriterte) forskningsmiljøene, dvs. forskningsgruppene (langsiktige samarbeid) som ble til gjennom prosess Faglig styrking på IMK. 3) Det er en fordel med relativt brede (men ikke åpne) utlysninger for å sikre søknader fra mange gode forskere og for å sørge for bredde i forskningen på IMK. 4) Man bør vurdere tappt kompetanse som er oppstått som følge av avganger og oppsigelser (jf. Høyer, Dahl, Waldahl, Rønning, Slaatta, Storsul, Allern). 5) man bør prøve å identifisere gryende og lovende vekstområder og nye tverrfaglige mulighetsrom. Internt på IMK ble mediehistorie og medialisering nevnt. 6) Utlysninger som

# UiO • Institutt for medier og kommunikasjon

Det humanistiske fakultet

retter seg mot andre vitenskaper er også nevnt, eventuelt i samarbeid med disse: informatikk, sakprosa/tekstvitenskap, kunsthistorie, musikkvitenskap og samfunnsvitenskapene.

Når det gjelder stillingstyper var det reservasjoner mot faste universitetslektorstillinger, men også en erkjennelse av at det kan være nødvendig. Instituttledelsen anser opprettelse av universitetslektorstillinger som nødvendig for å beskytte forskningstiden til de øvrige vitenskapelig ansatte og samtidig få undervisningsplanen til å gå opp.

På basis av diskusjonen ble de ansatte invitert til å komme med *strategisk og faglig begrunnede* forslag til førsteamanuensis-stillinger. Prosessen gikk over vår og sommeren 2016 og engasjerte de fleste vitenskapelig ansatte på IMK. Det kom inn forslag på ni stillinger, hvert forslag med mellom to og åtte forslagsstillere.

	Navn på stilling	Eventuell forskningsgruppe	Forslagsstillere
1	Politisk kommunikasjon og medieinnovasjon	Polkom	Skogerbø m.fl.
2	Politisk kommunikasjon	Polkom	Ihlen m.fl.
3	Mediehistorie og medieinnovasjoner		Solum m.fl.
4	Medieestetikk	Medieestetikk	Hausken m.fl.
5	Tekstteori og tekstanalyse	Medieestetikk	Faldalen m.fl.
6	Musikk og medier	(Media innovation?)	Maasø m.fl.
7	Medier, Religion og samfunn	(Pol.kom?)	Abdel-Fadil/Lundby
8	Medier, mangfold og migrasjon		Archetti /Lundby
9	Medievitenskap		Staksrud/Beyer/Milosevic

På dette grunnlaget la instituttleder frem et forslag på fire førsteamanuensisstillinger og to universitetslektorstillinger på allmøte med en engasjert debatt. Diskusjonen ga ledelsen flere synspunkter på hvordan stillingsplanen kunne forbedres og begrunnes bedre. Forslaget som legges frem for styret er justert etter dette. Selve stillingsprioriteringen som ble presentert på allmøtet er imidlertid blitt stående i forslaget til stillingsplan.

**Om strategisk grunnlag: Publisering og forskningsprosjektsøknader**

Publisering på HF

HF 2015	Publiseringsnivå			Publikasjonsform		
	<u>Antall</u>	<u>Nivå 1</u>	<u>Nivå 2</u>	<u>tidsskr.art</u>	<u>antologikap.</u>	<u>monogr.</u>
	596		168	367	201	28
<b>IMK</b>	<b><u>76</u></b>	<b><u>57</u></b>	<b><u>19</u></b>	<b><u>43</u></b>	<b><u>28</u></b>	<b><u>5</u></b>
IAKH	87	68	19	40	45	2
IKOS	87	54	33	50	30	7
IFIKK	104	68	36	71	29	4
ILOS	104	85	19	63	34	7
ILN	108	82	26	79	26	3
IMV	29	14	15	21	8	0

Publikasjoner på HF fordelt på publiseringskanal totalt i 2015 (dbh.NSD). IMK har et generelt høyt nivå med publisering og tendensen er økende. (se nedenfor)

Publisering på IMK 2012 - 2015

År/Totalantall	Monografi/bok		Antologi		Artikkel i serie eller periodika	
	Antall	%	Antall	%	Antall	%
2015 77	5	7	31	40	41	53
2014 61	2	3	21	35	38	62
2013 69	4	6	24	34	41	60
2012 55	0	0	26	47	29	53
2011 52	3	6	16	31	33	63

Publikasjoner IMK 2011 – 2015 fordelt på publiseringskanal. Kilde: [CRISTin](#). (IMK hadde 17 fast vit. ansatte i 2011 og 19 fast vit. ansatte i 2015.)

