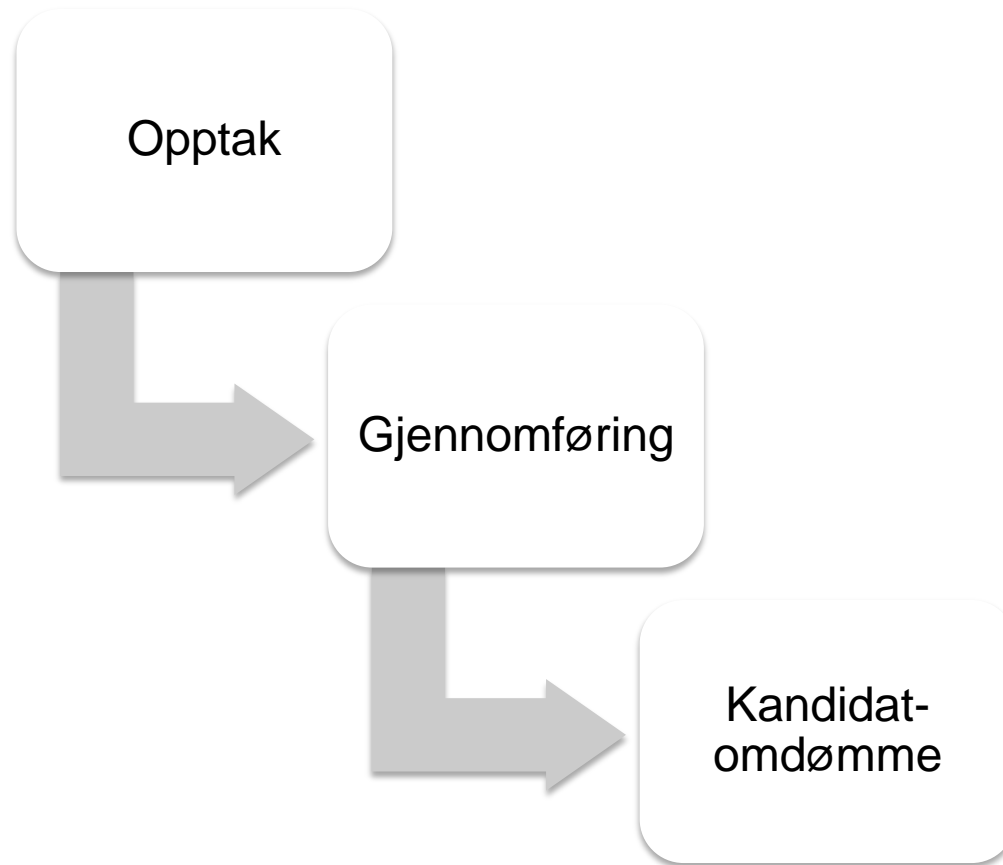


Arne H. Krumsvik, 24.04.2018

Oppdatering om strategi og prosesser ved IMK



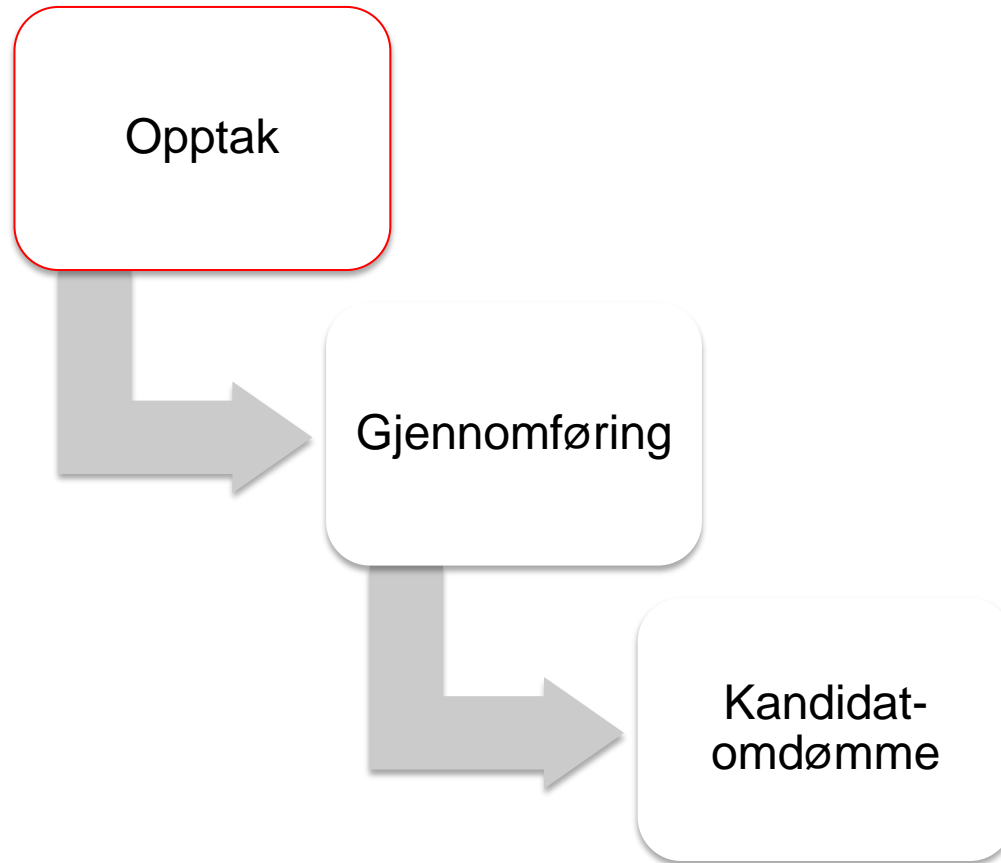
Vi jobber systematisk med forbedring



Hovedsatsingene i 2017 og 2018

- å utvikle systematiske metoder for å sikre lavere frafall, høyere gjennomføringsgrad og flere som tar grad
