



UiO : **Institutt for medier og kommunikasjon**
Det humanistiske fakultet

Tilstandsrapport om studiekvalitet

**Institutt for medier
og kommunikasjon**

Studieprogram:

- Årsenhet i medievitenskap
- Bachelor i medievitenskap
- Master i journalistikk
- Master i medievitenskap
 - Retninger:
 - Medievitenskap
 - Nordic Media

Maria Utheim
UNIVERSITETET I OSLO



A) Statusbeskrivelse

Presenter deskriptivt-analytisk tilstanden på følgende områder i lys av utviklingen de fire siste år. (Helhetlig strategisk vurdering og planer tas i del B).

A1: Porteføljen

Rapporten tar for seg utviklingen i IMK studietilbud fra og med 2015 og til og med 2018. I løpet av denne perioden har instituttet jobbet med undervisningstilbudet både på BA og MA. Sammensetningen av emneporteføljen og forslag til nye emner (og nedleggelse av gamle) gjennomgås med jevne mellomrom både i IMKs programråd og av programkoordinatorer for de ulike programmer / studieretninger. Mens målet med arbeidet på bachelor var å strømlinjeforme undervisningen og skape helheten i tilbudet, ble arbeidet på master i tillegg rettet mot tydeliggjøring av de ulike mastertilbudenes særpreget. Nedenfor presenteres utviklingen i studieporteføljen på begge nivåer i grove trekk.

Perioden 2015-2018 bærer preg av prosesser som har hatt fokus på bedre gjennomføring, med særlig vekt på læringsmiljø, faglig og ferdighetsmessig progresjon, kumulativ oppbygning og arbeidslivsrelevans. Mot slutten av perioden for denne rapporten har disse prosessene resultert i et revidert bachelorprogram og en ny studieretning på masternivå. I tillegg har vi fått et nytt masterprogram gjennom faglige prioriteringer III. De nye/reviderte programmene starter alle opp høsten 2019.

BACHELOR

IMKs studieportefølje på BA består av syv obligatoriske emner i 80-gruppen og en knippe valgfrie emner som både kan inngå som valgfrie emner for IMK studenter og for studenter fra andre fakulteter (40-gruppe), i tillegg til EXPHIL og EXFAC. I tillegg har instituttet en 20-, 40-, 60- og 80-gruppe i medievitenskap som tilbys for studenter på andre institutter og disse er sammensatt av både obligatoriske og valgfrie emner. I de siste fire årene har IMK utvidet studietilbudet på bachelor med flere valgfrie engelskspråklige emner (hovedsakelig på 3000-nivå) med det for øye å tilby studentene forskningsbasert undervisning, samt å tiltrekke innreisende studenter.

Bachelorprogrammet har opptaksramme på 70 studieplasser.

De siste årene har IMK vært opptatt av gjennomføring og jobbet systematisk for å identifisere tiltak for å redusere dette. Arbeidet med gjennomføring er basert på flere undersøkelser på IMK og UiO og resulterte i en rapport (Utheim og Johnsen 2017), samt den eksterne periodiske programevalueringen fra 2017. På bakgrunn av funn i rapporten ble det besluttet å revidere hele bachelorprogrammet. Våren 2018 ble det derfor nedsatt en arbeidsgruppe med oppgave å revidere bachelorprogrammet. Det som løftes frem som mandatets overordnede mål for revisjonen er bedre gjennomføring. Mandatet vektlegger



forventningsavklaring, arbeidslivsrelevans, kulltilhørighet og læringsmiljø, og systematisk progresjon av ferdigheter og kunnskaper.

Arbeidsgruppen bestod av fem medlemmer fra FVA og en studentrepresentant. I tillegg ble arbeidsgruppen rådført av et studentpanel. Anbefalingene fra arbeidsgruppen ble vedtatt i IMKs programråd og godkjent av fakultetet desember 2018-januar 2019, slik at den nye oppbyggingen av programmet trer i kraft allerede fra høst 2019. Mye av arbeidet i 2018 og begynnelsen av 2019 var derfor konsentrert rundt utredninger av mulige løsninger og implementering av den planlagte revisjonen.

Som resultat av revisjonen er det gjort endringer både i programstrukturen generelt, 80-gruppen og i programmets læringsmål. Det var behov for å oppdatere det faglige innholdet, og 80-gruppen ble derfor revidert med helt nye emner. I tillegg ble emnet EXFAC revidert og ett nytt (fritt) emne i sjettede semester ble laget. Begge disse emnene bygger opp under ferdighetstrening hos studentene. Som ledd i arbeidet med å lage strukturer for et godt læringsmiljø og kullfølelse, ble 80-gruppen lukket for andre studenter, også årsenhetsstudenter. 80-gruppen er derfor forbeholdt programstudenter. Emnenes plassering i strukturen sørger for at de bygger på hverandre, og slikt sett forsterker læringens kumulative effekt. Emnene har ulikt omfang, fra 5 poeng til 20 poeng, for å skape rom for fleksibilitet. Gjennom hele bachelorløpet legges det stor vekt på studentaktive læringsformer og vurderingsformer som sørger for økt læring. Ikke minst har programmet fire ulike fordypningsemner (to av disse obligatoriske) som peker mot de respektive masterprogrammene ved IMK (se nedenfor), og slikt sett ivaretar målet om å rekruttere egne bachelorstudenter til IMKs masterprogrammer, og en kobling mellom bachelor- og masterutdanningene på IMK.

Den nye oppbyggingen tar også hensyn til både internasjonalisering og arbeidslivsrelevans, noe som vil bli omtalt særskilt under de relevante punktene nedenfor.

MASTERPROGRAMMER OG STUDIERETNINGER

I skrivende stund tilbys det to masterprogrammer på IMK, master i journalistikk og master i medievitenskap. Det sistnevnte er delt i to studieretninger, master i medievitenskap og Master in Media Studies, studieretningen «Nordic Media». I de siste fire årene er det blitt gjort flere endringer i emneporteføljen, både i emnetilbudet og oppbyggingen av programmene med en målsetning om å gi studenter bedre forutsetninger for gjennomføring og levering av masteroppgaven på normert tid.

De to masterprogrammene har imidlertid samme oppbygging, med noen få obligatoriske emner, mens resten av løpet består av valgfrie emner. I og med at IMKs masterprogrammer forutsetter en relativ stor valgfrihet for studentene, krever dette at det finnes et variert studietilbud på masternivå til enhver tid. Også her legger IMK stor vekt på at det tilbys forskningsbasert undervisning, blant annet ved å utnytte undervisningsandelen i postdoktorstillinger hvor postdoktorer underviser i emnene som ligger nær deres forskningsinteresser.



For å sørge for kontinuitet i undervisningen og aktiv bruk av forskning i undervisningen i tråd med UiOs målsettinger, har IMK hatt som mål å knytte undervisning på masternivået enda nærmere til de eksisterende forskningsmiljøene på IMK, og da først og fremst til ressursene til de fast vitenskapelig ansatte. Samtidig har IMK i de siste årene jobbet for å synliggjøre særpregene ved de ulike masterprogrammene og studieretningene, og en slik knytning til de relevante miljøene var ansett som et riktig tiltak i så henseende.

Dette har fått uttrykk i følgende endringer av studieporteføljen. Etter en større utredning av studieretningen «Nordic Media» (høst 2017) ble det vedtatt å dreie studieretningens fokus inn mot fagområdet politisk kommunikasjon. Retningen endret navnet til «Political communication: Nordic perspectives», og undervisningen på studieretningen blir tett koblet opp mot en av de største forskningsgruppene på IMK, nemlig POLKOM. Det er i tillegg gjort flere endringer som både skal sikre større faglig utbytte og øke gjennomføring. Studieretningen har første opptak høst 2019, og det første kullet forventes uteksaminert vår 2021. Lenken til den nye studieretningen:

<https://www.uio.no/english/studies/programmes/media-studies-master/programme-options/political-communication/>

I 2018 ble IMK, etter søknad på utlysning gjennom faglige prioriteringer III, tildelt midler fra fakultetet til det tverrfaglige prosjektet «Screen Cultures». Det utdanningsdrevne forskningsprosjektet innebærer opprettelse av et nytt masterprogram med samme navn fra høst 2019. Det nye programmet har opptaksramme på 20 studieplasser. Plassene til det nye masterprogrammet allokeres fra masterprogrammet i medievitenskap. Masterprogrammet er tverrfaglig, og humanistisk innrettet, og har en helt annen oppbygging enn de eksisterende masterprogrammene, med helt nye emner. Det henvises til programmets sider: <https://www.uio.no/english/studies/programmes/screen-cultures-master/structure/>.

