

IMKs årsplan 2023-24

Årsplanen er en oppfølging av [IMK strategi 2030](#) og [årsplan ved HF](#)

Hovedmål 1: IMK skal være et internasjonalt ledende og inkluderende forskningsmiljø

Tiltak 1.1: IMK skal tilby flere emner/kurs på PhD-nivå som også vil være åpne for eksterne PhD-kandidater nasjonalt og internasjonalt (se detaljer under hovedmål 2)

Tiltak 1.2: Forskergruppene og sentrene ved IMK skal vurderes i samarbeid med de ansatte for mulig ny struktur

Tiltak 1.3: Det avsettes ressurser for aktiviteter i forskningsgrupper -og sentre

Tiltak 1.4: Minst tre nye søknader der IMK er prosjektleder til Forskningsrådet eller EU i løpet av 2023

Tiltak 1.5: NECS konferansen skal gjennomføres juni 2023

Tiltak 1.6: Vurdere å åpne for eksterne gjeste PhD/postdoktorer etter kriterier i bestemte perioder hvor det vil være relevante aktiviteter for dem

Tiltak 1.7: Samarbeid med andre universiteter og organisasjoner om PhD-undervisning i DIGIT

Tiltak 1.8: Evaluere tilbudet for postdoktorer ved instituttet

Mål for 2023:

Revidert struktur/inndeling av forskergrupper -og sentre på plass

Aktive forskningsgrupper/sentre som styrker forskningen ved IMK

Minst ett nytt forskningsprosjekt av større omfang ledet av IMK og tre nye eksterne forskningsprosjekt der IMK er sentral partner.

Flere internasjonale forskere som deltar i ulike aktiviteter (konferanser, seminarer, workshop PhD-kurs ol) på IMK

Et bedre tilbud til IMKs PhD kandidater og eksterne kandidater i Medier og kommunikasjon

Oversikt over hvordan postdoktor ivaretas ved IMK og HF for å igangsette eventuelle tiltak

Bedre organisering av gjesteforskere ved IMK

Hovedmål 2: IMK skal tilby utdanning av høy kvalitet og være et ledende læringsmiljø

Tiltak 2.1: Evaluere masterprogrammet i Screen Cultures og Politisk kommunikasjon

Tiltak 2.2: Gjennomføre kandidatundersøkelse for å se om og hva slags jobb våre kandidater får etter endt masterstudium (Politisk kommunikasjon, Screen Cultures og Medier og Kommunikasjon)

Tiltak 2.3: En arbeidsgruppe vil utarbeide retningslinjer og karakterveiledning for 30-poengs masteroppgave og hvordan 3.semester på masteren kan tilpasses denne varianten på best mulig måte og som en mulighet for alle studenter

Tiltak 2.4: Jobbe med profilering av BA- og MA-programmet i Medier og kommunikasjon, hvor de mulighetene programmene tilbyr for spesialisering og emnekombinasjoner kommer tydeligere fram for aktuelle søkere. Diskusjon av navn på programmene inngår i diskusjonen.

Tiltak 2.5: Vurdere nye opptakskrav for MA-programmet i Medier og kommunikasjon for å kunne rekruttere fra en bredere søkermasse

Tiltak 2.6: Støtte etablering av linjeforening og studentorganisasjoner (gjennom flere faglige og sosiale tilbud) for å øke studentengasjement ved IMK/Støtte studentrettede aktiviteter som bidrar til flere studenter på campus og IMK

Tiltak 2.7: Oppfølging av ny plan for PhD-programmet ved HF. Ny plan for opplæringsdel ved IMK og i samarbeid med andre institutter vil bli utviklet

Tiltak 2.8: IMK vil i 2023 tilby minst ett tematisk PhD-emne/kurs per semester (kan være heisemne) og ett PhD-kurs/emne i metode per år (kan være heisemne), samt avhandlingsseminarer og kurs i samarbeid med DIGIT forskerskole som IMK er en del av

Tiltak 2.9: Støtte til faglig-sosiale aktiviteter for PhD-kandidater vil bli gitt

Mål for 2023:

Masterprogrammene Screen Cultures og Politisk kommunikasjon er evaluert

Retningslinjer og karakterveiledning for 30-poengs masteroppgave er vedtatt

IMK har utarbeidet en struktur for instituttets opplæringsdel på PhD (vår 2023) og har et utvidet opplæringstilbud for PhD-kandidater

Økt student-/kandidatengasjement og opplevelse av tilhørighet på alle nivåer (BA, MA og PhD)

Mål for 2024:

Alle studenter som ønsker en 30-poengs masteroppgave kan velge dette fra kull 2024

Eventuelle anbefalte endringer i Masterprogrammene Screen Cultures og Politisk kommunikasjon er implementert

Navnebytte er diskutert og eventuelt nytt/nye navn på bachelor og master i Medier og kommunikasjon er implementert

Nye opptakskrav for master i Medier og kommunikasjon er iverksatt

Flere kvalifiserte søkere som møter til oppstart på bachelor -og masterprogrammene i Medier og kommunikasjon

Hovedmål 3: IMK skal ha et tydelig samspill mellom forskning og undervisning

Tiltak 3.1: Tilby emner hvert semester hvor pågående forskning presenteres for studenter, gjerne knyttet opp mot større forskningsprosjekter ved IMK.

