

## **IMKs årsplan 2024-25**

Årsplanen er en oppfølging av [IMK strategi 2030](#) og [HF's årsplan 2023-24](#) (ny HF årsplan vedtas 24.11.23)

### **Hovedmål 1: IMK skal være et internasjonalt ledende og inkluderende forskningsmiljø**

Tiltak 1.1: IMK skal tilby emner/kurs på PhD-nivå som også vil være åpne for eksterne PhD-kandidater nasjonalt og internasjonalt (se detaljer under hovedmål 2). Etablere bedre rutiner for annonsering av emnene nasjonalt og internasjonalt.

Tiltak 1.2: Oppfølging av ny plan for PhD-programmet ved HF. Ny plan for opplæringsdel ved IMK og i samarbeid med andre institutter vil bli utviklet.

Tiltak 1.3: Forskergruppene og sentrene ved IMK skal vurderes i samarbeid med de ansatte for mulig ny struktur.

Tiltak 1.4: Det avsettes ressurser for aktiviteter i forskningsgrupper -og sentre

Tiltak 1.5: Flere søknader der IMK er prosjektleder til Forskningsrådet i løpet av 2024, og som partner i søknader til EUs tematiske program.

Tiltak 1.6: Bygge kompetanse på ERC, identifisere potensielle kandidater og legge plan for søknadsprosess.

Tiltak 1.7: En søknad til Marie Sklodowska Curie Action (MSCA).

Tiltak 1.8: Legge til rette for en samarbeids- og delingskultur på forskningsmøter og i forskningsgrupper knyttet til forskning, data og kompetanseutveksling.

Tiltak 1.9: Utarbeide klare rutiner for vurdering og mottak av gjesteforskere.

Tiltak 1.10: Samarbeid med andre universiteter og organisasjoner om PhD-undervisning i DIGIT.

Tiltak 1.11: Mobilisere rekruttering av postdoktorer.

Tiltak 1.12: Støtte faglig-sosiale aktiviteter for PhD-kandidater .

### Mål for 2024 og 2025:

En eller flere ERC-søknader sendt.

Nytt MSCA prosjekt innvilget.

Revidert struktur/inndeling av forskergrupper -og sentre på plass.

Aktive forskningsgrupper/sentre som styrker forskningen ved IMK.

Minst ett nytt forskningsprosjekt av større omfang ledet av IMK og tre nye eksterne forskningsprosjekt der IMK er sentral partner.

Ha gode rutiner for gjesteforskere ved IMK.

## **Hovedmål 2: IMK skal tilby utdanning av høy kvalitet og være et ledende læringsmiljø**

Tiltak 2.1: Evaluere masterprogrammet i Screen Cultures og Politisk kommunikasjon.

Tiltak 2.2: Gjennomføre kandidatundersøkelse for å kartlegge hva slags studiemuligheter og jobb våre kandidater får etter endt BA og MA program.

Tiltak 2.3: Videreføre arbeidet med retningslinjer og karakterveiledning for 30-poengs masteroppgave og hvordan 3.semester på masteren kan tilpasses denne varianten på best mulig måte og som en mulighet for alle studenter.

Tiltak 2.4: Jobbe med profilering av BA- og MA-programmet i Medier og kommunikasjon, hvor de mulighetene programmene tilbyr for spesialisering og emnekombinasjoner kommer tydeligere fram for aktuelle søkere.

Tiltak 2.5: Utrede mulige nye opptakskrav for MA-programmet i Medier og kommunikasjon for å kunne rekruttere fra en bredere søkermasse.

Tiltak 2.6: Støtte etablering av linjeforening, studentorganisasjoner og studentpaneler (gjennom flere faglige og sosiale tilbud) for å øke studentengasjement ved IMK.

Tiltak 2.7: Støtte studentrettede aktiviteter som bidrar til økt trivsel.

Tiltak 2.8: Involvere studenter i undervisning i form av læringsassistenter og studentassistenter.

Tiltak 2.9: Etablere avtaler for studentutveksling gjennom Circle U.

Tiltak 2.10: Videreføre satsing på grunnferdigheter i BA og MA undervisning.

Tiltak 2.11: Styrke og utvikle undervisningstilbudet i medie- og teknologiutvikling, og samfunnsutfordringer knyttet til dette.

### Mål for 2024:

Masterprogrammene Screen Cultures og Politisk kommunikasjon er evaluert.

Retningslinjer og karakterveiledning for 30-poengs masteroppgave er vedtatt.

Økt student-/kandidatengasjement, trivsel og opplevelse av tilhørighet på alle nivåer (BA og MA).

### Mål for 2025:

Eventuelle anbefalte endringer i Masterprogrammene Screen Cultures og Politisk kommunikasjon er implementert.

Eventuelle nye opptakskrav for master i Medier og kommunikasjon er iverksatt.

Flere kvalifiserte søkere som møter til oppstart på bachelor -og masterprogrammene i Medier og kommunikasjon.

### **Hovedmål 3: IMK skal ha et tydelig samspill mellom forskning og undervisning**

Tiltak 3.1: Tilby emner hvert semester hvor pågående forskning presenteres for studenter, gjerne knyttet opp mot større forskningsprosjekter ved IMK.

