

Institutt for medier og kommunikasjon

- *Blant verdens 50 beste i sitt fagområde 7. året på rad*



IMK nøkkeltall

- Faste vit. stillinger: 22 (6 førsteamanuensis, 11 professor, 5 lektorer)
- Faste adm stillinger: 8
- Postdoktorer: 5
- Stipendiater: 12
- Forskere (midl) 2
- Professor II: 1
- Instituttleder
- Programstudenter: 350

Antall studiepoeng pr student i 2018: 44,6

Gjennomføring BA: 52 %

Gjennomføring MA: 73 %

Undervisningsområder

Lavere grad (110 studieplasser)

- Bachelor i medievitenskap (70)
 - Endrer navn til medier og kommunikasjon H20
- Årsenhet i medievitenskap (40)

Høyere grad (96 studieplasser)

- Masterprogram i medievitenskap (54)
 - Studieretning i medievitenskap (34)
 - Studieretning i Political Communication: Nordic Perspectives (20) **H19**
- Masterprogram i journalistikk (22)
- Masterprogram i Screen Cultures (20) **H19**

Forskningsgrupper

- Politisk kommunikasjon (PolKom senter)
- Medieestetikk
- Screen Cultures
- Medieinnovasjon (CERMI senter)
- Barn og medier (Living the Nordic Model, EU kids online)
- PET (Participation, Engagement and Trust)

Forskningsprosjekter 2019

- STREAM (FRIPRO, 2017)
- DIGITOX (FRIPRO, 2018)
- PAR (SAMRISK, 2019)
- EUKIDS (JD 2017-2019)
- Living the Nordic Model (UiO Norden)
- Screen Cultures (HF)

Hovedsatsinger

- sikre lavere frafall, høyere gjennomføringsgrad og flere som tar grad gjennom systematisk arbeid
- utvikle bedre og riktigere forskningssøknader
- budsjettkontroll

Hvordan oppnå høyere gjennomføringsgrad?

Mål

Utvikle systematiske metoder for å sikre lavere frafall, høyere gjennomføringsgrad og flere som tar grad

Tiltak

- Vitenskapelig tilnærming
- Revisjon av BA i medievitenskap:
 - oppfølging, kumulativ struktur, progresjon, 80-gruppe, arbeidslivsrelevans og ferdigheter.
- 2 nye internasjonale mastergrader:
 - Screen Cultures
 - Political Communication

Hvordan oppnå tilslag på flere prosjektsøknader ?

Mål

- Flere NFR prosjekter
- Ett eller flere EU prosjekter
- En SFF / SFU søknad

Tiltak

- Forskningsgruppe-finansiering spisset mot internasjonal nettverksbygging, og prosjektutvikling
- Kontinuerlig forbedring av prosjektsøknader
- Kultur for samarbeid, deling og tilbakemeldinger
- Identifisere miljøer og personer som har potensiale for å utvikle et SFF/SFU

Hvordan oppnå budsjettkontroll?

Mål

Budsjettbalanse

Sunn økonomi og
personalstyring

Tiltak

- Strategisk forbruk
- Restriktiv bruk av vikarer
- Økte resultatsinntekter
- Økte nettobidraginntekter
- Adm. effektivisering