Studieplasser i perioden 2015-2018:

Master i medievitenskap, studieretninger:

Medievitenskap: 54 studieplasser

Nordic Media: 20 studieplasser

Master i journalistikk: 22 studieplasser (5 studieplasser flyttet fra medievitenskap i 2017)

Totalt: 96 studieplasser

Studieplasser på masterprogrammene fra og med høsten 2019 ser slik ut:

Master i screen cultures: 20 studieplasser

Master i journalistikk: 22 studieplasser

Master i medievitenskap, studieretninger:

Medievitenskap: 34 studieplasser

Political Communication: Nordic Perspectives: 20 studieplasser

Totalt: 96 studieplasser



ÅRSENHET

IMK har foreløpig ikke gjort noen endringer i emnetilbudet i årsenheten som skal tilbys i sin nåværende form også i 2019-2020 samt 2020-2021. Emnene tatt i årsenheten vil innpasses for studentene som senere søker og får opptak til bachelor i medievitenskap, også under den nye ordningen. På sikt vil IMK vurdere om årsenhetens innhold skal endres og utformes som, for eksempel, et videreutdanningstilbud.

Oppsummering, studieporteføljen 2018:

Som resultat av de angitte endringene vil IMK kunne tilby en mer helhetlig studieportefølje, både på bachelor- og masternivå. Det vil også være tydeligere faglig og ferdighetsmessig progresjon mellom bachelor- og masterprogrammene.

Forventninger:

Som et resultat av endringene forventer IMK høyere gjennomføringsprosent på både bachelor og masterprogrammene samt mer tilfredse studenter som følge av større arbeidslivsrelevans og bedre kullfølelse.

A2. Studiekvalitet

A2.1: Søkning

Studiekvalitet

Se oversikt 1 i programlederrapporten i Tableau (ev. programlederrapport med studieretninger).

- Hvordan er utviklingen i søkertallene i perioden?
- Er det signifikante forandringer i inntakskvalitet i perioden?

ÅRSENHET

Søkertallene til IMKs årsenhet har vært stabile de siste årene, og plassene fylles opp hvert år. Kjønnsbalansen varierer fra år til år, men det er som regel en klar overvekt av kvinnelige studenter på årsenheten.

Velg studieprogram her!

HF1-MVIT Medievitenskap

Søker- og studenttall

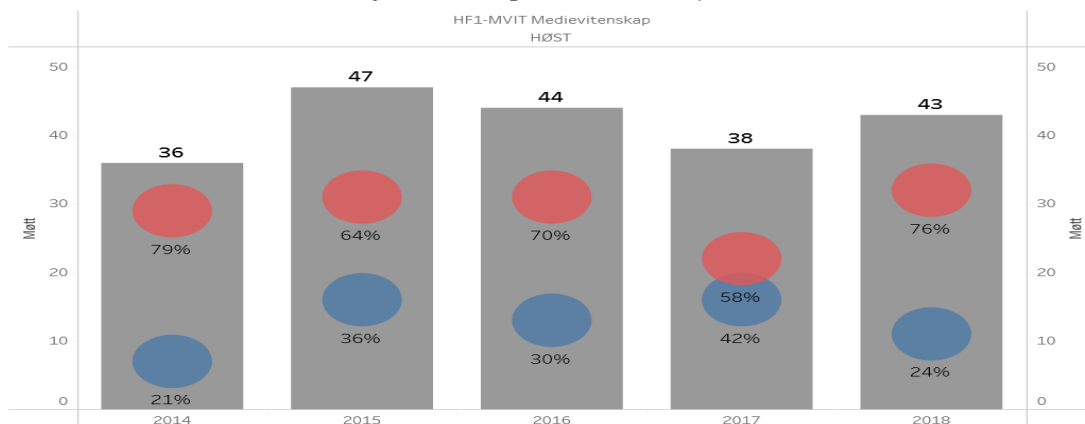
Søkning og opptak

Studieprog..	År..	Termin	Studiepl..	Søkere	Kvalifis..	1.priorit..	1. pri søker per studieplass	Fått tilbud (NOM)	Min. Poengngrense	Svart ja	Møtt	andel møtt av tilbud
HF1-MVIT Medievitenskap	2014	HØST	30	816	749	85	2,8	84	36,4	43	36	43%
	2015	HØST	40	811	742	90	2,3	108	40,4	54	47	44%
	2016	HØST	40	790	741	92	2,3	108	40	52	44	41%
	2017	HØST	40	785	752	88	2,2	108	39,2	50	38	35%
	2018	HØST	40	783	761	65	1,6	108	40	45	43	40%

Poengngrense

Studieprog..	År	Termin	Møtt		Kvot		Min. Poengngrense	
			1gangsvitnemål	Ordkvot	1gangsvitnemål	Ordkvot	1gangsvitnemål	Ordkvot
HF1-MVIT Medievitenskap	2014	HØST	19	17	36,40	52,80		
	2015	HØST	26	21	40,40	49,60		
	2016	HØST	26	18	40,00	50,50		
	2017	HØST	19	19	39,20	51,30		
	2018	HØST	26	17	40,00	50,60		

Antall møtt til studiet siste fem år. Kjønnfordeling av de startende i prosent.



Det observeres en moderat nedgang i antall førsteprioritetssøkere til årsenheten i 2018 sammenlignet med året før (-23%). Det er imidlertid for tidlig å trekke konklusjoner om nedgangen vitner om synkende interesse til studiet, eller om det skyldes at søkerens



interesse ble flyttet til bachelortilbudet som forresten fikk en betydelig økning i antall søkere i år (se nedenfor).

Inntakskvaliteten har ikke endret seg i betydelig grad over de siste fire årene.

BACHELOR, MEDIEVITENSKAP

Søkertallene til bachelorprogrammet i medievitenskap har vært relativt stabilt over tid mht. førsteprioritetssøkere. En nedgang i 2017 og deretter en oppgang i 2018 er tydelig i perioden tabellen viser.

Dette kan ha sammenheng med en rekrutteringskampanje IMK har kjørt vår 2018, blant annet på sosiale medier. Inntakskvaliteten basert på poenggrensen er også vesentlig bedret, fra 40,80 til 41,90.

HFB-MVIT Medievitenskap

Søker- og studenttall

Søkning og opptak

Studieprog..	År..	Termin	Studiepl..	Søkere	Kvalifis..	1.priorit..	1. pri søker per studiepl	Fått tilbud (NOM)	Min. Poenggrense	Svart ja	Møtt	andel møtt av tilbud
HFB-MVIT Medievitenskap	2014	HØST	70	1077	952	139	2,0	137	40,8	81	76	55%
	2015	HØST	70	1109	997	131	1,9	137	41,7	81	73	53%
	2016	HØST	70	830	765	125	1,8	137	40,4	78	73	53%
	2017	HØST	70	834	756	112	1,6	146	40,8	83	73	50%
	2018	HØST	70	1096	1025	151	2,2	141	41,9	76	69	49%

Poenggrense

Studieprog..	Årstall	Termin	Kvote		Min. Poenggrense	
			1gangsvitnemål	Ordkvote	1gangsvitnemål	Ordkvote
HFB-MVIT Medievitenskap	2014	HØST	38	38	40,80	48,40
	2015	HØST	34	39	41,70	48,10
	2016	HØST	43	30	40,40	47,60
	2017	HØST	40	33	40,80	46,80
	2018	HØST	33	36	41,90	50,00

OPPTAKSTYPEKODE

(All)
 NOM
 SFBACHELOR

Measure Names
(Multiple values)

Når det gjelder intern rekruttering til BA-programmet, er det et fåtall studenter fra årsenheten som søker og får opptak på BA-programmet hvert år (5-7 studenter hvert år).

MASTERPROGRAM

Master i journalistikk ved IMK med opptaksramme på 20 plasser har hatt et relativt stabilt antall søkere gjennom de siste årene, men antall førsteprioritetsøkere har gått ned i samme periode.