Tiltak 3.2: Inkludere studenter i pågående forskningsprosjekter (som vitenskapelig assistent, eller i forbindelse med selvvalgt emne og masteroppgave)

Tiltak 3.3: Studentene på alle nivåer skal inviteres til relevante forskningsseminarer, boklanseringer el. med forskere på IMK

#### Mål for 2024:

Studentene skal kjenne til pågående forskning ved IMK og hvordan forskere jobber

Studentene skal oppleve at de bidrar inn i forskningen på IMK og i medieforskningen som felt

### **Hovedmål 4: IMK skal tilby utdanning med høy relevans for arbeidslivet**

Tiltak 4.1: Integrere praksis i eksisterende emner og program gjennom personer fra praksisfelt eller med bransjetilknytning.

Tiltak 4.2: Følge opp forskerskolen DIGIT og arbeidslivspartnere (LO, No Isolation, NAV)

Tiltak 4.3: Innkalle til en kick-off for samarbeid med arbeidslivet og case competitions

Tiltak 4.4: Invitere til et åpent seminar med aktører i arbeidslivet og forskere ved IMK hvor studenter inviteres sammen med X-IMK

Tiltak 4.5: Samarbeid med X-IMK forankres i IMKs ledelse.

Tiltak 4.6: Alle PhD-stipendiater og postdoktorer har en karriereplan

Tiltak 4.7: Evaluere muligheter for EVU (etter -og videreutdanning) -tilbud.

#### Mål for 2024:

Studenter skal oppleve større arbeidslivsrelevans i utdanningen

Mer arbeidsrelevante utdanningsprogram.

Bedre og flere konkrete samarbeidsarenaer med arbeidslivet utenfor UiO

### **Hovedmål 5: IMK skal støtte opp under mangfold, likestilling og ha en inkluderende organisasjonskultur**

Tiltak 5.1: Oppfølging og gjennomføring av prosjektet *Skeive perspektiver inn i undervisning og forskning*.

Tiltak 5.2: Ha fokus på å lage faglig-sosiale aktiviteter som kan inkludere alle ansatte med ekstra hensyn til internasjonalt ansatte.

Tiltak 5.3: Invitere skoleklasser til åpen dag på IMK og sende ut studenter/ansatte til videregående skoler med stort mangfold av studenter i Oslo.

Tiltak 5.4: Gjennomgang av studieprogrammene for å sikre at studenter møter et mangfold av perspektiver og forskere gjennom studieløpet.

Tiltak 5.5: Oppdatering av stillingsplan.

Tiltak 5.6: Oppfølging av ARK-undersøkelsen (arbeidsmiljøundersøkelse).

Tiltak 5.7: Etablere og støtte flere faglige møteplasser.

#### Mål for 2024:

Mer kunnskap om skeive perspektiver i undervisning og forskning blant ansatte

Programplaner er gjennomgått og et mangfold i perspektiver/teorier er ivarettatt

Besøksdager fra/til VGS er gjennomført

En oppdatert stillingsplan.

Større mangfold i studentgruppen.

ARK-undersøkelse gjennomført og relevante tiltak planlagt.

#### **Hovedmål 6: IMK skal ha en god ledelse, trygg økonomi og en kompetent administrasjon**

Tiltak 6.1: Gjennomføring av obligatorisk oppmøte første dag med individuell oppfølging/kartlegging av studentene på master og bachelor.

Tiltak 6.2: Team rundt forskere som skal søke om midler hos NFR/EU som inkluderer en evaluering av og oppfølging av søknader som ikke fikk støtte.

Tiltak 6.3: Lederopplæring nytt lederteam 23.

Tiltak 6.4: Kompetanseheving administrasjonen – bygge opp mer kunnskap om tematiske utlysninger (forskningsadministrasjon), og studentveiledning (studieadministrasjon).

Tiltak 6.5: Delta i HF's utvikling av ressursplanleggingsverktøy.

Tiltak 6.6: Godt mottak og oppfølging av nyansatte.

#### Mål for 2024:

IMK har en faglig oppdatert og kompetent ledelse og administrasjon.

Større oppmøte på studieplassene og flere studenter som fortsetter på programmet, samt flere studiepoeng

#### Mål for 2025:

IMK har implementert nytt ressursplanleggingsverktøy.

## **Hovedmål 7: IMK skal bidra til å løse fremtidens utfordringer**

Tiltak 7.1: Begrense tilreisende PhD-opponenter gjennom å velge opponenter med tilholdssted i Nord-Europa/Skandinavia. Andre opponenter må delta digitalt

Tiltak 7.2: Internasjonale flyreiser (konferanser, workshop osv) utover en årlig reise må godkjennes av instituttleder

Tiltak 7.3: Tilby minst ett emne per år med bærekraftfokus

Tiltak 7.4: Flere søknader om forskerprosjekt til Forskningsrådet eller EU med fokus på å løse en eller flere samfunnsutfordringer (også under delmål 1)

Tiltak 7.5: Initiere nye tverrfaglige søknadsinitiativ for forskning på demokrati, blant annet gjennom søknader til UiO:Demokrati

Tiltak 7.6: Arbeide for å utvikle et nytt senter for forskning på barn og medier ved IMK

### Mål for 2024:

IMK har et undervisningstilbud på alle nivåer som inkluderer bærekraftfokus

Senter for forskning på barn og medier er etablert og aktivert

Et innvilget UiO demokrati-prosjekt (eventuelt i 2024)

Etterleve kriterier for reisevirksomhet (innreisende gjester og utreiser).

Leder i minst ett digitaliseringsprosjekt (HF satsning)