Tiltak 3.2: Inkludere studenter i pågående forskningsprosjekter (som vitenskapelig assistent, eller i forbindelse med selvvalgt emne og masteroppgave)

Tiltak 3.3: Studentene på alle nivåer skal inviteres til relevante forskningsseminarer, boklanseringer el. med forskere på IMK

Tiltak 3.4: Utarbeide minst en søknad om forsknings-/undervisningsprosjekt til HF's satsning på digitalisering

Mål for 2023:

Studentene skal kjenne til pågående forskning ved IMK og hvordan forskere jobber

Studentene skal oppleve at de bidrar inn i forskningen på IMK og i medieforskningen som felt

Hovedmål 4: IMK skal tilby utdanning med høy relevans for arbeidslivet

Tiltak 4.1: Lansere et nyrevidert praksissemesteremne med felles oppfølgingsopplegg for studenter som velger praksissemester og 30stp masteroppgave. Lage avtaler med praksissteder.

Tiltak 4.2: Igangsetting av IMKs første offentlig sektor-PhD og oppfølging av denne/disse

Tiltak 4.3: Utrede muligheter for å ha hospitanter fra mediebransjen i kortere eller lengre perioder ved IMK

Tiltak 4.5: Følge opp forskerskolen DIGIT og arbeidslivspartnere (LO, No Isolation, NAV)

Tiltak 4.6: Innkalle til en kick-off for samarbeid med arbeidslivet og case competitions

Tiltak 4.7: Invitere til et åpent seminar med aktører i arbeidslivet og forskere ved IMK hvor studenter inviteres sammen med X-imk

Tiltak 4.8: Alle PhD-stipendiater og postdoktorer har en karriereplan

Mål for 2023:

Studenter og PhD kandidater skal oppleve større arbeidslivsrelevans i utdanningen

Utdanningsprogram som er mer arbeidslivsrelevante

Bedre og flere konkrete samarbeidsarenaer med arbeidslivet utenfor UiO

Hovedmål 5: IMK skal støtte opp under mangfold, likestilling og ha en inkluderende organisasjonskultur

Tiltak 5.1: Oppfølging og gjennomføring av prosjektet *Skeive perspektiver inn i undervisning og forskning*

Tiltak 5.2: Ha fokus på å lage faglig-sosiale aktiviteter som kan inkludere alle ansatte med ekstra hensyn til internasjonalt ansatte

Tiltak 5.3: Invitere skoleklasser til åpen dag på IMK og sende ut studenter/ansatte til videregående skoler med stort mangfold av studenter i Oslo

Tiltak 5.4: Gjennomgang av studieprogrammene for å sikre at studenter møter et mangfold av perspektiver og forskere gjennom studieløpet

Tiltak 5.5: Oppstart av emnet «Controversies surrounding media and identity» på master/PhD høst 2023

Tiltak 5.6: Oppdatering av stillingsplan

Mål for 2023:

Mer kunnskap om skeive perspektiver i undervisning og forskning blant ansatte

Programplaner som er gjennomgått og hvor et mangfold i perspektiver/teorier er ivarettatt

Besøksdager fra/til VGS er gjennomført

En oppdatert stillingsplan

Mål for 2024:

Flere søkere per studieplass og større mangfold i studentgruppen

ARK undersøkelse gjennomført og relevante tiltak planlagt

Hovedmål 6: IMK skal ha en god ledelse, trygg økonomi og en kompetent administrasjon

Tiltak 6.1: Gjennomføring av obligatorisk oppmøte første dag med individuell oppfølging/kartlegging av studentene på master og bachelor

Tiltak 6.2: Team rundt forskere som skal søke om midler hos NFR/EU som inkluderer en evaluering av og oppfølging av søknader som ikke fikk støtte

Tiltak 6.3: Lederopplæring nytt lederteam 23. Ny lederopplæring ved UiO

Tiltak 6.4: Kompetanseheving administrasjonen – bygge opp mer kunnskap om tematiske utlysninger (forskningsadministrasjon), og studentveiledning (studieadministrasjon)

Tiltak 6.5: Delta i HF's utvikling av ressursplanleggingsverktøy

Mål for 2023:

IMK har en faglig oppdatert og kompetent ledelse og administrasjon.

Større oppmøte på studieplassene og flere studenter som fortsetter på programmet, samt flere studiepoeng

Mål for 2024:

IMK har implementert nytt ressursplanleggingsverktøy

Hovedmål 7: IMK skal bidra til å løse fremtidens utfordringer

Tiltak 7.1: Begrense tilreisende PhD-opponenter gjennom å velge opponenter med tilholdssted i Nord-Europa/Skandinavia. Andre opponenter må delta digitalt

Tiltak 7.2: Internasjonale flyreiser (konferanser, workshop osv) utover en årlig reise må godkjennes av instituttleder

Tiltak 7.3 Tilby minst ett emne per år med bærekraftfokus

Tiltak 7.3: Minst tre søknader om forskerprosjekt til Forskningsrådet eller EU med fokus på å løse en eller flere samfunnsutfordringer (også under delmål 1)

Tiltak 7.4: Initiere nye tverrfaglige søknadsinitiativ for forskning på demokrati, blant annet gjennom søknader til UiO:Demokrati

Tiltak 7.5: Arbeide for å utvikle et nytt senter for forskning på barn og medier ved IMK

Tiltak 7.6: Sende inn minst en søknad til HF's satsing på bærekraft og miljø i forskning og utdanning hvor det planlegges å lyse ut midler i Høst 2023

Tiltak 7.7: Sende inn minst to søknader til HF's digitale satsing «digitalisering i forskning og utdanning».

Mål for 2023:

IMK har et undervisningstilbud på alle nivåer som inkluderer bærekraftfokus

Senter for forskning på barn og medier er etablert og aktivert

Et innvilget UiO demokrati-prosjekt (eventuelt i 2024)

Redusert reisevirksomhet (innreisende gjester og utreiser) sammenlignet med før pandemien

Mål for 2024:

Leder eller deltaker i minst ett bærekraftsprosjekt (HF satsning)

Leder i minst ett digitaliseringsprosjekt (HF satsning)