[Velg studieprogram her!](#)

HFM2-JOUR Journalistikk

Søker- og studenttall

Søking og opptak

Studieprog..	Årstall	Termin	Studiepl..	Søkere	Kvalifis..	1.priorit..	1. pri søk er per studiepllass	Fått tilbud (NOM)	Min. Poengngrense	Svart ja	Møtt	andel møtt av tilbud	
HFM2-JOUR Journalistikk	2014	HØST		137	75	75		29		15	10	34%	Årstall Multiple values
	2015	HØST		118	59	60		31		17	14	45%	
	2016	HØST		132	80	62		37		15	13	35%	Termin HØST
	2017	HØST		103	69	50		42		22	20	48%	
	2018	HØST		108	75	51		46		18	13	28%	Kjønn All

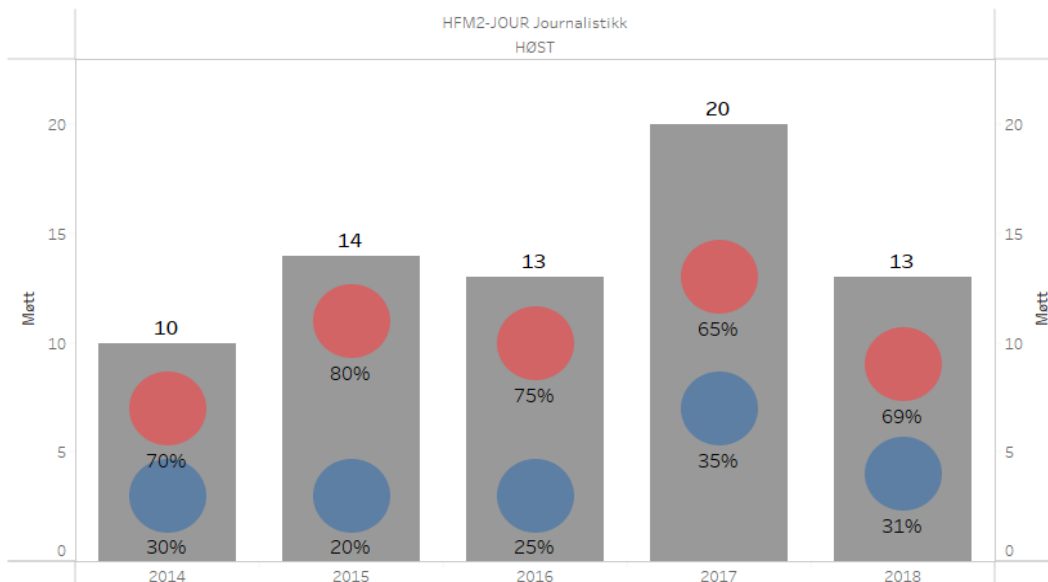
Poenggrense

OPPTAKSTYPEKODE
None

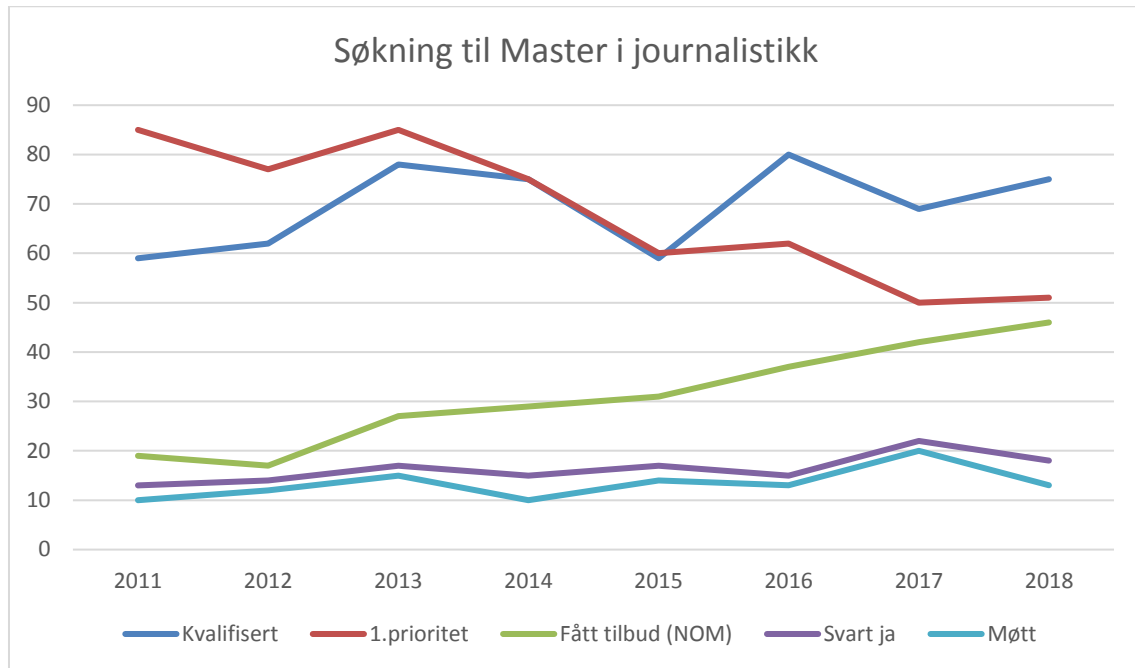
MOTTSTATUS
All

Measure Names
Multiple values

Antall møtt til studiet siste fem år. Kjønnfordeling av de startende i prosent.



Det er imidlertid tydelig at lanseringen av en journalistikkmaster på OsloMet i 2014 har fått negative konsekvenser for IMK. Antall førsteprioritetsøkere til IMK har gått betydelig ned fra 85 søkere i 2011 til 51 søkere i 2018. Ikke minst ser det ut til at flere søkere også omprioriterer sine ønsker eller ombestemmer seg før de møter opp på IMK, noe lave oppmøtetall tyder på (se diagram under og tabell over).



Etter en samlet vurdering ble opptaksrammen til master i journalistikk nedjustert fra 20 til 17 plasser for opptaksåret høst 2019.



Master i medievitenskap har to studieretninger, master i medievitenskap og master i Nordic Media. Tableau skiller ikke mellom de to studieretningene. Tabell og kommentarer gjenspeiler dette.

Søkertall til master i medievitenskap: Studieretningene Medievitenskap og Nordic Media

[Velg studieprogram her!](#)

HFM2-MVIT Medievitenskap

Søker- og studenttall

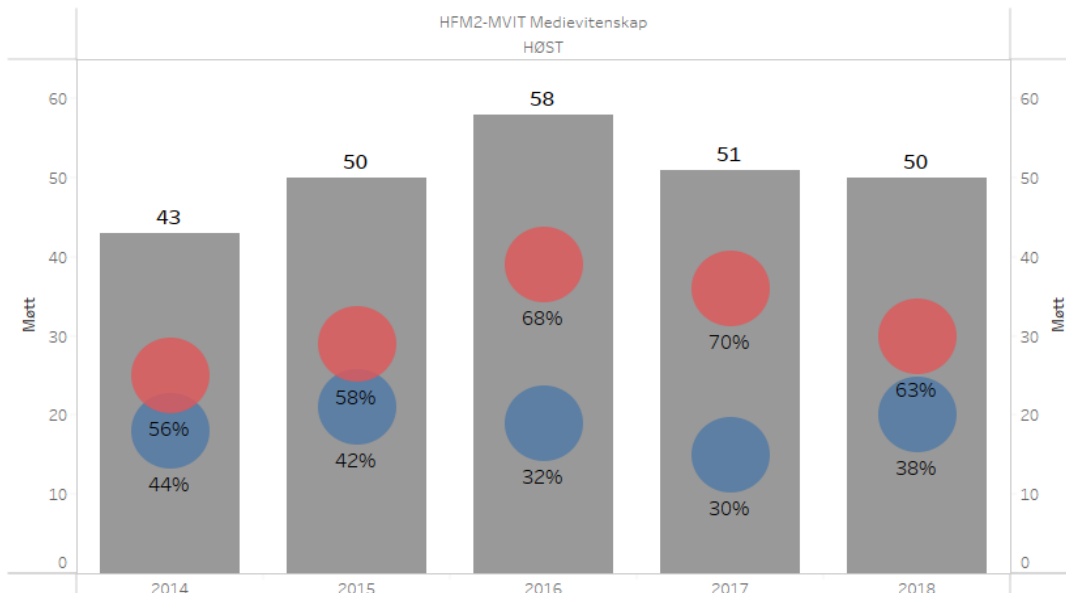
Søkning og opptak

Studieprog..	Årstall	Termin	Studiepl..	Søkere	Kvalifis..	1.priorit..	1. pri søker per studiepllass	Fått tilbud (NOM)	Min. Poengngrense	Svart ja	Møtt	andel møtt av tilbud
HFM2-MVIT Medievitenskap	2014	HØST		341	104	260		83		52	43	52%
	2015	HØST		307	113	222		86		52	50	58%
	2016	HØST		289	133	175		101		67	58	57%
	2017	HØST		302	135	175		107		60	51	48%
	2018	HØST		281	131	164		97		58	50	52%

Poengngrense

- ! Årstall
Multiple values
- Termin
HØST
- Kjønn
All
- OPPTAKSTYPEKODE
None
- MOTTSTATUS
All
- Measure Names
Multiple values

Antall møtt til studiet siste fem år. Kjønnssfordeling av de startende i prosent.



