

# Periodisk egevaluering av Institutt for medier og kommunikasjon

---

Masterprogram i journalistikk, medievitenskap og Nordic  
media (studieretning)

2011-2015

Desember 2016

## Innholdsfortegnelse

1.0 Bakgrunn .....	3
2.0 Master i medievitenskap .....	4
2.1 Om studieløpet.....	4
2.2 Læringsmål master i medievitenskap.....	4
3.0 Master i Nordic media .....	8
3.1 Om studieløpet.....	8
3.2 Læringsmål master i Nordic media.....	8
3.3 Nordic Media som forsterket masterprogram .....	10
3.4 Veien videre .....	11
4.0 Master i journalistikk.....	13
4.1 Om studieløpet.....	13
4.2 Læringsmål master i journalistikk.....	13
5.0 Felles for masterprogrammene ved Institutt for medier og kommunikasjon .....	16
5.1 Kvalitet i utdanning.....	16
Hvilke tegn på god eller sviktende kvalitet har vi sett tegn på, enten gjennom studentevalueringer eller resultater. ....	16
5.1.1 Måloppnåelse.....	16
5.1.2 Undervisnings og vurderingsformer .....	16
5.1.3 Læringsmiljø og programtilhørighet.....	18
5.1.4 Deltakernes vurdering av programmene .....	19
5.1.5 Tiltak igangsatt for å bedre studiekvaliteten .....	19
5.2 Internasjonalisering.....	20
5.2.1 JOUR4900 Internasjonalt prosjektsemester (30 studiepoeng).....	23
5.3 Arbeidslivsrelevans .....	24
<i>Krav til faglig fordypning</i> .....	24
6.0 Oppsummering .....	26
Vedleggsliste.....	27

# 1.0 Bakgrunn

Den periodiske programevalueringen er en del UiOs kvalitetssikring av studieprogram. Den skal gjennomføres minimum hvert 4. år. Temaer for evalueringen er programbeskrivelsen, rekruttering, gjennomføring, læringsmiljø, infrastruktur, internasjonalisering og arbeidslivsrelevans. Hensikten er å foreta en helhetlig vurdering av programmene og eventuelt komme frem til tiltak som styrker og sikrer kvalitet i utdanningen. Evalueringen gir grunnlag for faglige og strategiske vurderinger av eventuelle behov for endringer i programmene. Evalueringen vektlegger utviklingsaspektet fremfor kontroll.

Til grunn for rapportene ligger tall og statistikk fra DBH, FS, UiOs statistikkportal Bokkula, periodiske emneevalueringer, emnerapporter og rapporter fra tilsynssensor i perioden, instituttets årlige studiekvalitetsrapporter, samt andre evalueringer gjennomført i perioden.

Denne rapporten er IMKs egnevaluering. I egnevalueringen følger vi opp de områder som vektlegges i 'Prosedyre for periodiske programevaluering' (vedlagt). IMK er spesielt opptatt av helhet og sammenheng i programmene, i hvilken grad IMK sin utdanning svarer på arbeidslivets behov for kompetanse og av kvalitet i utdanningen. Masterprogrammene har ulike læringsmål og IMK er opptatt av å skape helhet med tanke på programtilhørighet og faglig identitet. IMK er også opptatt av i hvilken grad vi klarer å møte den ferske masterstudenten med et godt faglig grunnlag for arbeidet med masteroppgaven. Vi ønsker det eksterne panelets vurdering av spesielt disse spørsmålene.

## Programoversikt

- Master i journalistikk
- Master i medievitenskap, studieretningene:
  - Nordic media
  - Medievitenskap

## Årsrapporten vil ta for seg hvert program separat i følgende rekkefølge:

- Master i medievitenskap
- Master i nordic media
- Master i journalistikk

De programspesifikke læringsmålene og programmenes oppbygging presenteres først hver for seg, mens undervisning, studiekvalitet, læringsmiljø og internasjonalisering kommenteres felles til slutt.

## 2.0 Master i medievitenskap

Anbefalt studieløp master i medievitenskap

4. semester	Masteroppgave		
3. semester	Valgfritt masteremne	Masteroppgave	
2. semester	Valgfritt masteremne / utenlandsopphold	Valgfritt masteremne / utenlandsopphold	Masteroppgave
1. semester	MEVIT4000 - Masteroppgaveseminar for medievitenskap	MEVIT4800 - Methods in Media and Journalism Research	Valgfritt masteremne
	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng

### 2.1 Om studieløpet

Masterprogrammet i medievitenskap består av 120 studiepoeng. Av disse er 60 studiepoeng ilagt masteroppgaven og 60 studiepoeng i obligatoriske og valgfrie emner. For masterprogrammet i medievitenskap er det to obligatoriske emner, *MEVIT4000 – masteroppgaveseminar for medievitenskap* og *MEVIT4800 – Methods in Media and Journalism Research*. Studenter på dette programmet har 40 valgfrie studiepoeng, som de bruker ved å velge masteremner fra vår emneportefølje.

### 2.2 Læringsmål master i medievitenskap

Studenter som fullfører masterprogrammet i medievitenskap vil ha tilegnet seg følgende kunnskap, ferdigheter og kompetanse:

#### Kunnskap

Kandidaten

- har avansert kunnskap om mediernes innhold, produsenter og publikum og om mediernes framvekst, strukturer og prosesser gjennom et tverrvitenskapelig studium av kulturelle, sosiale, estetiske, tekniske, politiske og økonomiske aspekter ved medier og kommunikasjon
- har inngående kunnskap om medievitenskaplig teori og metode
- kan anvende kunnskap på nye områder innenfor medievitenskaplige fagfelt

- kan analysere medievitenskapelige problemstillinger med utgangspunkt i mediens historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet og har spesialisert innsikt i et avgrenset tema gjennom en medievitenskapelig undersøkelse av teoretisk og/eller empirisk art

## Ferdigheter

### Kandidaten

- kan gjøre rede for og analysere utvalgte medievitenskapelige forskningsområder, forskningstradisjoner, teorier og metoder, i lys av innsikter fra både samfunnsfag og humaniora
- kan identifisere, bruke og vurdere relevante medievitenskapelige forskningsmetoder på en kritisk og uavhengig måte
- kan identifisere, lese, vurdere, sammenfatte og diskutere medieforskning kritisk og uavhengig, i tråd med gjeldende forskningsetiske normer, planlegge og å gjennomføre et medievitenskapelig forskningsprosjekt

## Generell kompetanse

### Kandidaten

- kan reflektere over de etiske sidene ved egen og andres medievitenskapelige forskning
- kan bidra til innovasjonsprosesser innenfor medie- og kommunikasjonsfeltet
- kan analysere, presentere og argumentere vitenskapelig, både muntlig og skriftlig, med bruk av medievitenskapens terminologi og sjangre
- kan gi og motta kritikk av prosjektplaner og akademiske arbeider
- kan formidle avansert kunnskap om egen og andres medieforskning
- kan redegjøre for og diskutere medievitenskapelige problemstillinger med fagfolk og i offentligheten

Læringsmålene ble oppdatert i 2016 og anses som godt dekkende og formålstjenlige.

