

UiO : Institutt for musikkvitenskap

Det humanistiske fakultet

Program

Del 1: Funn fra MUSEC-prosjektet: Musikk, opphavsrett og internett

- Yngvar Kjus: **Forhandlinger om opphavsrett**
- Anja Nylund Hagen: **Norsk musikk i verden (og verdens musikk i Norge)**
- Olav Torvund: **Opphavsrettslige utfordringer**

Del 2: Keynotes: Nordisk musikkbransje i et internasjonalt perspektiv

- **Sebastian Felix Schwemer** (Københavns Universitet): A Digital Single Market for creative works in the 21st Century: quo vadis?
- **Veronique Pouillard** (Universitetet i Oslo): Intellectual property rights and music in the history project Creative IPR

Del 3: Panelsamtale: Musikkbransjen i overgangen fra 2010-tallet til 2020-tallet

- **Kathrine Synnes Finnskog** (Music Norway)
 - **Ole Henrik Antonsen** (NOPA)
 - **Erik Brataas** (Arctic Rights, Amplify:Creatives)
- Moderator: Arnt Maasø (MUSEC, UiO)



Music on demand: Økonomi og opphavsrett i en digitalisert kultursektor (MUSEC)

Prosjektet undersøker hvordan verdier og rettigheter evalueres og forhandles når musikk produseres og formidles via digitale medier.

Invitasjon til seminar om musikk, opphavsrett og internett

Vi arrangerer et avslutningsseminar rettet mot musikkbransjen, forskere og andre interesserte **torsdag 28. januar kl. 9.00–10.30**. Ønsker du å delta?

[English](#)

Deltakere

- [Yngvar Kjus](#)
- [Arnt Maasø](#)
- [Olav Torvund](#)
- [Anja Nylund Hagen](#)
- [Ruth Towse](#)

[→ Detaljert oversikt over deltakere](#)

["Strømming har gjort det vanskeligere å lykkes"](#), sak om MUSEC-prosjektets funn, UiO 15. januar 2021.

MUSEC-prosjektet står bak utgivelsen av et [spesialnummer om musikk](#)

Music on demand: Økonomi og opphavsrett i en digitalisert kultursektor (MUSEC)

English

Deltakere

- Yngvar Kjus
- Arnt Maasø
- Olav Torvund
- Anja Nylund Hagen
- Ruth Towse

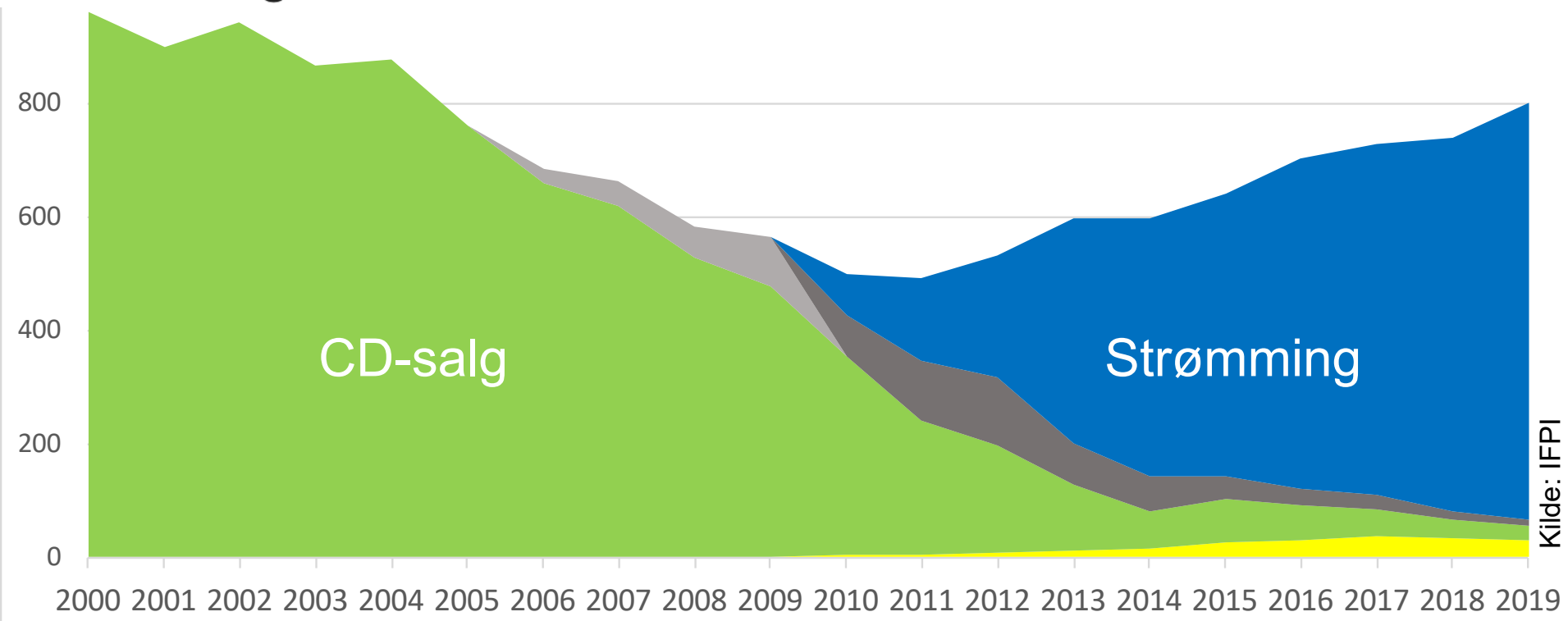
«Mediene og kulturlivet gjennomgår nå store endringer. **Viktige drivkrefter er globalisering, digitalisering, og endrede økonomiske rammebetingelser.** Disse endringene innebærer både muligheter og utfordringer for mediene og kulturlivet, for medienes og kulturens samfunnsrolle, og for vilkårene for å utforme medie- og kulturpolitikk.»