Tallene viser en nedgang i antall førsteprioritetssøkere i perioden, men antall kvalifiserte søkere går opp 20% i samme periode. Dette kan ha sammenheng med at UiO har blitt bedre på å skille ut ikke-kvalifiserte søkere på et tidligere stadium i søknadsprosessen.

Opptaksrammen på master i medievitenskap skaleres ned til 39 plasser fra høst 2019 (20 plasser overføres til Screen Cultures). En redusert opptaksramme vil forhåpentligvis føre til større konkurranse blant søkere, øke inntakskvaliteten og dermed forhåpentligvis også øke gjennomføringsprosenten.

Når det gjelder intern rekruttering til IMKs masterprogrammer, er det i snitt mellom 15 og 19 BA-studenter hvert år som søker og får opptak på IMKs masterprogrammer.

A2.2: Gjennomføring

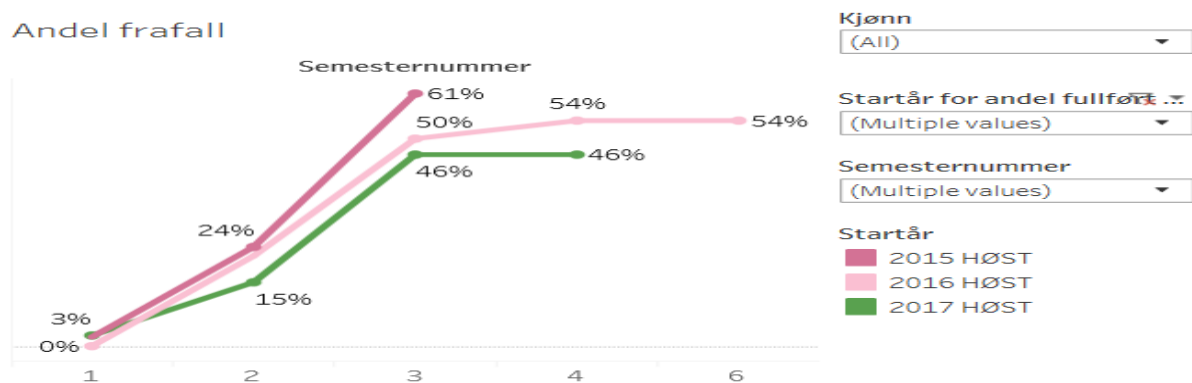
Se *bachelorrapporten* ([lenke](#)) og *masterrapporten* ([lenke](#)) i Tableau.

- *Kommenter kortfattet på hovedtendenser i studietilbudenes gjennomføring, både totalt og til normert tid.*
- *Angi studietilbud med særlig høy eller særlig lav gjennomføring.*

GJENNOMFØRING, ÅRSENHET I MEDIEVITENSKAP

I de siste fire årene er det i gjennomsnitt 43 % av studentene som gjennomfører årsenheten på normert tid. Samtidig var gjennomføringen høyere i 2018 enn i 2017, med 51,3 prosent gjennomføring (tabell under).

Det gjenstår å se om denne trenden fortsetter også i 2019. Foreløpig viser tallene for høst 2018 at frafallet fra årsenheten etter første semester er på samme nivå som i høst 2017.

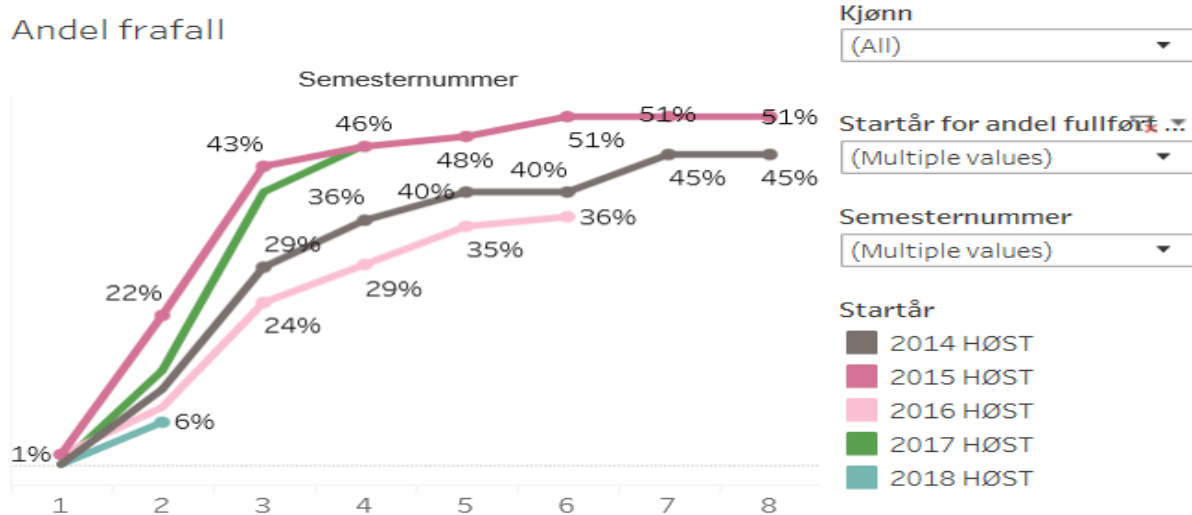


GJENNOMFØRING, BACHELOR I MEDIEVITENSKAP

IMK har over flere år hatt gjennomføringstall på normert tid på rundt 40 prosent, og på rundt 47 prosent totalt (basert på de tre siste uteksaminerte kull, dvs 2012-2015). En tidligere gjennomført kartlegging av frafall på IMKs studieprogrammer (se referat om Studiekvalitet fra 2018) har vist at de fleste studentene faller fra i løpet av det første året. Derfor har IMK satt i gang flere strategiske tiltak i løpet av de siste fire årene, hvor man både

satte fokus på overgangen fra VGS til universitetet og flere faglig sosiale tiltak som skulle sørge for studentenes sterkere tilhørighet og kullfølelse.

Frafall på bachelor i medievitenskap i første semester ser ut til å ha gått noe ned høst 2018 sammenlignet med de tidligere høstsemestrene (se tabell under).



Samtidig er det vanskelig å foreta en nøyaktig tidfesting av frafallet, for eksempel i tilfeller hvor studenter har en aktiv studierett ved UiO i 2. semester, men ikke tar emner ved IMK.

Effekten av de tiltakene som IMK har satt i gang de siste tre årene og som skulle motarbeide frafallet kan uansett først måles etter at kullene med opptak etter høst 2017, og særlig kullet med opptak høst 2019 (den nye ordningen) går ut.

Den effekten vi håper på er en ytterligere reduksjon av frafallet etter det første året, og økt gjennomføring generelt, inkludert på normert tid.



Når i studieløpet fullføres grad, fordeling pr startår.

År termin start
Multiple values

År termin start	fire semester ekstra + andel_		før normert tid		normert		to semester ekstra		Grand Total	
	grader pr termin	grader_pr_termin_along..	grader pr termin	grader_pr_termin_along..	grader pr termin	grader_pr_termin_alon..	grader pr termin	grader_pr_termin_along..	grader pr termin	grader_pr_termin_along..
Grand Total	2	0,70%	33	11,54%	84	29,37%	15	5,24%	134	46,85%
2012 HØST	0	0,00%	11	16,18%	16	23,53%	2	2,94%	29	42,65%
2013 HØST	1	1,32%	6	7,89%	27	35,53%	4	5,26%	38	50,00%
2014 HØST	1	1,37%	11	15,07%	20	27,40%	6	8,22%	38	52,05%
2015 HØST			5	7,25%	21	30,43%	3	4,35%	29	42,03%

Institutt
09 Institutt for medier og kom..

Studieprogram
All

Studieretning
U Ukjent

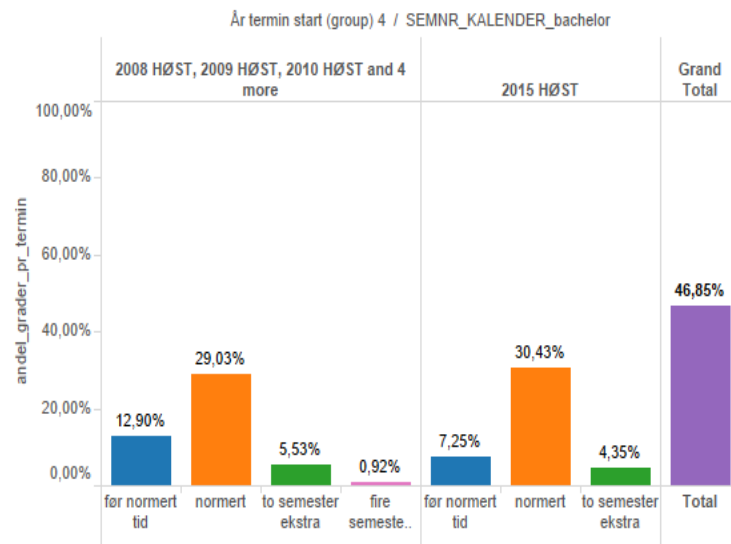
Kjønn
All

Snittkarakter FS (group)
All

SEMNR_KALENDER_bac..