## Opptak og frammøte på masterprogrammet i medievitenskap (inkl. studieretningen Nordic media) fra perioden 2011 til 2015

År	Ramme	Søknader	Kvalifisert	1. pri	Tilbud	Ja-Svar	Møtt
2015	74	343	160	176	101	67	58
2014	79	358	134	230	87	53	51
2013	60	393	135	270	80	58	53
2012	60	242	90	151	64	43	39
2011	55	209	110	133	69	51	48

Tabell 1

## Søknads- og opptakstall for master i medievitenskap (ekskl. studieretningen Nordic media)

Kull	Ramme	Kval. søkere	Primærsøkere	Kval. 1. pri	Tilbud	Ja-svar	Møtt
2015	59	81	84	48	58	28	27
2014	59	87	73	-	59	37	31
2013	45	98	69	-	49	38	34
2012	45	67	70	-	48	31	28
2011	40	89	102	-	52	41	38

Tabell 2.

IMK har mange studieplasser på masternivå (totalt 94). Det er mange søkere til masterprogrammet i medievitenskap, men det er ikke så mange kvalifiserte, og antallet kvalifiserte søkere med masterprogrammet i medievitenskap som høyeste prioritet de er kvalifisert til, er ikke høy nok, og (0,81 kvalifiserte 1. pri søkere pr. studie plass i 2015) IMK har ikke fylt plassene på masterprogrammet i medievitenskap de siste årene.

Bachelorprogrammet i medievitenskap i perioden 2011 – 2015 i snitt har uteksaminert 32 kandidater i året og IMK er avhengig av å tiltrekke seg mange søkere fra andre utdanningsinstitusjoner for fylle til sammen 94 studieplasser på masternivå.

## Studiepoengproduksjon og avlagte grader – Medievitenskap inkl. studieretning Nordic media

År	Totalt antall studenter på programmet	Uteksaminerte kandidater	Studiepoengproduksjon pr. student	studiepoengproduksjon HF-snitt
2015	106,5	40	45,9	37,4
2014	107,5	32	42,4	41,3
2013	116	46	44,1	39,4
2012	136	54	40,8	40,1
2011	144	37	35,3	37,4

Tabell 3.

Gjennomføringstallene for IMKs masterprogram i medievitenskap er gode. I perioden 2011 – 2015 har 249 studenter møtt til studiestart og IMK har uteksaminert 209 kandidater.

## **Masterløftet 2016**

IMK har det siste året jobbet med å gå gjennom programbeskrivelsene på master, bl a med tanke på læringsmål, læringsutbytte og med språket. Emneporteføljen er også gått gjennom med tanke på å fjerne emner som ikke tilbys lenger ved instituttet, altså en opprydning på nettsidene. I forbindelse med masterløftet har vi evaluert særlig de to obligatoriske emnene i første semester: *MEVIT4000 Master's thesis seminar for media studies* og *MEVIT4800 Methods in Media and Journalism Research* (se vedlegg 4).

Metodeundervisningen ved IMK består i dag av et obligatorisk metodeemne MEVIT4800 som har en samfunnsvitenskapelig innretning med egen labundervisning i programmet SPSS. MEVIT4800 gis i første semester. I andre semester tilbys metodeemnet *MEVIT4834 Tekstanalytiske tilnæringsmåter*. Emnet er valgfritt, og tar for seg sentrale tekstanalytiske tilnæringsmåter innen humanistisk medievitenskap.

## 3.0 Master i Nordic media

### Anbefalt studieløp master i Nordic media

4. semester	Master's thesis		
3. semester	Master's thesis		Optional master's course
2. semester	Master's thesis	Optional master's course	Optional master's course
1. semester	MEVIT4000 - Master's thesis seminar	MEVIT4800 - Methods in Media and Journalism Research	MEVIT4100 - Nordic Media in an International Perspective
	10 ECTS credits	10 ECTS credits	10 ECTS credits

### 3.1 Om studieløpet

Studieretningen i Nordic media har lignende oppbygning som medievitenskap, men de har et tredje obligatorisk emne, MEVIT4100 – Nordic Media in an International Perspective, og kun 30 studiepoeng med valgfrie fordypningsemner. Pr i dag velger studentene emner fritt fra IMKS portefølje av masteremner på engelsk.

### 3.2 Læringsmål master i Nordic media

Studenter som fullfører masterprogrammet i Nordic media vil ha tilegnet seg følgende kunnskap, ferdigheter og kompetanse:

#### Knowledge

The candidate

- has advanced knowledge about the media systems in the Nordic countries, through a comparative and international perspective, using theories and methods from both social sciences and humanities
- has specialized insight in a limited field through a scientific investigation of a theoretical or empirical kind, e.g., on media institutions in the Nordic countries, media and cultural politics, economics and regulations, media and democracy, freedom of speech and information, or media and cultural products
- can compare international media traditions and new developments from humanistic and social scientific perspectives.
- can demonstrate understanding of the ownership structures, markets, institutions and regulations that structure Nordic media and communication systems on an advanced level.



- can use this understanding to critically evaluate and analyze new developments in international media systems.

## Skills

The candidate

- can demonstrate an awareness of and analyze key methodological, theoretical and ethical issues in different cross-disciplinary approaches to media research
- can identify, use and evaluate relevant research methods in an independent manner
- can locate and engage with relevant and up to date research literature and use it to structure and formulate scholarly arguments
- can independently design, analyze and manage a research project within the field of media and communication.

## General competence

The candidate

- can apply his/her knowledge in new areas to carry out advanced media- and media research projects
- can communicate research questions, analyses, and results convincingly, both within the academic community, and to a larger audience.
- can communicate extensive independent work and masters academic language and terminology
- can demonstrate critical approaches to ethical, social, and political issues central to media and mediatized societies.
- can contribute to innovation within the field of media and communication

Læringsmålene ble oppdatert i 2016 og anses som godt dekkende og formålstjenlige.

## Opptak og framføtte - master i Nordic media

Kull	Ramme	Kval. søkere	1.pri søkere	Kval. 1. pri	Tilbud	Ja-svar	Møtt
2015	20	53	83	33	29	25	24
2014	20	42	85	-	22	14	12
2013	15	37	79	-	17	15	15
2012	15	23	81	-	16	12	11
2011	15	21	31	-	17	10	10

Tabell 4.

Masterprogrammet i medievitenskap har mange kvalifiserte søkere (2,65 kvalifiserte søkere pr. studieplass), men andelen kvalifiserte søkere med Nordic media som høyeste prioritet de er kvalifisert til, er lavere enn vi ønsker.

## **Studiepoengproduksjon**

Se tabell for studiepoengproduksjon og uteksaminere kandidater for masterprogrammet i medievitenskap side 6.

### **3.3 Nordic Media som forsterket masterprogram**

I perioden 2014-2017 er IMKs sitt masterprogram Nordic Media ett (av to) forsterkede masterprogrammer på fakultetet. IMK har derfor satt inn ekstratiltak på programmet for å forsterke læringstrykket og kvaliteten på utdanningen.

Flere tiltak er satt inn for å forsterke læringstrykket og heve kvaliteten på utdanningen:

#### **Tilsetninger knyttet til Nordic Media**

Det er ansatt en professor II og en universitetslektor der halve stillingen går til Nordic Media. Disse ansettelsene muliggjør studieturer og andre aktiviteter som styrker kunnskap og forståelse, akademisk skriving og masteroppgaveskriving.

