

Hovedmål 1: IMK skal være et internasjonalt ledende og inkluderende forskningsmiljø

Tiltak 1.1: Det skal tilbys minst ett tematisk emne/kurs per semester (kan være heisemne) og ett kurs/emne i metode per år, samt avhandlingsseminarer og kurs i samarbeid med DIGIT forskerskole som IMK er en del av.

Tiltak 1.2: Forskergruppene og sentrene ved IMK skal vurderes i samarbeid med de ansatte for mulig ny struktur

Tiltak 1.3: Det avsettes ressurser for aktiviteter i forskningsgrupper -og sentre

Tiltak 1.4: Minst tre nye søknader til Forskningsrådet eller EU i løpet av 2023

Tiltak 1.5: NECS konferansen skal gjennomføres juni 2023

Tiltak 1.6: Vurdere å åpne for eksterne gjeste PhD/postdoktorer etter kriterier i bestemte perioder hvor det vil være relevante aktiviteter for dem

Tiltak 1.7: Samarbeid med andre universiteter og organisasjoner for PhD-undervisning i DIGIT

Tiltak 1.8: Evaluere tilbudet for postdoktorer ved instituttet

Mål 2023:

Revidert struktur/inndeling av forskergrupper -og sentre på plass

Aktive forskningsgrupper/sentre som styrker forskningen ved IMK

Minst ett nytt eksternt forskningsprosjekt av større omfang ledet av IMK

Flere internasjonale forskere som deltar i ulike aktiviteter (konferanser, seminarer, workshop PhD-kurs ol) på IMK

Et bedre tilbud til IMKs PhD kandidater og eksterne kandidater i Medier og kommunikasjon

Oversikt over hvordan postdoktor ivaretas ved IMK og HF for å igangsette eventuelle tiltak

Bedre organisering av gjesteforskere ved IMK

Hovedmål 2: IMK skal tilby utdanning av høy kvalitet og være et ledende læringsmiljø

Tiltak 2.1 : Evaluere masterprogrammet i Screen Cultures

Tiltak 2.2: Evaluere masterprogrammet i Politisk kommunikasjon

Tiltak 2.3: En arbeidsgruppe vil utarbeide retningslinjer og karakterveiledning for 30-poengs masteroppgave

Tiltak 2.4: Jobbe med profilering av BA- og MA-programmet i Medier og kommunikasjon, hvor de mulighetene programmene tilbyr for spesialisering og emnekombinasjoner kommer tydeligere fram for aktuelle søkere

Tiltak 2.5: Vurdere nye opptakskrav for MA-programmet i Medier og kommunikasjon for å kunne rekruttere fra en bredere søkermasse

Tiltak: IMK skal lage en ny plan for kurs og aktiviteter som skal inngå i instituttets PhD-opplæringsdel, hvor også muligheter for samarbeid med andre institutter vil bli vurdert.

Tiltak 2.6: Støtte etablering av linjeforening og studentorganisasjoner (gjennom flere faglige og sosiale tilbud) for å øke studentengasjement ved IMK/Støtte studentrettede aktiviteter som bidrar til flere studenter på campus og IMK

Tiltak 2.7: Støtte faglig/sosiale aktiviteter for PhD-kandidater

Mål 2023:

Masterprogrammene Screen Cultures og Politisk kommunikasjon er evaluert og eventuelle anbefalte endringer diskutert og implementert

Retningslinjer og karakterveiledning for 30-poengs masteroppgave er vedtatt
Flere kvalifiserte søkere som møter til oppstart på bachelor -og masterprogrammene i Medier og kommunikasjon (først mulig å se konsekvenser i 2024?)

IMK har utarbeidet en struktur for instituttets opplæringsdel på PhD (vår 2023)

Økt student-/kandidatengasjement og opplevelse av tilhørighet på alle nivåer (BA, MA og PhD)

Hovedmål 3: IMK skal ha et tydelig samspill mellom forskning og undervisning

Tiltak 3.1: Tilby emner hvert semester hvor pågående forskning presenteres for studenter, gjerne knyttet opp mot større forskningsprosjekter ved IMK.