- før normert tid
- normert
- to semester ekstra
- fire semester ekstra +
- Total

2008H-2014H sammenslått og vist for tidsbruk (frafallsprosent er trukket fra i grand totalen)



Tabellen over viser når studentene på bachelorprogrammet fullførte graden. En klar overvekt av de som fullfører gjør dette på normert tid eller tidligere.

MASTERPROGRAMMER, GJENNOMFØRING

Gjennomføring, studieretning Nordic Media

For studentene på Nordic Media tar det i snitt noe lengre tid å gjennomføre, men de viser en høyere gjennomføring totalt (andel oppnådde grader opp mot 80-90 prosent) enn det er tilfelle på master i medievitenskap (i snitt 70%).

Studiepro... HFM2-MVIT Medievitenskap

STUDIERE... NORMED Nordic Media

Gjennomstrømming tall

Startår	Studieprog..	Grand T..	Semesternummer							
			1	2	3	4	5	6	7	8
2013 HØST	HFM2-MVIT Aktive	15	15	15	14	13	8	2	1	1
	Medievitens kap	12	0	0	0	6	10	11	11	12
	Andel_kvali..	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%	66.67%	73.33%	73.33%	80.00%
2014 HØST	HFM2-MVIT Aktive	13	13	11	11	12	6	5	1	1
	Medievitens kap	12	0	0	0	6	7	11	11	12
	Andel_kvali..	92.31%	0.00%	0.00%	0.00%	46.15%	53.85%	84.62%	84.62%	92.31%
2015 HØST	HFM2-MVIT Aktive	20	18	20	17	16	13	9	3	2
	Medievitens kap	11	0	0	0	0	2	10	11	11
	Andel_kvali..	55.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	50.00%	55.00%	55.00%
2016 HØST	HFM2-MVIT Aktive	12	10	9	11	10	5	3		
	Medievitens kap	6	0	0	0	5	6	6	6	6
	Andel_kvali..	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	41.67%	50.00%	50.00%		

Startår

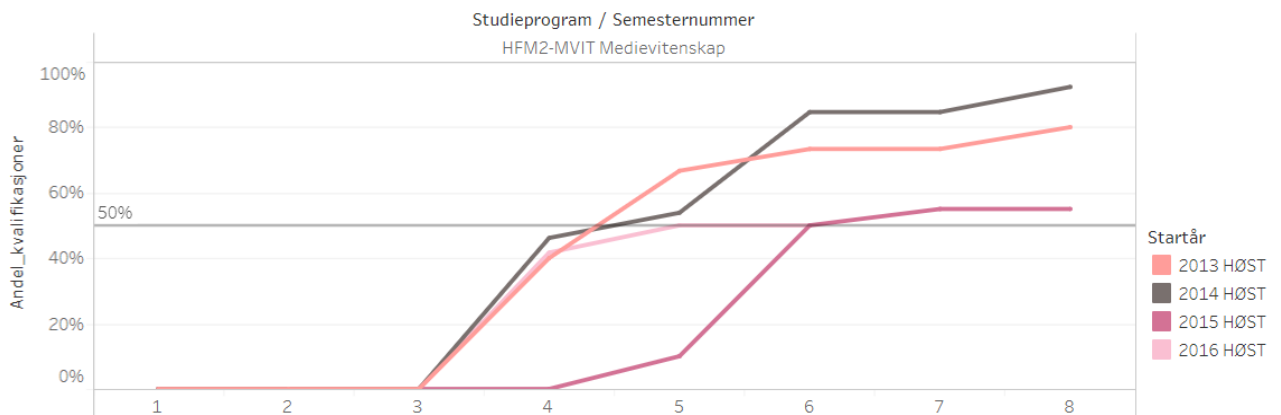
(Multiple values)

Semesternummer

(Multiple values)

Oppnåelser av grader/kvalifikasjoner pr startår.

Standardlinjen på 50% er lagt til for å markere forventet gjennomføring på bachelornivå.



I og med at «Nordic Media» endrer retning til Political Communication, og mer strømlinjeformet løp, forventes det at gjennomføringen på normert tid øker allerede ved det første uteksaminerte kullet vår 2021.

Gjennomføring på medievitenskap, master

Kommenter

Studiepro...

STUDIERE...

Gjennomstrømming tall

Startår	Studieprog..	Grand T..	Semesternummer							
			1	2	3	4	5	6	7	8
2013 HØST	HFM2-MVIT Aktive	37	36	32	30	30	11	4	2	2
	Medievitens kap	26	0	0	0	18	25	26	26	26
	Andel_kvalli..	70.27%	0.00%	0.00%	0.00%	48.65%	67.57%	70.27%	70.27%	70.27%
2014 HØST	HFM2-MVIT Aktive	27	27	26	24	24	14	8	7	4
	Medievitens kap	19	0	0	0	6	12	15	18	19
	Andel_kvalli..	70.37%	0.00%	0.00%	0.00%	22.22%	44.44%	55.56%	66.67%	70.37%
2015 HØST	HFM2-MVIT Aktive	26	26	24	22	20	6	5	3	1
	Medievitens kap	20	0	0	0	14	16	18	20	20
	Andel_kvalli..	76.92%	0.00%	0.00%	0.00%	53.85%	61.54%	69.23%	76.92%	76.92%
2016 HØST	HFM2-MVIT Aktive	48	46	40	39	35	20	9		
	Medievitens kap	25	0	0	0	15	25	25	25	25
	Andel_kvalli..	52.08%	0.00%	0.00%	0.00%	31.25%	52.08%	52.08%		

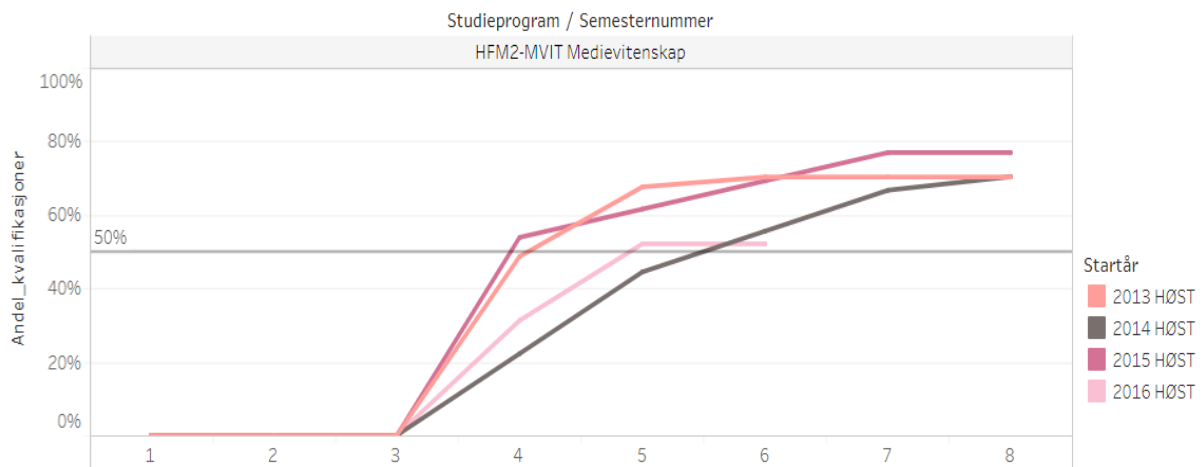


Startår

Semesternummer

Oppnåelser av grader/kvalifikasjoner pr startår.

Standardlinjen på 50% er lagt til for å markere forventet gjennomføring på bachelornivå.



Det forventes imidlertid at omprioritering av plassene på masterprogrammene (reduksjon av plasser på medievitenskap fra 54 til 39) vil resultere i bedre inntakskvalitet og følgelig bedre gjennomføring.

Gjennomføring på master i journalistikk

Master i journalistikk skiller seg med lavere gjennomføring enn på de andre masterprogrammene ved IMK (andel oppnådde grader tidvis ned til 50 %)

Studiepro...