#### **Ekskursjoner**

- København i 1. semester. H15/H16/H17
- Stockholm i 3. semester. H16/H17

#### **Styrking av akademisk skriving**

Studentene på Nordic Media får mer undervisning i akademisk skriving, oppgaveskriving og referanseteknikk gjennom mer fokus på dette i seminarundervisningen i det obligatoriske emnet MEVIT4100. I tillegg får studentene styrket opplæring i dette gjennom MEVIT4000. I emnet MEVIT4100 er det også lagt inn en ekstra kvalifiseringsoppgave der hver enkelt student får individuell tilbakemelding. *Work in progress*-arbeid styrker også studentenes læring med tanke på akademisk skriving og presentasjon (se nedenfor).

#### **Workshop for Nordic Media-studentene - *work in progress***

2. semester: Workshop der hver student får 30 minutter med diskusjon og tilbakemelding på prosjektidé. For V16 er workshopen gjennomført 24. mai. For V17 er det planlagt et tilsvarende seminar ultimo mai/primus juni.

4. semester: En tilsvarende workshop/heldagsseminar for 4. semestersstudentene, men med fokus på behandling av empiri og analyse.

Disse workshopene kommer i tillegg til ordinær undervisning og veiledning ved instituttet. De er obligatoriske aktiviteter for Nordic Media-studentene. Målet er å styrke studentene i arbeidet med masteroppgaven.

### 3.4 Veien videre

Det er et mål at den forsterkede satsningen på Nordic Media skal gi positive resultater og ringvirkninger utover satsningsperioden, og at perioden med satsning kan brukes til å gi masterprogrammet et varig løft. Det er særlig to utfordringer som spesielt bør møtes:

- a. Styrking av akademisk skriving, oppgaveskriving og studentoppfølging. Dette kan gjøres ved å utvikle moduler, workshops eller seminarer med akademisk skriving som tema, f eks som i tekstseminar i 2. semester og analyseseminar i 3./4. semester.
- b. Styrking av det faglige innholdet, særlig med tanke på å sikre faglige fordypning i *nordiske* medier, mediesystem og perspektiver, samt styrke komparative tilnæringsmåter. Dette vil styrke gjennomføring av læringsmål. Per i dag tar studentene på Nordic Media ett emne som sikrer innsikt i nordiske medier, og det er det obligatoriske innføringsemnet *MEVIT4100 Nordic Media in an International Perspective*. Utover dette emnet kan studentene ta emner som ikke eksplisitt behandler nordiske medier og perspektiver (avhengig ev emnetilbudet), og de kan også fritt velge tema for masteroppgaven sin. Noe av den faglige fordypningen styrkes i dag av ekskursjon til andre nordiske land (København og Stockholm), men ytterligere styrking er ønskelig. Dette kan bl a gjøres ved å legge inn flere obligatoriske emner der det faglige innholdet behandler programmets problemstillinger. Det kan løses på ulike måter, men her foreslår jeg en modell som møter de nevnte utfordringen:

#### Forslag til ny modell:

4. semester	Master's thesis in Nordic Media / comparative methods 30 credits		
3. semester	Nordic I: Obligatorisk emne i f eks journalistikk, polkom, foex, mediepolitikk. Samfunnsvitenskapelige komparative perspektiver og metoder. 20 credits	Nordic II: Obligatorisk emne i f eks kultur, medieestetikk, nordisk film og TV. Humanistiske perspektiver og metoder. 20 credits	Optional master course 10 credits
2. semester			Optional master course 10 credits
1. semester	MEVIT4100 10 ects credit	MEVIT4800 10 ects credit	MEVIT4000 10 ects credit

Tabell 6.

Kommentar: Denne modellen legger opp til strukturelle endringer i programstrukturen og vil møte studentene på de spesifikke utfordringene som ligger spesielt i denne

gruppen og i dette programmet. I denne modellen vil programmet bygge opp under studentenes behov for mer skrivetrening gjennom mer skriveintensive opplegg og vurderingsformer som bygger opp under den formative læringen, f eks mappeinnlevering og semesteroppgave under veiledning. Erfaringsmessig er det en større overgang for de internasjonale studentene fra BA til MA, og arbeidet med masteroppgaven her er et stort vitenskapelig arbeid som kommer på toppen av tilpasning til nytt studiesystem og utfordringer med språk. På bakgrunn av det kan det være en idé å vurdere en mindre masteroppgave, f eks 30 stp. Alternativt kan det være valgfritt for studentene om de vil skrive en masteroppgave tilsvarende 30 stp eller 60 stp., men da må de obligatoriske aktivitetene tilpasses dette, f eks ved at de obligatoriske emnene er på 10 stp. eller at studentene kan velge mellom Nordic I og Nordic II.

## 4.0 Master i journalistikk

### Anbefalt studieløp master i journalistikk

4. semester	Masteroppgave		
3. semester	Masteroppgave		Valgfritt masteremne
2. semester	Masteroppgave	Valgfritt masteremne	Valgfritt masteremne
1. semester	JOUR4000 - Masteroppgaveseminar	MEVIT4800 - Methods in Media and Journalism Research	JOUR4200 - Journalistikkforskning: Teoretiske perspektiver
	10 ECTS credits	10 ECTS credits	10 ECTS credits

### 4.1 Om studieløpet

Masterprogrammet i journalistikk består av 120 studiepoeng. Av disse er 60 studiepoeng ilagt masteroppgaven og 60 studiepoeng i obligatoriske og valgfrie emner. For masterprogrammet i journalistikk er det tre obligatoriske emner, *MEVIT4000 – masteroppgaveseminar for medievitenskap*, *MEVIT4800 – Methods in Media and Journalism Research* og *JOUR4200 Journalistikkforskning: Teoretiske perspektiver*. Studenter på dette programmet har 30 valgfrie studiepoeng, som de bruker ved å velge masteremner fra vår emneportefølje.

### 4.2 Læringsmål master i journalistikk

Studenter som fullfører masterprogrammet i journalistikk vil ha tilegnet seg følgende kunnskap, ferdigheter og kompetanse:

#### Kunnskap

Kandidaten

- har avansert kunnskap om og kan analysere journalistikkens mangefasetterte rolle i dagens samfunn og dens betydning for demokratiet gjennom tverrvitenskapelig studium som gir innsikt i journalistiske arbeidsmåter og rammebetingelser, forholdet mellom kilder, journalister og publikum, om ytringsfrihet og tilgang til informasjon som en grunnstein i demokratiet
- har inngående kunnskap om sentrale teorier, forskningstradisjoner og metodiske tilnærminger innen medieforskning med særlig vekt på journalistisk forskning

- kan anvende kunnskap på nye områder innenfor journalistikk og journalistikkforskning
- har spesialisert innsikt i et avgrenset tema gjennom en undersøkelse av teoretisk eller empirisk art innen journalistikkforskning

