

Eksamensoppgave MEVIT4321 vår 2021

Why would lobbyists want media coverage? Weigh the benefits and challenges of using the media channel, before you construct a case, or use a real life example, and suggest some strategies a particular organization can use. Factor social media use into the lobbying campaign. Then zoom out and discuss potential implications for democracy.

Sensorguide

Course description/plan: lenke

<https://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT4321/index.html>

Krav til oppgavene

Minimumskrav: Studentene må definere lobbyisme og relatere til diskusjonen om at lobbyister egentlig ønsker å gli under radaren, men at mediedekning kan være nyttig for å få satt et tema på dagsorden og solgt inn tolkningsrammer. Det er imidlertid en fare for at «støy» i mediene kan føre til at politikerne låser seg til posisjoner. Mediedekning kan dermed regnes som siste utvei. Studentene bør kunne peke på at det å lage medievennlige oppslag er viktig, og de må kunne problematisere fra et perspektiv på ressurser.

Gode oppgaver vil peke på at en organisasjons mål og ressurser spiller en rolle for hvilke strategier organisasjoner velger/har mulighet til å velge. Gode oppgaver vil ha en utbygd diskusjon om fordeler og ulemper med mediedekning. De vil også komme opp med et eget eksempel (og ikke bare hente fra forelesningene), og være kreative for å trekke på nyhetsverdier. De bør få fram at lobbyister ofte foretrekker å jobbe utenfor mediens søkelys. Når saker havner på mediens dagsorden må de 'frames' til fordel for den konkrete organisasjonen, dersom det skal være en fordel. Det stiller enda større krav til at de har bakt inn 'public interest'-tenkning.

Svært gode besvarelser går langt i å diskutere nettopp public interest, hvordan denne defineres strategisk og at begrepet dermed kan tømmes for innhold. Disse gode besvarelsene legger vekt på hvordan mediene kan fungere kritisk og være en plattform der en «tar tilbake» begrepet. Samtidig vil de svært gode besvarelsene også se hvordan sosiale medier dels brukes om en bakkanal til politikerne, men også til å binde dem til masta eller dele ut ros. De svært gode besvarelsene får fram at de langsiktige lobbyistene er interessert i å bevare en god relasjon på lang sikt, og at bråk i mediene ikke alltid gavner organisasjonen.