- å utvikle bedre og riktigere forskningssøknader

Agenda





- Facebook-kampanje 5.2.-15.4.18:
 - Rekkevidde: 163.435 personer.
 - Eksponering: 354.994 (antall ganger IMK-innhold har vært vist på en skjerm).
 - Prislapp: litt under kr. 18.000
 - femtedel av helsides annonse i Aftenposten søndag

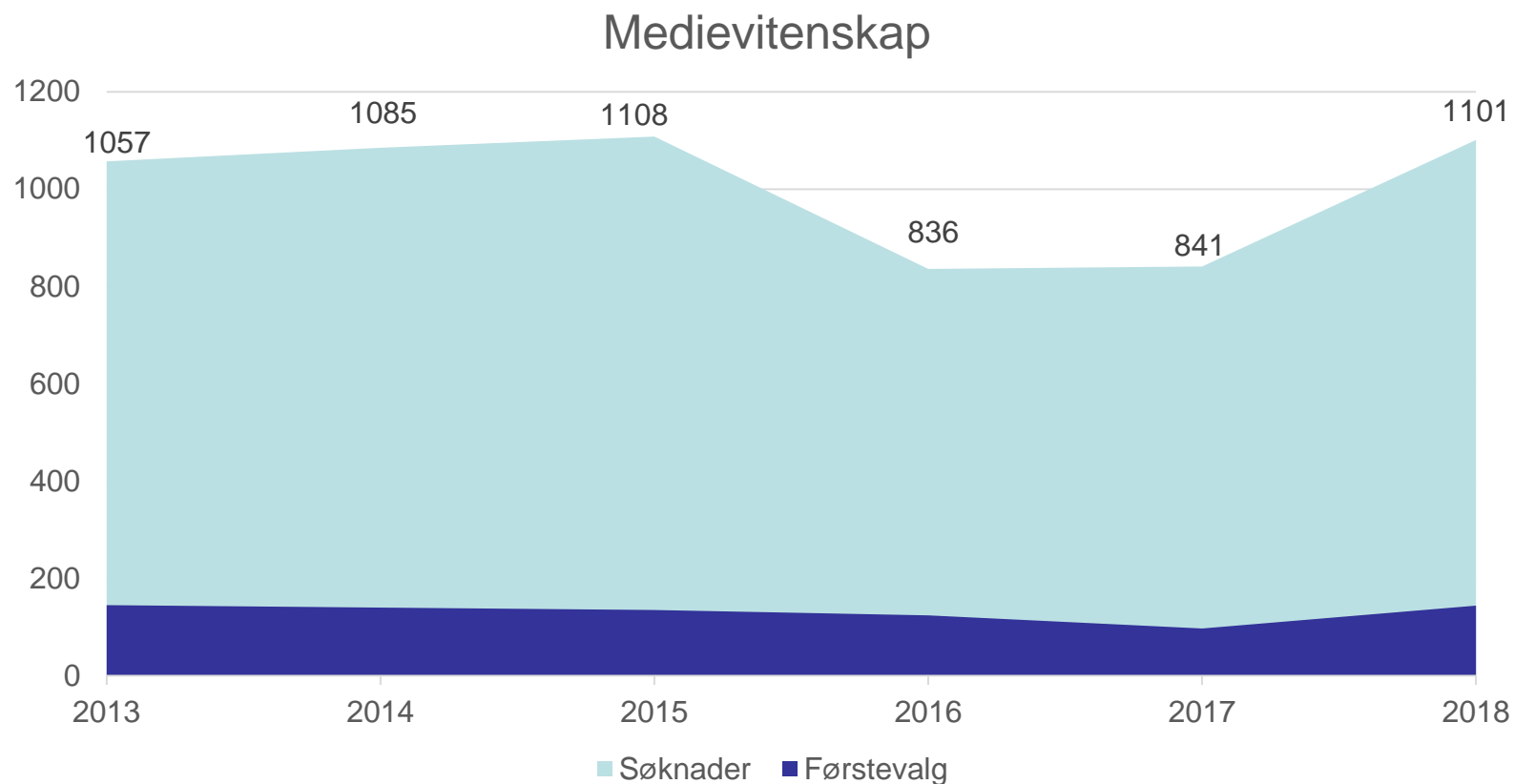


Team ALI ledet IMKs pilotprosjekt på HF.