STUDIERE...

Gjennomstrømming tall

Startår	Studieprog..	Grand T..	Semesternummer							
			1	2	3	4	5	6	7	8
2013 HØST	HFM2-JOUR Aktive	15	15	15	11	12	10	6	3	2
	Journalistikk Akkumulert..	8	0	0	0	2	6	6	7	8
	Andel_kvali..	53.33%	0.00%	0.00%	0.00%	13.33%	40.00%	40.00%	46.67%	53.33%
2014 HØST	HFM2-JOUR Aktive	11	10	9	9	6	6	6	1	2
	Journalistikk Akkumulert..	5	0	0	0	0	0	4	4	5
	Andel_kvali..	45.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	36.36%	36.36%	45.45%
2015 HØST	HFM2-JOUR Aktive	15	15	14	10	9	3	3	3	1
	Journalistikk Akkumulert..	5	0	0	0	4	4	5	5	5
	Andel_kvali..	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	26.67%	26.67%	33.33%	33.33%	33.33%
2016 HØST	HFM2-JOUR Aktive	12	12	12	11	10	8	7		
	Journalistikk Akkumulert..	3	0	0	0	2	3	3	3	3
	Andel_kvali..	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	25.00%	25.00%		

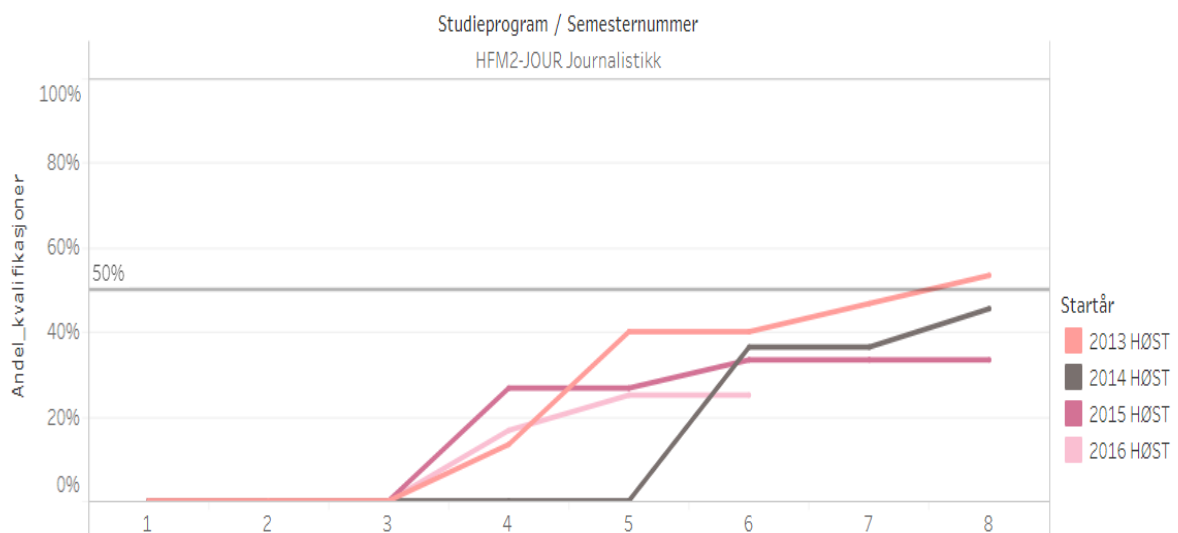


Startår

Semesternummer

Oppnåelser av grader/kvalifikasjoner pr startår.

Standardlinjen på 50% er lagt til for å markere forventet gjennomføring på bachelornivå.



Vi tror at det faktum at mange studenter tar ut permisjoner og søker om redusert studieprogresjon påvirker gjennomføringen på masterprogrammet i journalistikk. Dette igjen skaper et dårligere grunnlag for oppbygging av et godt studiemiljø. Til sammenligning ser vi

at programmet Nordic Media har høy grad av gjennomføring og preges av et godt studiemiljø. Vi kan også nevne at alderen gjennomsnittlig er høyere på de som tas opp på masterprogrammet i journalistikk. Alder i seg selv er kanskje ikke utslagsgivende, men det er kanskje større sjanse for at de jobber mer ved siden av studiet.

Alder JOUR	Andel_ kvalifikasjoner	grader	Antall_ startende	% av startende
24 og yngre	47,62 %	10	21	39,6
25-29	36,84 %	7	19	35,8
30-39	25,00 %	3	12	22,6
40-49	100,00 %	1	1	1,9

Alder MEVIT	Andel_ kvalifikasjoner	grader	Antall_ startende	% av startende
24 og yngre	77,23 %	78	101	50,2
25-29	64,86 %	48	74	36,8
30-39	40,00 %	8	20	9,9
40-49	40,00 %	2	5	2,5
50-59	100,00 %	1	1	0,5

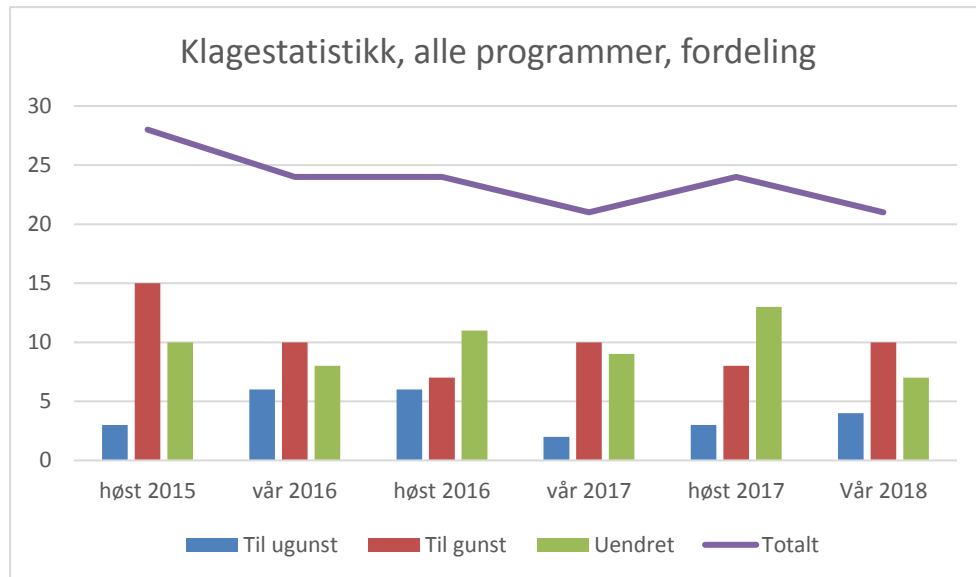
A2.3: Tyder noe på sviktende eller særlig god kvalitet over tid i studiene/fagene, inkludert studentperspektivet

FS (STRYK, KARAKTERER, KLAGER, TREKK PÅ EKSAMEN)

Strykprosent på bachelor er rundt 4 % og er slikt sett under gjennomsnittet på HF. Enkelte bacheloremner i enkelte semestre kan vise en høyere strykprosent enn gjennomsnittet, men det er ingen systematikk i det fra semester til semester, og forskjellen er ikke så stor at det gir grunn til å anta noen systematisk svikt i kvalitet. Karakterfordelingen på BA er også jevn gjennom årene, med hovedvekt av karakterene på C (37 % i de siste tre årene) og B (27 %).

Strykprosent på begge masterprogrammene har over tid holdt seg under 2 %.

Antall klager har gått noe ned sammenlignet med 2015, og holder seg på et stabilt lavt nivå gjennom de siste årene, med litt over 20 reelle klager per semester (med fratrukk for klagen som er blitt trukket). Bare 3-5 klager angår sensur på masternivå. Når vi vet at det leveres inn i gjennomsnitt mellom 500 og 600 besvarelser per semester, er tallet lavt, også tatt i betraktning at studentorganisasjonene oppfordrer studentene til å klage på karakteren.



EMNEEVALUERINGER

IMK har gjennomført 66 periodiske emneevalueringer i tidsrommet (2015-2018). På IMK skal periodisk evaluering av et emne gjennomføres de to første gangene emnet undervises, og deretter hvert tredje år. Det er emneansvarlig som er ansvarlig for å gjennomføre de periodiske evalueringene:

<https://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/sta/enheter/hf/institutter/imk/emneevaluering/index.html>

Det er i all hovedsak positiv lesning å gå gjennom emneevalueringene i perioden. Undervisningen ser ut til å være av god kvalitet og emnene er stort sett godt likt av studentene. Det er allikevel mange evalueringer hvor emneansvarlig påpeker dårlig oppmøte og frafall fra opprinnelig antall påmeldte studenter. Endringene vi nå gjør på bachelorprogrammet, hvor programstudentene skal ha eksklusiv tilgang til 80-gruppen på bachelorprogrammet er et tiltak for å øke oppmøte og gjennomføring.