## Ferdigheter

### Kandidaten

- kan analysere og bruke eksisterende teorier, fortolkninger og metodiske tilnæringer innen journalistikkforskning og arbeide selvstendig med journalistiske og journalistikteoretiske problemstillinger
- kan analysere faglige problemstillinger innen journalistikkforskning og presentere resultatet i en akademisk tekst i lys av teoretiske innsikter fra både samfunnsfag og humaniora
- kan sammenstille, analysere og vurdere relevante metoder innen journalistikk- og medieforskningen på en selvstendig måte.
- kan analysere journalistiske og akademiske tekster, med særlig vekt på kildekritikk, selvstendig og kritisk.
- kan planlegge, utforme og gjennomføre et selvstendig forskningsprosjekt om journalistikk i tråd med gjeldende forskningsetiske normer, alternativt å planlegge, utforme og gjennomføre et større journalistisk prosjekt kombinert med en refleksjons- og metoderapport

## Generell kompetanse

### Kandidaten

- kan analysere etiske problemstillinger ved egen og andres journalistikkforskning og journalistisk praksis
- kan formidle avansert kunnskap om egen og andres journalistikkforskning
- kan redegjøre for, formidle og diskutere journalistfaglige problemstillinger med fagfolk og offentligheten
- kan bidra til innovasjonsprosesser innenfor det journalistiske feltet

Læringsmålene ble oppdatert i 2016 og anses som godt dekkende og formålstjenlige.

## Opptak og frammøte - master i journalistikk

År	Ramme	Søknader	Kvalifisert	1. pri	Tilbud	Ja-Svar	Møtt
2015	20	153	82	68	39	17	15
2014	15	135	62	68	33	19	14
2013	15	154	79	95	28	18	16
2012	15	118	65	85	20	17	14
2011	15	127	61	92	21	15	12

Tabell 5.

Søknadstallene i tabellen over viser at masterprogrammet i journalistikk er populært. Det er også mange som prioriterer studiet som sin øverste prioritet ved UiO. Men andelen søkere som svarer ja på tilbud om studieplass ved programmet har gått ned i de senere årene. Dette kan tyde på at programmet har sterke konkurrenter utenfor UiO. Bl.a hadde HiOAs eget masterprogram i journalistikk opptak for første gang i 2014.

### Studiepoengproduksjon

År	Totalt antall studenter på programmet	Uteksaminerte kandidater	Studiepoengproduksjon pr. student	studiepoengproduksjon HF-snitt
2015	30,5	9	38,7	37,4
2014	31	12	39	41,3
2013	32	12	40	39,4
2012	36	14	31,9	40,1
2011*	49	22	42	37,4

\*2011 er unntaksåret. 11 uteksaminerte i 2010. 9 i 2009.

Tabell 6.

Studiepoengproduksjonen på masterprogrammet i journalistikk varierer noe, men er gjennomgående lavere enn på masterprogrammet i medievitenskap, og noen år også lavere enn snittet ved HF. Dette kan skyldes høyere andel deltidsstudenter som studerer ved siden av full jobb.

### Gjennomføring og frafall

Mellom 2012 og 2015 har IMK uteksaminert mellom 14 og 9 masterstudenter i journalistikk. Hvert år møter rundt 15 studenter til studiestart og vi anser dermed gjennomføringen som god. Men som vi har vist i søylediagrammet for tidsbruken for gjennomføringen på alle IMKs masterprogram så er andelen studenter som leverer til normert tid for lav. (se diagram 1, side 17)

## 5.0 Felles for masterprogrammene ved Institutt for medier og kommunikasjon

Måloppnåelse, undervisnings- og vurderingsformer, læringsmiljø og tilhørighet, internasjonalisering kommenteres under.

### 5.1 Kvalitet i utdanning

Hvilke tegn på god eller sviktende kvalitet har vi sett tegn på, enten gjennom studentevalueringer eller resultater.

#### 5.1.1 Måloppnåelse

En indikasjon på måloppnåelse er karakterfordelingen på IMKs bachelor-emner. IMK bruker mange eksterne sensorer og all tilbakemelding fra tilsynssensor tyder på at karakterbruken er korrekt og rettferdig.

% karakterfordeling, IMKs masteremner 2011 - 2015							
	Møtt	A	B	C	D	E	F
2015	219	9 %	33 %	35 %	13 %	6 %	3 %
2014	166	8 %	32 %	34 %	20 %	4 %	3 %
2013	108	13 %	37 %	39 %	9 %	1 %	1 %
2012	130	9 %	33 %	35 %	13 %	6 %	3 %
2011	87	14 %	29 %	45 %	8 %	0 %	5 %
Total:	<b>710</b>	<b>11 %</b>	<b>35 %</b>	<b>36 %</b>	<b>12 %</b>	<b>4 %</b>	<b>3 %</b>

Tabell 9.

Karakterfordelingen for IMKs masteremner er i perioden tilnærmet normalfordelt med en helning mot den øvre enden av skalaen. Andelen studenter med et godt læringsutbytte (A,B,C) ligger mellom 88 og 74% i perioden.

#### 5.1.2 Undervisnings og vurderingsformer

Undervisnings- og vurderingsformene er varierte i større grad på våre masteremner enn våre bacheloremner. Dette henger sammen med at gruppene er mindre, slik at det er logistisk flere muligheter for gjennomføring av undervisning samt veiledning av for eksempel semesteroppgaver.

Undervisningen ved IMK har tradisjonelt blitt gitt som forelesninger og seminarer. De senere årene har flere undervisere ved instituttet brukt andre undervisningsformer, f eks podcasts, online undervisning på læringsplattform, workshops. Flere undervisere ser også på mulighetene som ligger i å slå sammen forelesning og seminar, eller ha andre



sammensetninger av forelesninger og seminarer enn den tradisjonelle. Det er mer fokus på *undervisning*, heller enn en hierarkisk oppbygning med forelesning og seminarer (selv om dette fortsatt har sin funksjon i noen sammenhenger).

Her følger en kort beskrivelse av undervisnings- og vurderingsformer i de obligatoriske emnene på våre masterprogrammer, samt noen av de emnene som vi anser som de mest populære.

### **Obligatoriske emner:**

Undervisningen på IMKs masteremner består i hovedsakelig av forelesninger (15-50 studenter) og seminarundervisning. MEVIT/JOUR4000 og MEVIT4800 er de største emnene, da alle masterstudentene ved instituttet tar disse emnene. I MEVIT4800 opprettes det flere seminargrupper og det arrangeres SPSS-seminar studentene deltar på. MEVIT/JOUR4000 har noen felles forelesninger, og studentene deles deretter opp i mindre grupper som får veiledning på masterskissen av en vitenskapelig ansatt ved instituttet.

I *MEVIT/JOUR4000 – Masteroppgaveseminar for medievitenskap/journalistikk* er vurderingsformen en masteroppgaveskisse, levert som en semesteroppgave, og en kvalifiseringsoppgave som må godkjennes før studenten kan ta eksamen.

I *MEVIT4800 – Methods in Media and Journalism Research* er vurderingsformen en skriftlig eksamen og en skriftlig kvalifiseringsoppgave med et sett med komponenter som må godkjennes før studenten kan ta eksamen.

I *MEVIT4100 – Nordic Media in an International Perspective* er vurderingsformen en tredagers hjemmeeksamen og en skriftlig kvalifiseringsoppgave som må godkjennes før studenten kan ta eksamen.