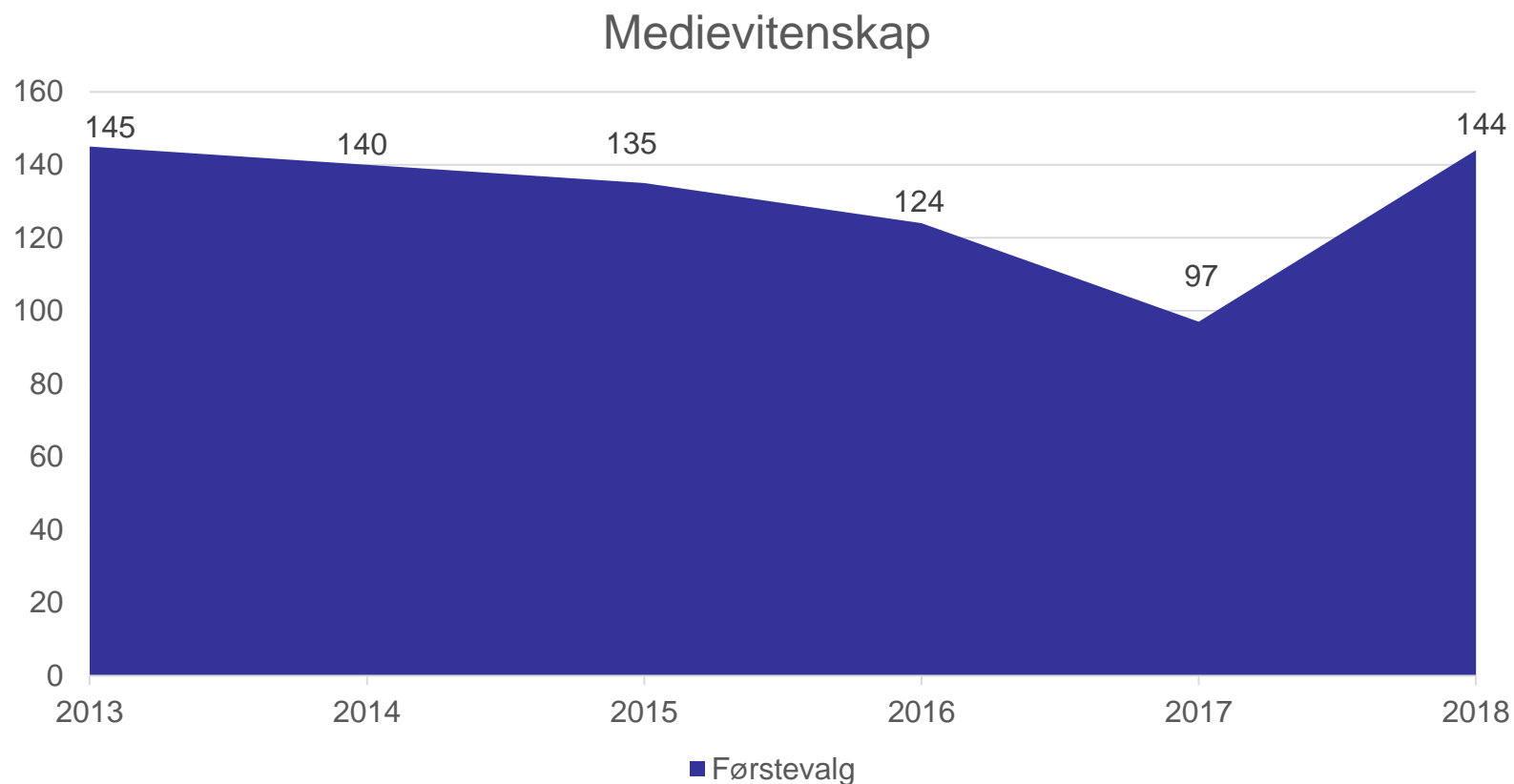
Søkertall 2018, IMK.

