

Sensorveiledning for MEVIT2113 – Politisk kommunikasjon – vår 2024

Oppgaven er en 3 dagers hjemmeeksamen

1. Hvordan har medieutviklingen endret politisk kommunikasjon og politisk journalistikk? Bruk TV-serien Makta som historisk eksempel og diskuter hvordan avviklingen av partipressen endret journalistroller og maktrelasjoner mellom journalister, velgere og politikere.

2. I Makta er det mange eksempler på hvordan politiske aktører bruker nyhetsmediene for å vinne maktkamper. Gi eksempler fra serien og vurder om og hvordan sosiale og digitale medier i dag har endret maktforholdet mellom politikere og journalister. Gi eksempler og bruk ulike pensumreferanser i diskusjonen.

NB! Oppgaven var opprinnelig ikke tenkt som todelt, så det ser ut som det ikke spørres eksplisitt etter pensumreferanser under 1. Det er en absolutt fordel for studentene om pensum refereres og diskuteres i begge delene, men de kan ikke trekkes voldsomt under del 1 om dette mangler.

I undervisningen brukte vi TV-serien Makta som eksempler på hvordan politikk inngår i populærkultur og hvordan historiske politiske hendelser, personer og prosesser framstilles i TV-serien. Serien ble diskutert, brukt i undervisningen og diskutert, og eksplisitt forutsett kjent av studentene.

Pensumdekningen for oppgaven fins i Bergh mfl. (2020), Ihlen m.fl. (2015), Moe m.fl., Haugsgjerd & Karlsen 2022, Ekman & Widholm (2023) og det er også mulig å anvende andre deler av pensum.

Spørsmål 1

Her må studentene kunne redegjøre for hva partipressen var, og hvordan forholdet mellom partier og medier endret seg fra 1970-tallet og framover. De vil med eksempler fra Makta kunne peke på at journalistikken ble mer uavhengig og at politikere ikke kunne regne med at de kunne mer eller mindre avgjøre hva og hvordan saker ble publisert. Klarer de å trekke inn at forholdet mellom politikere og journalister er blitt mer profesjonalisert på begge sider, og viser hvordan dette diskuteres i pensum trekker det opp. De beste oppgavene vil trekke på eksemplene med lekkasjer og spinn med eksempler fra "møbelhandleren på Jessheim" og drøfte dette som et utviklingstrekk. I diskusjonen bør de trekke på kapitler i Bergh, Ihlen og Moe.

Spørsmål 2

Her må studentene trekke på eksemplene om spinn, lekkasjer o.l. (f.eks. møbelhandleren, Gro som ble invitert på Redaktørforeningens årsmøte, Kleppe som ble intervjuet om statsbudsjettet på togturen). Videre må de trekke disse eksemplene på maktkamp fra det historiske over til dagens medievirkelighet, der sosiale og digitale medier har skapt nye muligheter for maktutøvelse. De bør kunne referere pensum fra Bergh, Ihlen og Moe, og de gode oppgavene vil også trekke inn Hagsjerd & Karlsen og Ekman & Widholm som nye eksempler på hvordan sosiale medier har åpnet for at kildene - politikerne får større makt. I siste del av oppgaven bør studentene trekke inn nye og reelle eksempler. Her er det jo mye å ta av, og jeg har ikke lagt føringer på det.

Begge oppgavene kan besvares på ulike nivåer. De svakeste oppgavene vil ha lite pensumreferanser og enkle eksempler, mens de sterke vil klare å drøfte eksemplene opp mot flere pensumbidrag.