I *JOUR4200 – Journalistikkforskning: Teoretiske perspektiver* er vurderingsformen en tredagers hjemmeeksamen og to obligatoriske gruppeoppgaver som må godkjennes før studenten kan ta eksamen.

### **Populære valgfrie emner:**

I *MEVIT4327 – Anvendt strategisk kommunikasjon* er vurderingsformen en tredagers hjemmeeksamen og obligatoriske aktiviteter lagt til seminarundervisningen som må godkjennes før studenten kan ta eksamen.

I *MEVIT4326 – Strategisk kommunikasjon i samfunnet* er vurderingsformen en tredagers hjemmeeksamen og obligatoriske aktiviteter lagt til seminarundervisningen som må godkjennes før studenten kan ta eksamen.

I *MEVIT4310 – Media Innovation* er vurderingsformen en mappe som består av en individuell skriftlig eksamen samt en gruppeoppgave. Den skriftlige eksamenen teller 60 prosent av graden mens gruppeoppgaven teller 40 prosent.

I MEVIT4350 – *Media and Politics* er vurderingsformen en semesteroppgave og en obligatorisk aktivitet som må godkjennes før studenten kan ta eksamen.

### Gjennomføring til normert tid.

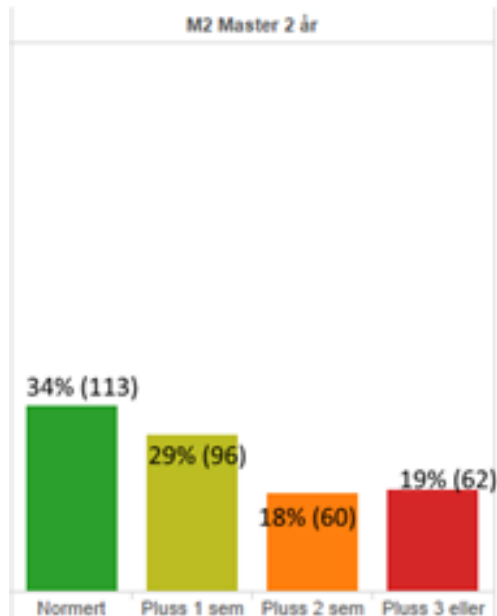


Diagram 1.

Diagrammet over er hentet fra Bachelorstudier i tall 2007 – 20015 (vedlegg 10 til årsenheten og bachelorrapporten) og viser andelen av studenter som fullfører til normert tid, eller med ekstra semestre. Selv om andelen som gjennomfører masterstudier ved IMK er god så er det kun 34% som fullfører til normert tid. Disse tallene er lavere enn ved de andre instituttene ved HF.

### 5.1.3 Læringsmiljø og programtilhørighet

Tre-dagers obligatorisk oppstartsseminar for alle nye masterstudenter (se vedlagt program – Vedlegg 1)

IMK har et aktivt studentutvalg som er flinke til å arrangere faglige- og sosiale arrangement. Instituttet stiller med både administrativ og økonomisk støtte til slike arrangement.

Dette har vi hatt en del fokus på det siste året. Vi har tre grupper med studenter på master: journalistikk, medievitenskap og Nordic Media. De har en del felles undervisning, særlig i første semester der de har to obligatoriske emner sammen (i prosjektbeskrivelseutvikling og i metode). Utfordringen er å skape identitet på de ulike programmene, slik at de faglige rammene for studiet er tydelige og svarer til de læringsmålene som gjelder for programmet.

## **Universell utforming**

IMK har i perioden hatt programstudenter med ulike funksjonsbegrensninger og behov for tilrettelegging. Studieadministrasjonen har hatt tett kontakt med disse og studentene har meldt i fra om flere ulike problemer. I samråd med tilretteleggingstjenesten, studentutvalg og verneombud med IMK så har kortlesere ved inngang til undervisningsrom blitt flyttet. IMK har også arrangert skoleeksamen i egne lokaler slik at synshemmede studenter lettere skal kunne finne fram og avlegge eksamen i kjente omgivelser.

### **5.1.4 Deltakernes vurdering av programmene**

De periodiske emneevalueringene viser at studentene er 'fornøyde eller 'svært fornøyde' med IMKs emner og undervisning. Det er allikevel rom for forbedring. Resultatene fra NOKUTS studiebarometer viser at IMKs masterstudenter er kun er middels fornøyd med undervisningen og studietilbudet på IMK.

På enkeltemner på masternivå er tilbakemeldingen fra studentene at de stort sett er fornøy med undervisningen. De oppgir å være tilfredse med nye undervisningsformer, casestudier og ekskursjoner på emnene. På enkelte emner kommenterer studentene pensum, f eks at det er krevende pensum (f eks på MEVIT4614).

Våren 2014 ble det gjennomført en «gjennomføringsundersøkelse». Resultater fra gjennomføringsundersøkelsen på master viser at faktorer som særlig avgjør gjennomføring av studiet på normert tid er egen motivasjon og arbeidsinnsats, familieforhold og jobb ved siden av studie. Faktorer som har vært særlig avgjørende for de som har gjennomført masterstudiet, men ikke har levert på normert tid har vært knyttet til jobb ved siden av studiet. Viktig er også «egne ønsker om kvalitet på oppgaven/få god karakter».

Hovedresultatene fra undersøkelsen kan sees i vedlegg 2 til denne rapporten.

### **5.1.5 Tiltak igangsatt for å bedre studiekvaliteten**

IMK arrangerer obligatoriske samlinger/workshoper i 2. og 3. semester for alle masterstudenter. Enkelte semestre er alle studentene samlet, mens andre ganger er de ulike programmene adskilt. Fokus på disse samlingene er utfordringer i forbindelse med masteroppgaven, skrivetrening og sosialt samvær.

Kollegaveiledning: kollegaer går på hverandres forelesninger og gir tilbakemeldinger i etterkant etc. Frivillig for underviserne. V16 deltok syv fra staben på kollegaveiledning. Ordningen videreføres i 2017.

Studiestart: tre dagers introduksjonsopplegg der studentene får smakebiter fra aktuell forskning på instituttet, får første innblikk i arbeidet med masteroppgaven, idéutvikling mm. Se vedlegg 1.

Kurs i akademisk skriving innført som en del av det obligatoriske emnet *MEVIT4000 – Masteroppgaveseminar*.

## 5.2 Internasjonalisering

Begrepet internasjonalisering favner bredt, men i denne rapporten fokuserer vi på utreisende studentmobilitet. Altså vil vi se nærmere på våre programstudenters utenlandsstudier.

Siden det ikke er mulig å skille data om masterstudenter på medievitenskap i to grupper a) masterstudenter på programmet medievitenskap og b) masterstudenter på programmet medievitenskap studieretning Nordic media, faller begge gruppene inn under «masterprogrammet i medievitenskap».

Før vi diskuterer studentmobiliteten for masterprogrammene ved IMK er det nyttig å se hvordan studentmobilitet har utviklet seg ved Universitetet i Oslo i årene 2011 – 2015, fremstilt i tabell 10. Her er det viktig å presisere at tallene viser det totale antallet studenter som har fullført en grad med utveksling som en del av utdanningsløpet.