Studier	Søknader	Endring	Førstevalg	Endring	Førstevalg pr plass
Medievitenskap, bachelor	1101	31 %	144	48 %	2,06
Medievitenskap, årsenhet	790	-1 %	63	-23 %	1,58
Medievitenskap, master	175	5 %	84	-7 %	1,56
Nordic Media	153	-18 %	80	-7 %	4,00
Journalistikk	108	5 %	51	2 %	2,55

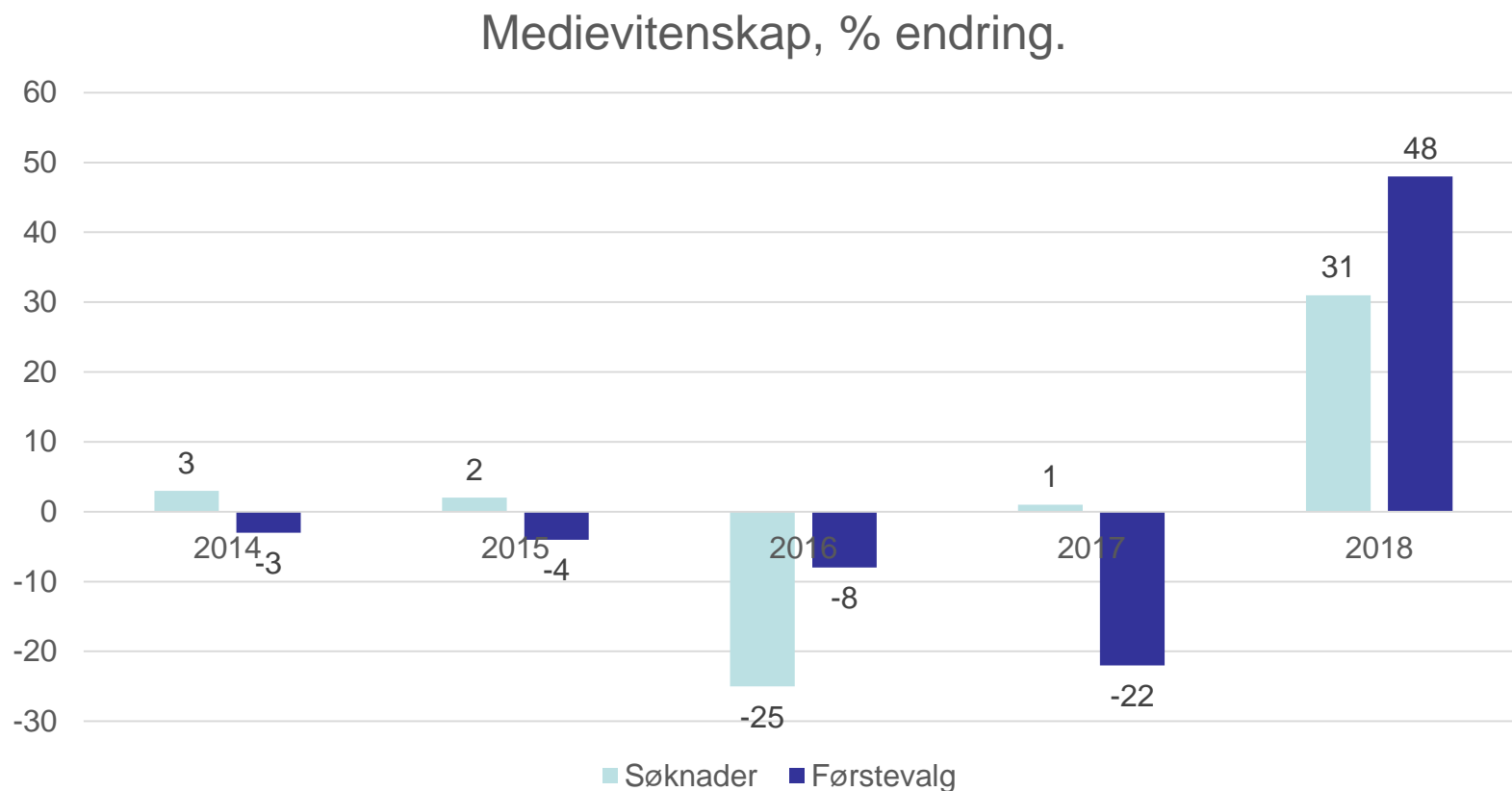
31 prosent vekst fra i fjor, tilbake på 2015-nivå.



48 prosent vekst fra i fjor, tilbake på 2013-nivå.



Fra økende tilbakegang til sterk vekst i førstevalg. Tydelig trendskifte i 2018.



