

# IMK strategi 2022-2030- til Styret 8. februar

*Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) ligger under Det humanistiske fakultet ved Universitetet i Oslo. Instituttet ble opprettet i 1987 da Institutt for presseforskning ble forent med humanistisk medieforskning. Instituttet er et tverrfaglig institutt for forskning og undervisning i medier og kommunikasjon. I 2022 har instituttet rundt 45 ansatte. Av undervisning tilbyr IMK en bachelorgrad i medier og kommunikasjon, et årsstudium, tre masterprogram (Medier og kommunikasjon, Politisk kommunikasjon og Screen Cultures) og i tillegg et PhD-program. IMKs strategiske plan frem mot 2030 bygger på nasjonale føringer for forskning og høyere utdanning, [UiO strategi 2030](#) og [HF strategi 2030](#) samt interne evalueringer og utredninger. Strategien følges opp med konkrete tiltak i IMKs årsplaner.*

## Visjon:

Kunnskap om livet og samfunnet krever forståelse for medier og kommunikasjon. De digitale mediernes utvikling har endret premissene og forutsetningene for mediebransjen og mediepolitikk, politisk deltagelse, sanseerfaringer og kommunikasjon. Demokratier er under press, og mediene må spille en rolle for å løse klima og miljøutfordringer, samtidig kan ikke områder som psykisk helse og livskvalitet forstås uavhengig av mediebruk.

Kunnskap om mediernes rolle må inkluderes i løsninger for mange av fremtidens utfordringer, noe som krever banebrytende forskning, ny kunnskap, og en forskningsbasert utdanning i medier og kommunikasjon. IMK skal være en uavhengig og selvstendig premissleverandør i samfunnsdebatten, gjennom nyskapende og kritiske analyser av mediene og medieutviklingen.

## IMKs åtte hovedmål, med underliggende delmål:

### Hovedmål 1: IMK skal være et internasjonalt ledende og inkluderende forskningsmiljø

#### Delmål:

- IMK skal bidra med nyskapende og fremragende forskning og utvikling innen medier og kommunikasjon i Norge og internasjonalt.
- IMK skal være et miljø som frembringer internasjonalt ledende forskere på flere områder.
- IMK har et samfunnsansvar for både å utvikle og dele forskningsresultater og innsikt med forskere på tvers av disipliner i Norge og internasjonalt.
- IMK skal tilby en forskerutdanning av høy kvalitet som rekrutterer interne PhD-kandidater og kandidater fra institusjoner utenfor IMK og UiO.
- IMK skal legge til rette for tverrfaglige samarbeid og deltakelse i internasjonale forskernettverk.
- IMK skal bli mer synlig og i større grad bidra til den internasjonale forskningsfronten gjennom siteringer og invitasjoner til forskningssamarbeid og/eller -formidling med anerkjente forskningsmiljøer.
- IMK skal være vertskap for flere nasjonale og internasjonale forskerkonferanser og forskernettverksmøter.
- IMK skal invitere gjesteforskere som inngår aktivt i instituttets forskningsprosjekter eller satsninger.

- IMK skal gi gode betingelser og være en attraktiv arbeidsplass for yngre forskere og ansatte i rekrutteringsstillinger.
- IMK skal tilby forskerutdanning av høy kvalitet, med et bredt tilbud av PhD-emner.
- PhD-kandidater fra IMK skal utvikle gode evner til forskningssamarbeid, analytisk kompetanse på et høyt nivå og ha en reflektert og kritisk vurderingsevne.
- IMK skal legge til rette for at forskere i rekrutteringsstillinger blir attraktive for arbeidslivet, inkludert akademiske institusjoner nasjonalt og internasjonalt.

## **Hovedmål 2: IMK skal samarbeide i aktive forskningsgrupper**

IMK er et tverrfaglig institutt hvor forskningssamarbeid internt er organisert gjennom forskningssentre og formelle eller uformelle forskergrupper, i tillegg til forskningsprosjekter og internasjonale samarbeid. Disse forskningsfeltene og samarbeidene er stadig i endring. I dag har instituttet to forskningssentre; Senter for studier av politisk kommunikasjon (Polkom) og Senter for medieinnovasjon (CRMI), og har videre forskningsgruppene Medieestetikk og Barn, unge og medier, samt satsningen skjermkulturer (Screen Cultures).