## Publisering fordelt på forskningsgrupper

Vitenskapelige artikler, monografier og antologibidrag fordelt på forskningsgrupper og andre i 2014, 2015 og 2016 (pr. okt).

Tilknytning	Tidsskrift			Monografi			Antologiartikler		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Polkom	13	17	3	1	2	0	6	17	4
Media Aesthetics	1	1	2	0	0	0	1	0	2
Medieinnovasjon/CeRMI	2	2	6	0	0	0	8	7	0
Andre enkeltforskere	6	1	4	1	0	1	3	2	3

Merk: Antall vitenskapelige tidsskriftsartikler, vitenskapelige monografier, samt artikler/kapitler i antologier fra fast vitenskapelig ansatte (eks. Tanja og Terje) NB Publikasjonstall er fordelt på de personer som hadde ansettelsesforhold i perioden 1. januar året før rapporteringsåret og, hvis avslutningsdato er kjent, til 1. juli året etter rapporteringsåret, og hvor ansettelsesforholdet hadde en varighet av minst 6 måneder. NB: Tallene for 2016 er selvsagt ufullstendige både siden året ikke er omme og mange dessuten rapporterer ved årets slutt

## Forskningsprosjektsøknader sendt fra IMK

### 2015 - Oversikt søknader sendt de største donorer; NFR, EU, UiO Norden\*

Tilknytning	Antall
Polkom	5
Medieestetikk	1
Medieinnovasjon	1
Andre enkeltforskere	7
<b>Totalt</b>	<b>14</b>

\*basert på innhold i årsmappe

### 2016 - Oversikt søknader sendt de største donorer; NFR, EU, UiO Norden, CAS

Tilknytning	Antall
Polkom	13
Mediestetikk	1
Medieinnovasjon	3
Andre enkeltforskere	7
<b>Totalt</b>	<b>24</b>

Merk: Kun sendte søknader, kun fra fast vit. ansatte, og bare søknader der IMK er hovedsøker. Se detaljert oversikt bakerst.

## **Utdrag fra IMKs strategiske plan 2011-2020 (vedtatt i juli 2011)**

UiO 2020: Et grensesprengende universitet

Mål: "UiO skal fremme grensesprengende forskning, utdanning og formidling og være en etterspurt internasjonal samarbeidspartner."

IMK-mål 1: IMK skal utvikle forskere og forskningsmiljøer som er med og preger den internasjonale forskningsfronten på områder der IMK har særlige forutsetninger. IMK gjennomførte en benchmarking-undersøkelse i 2010 som viste at IMK da var et aktivt publiserende miljø der de fagansatte bidro på bred basis. Samtidig viste undersøkelsen at IMK ikke har hatt eksterne prosjekter med internasjonal finansiering.

IMK har i de senere årene hatt begrenset men noe voksende aktivitet som arrangør av internasjonale forskerseminarer og -konferanser. Det er fremdeles et stykke fram til mål 1. Distansen skal tilbakelegges via følgende satsninger:

- o En betydelig økning i andelen prosjekter med internasjonal finansiering, med EU som viktigste finansieringskilde. I løpet av perioden fram til 2020 bør IMK-forskere være deltaker i flere, og IMK bør være vert for minst ett større slikt prosjekt.

- o IMK bør være vert for minst ett større forskningssenter – for eksempel et Senter for fremragende forskning.

- o Vesentlig økt aktivitet som vertskap for internasjonale seminarer og konferanser. IMK bør være vert for gjennomsnittlig minst én internasjonal konferanse eller symposium pr. år.

IMK-mål 2: IMK skal bli et internasjonalisert institutt på bred basis. IMK har tradisjon for internasjonalt engasjement i sin forskning, og har hatt et relativt omfattende engelskspråklig undervisningstilbud på master- og Ph.D-nivå. Samtidig har IMK svært få fast vitenskapelig ansatte med akademisk grad eller hovedsakelig arbeidserfaring fra andre land. IMK skal fremme videre internasjonalisering på følgende områder:

- o Utlysninger av stillinger og stipendier skal distribueres bredt og følges opp individuelt for å sikre gode internasjonale søkere.