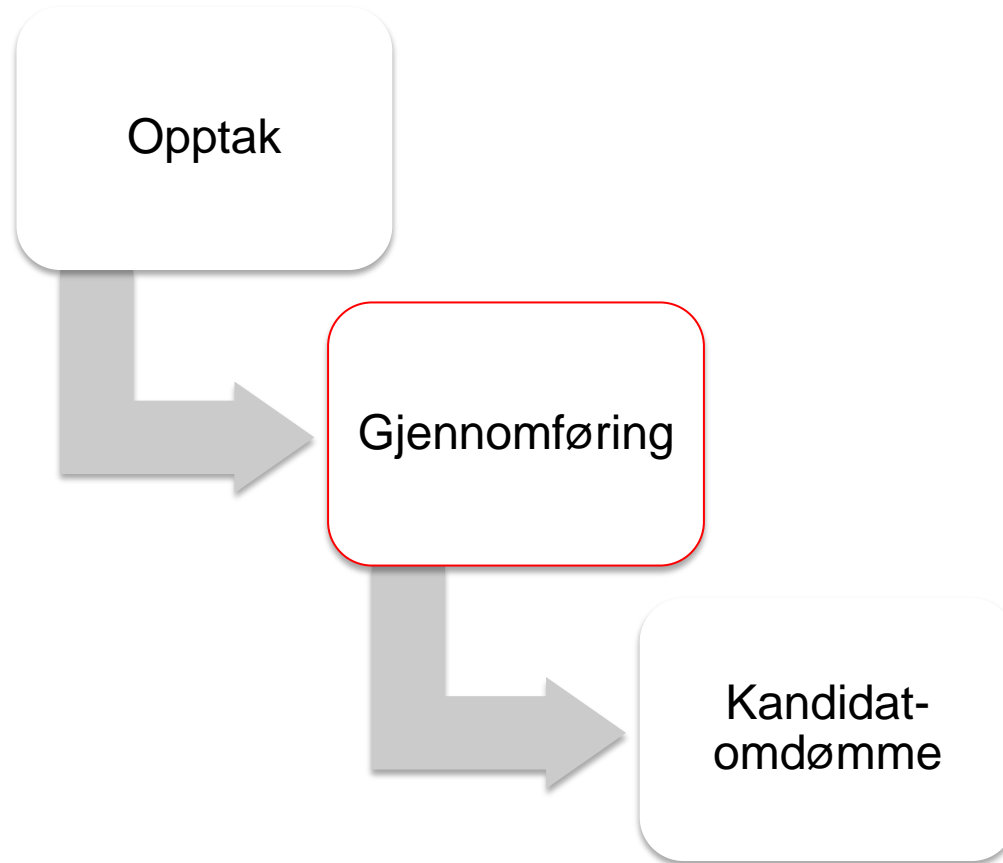
Søkertall 2018, bachelor, mediefag.

Studier	Studie- plasser	Første-v alg	Endring	Førstevalg pr plass
Medievitenskap, UiO	70	144	+48 %	2,1
Medievitenskap, UiB	50	61	+42 %	1,2
Medievitenskap, NTNU	40	75	+12 %	1,9
Medier og kommunikasjon, OsloMet	47	123	+8 %	2,6
PR, kommunikasjon og media, HVO	27	26	+4 %	1,0
Mediefag totalt (alle studier på lavere nivå)	1755	3641	+5 %	2,1

Søkertall 2018, master i journalistikk.

Studier	Studie- plasser	Første- valg	Endring	Førstevalg pr plass
IMK	20	51	2 %	2,6
OsloMet heltid	25	50	-4 %	2,6
OsloMet deltid		14	-30 %	

Agenda



Hvordan oppnå høyere gjennomføringsgrad?

Mål

- Utvikle systematiske metoder for å sikre lavere frafall, høyere gjennomføringsgrad og flere som tar grad

Tiltak

- Vitenskapelig tilnærming
- Benchmark-undersøkelser
- Revisjon av BA i Medievitenskap