Studentmobilitet					
	2011	2012	2013	2014	2015
UiO	936	961	957	918	892
HF	78	100	86	91	46
IMK <sup>1</sup>	12	15	15	15	13

Tabell 10: Totalt antall utreisende studenter som har fullført en grad, i perioden 2011-2015.

I tabell 10 ser vi en nedgang i det totale antall utreisende studenter, fra 936 utreisende fra UiO i 2011 til 892 utreisende i 2015. Antallet studenter som fullfører sin grad ved Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) kan sies å ha holdt seg relativt stabil i perioden.

Etter vi har sett hvordan den overordnede fordelingen er, finner vi det hensiktsmessig å se på hvor mange av disse studentene som er uteksaminert med en grad fra IMK.

Diagram A og B viser hvor mange studenter med fullført grad i hhv. medievitenskap og journalistikk som dro på utveksling i løpet av studietiden.

Medievitenskap (inkl. Nordic media)

---

<sup>1</sup> Totalt antall programstudenter ved IMK som har fullført en bachelor- eller mastergrad med utveksling som en del av studieløpet.

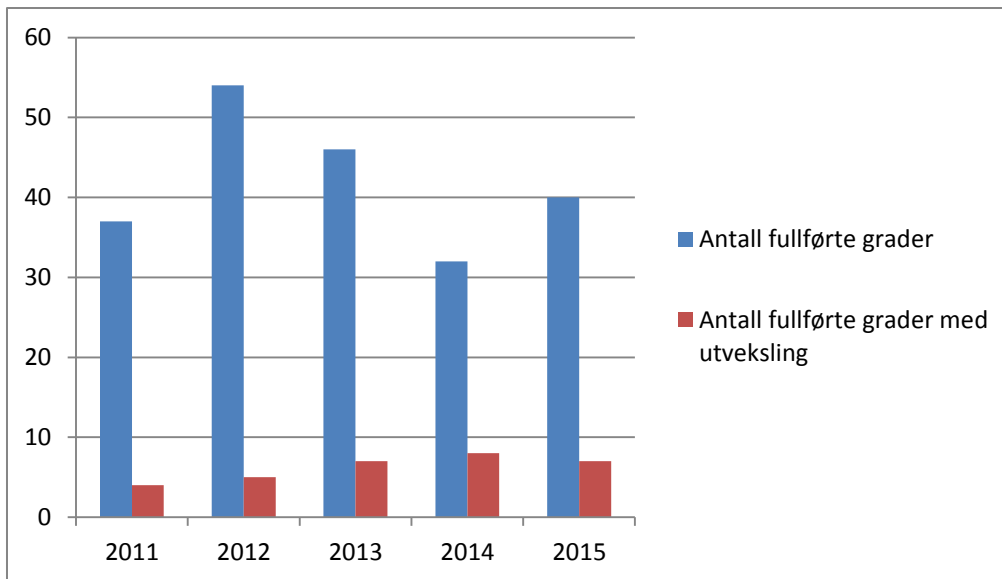


Diagram A: Totalt antall fullførte grader i medievitenskap (blå) sammenlignet med antall fullførte grader i medievitenskap med utveksling (rød), i perioden 2011-2015.

Mellom 10 og 20% av studentene som fullfører en mastergrad i medievitenskap har i løpet av graden også reist på utveksling.

#### Journalistikk

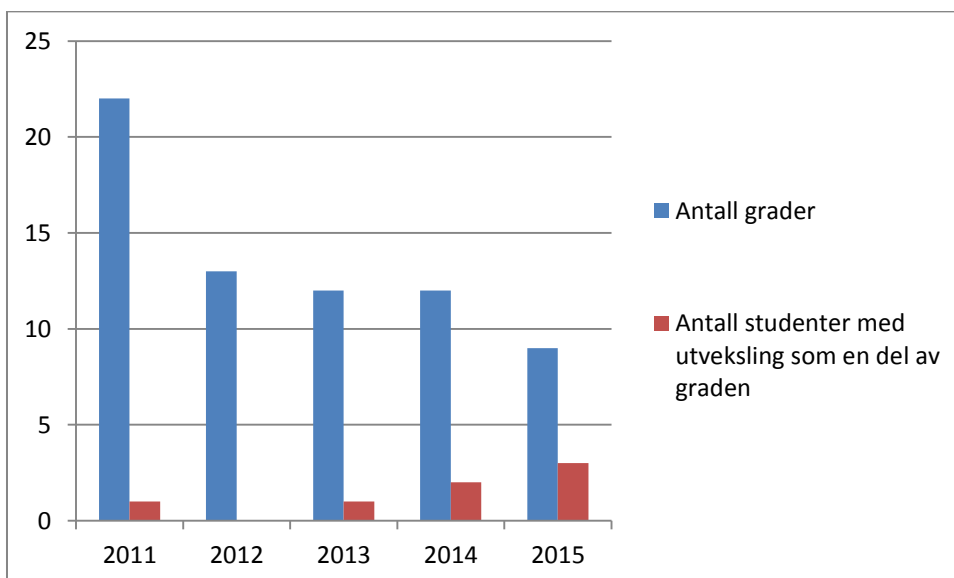


Diagram B: Totalt antall fullførte grader i journalistikk (blå) sammenlignet med antall fullførte grader i journalistikk med utveksling (rød), i perioden 2011-2015.

For å få et fullstendig bilde på studentmobilitet er også hensiktsmessig å se på hvor mange som reiser på utveksling og når de reiser. Dette er fremstilt i diagram C og D under.

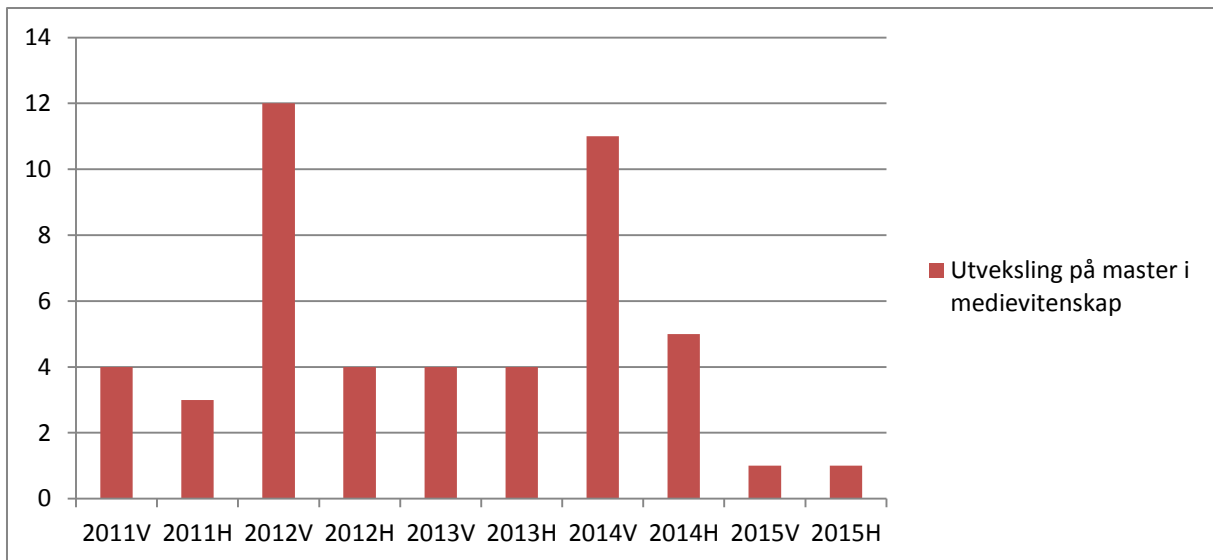


Diagram C: viser antallet studenter på masterprogrammet i medievitenskap som reiste på utveksling i gitte semestre, i perioden 2011 vår – 2015 høst.