Tiltak 3.2 : Inkludere studenter i pågående forskningsprosjekter (som vitass, eller i forbindelse med selvvalgt emne og masteroppgave)

Tiltak 3.3 : Minst en gang i semesteret skal studentene på alle nivåer inviteres til et møte/seminar med forskere rundt et tema/prosjekt

Tiltak 3.4: Utarbeide minst en søknad om forsknings-/undervisningsprosjekt for HF's digitaliseringsatsning

Mål 2023:

Studentene skal kjenne til pågående forskning ved IMK og hvordan forskere jobber

Studentene skal oppleve at de bidrar inn i forskningen på IMK og i medieforskningen som felt

Hovedmål 4: IMK skal tilby utdanning med høy relevans for arbeidslivet

Tiltak 4.1: Lansere et nyrevidert praksissemesteremne med felles oppfølgingsopplegg for studenter som velger praksissemester og 30stp masteroppgave. Lage avtaler med praksissteder.

Tiltak 4.2: Igangsetting av IMKs første offentlig sektor-PhD og oppfølging av denne/disse

Tiltak 4.3: Utrede muligheter for å ha hospitanter fra mediebransjen i kortere eller lengre perioder ved IMK

Tiltak 4.5: Følge opp forskerskolen DIGIT og arbeidslivspartnere (LO, No Isolation, NAV)

Tiltak 4.6: Innkalle til en kick-off for samarbeid med arbeidslivet?

Tiltak 4.7: Invitere til et åpent seminar med aktører i arbeidslivet om arbeidslivsrelevans hvor studenter inviteres sammen med X-imk

Mål 2023:

Studenter skal oppleve større arbeidslivsrelevans i utdanningen

Hovedmål 5: IMK skal støtte opp under mangfold, likestilling og ha en inkluderende organisasjonskultur

Tiltak 5.1 : Oppfølging og gjennomføring av prosjektet *Skeive perspektiver inn i undervisning og forskning*

Tiltak 5.2: Ha fokus på å lage faglig-sosiale aktiviteter som kan inkludere alle ansatte med ekstra hensyn til internasjonalt ansatte

Tiltak 5.3: Noe spesielt for å rekruttere bredere på bachelor- og master?

Tiltak 5.4: Gjennomgang av pensumlitteratur på emner for å sikre at studenter møter et mangfold av perspektiver og forskere gjennom studieløpet

Tiltak 5.5: Oppstart «mangfoldsemne» på master/PhD

Tiltak 5.6: Oppdatering av stillingsplan

Mål 2023:

Mer kunnskap om skeive perspektiver i undervisning og forskning blant ansatte

En oppdatert stillingsplan

Hovedmål 6: IMK skal ha en god ledelse, trygg økonomi og en kompetent administrasjon

Tiltak 6.1: Gjennomføring av obligatorisk oppmøte første dag med individuell oppfølging/kartlegging av studentene på master og bachelor

Tiltak 6.2: Team rundt forskere som skal søke om midler hos NFR/EU – ambisjoner for antall søknader?

Tiltak 6.3: Lederopplæring nytt lederteam 23. Ny lederopplæring ved UiO

Tiltak 6.4: Kompetanseheving administrasjonen – bygge opp mer kunnskap om tematiske utlysninger (forskningsadm), og studentveiledning (studieadm)

Tiltak 6.5: Delta i HFs utvikling av ressursplanleggingsverktøy

Mål 2023:

IMK har en faglig oppdatert og kompetent ledelse og administrasjon. Større oppmøte på studieplassene og flere studenter som fortsetter på programmet, samt flere studiepoeng

Mål 2024:

IMK har implementert nytt ressursplanleggingsverktøy

Hovedmål 7: IMK skal bidra til å løse fremtidens utfordringer

Tiltak 7.1: Begrense tilreisende PhD-opponenter

Tiltak 7.2: Tilby minst ett emne per år med bærekraftfokus

Tiltak 7.3: Minst to søknader om forskerprosjekt til Forskningsrådet eller EU med fokus på å løse en eller flere samfunnsutfordringer

Tiltak 7.4: Initiere nye tverrfaglige søknadsinitiativ for forskning på demokrati, blant annet gjennom søknader til UiO:Demokrati

Tiltak 7.5: Arbeide for å etablere et nytt, nasjonalt senter for forskning på barn og medier ved IMK

Mål 2023:

Et senter for forskning på barn og medier er etablert

Et innvilget UiO demokrati-prosjekt (eventuelt i 2024)