Eksempel på benchmarking av bachelor-programmer

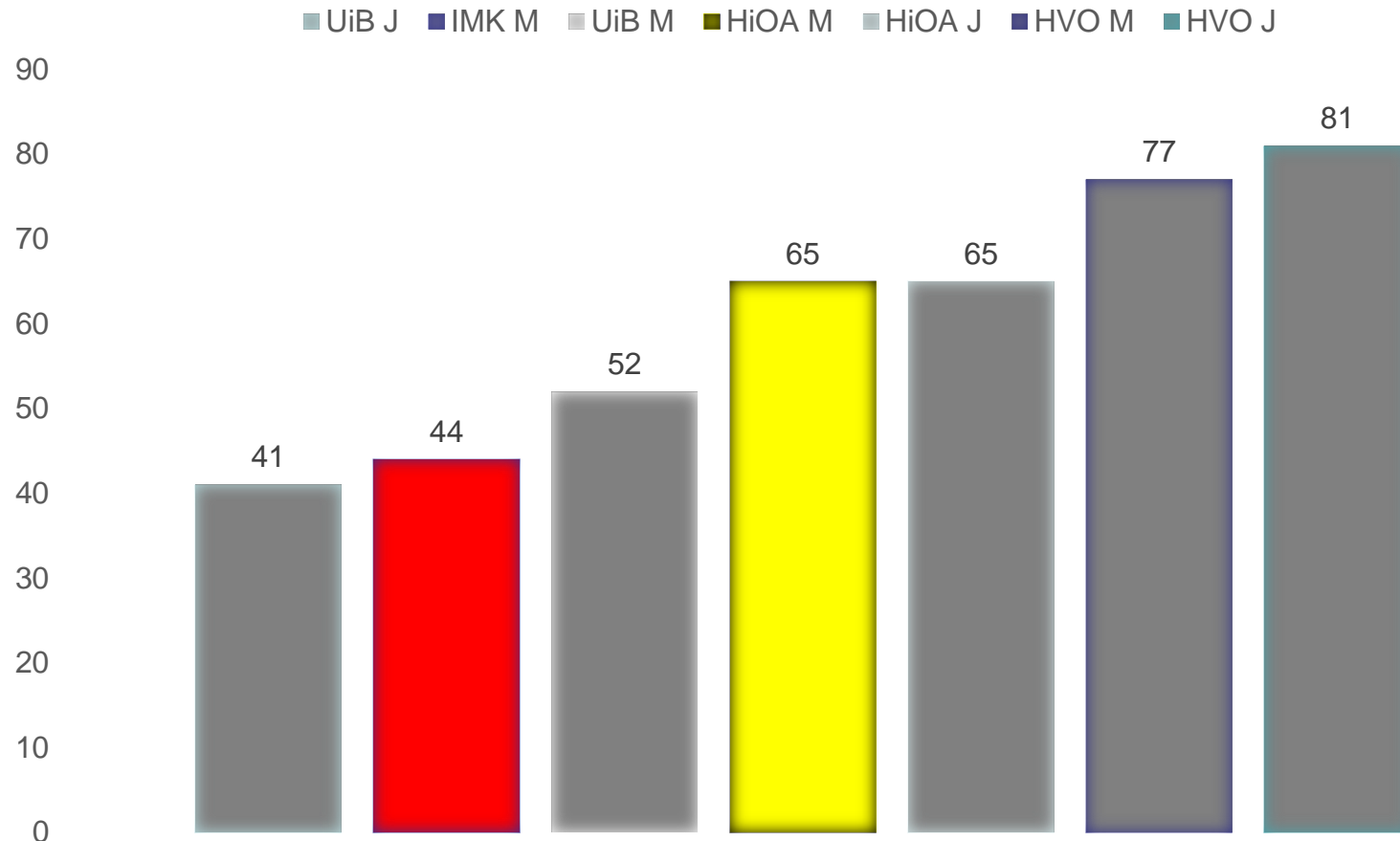
IMK: Medievitenskap

- Studieprogrammet er tverrfaglig og kombinerer perspektiver fra humanistiske fag og samfunnsfag.
- Studiet er teoretisk og gir ingen praktisk journalist- eller filmutdanning.

OsloMet: Medier og kom.

- Studiet er tverrfaglig og omfatter teoretiske, analytiske, praktiske og estetiske tilnæringsmåter til medier og kommunikasjon.
- Kommunikasjon, informasjonsformidling, medieproduksjon og analyse er sentrale temaer i studiet.

Opptak i 2012 og 2013 vs. grader i 2015 og 2016. Bachelor.



1. studieår

IMK

- 1. semester
 - Kommunikasjon og mediering (10)
 - Mediehistorie og medieinstitusjoner (10)
 - Audiovisual Aesthetics (10)
- 2. semester
 - Medietekster: teori og analyse (10)
 - Journalistikk, makt og mediebruk (10)
 - Metode (10)

OsloMet

- 1. semester
 - Språklig formidling (10)
 - Medieteori (20)*
 - Multimedial produksjon (15)
- 2. semester
 - Medieteori (20)*
 - Multimedial produksjon (15)

2. studieår

IMK

- 3. semester
 - Examen philosophicum
 - 40-gruppe / støtteemner
 - 40-gruppe / støtteemner
- 4. semester
 - Medie- og kulturteori
 - 40-gruppe / støtteemne
 - 40-gruppe / støtteemner

OsloMet

- 3. semester
 - Profesjonsetikk og journalistikk (15)
 - Valgfritt (15):
 - Visuell kommunikasjon og mededesign
 - Dokumentar- og nyhetsproduksjon (15)
- 4. semester
 - Information, communication, and social media (15)
 - Valgfritt (15):
 - Fiksjonsfilm
 - Web publishing

3. studieår

IMK

- 5. semester
 - Frie emner / Utenlandsstudier

- 6. semester
 - Frie emner (10)
 - Gruppeprosjekt eller praksis (20)

OsloMet

- 5. semester
 - Entreprenørskap og prosjektledelse (15)
 - Valgfritt (15):
 - Praksis
 - Produksjon for streaming