Det var flest studenter som reiste på utveksling våren 2012 og våren 2014, men disse semestrene stikker seg ut ved at antallet som reiser er betydelig høyere enn andre semestre. Masterprogrammet i medievitenskap gjør det mulig for studenter å reise både andre og tredje semester, og vi ser at studenter velger å reise både vår- og høstsemestre.

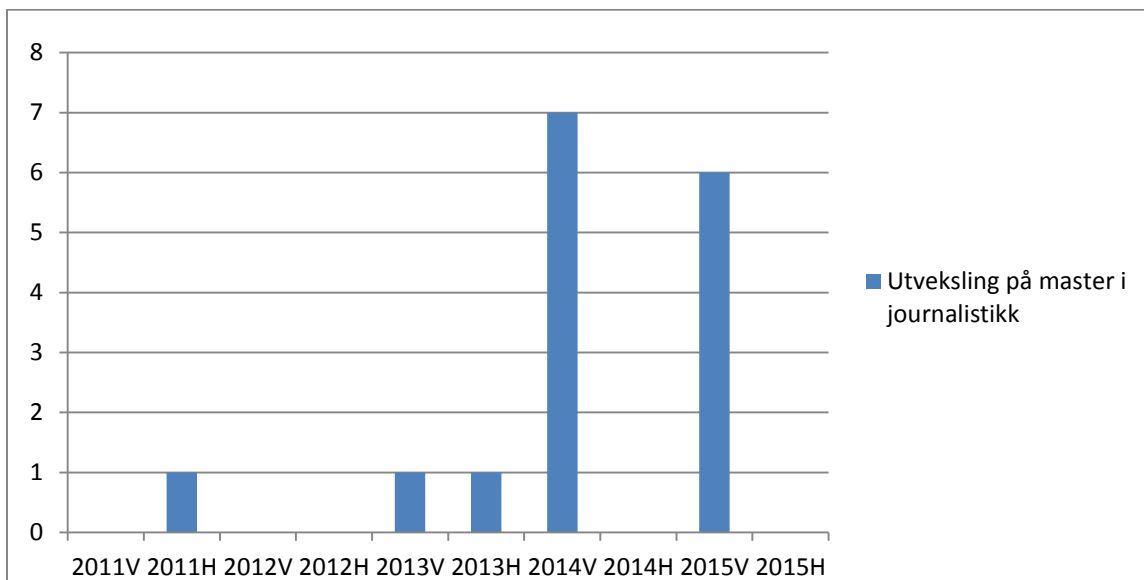


Diagram D: viser antallet studenter på masterprogrammet i journalistikk som reiste på utveksling i gitte semestre, i perioden 2011 vår – 2015 høst.

Vi ser her et hopp i antallet utvekslende studenter fra våren 2014. Dette henger trolig sammen med opprettelsen av et eget masterprogram i journalistikk ved IMK, med det første kullet som hadde oppstart høsten 2013. Før dette var masteren i journalistikk et samarbeid mellom IMK og Høgskolen i Oslo. I dette samarbeidet ble studiepoengene

fordelt mellom de to institusjonene, og statistikk før høsten 2013 kan dermed være misvisende. Våren 2014 var det syv journalistikkstudenter som reiste på utveksling, og våren 2015 var det seks.

### 5.2.1 JOUR4900 Internasjonalt prosjektsemester (30 studiepoeng)

I tillegg til å tilby utveksling til våre programstudenter har også masterstudenter ved Institutt for medier og kommunikasjon tilgang til en egen hospitantordning ved en norsk utenriksstasjon. Denne ordningen er lagt til emnet JOUR4900 Internasjonalt prosjektsemester, og her tilrettelegges det for at masterstudenter kan få arbeidspraksis som en del av mastergraden. Igjennom å velge JOUR4900 får studentene en mulighet til å skaffe seg internasjonal mediefaglig erfaring, noe som vi ser på som gunstig for studenten når hun skal søke arbeid etter fullførte studier.

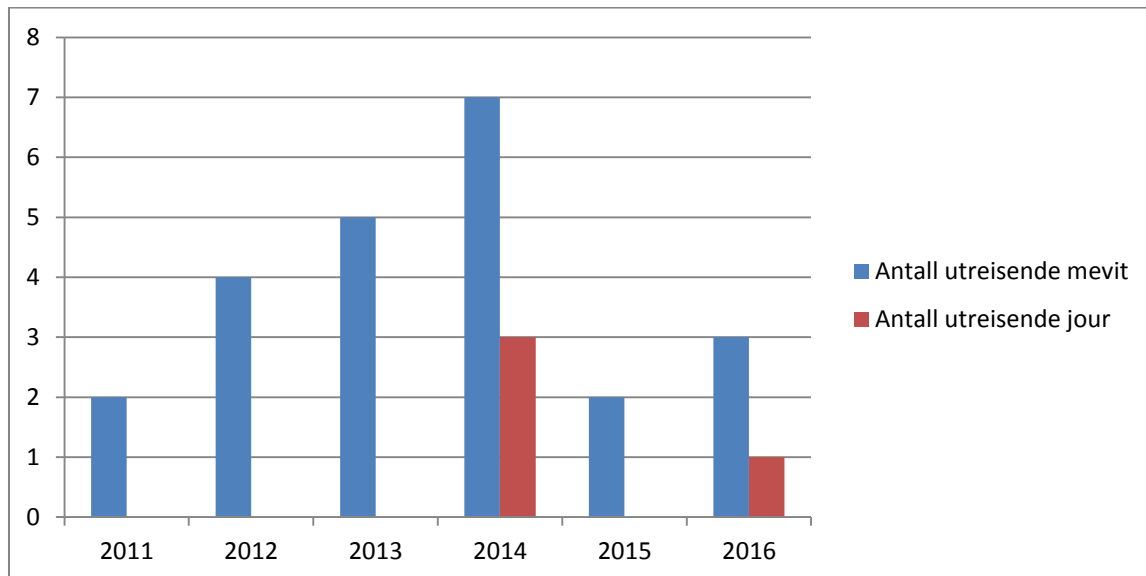


Diagram E: oversikt over antallet studenter på et masterprogram ved IMK som velger JOUR4900 og som reiser ut som hospitant, i perioden 2011-2016.

Det er flere masterstudenter fra masterprogrammet i medievitenskap som har valgt å benytte seg av hospitantordningen, enn av journalistikkstudentene, men her må det tas høyde for at det også er færre studenter.

Studentene søker seg til ulike norske utenriksstasjoner, og den mest populære destinasjonen er New York (10 studenter), der de får arbeide på Det norske generalkonsulatet i New York eller i Den norske delegasjonen i FN. Andre steder studentene har reist til er Washington D. C., Shanghai, Geneve, London, Manila, København og Myanmar.

