

## Eksamensoppgave i MEVIT2114 – Digitale medier

### Oppgave 1

Oppgaveformulering: Analyse av stilistiske virkemidler, desinformasjon og journalistikk

I denne oppgaven skal du undersøke spredning av desinformasjon, falske nyheter, konspirasjonsteorier, med utgangspunkt i en av videoene opplastet til YouTube-kanalen Channel 5 with Andrew Callaghan. Du velger selv hvilken video du vil undersøke, og hvilke pensumtekster du vil forankre undersøkelsen i (de mest relevante er angitt i forberedelsene til arbeidsøkten om YouTube). Gjennom en analyse av videoens stilistiske virkemidler skal du diskutere hvilken rolle Channel 5 News inntar, og hvordan de forholder seg til desinformasjon, falske nyheter, konspirasjonsteorier.

### Oppgave 2

Merkevareprofilering på sosiale medier

I denne oppgaven skal du utvikle et konsept for en merkevare, og lage sosiale medieprofilering for merkevaren. Hva tilbyr merkevaren? Hva slags varer eller tjenester? Hvordan kan du oppnå oppmerksomhet om merkevaren?

Ta utgangspunkt i egne interesser og stilistiske preferanser for å lage noe du vil syns er interessant. Tenk paradokser og interessante muligheter for nye former for produkter, tjenester, interesser, identiteter og kapring av oppmerksomhet. Du velger selv hvilket sosialt medie du vil bruke til profileringen, og hvordan du vil gjøre dette. Besvarelsen skal bestå av refleksjoner om medieplattformen og valgene gjort i profileringen av merkevaren.

### Oppgave 3

Oppgaveformulering: Kunstig intelligens og medieundersøkelse i gruppe

Generativ kunstig intelligens har iløpet av det siste tiåret blitt stadig dyktigere i å generere bilder og tekst, og er nå blitt i stand til å generere bilder og tekst som fremstår svært troverdige og overbevisende. Med DALL-E og Midjourney kan man gi programmet en beskrivelse, som det gjør om til et bilde. Med program ChatGPT kan tekster i ulike formater og sjangere produseres nærmest automatisk. Microsofts søkemotor Bing er blitt utstyrt med en kunstig intelligens og tilbyr en assistent du kan rådføre deg med fremfor å søke deg frem til informasjon selv.

Hva kjennetegner disse nye medieteknologiene? På hvilke måter tilbyr de noe helt nytt, og hvordan utgjør de forlengelser og utviklinger av allerede eksisterende medieformer? På hvilke måter kan kunstig intelligens påvirke medieutviklingen, individer og samfunn? Hvordan kan medievitere undersøke generativ kunstig intelligens? Dette er bare noen av de store, generelle spørsmål, som generativ kunstig intelligens genererer. I denne oppgaven skal dere sammen utvikle en undersøkelse av generativ kunstig intelligens, enten med fokus på tekst- eller billedgeneratorer.

# UiO : Institutt for medier og kommunikasjon

## Det humanistiske fakultet

Arbeidet deres skal resultere i en gruppepresentasjon, og en individuell innlevering som del av eksamensmappen. I både gruppepresentasjon og eksamensinnleveringen skal dere følge et oppsett hvor dere:

1. Presenterer tematikken, og forklarer hvorfor dette er interessant/viktig å undersøke.
2. Angir problemstilling for undersøkelsen.
3. Kort redegjør for teoretiske og metodiske perspektiver fra emnets pensum.
4. Kort gjennomgår tidligere relevant forskning for undersøkelsen dere.
5. Presenterer og diskuterer undersøkelsen og funn.
6. Gir en konklusjon som svarer på problemstillingen.