Music on demand: Økonomi og opphavsrett i en digitalisert kultursektor

English

Deltakere

- Yngvar Kjus
- Arnt Maasø
- Olav Torvund



Kilde: IFPI

Music on demand: Økonomi og opphavsrett i en digitalisert kultursektor (MUSEC)

English

Deltakere

- Yngvar Kjus
- Arnt Maasø
- Olav Torvund
- Anja Nylund Hagen
- Ruth Towse

Tema 1: Forhandlinger om økonomi og opphavsrett



Tema 2: Konkurransen i nasjonale og globale markeder



Tema 3: Regulering av musikkbransjen



Music on demand: Økonomi og opphavsrett i en digitalisert kultursektor (MUSEC)

English

Deltakere

- Yngvar Kjus
- Arnt Maasø
- Olav Torvund
- Anja Nylund Hagen
- Ruth Towse

Tema 1: **Forhandlinger** om økonomi og opphavsrett



Tema 2: **Konkurransen** i nasjonale og globale markeder



Tema 3: **Regulering** av musikkbransjen



Sentrale metoder har vært intervju og spørreundersøkelse og dokumentanalyse.

Vi hadde ikke funnet ut stort uten alle som har vært villige til å snakke med oss – **tusen takk!**

Tema 1: **Forhandlinger** om økonomi og opphavsrett



Tema 2: **Konkurransen** i nasjonale og globale markeder



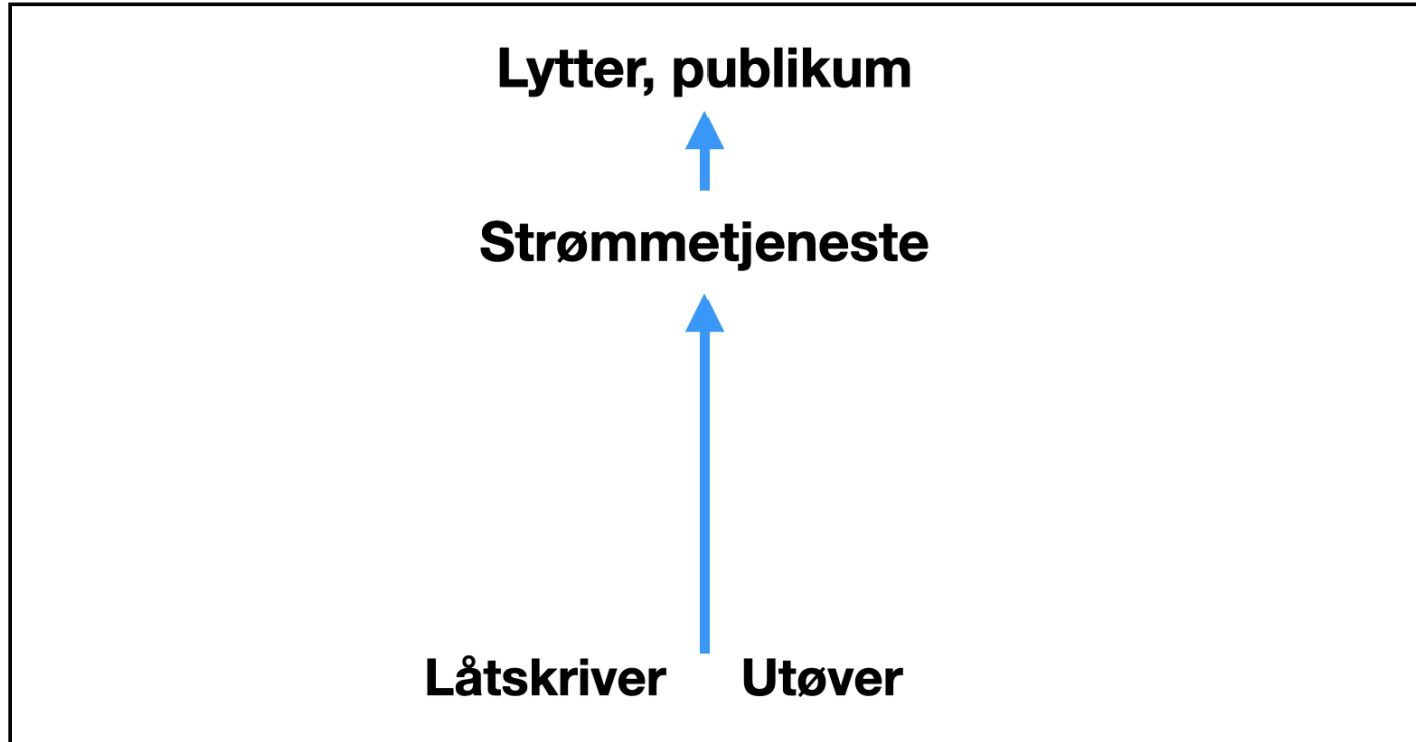
Tema 3: **Regulering** av musikkbransjen



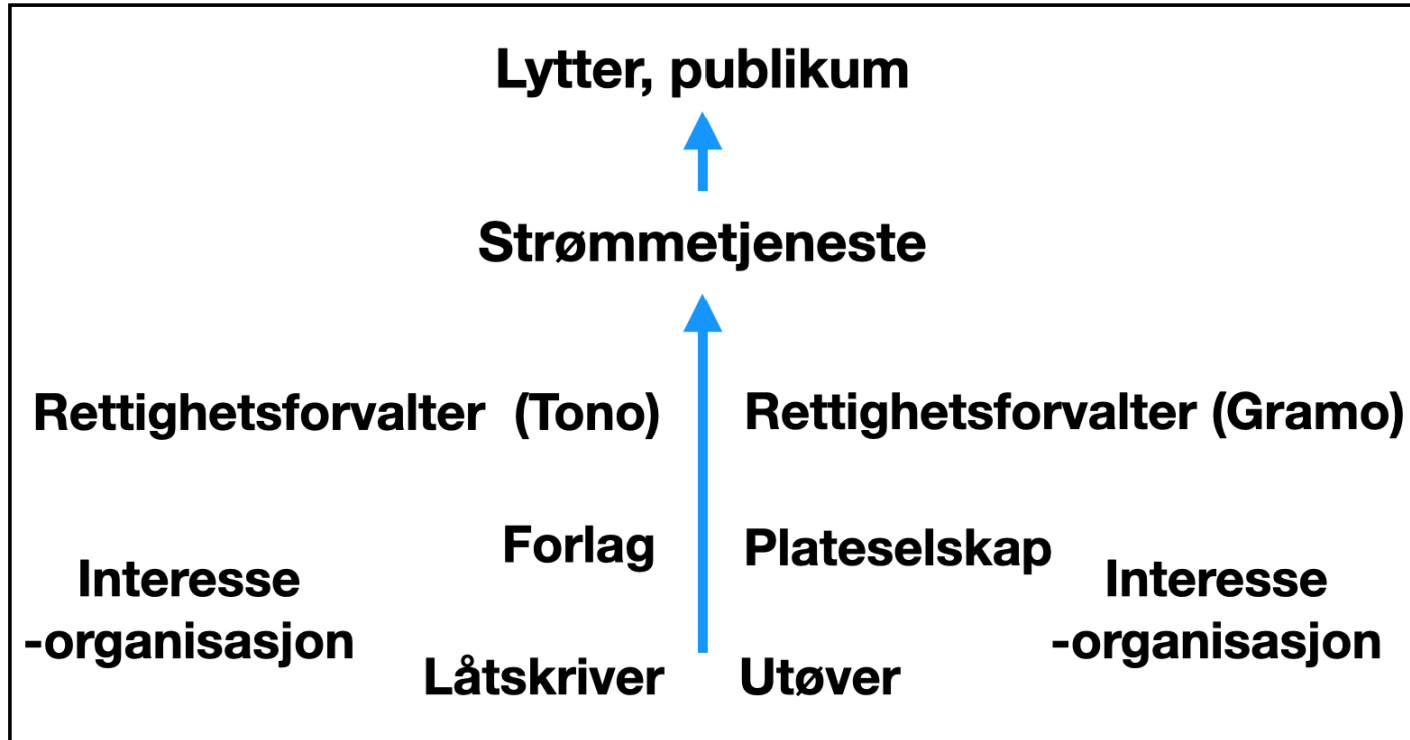
Hvordan forhandler musikere?