Mer informasjon om emnet ligger på emnesiden til JOUR4900:

<http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/JOUR4900/>

### 5.3 Arbeidslivsrelevans

Tiltak opprettet i perioden:

Praksisemnet: [JOUR4900 – Internasjonalt prosjektsemester](#). (30 studiepoeng) Studenter kan søke om praktikantplass ved en norsk utenriksstasjon. Studentene er utstasjonert i 6 måneder og deler tiden mellom praksisjobbing og å skrive en større semesteroppgave. (Se også pkt. 5.2.1)

### Studentskyggeordningen

Studentskyggeordningen tilrettelegger for at medievitenskapsstudenter kan følge en medievider på jobb en dag. Formålet med studentskygger er å vise studentene at deres utdanning er etterspurt og anvendelig i arbeidslivet. Vi har mottatt veldig positive tilbakemeldinger fra de studentene som har benyttet seg av ordningen, og vi opplever at studentene finner stor motivasjon i å reise ut og få et reelt inntrykk av hva deres kompetanse kan brukes til.

Instituttet har en liste med flere medievitere som stiller opp og bruker en dag på å vise studentene deres arbeidshverdag. Slik kunnskap kan sette studenten i bedre stand til å forstå hvordan det hun lærer på studiet kan oversettes i en arbeidssituasjon, og dermed også hjelpe studenten i en søknadsskriveprosess.

For mer informasjon, se våre nettsider:

<http://www.hf.uio.no/imk/studier/studentskygger/>

IMKs alumniforeningen, X-IMK, arrangerer årlige fagseminarer hvor alle IMKs studenter er invitert.

### Målgruppe (rekruttering)

IMK har mange søkere til sine masterprogram, men fyller ikke alle plassene på masterprogrammet i medievitenskap. Tilbakemeldingen fra IMKs undervisere er også at nivået, og forkunnskapene studentene har når de kommer til IMK kan variere veldig. I dag har masterprogrammene i medievitenskap (og Nordic media) følgende krav til fordypningen (<http://www.uio.no/studier/program/medievitenskap-master/opptak/>)

#### **Krav til faglig fordypning**

- *fordypning på minst 80 studiepoeng i medievitenskap med snittkarakter på C eller bedre eller mellomfag i medievitenskap med karakteren 2.7 eller bedre*
- *medievitenskapelige emner innen*
  - *mediehistorie*
  - *kvantitative og kvalitative metoder*
  - *journalistikk, medier og samfunn*



*- tekstanalyse  
som en del av fordypningen eller i tillegg til den.*

IMK ønsker å tiltrekke seg flere kvalifiserte kandidater. Ved å fjerne kravene til den faglige fordypningen vil vi få flere kvalifiserte søkere, gi tilbud til flere studenter og sannsynligvis fått flere studenter på programmet. Samtidig ville studentenes faglige bakgrunn og kvalifikasjoner variert i enda større grad og det ville skapt større utfordringer for undervisningen vi tilbyr på masternivå. Så heller enn å fjerne/senke opptakskravene til master, er det et mål å jobbe for økt rekruttering av våre egne bachelorstudenter, studenter fra relevante programmer ved UiO og fra journalistutdanningen ved HiOA.

## 6.0 Oppsummering

IMK har tre studieretninger på masternivå. Masterprogrammene er alle modne for evaluering og eventuelt revidering av ulike grunner, og det er grunn til å se nærmere på programmenes innhold, faglige helhet og læringsutbytte. Gjennomføringen av masterstudiet på normert tid for IMK sine MA-studenter er lengre enn for fakultetet generelt, og det er et mål for IMK å få gjennomføringstiden ned.

### **Anbefalinger internt om programmene**

IMK vil jobbe med å få ned gjennomføringstiden på masteroppgaven. Det er særlig arbeidet med selve oppgaven som tar tid. Vi ønsker derfor å jobbe med å styrke veiledningen, særlig med veilederrollen og kvaliteten i veiledningen. Dette vil vi gjøre gjennom et mer formalisert og forpliktende tidsforløp for arbeidet med masteroppgaven, både for veileder og for student. I tillegg jobber HF med å få på plass et kursopplegg som skal styrke arbeidet med veiledningen på fakultetet, og som skal være obligatorisk for IMK sine veiledere.

IMK vil videreføre arbeidet med førsteårsstudenten på masternivå. Satsningen på introduksjonsopplegget og på MEVIT4000 vil videreføres og styrkes. Instituttets metodeundervisning har per i dag tyngre fokus på de samfunnsvitenskapelige metoder (gjennom det obligatoriske MEVIT4800). Den interne anbefalingen åpner opp for å i større grad å inkludere humanistiske perspektiver i den obligatoriske metodeundervisningen.

Arbeidet med masterprogrammet Nordic Media vil videreføres i 2017 og fremover. Vellykkete tiltak her vil videreføres til de øvrige programmene våre. Særlig vil dette gjelde heldagsseminarer og workshops der arbeidet med masteroppgaven og akademisk skriving står i sentrum.

Instituttet vil jobbe med å øke rekrutteringen til masterstudiet, både fra egen bachelorutdanning og fra andre relevante bachelorutdanninger ved UiO og andre utdanningsinstitusjoner.

# Vedleggsliste

I tillegg til vedleggene under så vil følgende dokumentasjon lagt ved rapporten for årsenhet og medievitenskap være aktuell: *Studiekvalitetsrapporter for 2011, 2012, 2013, 2014 og 2015, samt tilsynssensorrapportene for perioden, lagt ved rapporten for årsenhet og bachelorprogram i journalistikk.*

Vedlegg 1 - Kick-off seminar for new MA-students (program)

Vedlegg 2 - Gjennomføringsundersøkelse for uteksaminerte masterkandidater vår 2014

Vedlegg 3 - Presentasjon på nett: *Hvorfor velge dette programmet/denne studieretningen? (medievitenskap, nordic media, journalistikk)*

Vedlegg 4 - Evaluering av 'Kick-off seminar for new MA-students'

**Emnebeskrivelser**(et utvalg av de obligatoriske og mest populære emnene):

[MEVIT4000 – Masteroppgaveseminar](#) (identisk med JOUR4000)

[MEVIT4100 – Nordic media in an international perspective](#)

[MEVIT4310 – Media Innovations](#)

[MEVIT4800 – Methods in media and journalism research](#)

[MEVIT4326 –Strategisk kommunikasjon i samfunnet](#)

[MEVIT4327 – Anvendt strategisk kommunikasjon](#)

[MEVIT4614 – Pornography, Protection & Power: Internet Content Regulation – Protection or Censorship](#)

[MEVIT4618 – Mediatization of culture and society](#)

[MEVIT4834 – Tekstanalytiske tilnæringsmåter](#)

[JOUR4200 – Journalistikkforskning: Teori og metode](#)

[JOUR4427 – Media, War and Journalism: Blurred Lines and Smokescreens](#)

[JOUR4428 – Politisk Journalistikk](#)

[JOUR4900 – Internasjonalt prosjektsemester, medievitenskap og journalistikk](#)