

## **Praksisoppgaver for medie- og kommunikasjonsstudent hos Muttu:**

Som intern hos Muttu, vil du få hands-on erfaring innenfor følgende områder:

- Utvikling av Markedsførings- og Kommunikasjonsstrategier:
  - Aktiv deltakelse i planleggingsprosessen av markedsførings- og kommunikasjonsstrategier, inkludert analyse av målgrupper, budskaputforming, og valg av kommunikasjonskanaler. Studenten vil lære å anvende teoretisk kunnskap i praksis for å bidra til effektive strategier som styrker merkevarens posisjon.
- Innholdsproduksjon for Digitale Plattformer:
  - Ansvar for å bidra i utvikling og produksjon av engasjerende innhold til sosiale medier og vårt nettsted. Dette inkluderer skriving av tekster og design av grafisk innhold.
  - Praksisperioden vil gi studenten verdifull erfaring med innholdsstrategi og -produksjon.
- Strategisk Planlegging og Analyse:
  - Inngå i diskusjoner og bidra med ideer til strategisk planlegging for å forbedre og videreutvikle kommunikasjonsstrategier. Studenten vil utvikle evnen til å tenke kritisk og strategisk, samt anvende analytiske ferdigheter for å evaluere effekten av ulike markedsføringsinitiativer.
- Arbeid med CRM systemer
  - For de som er interessert, vil det også være mulighet til å jobbe med Customer Relationship Management (CRM) systemer. Dette vil gi praktisk erfaring med å forvalte kunderelasjoner, segmentere målgrupper og analysere kundedata for å forbedre markedsføringsstrategier.

Som praksisstudent hos Muttu, vil du bli en del av teamet og få mulighet til å bidra til reelle prosjekter. Vi oppfordrer også til kreativ tenkning og initiativtak; du står fritt til å komme med ideer til ulike prosjekter og forbedringer. Muttu vil veilede og støtte deg gjennom hele praksisperioden, sikre at du får en lærerik og verdifull erfaring som forbereder deg for din fremtidige karriere innen markedsføring.