Delmål:

- Instituttets aktiviteter og ansattes bevegelse mellom forskningsprosjekter, forskergrupper og sentre skal bidra til å styrke forskningssamarbeid på tvers og skape dynamikk i fagmiljøet.
- IMK skal i perioden evaluere de eksisterende forskergruppene og sentrene og vurdere etablering av nye former for satsninger.
- IMK skal legge til rette for nye forskningsinitiativ relatert til medier og kommunikasjon.
- Det vil i perioden være et mål å etablere et nytt senter for Barn, Unge og Medier.
- IMK skal styrke samarbeidet mellom forskere i ulike forskergrupper og med aktører utenfor IMK.

## **Hovedmål 3: IMK skal være et ambisiøst og ledende læringsmiljø**

Delmål:

- IMK skal ha et forskningsbasert undervisningstilbud som gir studentene perspektiver, teorier og metoder for å bidra til å definere og løse samfunnsutfordringer og nye problemstillinger, og som vil bidra til å forme samfunnsutviklingen i en demokratisk, bærekraftig og inkluderende retning.
- IMK skal tilby internasjonalt ledende utdanning på bachelor-, master- og PhD-nivå som er ledende innenfor fagfeltet medier og kommunikasjon i Norge og internasjonalt.
- IMK skal arbeide systematisk og målrettet med faglig kvalitetssikring, innovative læringsaktiviteter, større involvering av studenter i gjennomføring og utvikling av emner og program.
- IMK skal verdsette undervisning og utvikling av studietilbud høyt, og styrke samarbeid og kunnskapsdeling på tvers av kollegiet.

#### **Hovedmål 4: IMK skal drive forskning og undervisning i samspill**

Delmål:

- IMK skal legge til grunn at forskningsnære læringsaktiviteter er viktig for å utvikle akademisk kompetanse og for å sikre at IMKs uteksaminerte studenter er oppdatert på ny forskning på feltet, kjenner til forskningsetiske problemstillinger og har praktisk erfaring med forskning.
- IMK skal behandle og inkludere studentene som en viktig ressurs for pågående forskning ved instituttet.
- IMK skal tilby læringsaktiviteter som er koblet opp mot pågående forskning og studentene skal gis muligheter for å delta i forskningsprosjekter (for eksempel gjennom emner tett koblet på forskningsprosjekter, masteroppgaver og vitenskapelige assistentoppdrag).
- Aktive forskere og forskningsmiljøer med større forskningsprosjekter ved IMK skal ha planer for hvordan prosjektet kan inngå i ulike læringsaktiviteter som involverer studenter.
- IMK skal arrangere aktuelle faglige aktiviteter hvor også studenter involveres.
- IMK ønsker å etablere et formalisert samarbeid om felles forskningsbasert utdanning med minst ett framstående internasjonalt lærested.

#### **Hovedmål 5: IMK skal tilby utdanning av høy kvalitet og med god arbeidslivskontakt**

Delmål:

- IMK skal uteksaminere kandidater med høy akademisk kompetanse som er attraktive på arbeidsmarkedet.
- IMK skal jobbe aktivt og målrettet for å gjøre studenter mer forberedt på arbeidslivet, blant annet ved å invitere, inkludere og involvere arbeidsliv, organisasjoner og institusjoner utenfor UiO i undervisningstilbudet på alle nivåer.
- Studentene ved IMK skal i løpet av studiet møte representanter fra ulike organisasjoner og bransjer i undervisningen.
- Gjennom et utstrakt nettverk av attraktive samarbeidspartnere i Norge og utlandet, skal studentene gis mulighet for praksis og utveksling som del av studieløpet både på bachelor- og masternivå.
- IMK skal legge til rette for samarbeid mellom forskning, utdanningstilbud, arbeidslivet og samfunnet for øvrig.
- Undervisningen ved IMK skal fremheve studentaktive læringsformer (som for eksempel samarbeidsaktiviteter og hverandrevurdering) som ligger tett på arbeidsformer studentene vil møte i arbeidslivet, i og utenfor akademisk virksomhet. Studentene skal bli bevisste på at de i løpet av studiet tilegner seg ferdigheter og kunnskap som er relevant for arbeidsliv og videre karriere.
- IMK skal arbeide for å dekke det økende behovet for livslang læring (etter- og videreutdanning), og ikke minst behovet for kontinuerlig kunnskapsoppdatering for å møte den digitale utviklingen i arbeids- og samfunnsliv. IMK skal utvikle og prøve ut forskjellige læringsaktiviteter for denne gruppen (f.eks. deltidsstudier og samlingsbasert undervisning).