- o IMKs portefølje av utvekslingsavtaler skal inkludere framstående universiteter både i det anglo-amerikanske og europeiske området, og i det globale sør og øst. Andelen utvekslingsstudenter på bachelor- og masternivå skal dobles i løpet av planperioden.

- o IMKs internasjonale mastergrad skal ha solid internasjonal rekruttering, og skal fungere som et møtested for norske og internasjonale studenter.

IMK-mål 3: IMK skal være med og prege den tverrfaglige forskningsfronten. Tverrfaglighet har alltid vært et kjennetrekke ved, og et aktivum for, IMK. Instituttets

# UiO Institutt for medier og kommunikasjon

Det humanistiske fakultet

mulighet for å bidra offensivt hviler både på tverrfaglig basert utvikling innen medievitenskapen, og på et aktivt utvekslingsforhold til tilstøtende fag. I dag er interessen stor for medieperspektiver innen hele humsam-området, og i vitenskaper som omhandler teknologispørsmål. IMK-forskere er godt plassert til å utnytte dette potensialet, men IMK har pr. 2011 en begrenset deltakelse i tverrfaglige prosjekter. IMK bør utvikle potensialet ved å:

o Rette planleggingen av IMK-prosjekter og -arrangementer i større grad inn mot tverrfaglige forskningsagendaer, og mot tverrfaglig innrettede utlysninger av forskningsmidler.

o Sikre et betydelig antall søkere til IMKs master- og Ph.D-utdanninger fra andre fakulteter enn HF.