KVALITETSSYSTEMET

Verken rapport fra tilsynsensoren eller periodiske evalueringer tyder på noe sviktende kvalitet i utdanningen. De tidligere anbefalingene fra tilsynsensor er blitt fulgt opp slik som integrering av obligatoriske krav i alle emnebeskrivelser, utforming av sensorveiledninger etter felles mal (slik det er anbefalt fra Fakultetet), synliggjøring av koblingen mellom programmets læringsmål og emnets læringsmål på bachelornivået, valg av vurderingsformer ut fra deres læringsutbytte for det aktuelle emnet. De «nye» programmene på IMK (revidert BA, Screen Cultures og Political Communication) gir et godt eksempel på instituttets økte oppmerksomhet mot kvaliteten i utdanningen, men også andre programmer vil bli gjennomgått.



Ekstern periodisk programevaluering 2017

Høsten 2016 satte IMK ned et eksternt panel med oppgave å evaluere våre studieprogrammer. Panelet hadde frist 1. april 2017 med å levere endelig rapport. Panelet besto av daværende tilsynsinsensor førsteamanuensis Kristine Jørgensen (UiB), professor Harald Hornmoen (OsloMet) og studentrepresentant Regine Lundevall Bergersen (UiO).

Panelet konkluderte med at det er god kvalitet i utdanningene ved IMK, men hadde en del kommentarer og innspill til både bachelorprogrammet og til masterprogrammene. Disse ble diskutert på instituttseminaret våren 2017, og panelets rapport og diskusjonene etterpå la grunnlaget for det videre arbeidet med gjennomføring og kvalitet i utdanningene, som blant annet resulterte i egne undersøkelser og en revisjon av bachelorprogrammet, og som på master resulterte i at vi flyttet metodeemnene på MA fra første til andre semester og gjorde de to metodeemnene likestilte mht til obligatorikk.

Studiebarometeret

NB! Det bør utvises forsiktighet når man tolker tallene fra Studiebarometeret, på grunn av ganske lav svarprosent i 2018 (9 av BA-studentene og 13 fra MA).

I 2018 skårer IMKs masterprogram i medievitenskap noe lavere på relevans og medvirkning enn i tidligere år uten at det finnes en tydelig forklaring på dette. Det er nettopp i de siste årene at IMK har startet en del faglig sosiale tiltak for studenter på begge nivåene, samt innført flere milepæler for oppfølging av nettopp masterstudenter, med både andre, tredje og fjerdesemester-samlinger. Endringen i studieporteføljen på MA forventes til å ha positive konsekvenser også for studentenes tilfredshet på programmet.

IMKs bachelorprogrammet skårer høyere enn gjennomsnittet (også sammenlignet med Oslo Met og UiB), og helhetsvurderingen er svært positiv.

Lenke til studiebarometer:

http://www.studiebarometeret.no/no/student/studieprogram/1120_basv-mevi/1110_hfb-mvit/1175_jmok/

Si-fra-systemet

Det er ikke kommet noen tilbakemeldinger via Si-fra-systemet som krever tiltak, foruten generelle ønsker fra studenter om flere faglig-sosiale tiltak.

Andre kilder (f.eks. kandidat- og arbeidsgiverundersøkelser, meldinger fra program- og fagutvalg)

IMK introduserer en ny struktur med programansvarlige for de ulike programmene / studieretningene som både skal sørge for stabens større eierskap til programmene, helhetlig



tilnærming til undervisningsportefølje og koordinering av tiltakene rettet mot studentene på de aktuelle programmene.

Fagutvalgsleder Kristian Helgeland har lest gjennom rapporten. Han mener at rapporten virker grei og oversiktlig. Det gjentatte fokuset på arbeidslivsrelevans i fag og oppfølging tyder på at instituttet har tatt til seg studentenes tilbakemeldinger skriver Helgeland i en kommentar til studieleder. Han tar allikevel til etterretning den lave svarprosenten på Studiebarometeret og oppfordrer instituttet til å gjøre noe for å få svarprosenten opp.

A3: Internasjonalisering

De siste årene (2016 -) har vi innført flere tiltak for å øke graden av mobilitet blant våre studenter. Vi går sterkere ut mot førsteårsstudenter og oppfordrer de til å vurdere muligheten for å dra på utveksling, og til å sette seg inn i dette tidlig, selv om anbefalt semester for å reise på utveksling ikke er før i femte semester. Vi mener at god forberedelse er en nøkkel for å få studenter til å reise ut og dermed øke mobiliteten ved instituttet, ettersom studentene trolig bestemmer seg tidlig i studieløpet for om de skal dra på utveksling. I tillegg til å snakke mer om utveksling i tilknytning til studiestart er det viktig med repetisjoner, og studentene får informasjon om utveksling flere ganger i løpet av studietiden, jevnlig påminnelser på alle informasjonsmøter med studentene. Vi har i tillegg lagt ned mye arbeid i å forbedre instituttets interne sider om utveksling, og anbefaler spesifikke avtaler for studentene.

Resultatet av at vi har gått sterkere ut mot førsteårsstudenter og har jevnlig påminnelser om muligheten til å dra på utveksling har gitt som resultat at flere møter på informasjonsmøtene om utveksling, og stadig yngre studenter søker om å dra på utveksling. Vi opplever at mange av studentene som kommer på disse møtene ikke nødvendigvis har tenkt seg på utveksling kommende semester, men ønsker informasjon tidlig, slik at de kan bruke tid på å planlegge hvor de skal dra og når. Høsten 2018 var det 22 studenter som møtte opp på informasjonsmøtet om utveksling, og våren 2018 var det rundt 25 studenter som møtte opp. *Til sammenligning fikk jeg høre at SV hadde totalt 28 studenter på sine to infomøter høsten 2018.*

Tabell som viser antallet utreisende IMK studenter samt andre som reiser på våre avtaler.

	IMK student på utveksling	IMK student på praksis	Andre som reiser på våre avtaler	Totalt
Utreise 2018	13	4	3	20
Utreise 2017	11	4	2	17
Utreise 2016	8	1	3	12

Tallene ble hentet fra FS høsten 2018.



Høsten 2018 jobbet instituttet med å løfte 80 gruppen i medievitenskap, og vi fikk en revidert oppbygning av bachelorløpet som er ment å øke incentivet til å reise på utveksling. Her legger vi opp til at studentene skal reise på utveksling, og at de må melde fra dersom de ikke kan eller ikke ønsker å dra på utveksling. Instituttet vil jobbe aktivt med informasjonskampanjer fra studentene starter og frem til semesteret de skal reise ut for å sørge for en høy grad av utvekslende studenter. Vi vil fortsette å tilby informasjonsmøter og individuell veiledning for å hjelpe studenter med å velge emner og guide de gjennom søknadsprosessen.

Tabell under viser andelen av studenter med fullført grad som har vært på utveksling i løpet av studietiden.

Kvalifikasjoner og utveksling

	Antall kvalifikasjoner	Antall kvalifikasjoner med utveksling	Andel kvalifikasjoner med utveksling
2014	34	11	32.4%
2015	28	8	28.6%
2016	41	11	26.8%
2017	31	6	19.4%
2018	44	7	15.9%

Vi ser at antallet studenter som har reist på utveksling som del av en fullført en grad ved IMK de siste fem årene har holdt seg relativt stabil, mens antallet studenter som har fullført graden sin har økt i samme periode. Dette medfører en synkende andel grader der studenter har reist på utveksling, men vi skal være forsiktige med å legge for mye i disse tallene, i og med at utvalget er så lite. Vi håper å se en økning av antallet studenter som fullfører graden med et utvekslingssemester fra 2019, som vil bli første kull der vi har jobbet strategisk fra første semester med å gjøre studentene oppmerksom på muligheten til å dra på utveksling, og alle fordelene et slikt semester kan gi dem.

Instituttet anbefaler masterstudentene å dra på utvekslingen og/eller internasjonalt prosjektsemester (JOUR4900) i andre eller tredje semester. Studiekonsulentene ved instituttet tilbyr individuell veiledning om søknadsprosess og valg av emner, men også veiledning på søknadene som skal sendes i forbindelse med internasjonalt prosjektsemester. De studentene som får plass på sistnevnte og drar på praksis, vil få tett oppfølging av en vitenskapelig ansatt som vil veilede i skriveprosess og også fungere som kontaktperson til de som er ute.