#### **Hovedmål 6: IMK skal støtte opp under mangfold, likestilling og ha en inkluderende organisasjonskultur**

#### Delmål:

- IMK skal etterstrebe en mangfoldig profil blant ansatte og studenter, og har et særlig ansvar for å bidra til et større mangfold av perspektiver innen medievitenskapelig forskning og utdanning.
- IMK midlertidige ansatte som forskere, postdoktorer, stipendiater og vitenskapelige assistenter skal være en viktig del av IMK-kollegiet som skal inkluderes i instituttets faglige og sosiale miljø.
- IMK skal fortsatt ha som ambisjon å rekruttere internasjonalt til studier og for alle stillingskategorier. Det følger også et særlig ansvar å integrere disse gruppene i det faglige og sosiale miljøet ved IMK.
- IMK skal rekruttere et større mangfold av studenter.
- IMKs ansatte og studenter skal møte et trygt, godt og sosialt lærings- og arbeidsmiljø preget av medbestemmelse og kunnskapsdeling.
- IMK skal ha et forsker- og læringsmiljø der det er rom for mange forskjellige og kontroversielle ytringer.
- IMK skal verne om ansattes ytringsfrihet og støtte opp om ansattes forskningsformidling og deltagelse i samfunnsdebatten.

#### **Hovedmål 7: IMK skal ha en god ledelse, trygg økonomi og en kompetent administrasjon**

##### Delmål:

- IMK skal ha en kompetent faglig ledelse på alle nivåer (lederteam, instituttstyre og programledelse), og en effektiv administrasjon som støtter instituttets kjerneaktiviteter.
- IMK skal arbeide aktivt med lederrekruttering på alle nivåer ved instituttet, og legge til rette for kompetanseheving i ledelse og administrasjonen. I perioden skal det utvikles og tas i bruk mer effektive og bedre administrative systemer og rutiner.
- For å sikre en god økonomi i perioden skal IMK søke å øke inntektene fra studiepoeng og kandidater, publiseringspoeng og eksternfinansierte forskningsprosjekter.
- IMK skal fokusere på kompetanseutvikling i administrasjonen for å møte nye behov og sikre god støtte til IMKs kjerneoppgaver
- IMK skal jobbe systematisk med å hindre frafall, forbedre rekruttering og profilere studiene bedre.
- IMK skal bygge kompetanse og forbedre rutiner med mål om å øke inntekter fra eksternfinansierte forskningsprosjekter (EU/ERC/NFR).
- IMK skal ha langtidsplaner for undervisning, forskningsprosjekter og personalressurser.

#### **Hovedmål 8: IMK skal være med på å løse fremtidens utfordringer**

Medienes økende betydning og tilstedeværelse i samfunnet gjør at forskningsbasert kunnskap og kritiske perspektiver på digitaliseringen av samfunnet blir viktig for å forstå og løse store samfunnsutfordringene som skisseres i FNs bærekraftsmål. Forskningen ved IMK krever nye forståelser av medieutviklingen og usikre effekter knyttet til anvendelser av kunstig intelligens og algoritmer, samt mulige dilemmaer relatert til medieproduksjon og mediebruk, som økende klimaavtrykk og mer sosial ulikhet. Slike problemstillinger krever nye samarbeid på tvers av institutter og fagmiljøer.

#### Delmål:

- IMK skal bygge på UiO og HF sine strategier om å fremme FN's bærekraftsmål i forskning, utdanning og formidling.
- IMK skal fortsette å levere forskning og utdanning av høy akademisk og samfunnsmessig relevans.
- IMK skal beskytte akademisk frihet, og vil fremme uavhengig forskning som bidrar til vitenskapelig nytenkning.
- IMK skal ha en viktig rolle i forskning på demokrati.
- IMK skal bygge videre på og initiere nye tverrfaglige konstellasjoner både på forsknings- og utdanningsfeltet.
- IMK skal bidra med forskning som har betydning for samfunnsborgere og demokrati, mediepolitikken, strategiene og praksisene til medie- og kommunikasjonsbransjen samt organisasjons- og kulturliv.
- IMKs vitenskapelig ansatte skal gjennom forskning og deltakelse i offentlige debatter, og i komiteer og offentlige utvalg, utfordre etablerte forestillinger og bidra med kritiske perspektiver.
- IMK skal gi gode vilkår for grunnforskning og verne om vitenskapelig ansattes muligheter for å utvikle forskningsprosjekter uavhengig av kommersielle og politiske føringer.
- IMK skal være med å sette dagsorden for fremtidige bevilgninger til utfordringsdrevet forskning og utforming av kunnskapsbasert politikk, og utdanning innenfor mediefeltet.
- IMK skal drives på en bærekraftig måte. COVID-19 situasjonen har tvunget fram tiltak som er gunstige for miljøet, og fungerende tiltak bør videreføres.
- Det vil i neste periode være viktig for IMK å iverksette ytterligere tiltak for klima og miljø knyttet til undervisning, forskning, reiser og bestillinger.