## Større prosjektsøknader sendt fra IMK

2015 - Oversikt søknader sendt de største donorer; NFR, EU, UiO Norden*							
Finansieringskilde	Søknadstitell (arbeidstitell)	Søknadssum	Periode	Prosjektleder	IMKere	Forskergruppetilknnytning	Innvilget Avslag
<b>2015*</b>							
NFR Fripro	Eventisation in media, culture and politics	10 600 000	2016-18	Ytreberg		ikke tilknyttet	x
NFR Fripro	Trust and Dialogue on Climate Risk in a Hybr	10 200 000	2016-20	Inlen		Polkom	x
NFR Fripro/Ungv Forskertilent	Media Use and Public Connection: Freedom	10 200 000	2016-18	Ekstern	Figenschou	Polkom	x
NFR Fripro/Mobility	Aesthetic innovation in the Netflix-era	3 600 000	2016-2018	Rustad		Media Aesthetics	x
NFR Fripro	Nordic Noir: a change agent in Nordic cultural	12 000 000	2016-2019	Slaatta		ikke tilknyttet	x
NFR Fripro/Ungv Forskertilent	Great Expectations? Perceptions and Uses c	7 800 000	2016-2019	Larson		ikke tilknyttet	x
NFR Fripro	Health in the Media: history, meaning and po	10 600 000	2016-2019	Ekstern	Ytreberg	ikke tilknyttet	x
NFR/Kulmedia	Private Media Companies and the Public Intei	20 000 000	2015-2019	Enli		Polkom	x
NFR/Kulmedia	Contemporary Cultural Expressions and Politi	18 300 000	2015-2019	Slaatta		ikke tilknyttet	x
NFR Samkul/løpende	New Public Outreach Strategies for Research	700 000	2016-2017	Lundby		ikke tilknyttet	x
NFR SFF	Polkom	230 000 000	2017-2027	Skogerba, Inlen ek, Esser, Archetti		Polkom	x
UiO Norden	Nordic Polkom	4 600 000	2016-2018	Skogerba, Inlen		Polkom	x
UiO Norden	Raising the Nordic Model Citizen	5 400 000	2016-2018	Elisabeth Staksrud		ikke tilknyttet	x
European Regional Development	Cross Motion	1 600 000	2016-19	Ekstern	Liestøl	Medieinnovasjon	x
<b>TOTALT</b>		<b>323 200 000</b>					
<b>14 søknader sendt, hvorav 11 der IMK er hovedsøker. Disse 11 søknadene beløper seg til 320 millioner NOK (dette er inkl SFF på 230 mill NOK)</b>							
<b>3 søknader ble innvilget; 1 der IMK er hovedsøker på 700 000 NOK og 2 der IMK er partner</b>							
<b>11 søknader fikk avslag; 10 der IMK er hovedsøker og 1 der IMK er partner</b>							
*basert på innhold i årsmappe							
Fargekode=innvilget							
2016 - Oversikt søknader sendt de største donorer; NFR, EU, UiO Norden, CAS							
Finansieringskilde	Søknadstitell (arbeidstitell)	Søknadssum	Periode	Prosjektleder	IMKere	Forskergruppetilknnytning	Innvilget Avslag
<b>2016</b>							
EU H2020	C-Rex - WP media	549 000	2016-2019	Ekstern	Archetti	Polkom	x
EU H2020	REV - Eukids online -Researching Digital Youth			Ekstern	Staksrud	ikke tilknyttet	x
NFR Kulmedia	Private Media Companies Public Interest (Me	15 000 000	2016-2020	Gunn Enli		Polkom	x
NFR Kulmedia	STREAM	15 000 000	2016-2019	Anders Fagerjord		Medieinnovasjon	x
NFR Kulmedia	Media policy for chaotic media systems	10 000 000	2016-2019	Ekstern	Inhlebæk	Polkom	x
NFR Kulmedia	PRODIGEM	15 000 000	2017-20	Ekstern	Eli, Øyvind	Polkom	x
NFR Samkul	COMRES - Polkom	10 000 000	2016-2020	Eli Skogerba		Polkom	x
NFR Samkul	Health communication Regimes	12 400 000	2016-2020	Ekstern	Ytreberg	ikke tilknyttet	x
CAS	Synchronization & mediation: History of Colle	3 500 000	2018-2019	Espen Ytreberg		ikke tilknyttet	x
EU Marie Curie Actions*	RISE - Mobility (Medieestetikk) (Liv)		2017-2019	Ekstern	Liv Hausken	Media Aesthetics	x
NFR FRIPRO	STREAM	10 000 000	2017-2020	Anders Fagerjord		Medieinnovasjon	
NFR FRIPRO	Unpacking the No Child Zone: Media, Commu	10 000 000	2017-2020	Cristina Archetti		Polkom	
NFR FRIPRO	Trust and Dialogue (TaD)	10 000 000	2017-2019	Øyvind Inlen		Polkom	
NFR FRIPRO/Ungv Forskertilent	Musikal Commitments	7 000 000	2017-2019	Yngvar Kjus		ikke tilknyttet	
Extrastiftelsen	Barn og skadelig innhold på internett	2 000 000	2017-19	Ekstern	Elisabeth Staksrud	ikke tilknyttet	
UiO Norden	Raising the Nordic Model Citizen	5 500 000	2017-2019	Elisabeth Staksrud		ikke tilknyttet	
UiO Norden	Nordic Polkom	4 700 000	3 år (2017-19)	kogerba, Øyvind Inlen		Polkom	
EU H2020	C-Rex: Terrorism and communication	27 000 000	2017-2020	Ekstern	Cristina Archetti	Polkom	
NFR Klimaforsk	Grønt skifte/TaD	8 000 000	2017-2019	Øyvind Inlen		Polkom	
Sametinget	Påbygg pågående bevilgning	4 000 000	2017-2020	Ekstern	Skogerba	Polkom	x
RAM	Kommentarfelt til glede og besvær	600 000	2017	Inhlebæk, Kalsnes		Polkom	
NFR/INFRASTRUKTUR?	Saving Oseberg	tbd	tbd	Ekstern	Gunnar Liestøl	Medieinnovasjon	
Kulturrådet	"Periferi og Senter" og "Sekvens og Aksess"	1 000 000	tbd	Liestøl		Medieinnovasjon	
EU/ERC stg	Yngvar	15 000 000	2017-2021	Yngvar Kjus		ikke tilknyttet	
VAM?	Polkom		tbd	Skogerba	tbd	Polkom	
<b>TOTALT</b>		<b>115 300 000</b>					
<b>25 søknader i prosess/sendt, hvorav 16 der IMK er hovedsøker. Disse 16 søknadene beløper seg til 115 millioner NOK (merk linje 54, 47)</b>							
<b>5 søknader er så langt innvilget; 1 der IMK er hovedsøker på 3,5 mill NOK og 4 der IMK er partner. Merk her trekk av EU RISE</b>							
<b>6 søknader har så langt fått avslag; 3 der IMK er hovedsøker og 3 der IMK er partner</b>							
*MERK: IMK trakk seg fra kontraktforhandlingene							
Fargekode=innvilget							

**UiO : Institutt for medier og kommunikasjon**

Det humanistiske fakultet

**Vedlegg: Styrenotat om evaluering og rapportering av IMKs langsiktige samarbeider/forskningsgrupper**