Ettersom at de fleste innreisende studenter kommer til UiO på høstsemesteret, opplever vi også størst trykk på høsten. Særlig emner på 1000-nivå er populære blant innreisende studenter, og her kan vi se at langt flere enn de som reiser inn på våre avtaler søker om plass på emnene vi tilbyr. De siste årene har vi hatt tre engelskspråklige emner på BA-nivå, hvorav ett av disse emnene har vært ansett som svært krevende og ikke anbefalt til



utvekslingsstudenter. På vårsemesteret har vi hatt et varierende tilbud av engelskspråklige emner, der vi har tilbudt mellom ett og tre emner til våre innreisende studenter.

For å pleie forholdet til våre avtalepartnere har vi garantert opptak til medievitenskapelige emner for de innreisende studentene som har kommet hit på våre avtaler. De resterende innreisende studentene har hatt mulighet til å søke om plass på emnene uten at de har fått samme garantien. På grunn av at etterspørselen har vært større enn faktisk kapasitet på våre engelskspråklige emner, har vi ikke kunnet gi innreisende på andre avtaler noen garantier om plass på emner, og de har dermed sett seg nødt til å konkurrere om plass på lik linje med andre studenter.

A4: Arbeidslivsrelevans

IMK er eier av emnetråden «Arbeidslivets praksiser» på HF, og tilbyr per i dag to av de fire emnene i tråden. Emnetråden gir studentene grunnleggende kunnskaper og ferdigheter innen økonomi, virksomhetsforståelse, prosjektarbeid og metoder for å kommunisere og samarbeide på tvers av ulike kompetanser i team (se for øvrig tidligere rapporter og referater). De to emnene ARB1401 – Design, kreativitet og innovasjon og ARB1402 – Kultur- og kunnskapsbransjer: Forretningsmodeller og økonomiforståelse, er populære emner, og får gode evalueringer av studentene.

Ikke minst har både den gamle og den nye ordningen på BA et praksiskomponent i form av emnet MEVIT3811, hvor studentene har ni ukers praksis hos en arbeidsgiver.

Den nye reviderte oppbyggingen av BA sørger også for at fokus på arbeidsrelevante ferdigheter går som en rød tråd gjennom alle emnene og gjennom hele programmet. Det er også utarbeidet et forslag til et nytt emne (arbeidstittel «Medievitenskapelige profesjonsferdigheter») som studentene anbefales til å ta i 6. semester, sammen med MEVIT3810 eller MEVIT3811.

IMK legger også til rette for at undervisningen på IMK skal være variert, med utstrakt bruk av gjesteforelesere fra næringslivet, medieinstitusjoner og andre relevante medieaktører, samt relevante ekskursjoner, og det gjelder emner på både BA og MA. Ikke minst kan studentene på MA-programmene (MEVIT og JOUR) velge mellom teoretisk og teoretisk-praktisk masteroppgave. Den sistnevnte gir studentene mulighet til å utforme et praktisk journalistisk produkt (film, reportasje osv). På masternivå tilbyr vi emnet JOUR4900 Internasjonalt prosjektsemester i medievitenskap og journalistikk. Her er studenten hospitant ett semester på en norsk utenriksstasjon der de får internasjonal mediefaglig arbeidstrening.



A5: Læringsmiljø

I de siste årene har IMK hatt økt fokus på mottak av nye studenter og oppfølging av førsteårsstudenten gjennom flere forskjellige tiltak som skjer i tett samarbeid mellom studieadministrasjonen, faglige ansatte og studentene selv. Blant andre kan nevnes skreddersydde informasjonsmøter og hjelp til emneregistrering i studiestartsuka, hotelltur for nye bachelorstudenter hvor de får et faglig og sosialt program og oppfølging av faglige ansatte, hyttetur for bachelorstudenter lenger ut i første semester, for å nevne noen. På masternivå har vi en kick off-uke der de nye studentene møter de vitenskapelige ansatte ved instituttet og lærer om de forskjellige fagområdene og forskningsprosjektene IMK har, og der studentene selv begynner å orientere seg faglig for sin masteroppgave.

Oppfølging av studentene skjer både med informasjon og invitasjoner til ulike arrangementer (både faglig og sosialt) via IMKs regelmessige nyhetsbrev til alle programstudenter, ukentlige vaffeltirsdager arrangert av IMKom, obligatoriske samlinger i 2. semester for BA og MA mm.

Faglige ansatte som jobber med veiledning av masterstudenter, har tatt masterveiledningskurs i regi av HF. Det er utarbeidet konkrete anbefalinger med milepæler for gjennomføring av studieløpet på master, som følger som vedlegg til alle masterveiledningskontrakter. Informasjon på nett rettet mot masterstudenter er også forbedret, og skal jobbes videre med (se også punkt B).

Masterprogrammet Nordic Media har vært et forsterket masterprogram der vi har hatt ekstra fokus på læringsmiljø og oppfølging. Studentene på dette programmet har hatt fellessamlinger både i 2. og i 3. semester der arbeidet og progresjonen med masteroppgaven har stått i fokus. Disse programstudentene har også hatt én studietur til København i 1. semester og én studietur til Stockholm i 3. semester. Formålet med disse studieturene har vært tredelt: 1) faglig fordypning, 2) arbeidslivsrelevans gjennom bransjebesøk og 3) kulltilhørighet og læringsmiljø. Gjennomføringsprosenten på dette programmet er høyere enn for våre andre masterprogrammer, og det er nærliggende å tenke at det også henger sammen med satsningen på dette programmet.



B) Instituttledelsens helhetlige strategiske vurdering

Fra 2019 vil IMKs viktigste målsettinger være å implementere det reviderte bachelorprogrammet, det nye Screen Cultures masterprogrammet samt den reviderte studieretningen i "Political Communication: Nordic Perspectives". Samtidig vil instituttet også foreta en vurdering av IMKs resterende studieportefølje med tanke på en mer effektiv bruk av ressurser og økt læring for studentene. Instituttet ønsker også å se på muligheten for å gjøre om studieretningen i "Political Communication: Nordic Perspectives" til et masterprogram, og vil i kommende periode legge til rette for en prosess og diskusjon på instituttet for dette.

Bedre gjennomføring

Bedre gjennomføring har i den tilbakelagte perioden vært et strategisk mål for IMK, og vil fortsette å være det i den neste perioden. Dette er et langsiktig arbeid. Arbeidet med å sikre kvalitet (godt læringsmiljø, god studentoppfølging, kumulativ struktur, bedre kobling mellom forskning og utdanning og arbeidslivsrelevans (inkludert ferdighetstrening)) i de nye studieprogrammene fremover vil derfor være viktig for å oppnå dette langsiktige målet. Innsatsområdet i kommende periode vil derfor være å monitorere frafall og gjennomføring, og dokumentere og evaluere arbeidet med de nye studieprogrammene.

Ny årsenhet og etterutdanning

Som et ledd i arbeidet med å revidere bachelorprogrammet, ble det vedtatt i programrådet å lukke bachelorprogrammet (kun programstudenter). Studenter som til nå har tatt årsenhet på IMK har tatt de samme emnene som bachelorstudentene. Det betyr at vi i perioden som kommer også må revidere årsenheten. I den forbindelse ønsker vi å se på muligheten for bruke noen av disse studieplassene til å tilby et etterutdanningstilbud rettet mot spesifikke yrkesgrupper relevant for fagområdet medier og kommunikasjon (f.eks. lærere, kommunikasjonsbransjen, journalister, medieanalytikere).

Rekruttering til utdanningene

Konkurransen på utdanningene innen vårt fagområde har økt og tilspisset seg de siste årene. Det er viktig at IMK aktivt jobber for å hevde seg i denne konkurransen. På studiesiden betyr det at vi må jobbe for å øke rekrutteringen til utdanningene våre, både på bachelornivå og masternivå. Tiltak vil være rekrutteringskampanjer (BA og MA), evaluering av opptakskravene til våre utdanninger (MA), samt de tiltak som ligger under målet om bedre gjennomføring på BA og MA.

OPPSUMMERING:

- Fortsatt arbeide systematisk for bedre gjennomføring på BA og MA
- Sikre god implementering av nye studieprogrammer og dets målsettinger (se ovenfor)
- Monitorere og dokumentere frafall og gjennomføring på BA og MA sett i lys av konkrete endringer i de nye programmene
- Vurdere endringer i årsenheten fra og med høst 2021. Arbeidsgruppe er nedsatt.
- Øke rekruttering til utdanningene våre
- Evaluere opptakskrav til masterutdanningene våre og vurdere endringer