- 6. semester
 - Bacheloroppgave (15)
 - Valgfritt (15):
 - Særemne
 - Praksis

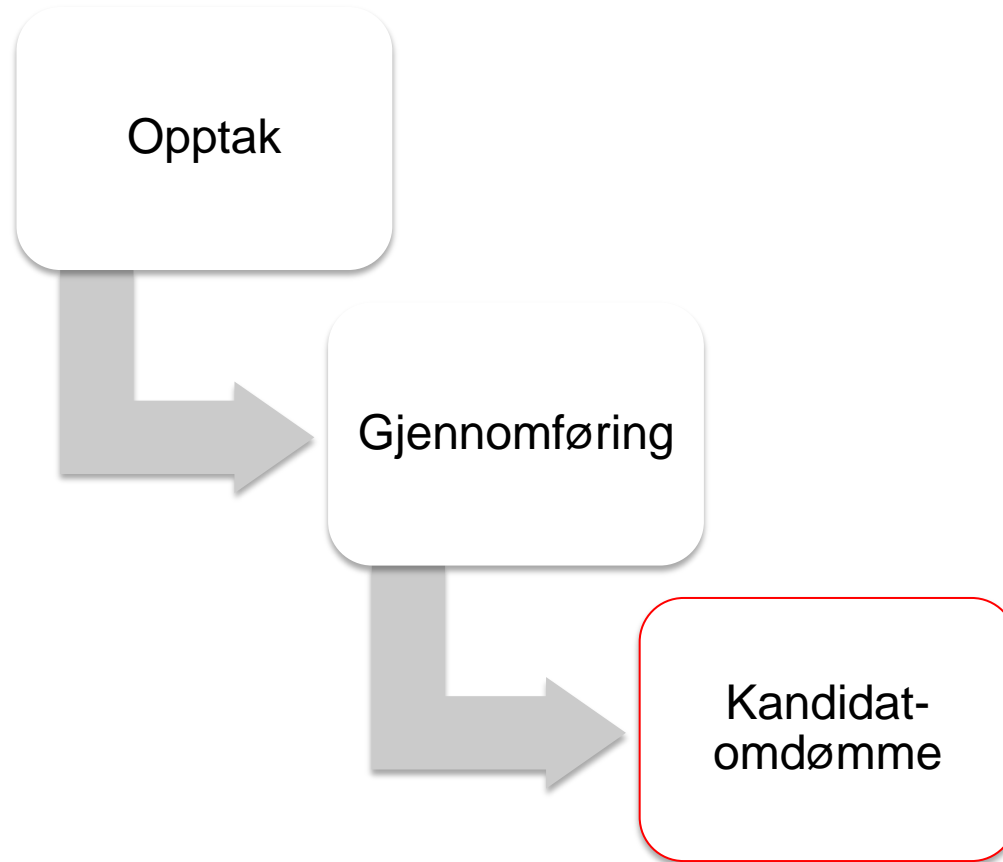
«Completing College»: OsloMet scorer høyere på samtlige variabler



Hovedmål for BA-revisjon: Gjennomføring og arbeidslivsrelevans.

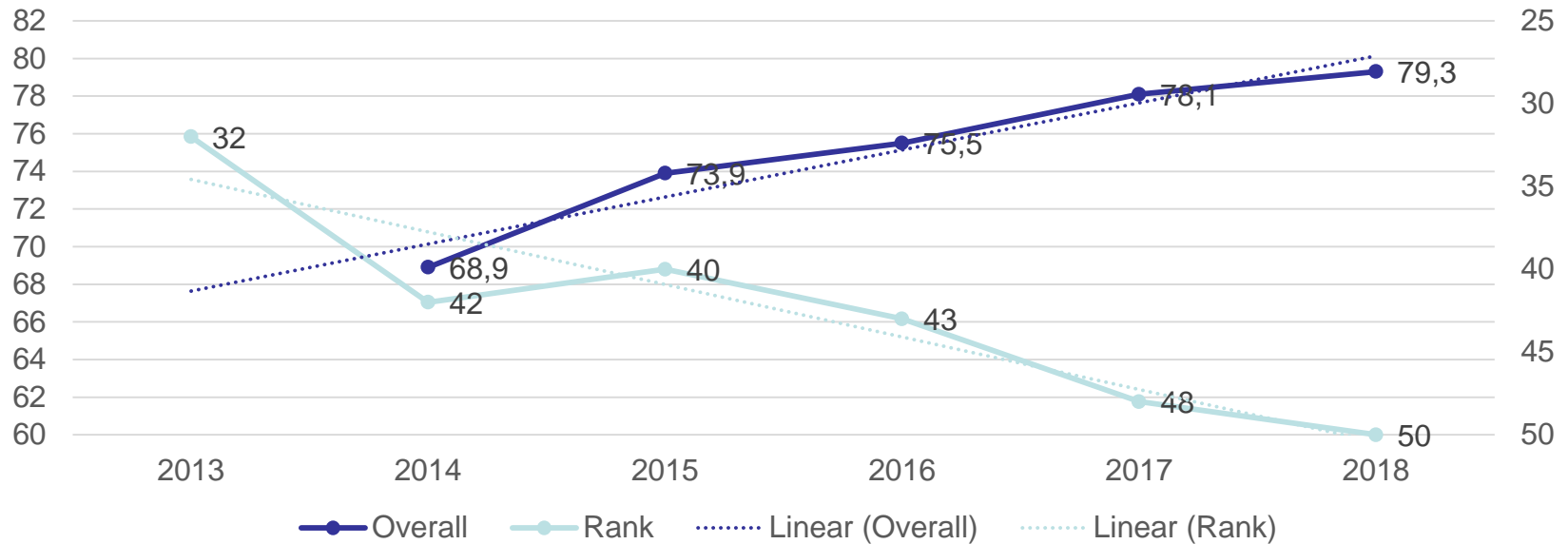
1. Increase the **retention** percentage of students at the bachelor programme
2. Educate candidates with updated knowledge about and skills that are **relevant for the working life** over time