- Uformelle forhandlinger om fordeling av rettigheter mellom skapende parter
- Mangel på forhandlingsmuligheter overfor strømmetjenester
- Ønske om å komme på store, sentralstyrte spillelister, men uvisshet om det blir tydelig for lytterne hvem som har laget musikken
- Behov for å utvikle felles normer for rettighetsdeling og bruk av åndsverk – trengs en Vær Varsom-plakat og et etisk råd etter modell fra mediesektoren?

Hvordan forhandler selskaper og rettighetsforvaltere?



Hvordan forhandler selskaper og rettighetsforvaltere?



Hvordan forhandler selskaper og rettighetsforvaltere?

- Med strømmetjenestene er det blitt utviklet nye former for global «direktelisensiering» med de store plateselskapene/forlagene
- Dette utfordrer forhandlingskraften til mindre selskap og rettighetsforvaltere
- Gramo er ikke forhandlingspart
- Juridisk utfordring: Til tross for strømmetjenestenes økende styring av musikken folk eksponeres for, så forstås Åndsverklovens paragraf 21 slik at utøvere og produsenter ikke har krav (overfor strømmetjenester) på vederlag for «offentlig fremføring og overføring til allmennheten»

Hva slags platekontrakter signeres?

ARTIST RECORDING CONTRACT

THIS AGREEMENT is for the services of music and/or entertainment described below between the undersigned Artist(s) (includes accompanying musicians and/or entertainers as described below, hereinafter referred to as "ARTIST") and the Company (hereinafter referred to as "COMPANY") having its office at _____.

1. The term of this agreement shall be for a period of _____ (_____) years, effective this _____ day of _____, 20__.
2. During the term of this agreement ARTIST will, at mutually convenient times, perform at the COMPANY'S recording studios for the purpose of recording _____ number of compositions.
3. You hereby grant to the COMPANY, its associates, subsidiaries, nominees, successors and assigns (1) the right to manufacture, advertise, sell, and license recording and records embodying the performances to be recorded hereunder, upon such terms and conditions as the COMPANY may approve; (2) the right to use ARTIST(s) name, likeness and biographical material, if desired, in connection with the manufacture, use and/or sale of any such recordings and records; and (3) all rights in and to the recordings, matrices, tapes, and records, and the use and control thereof, upon which are reproduced the performances to be recorded hereunder.
4. The COMPANY will pay ARTIST a royalty of _____ cents (\$____) for each two-sided recording manufactured and sold by the COMPANY or its associates. In the event only one side contains a recording, the amount of royalty shall be one-half of the amount listed above, except where the recording shall be full length on one side (e.g., Compact Disc).
5. Company shall make all payments to ARTIST for recordings within fourteen (14) days of the recording sessions. All royalties shall be paid to ARTIST on the 15th of February and

Hva slags platekontrakter signeres?

- Det en utvikling fra albumkontrakter til singelkontrakter
- Royalty-satser til artist øker
- Artister bes dekke flere utgifter til produksjon og å dele inntekter fra konsserter
- I artistkontraktene overføres eierskapet til innspillingen stadig til plateselskap
- Balansen av goder og byrder er i endring – noe som gjør at det nye EU-direktivets artikkel 20 om en «Contract adjustment mechanism» bør vurderes nøye