Agenda



IMK får stadig høyere poengsum, men går tilbake på rankingen

QS World University Rankings

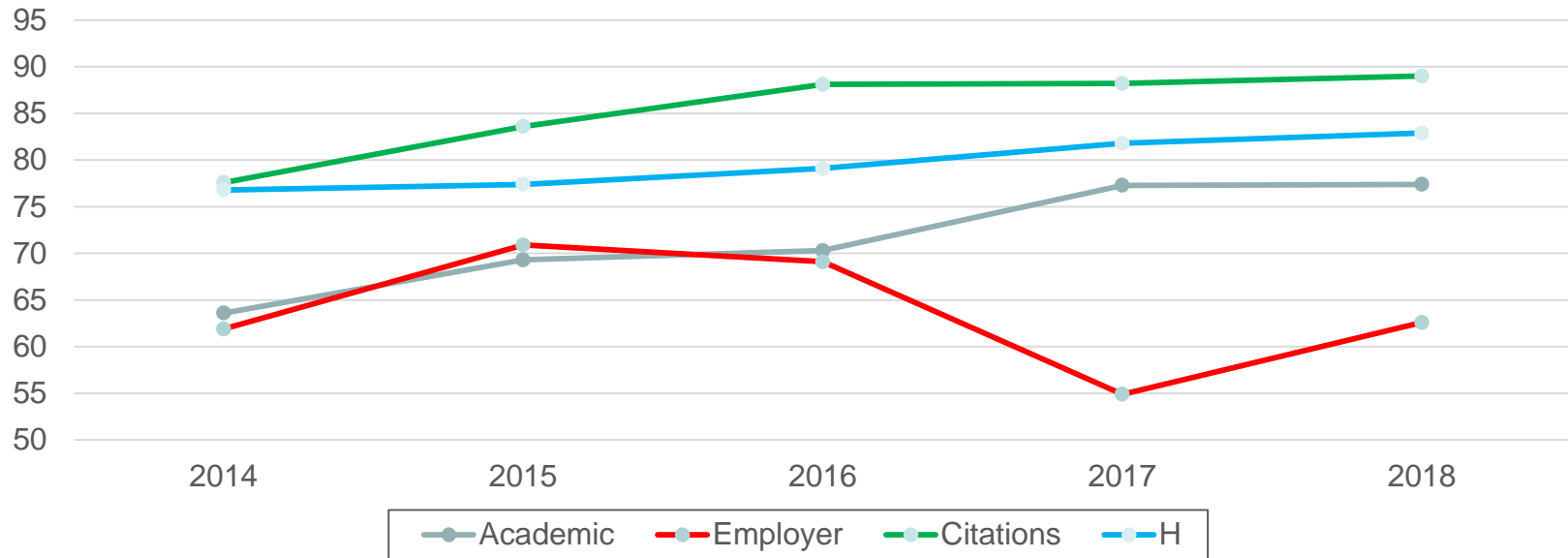


IMK får stadig høyere poengsum, men går tilbake på rankingen

Faktor	Poeng			Ranking		
	2018	2017	Endring	2018	2017	Endring
Academic Reputation	77,4	77,3	+0,1	59	58	-1
Employer Reputation	62,6	54,9	+7,7	143	170	+27
H-Index Citations	82,9	81,8	+1,1	43	31	-12
Citations Per Paper	89,0	88,2	+0,8	56	50	-6
Overall Ranking	79,3	78,1	+1,2	50	48	-2

IMK scorer lavest på "graduate employability"

QS World University Rankings



What is IMK anyway?

Mål

- Styrke IMKs internasjonale fotavtrykk

Tiltak

- 2 nye internasjonale mastergrader:
 - Screen Cultures
 - Political Communication
- Forskningsgruppe-finansiering spisset mot
 - internasjonal nettverksbygging, og
 - EU-finansiering.
- Arrangere internasjonal konferanse

Konklusjon: Vi må fortsette å jobbe systematisk med kontinuerlig forbedring

