

UiO : **Institutt for musikkvitenskap**

Det humanistiske fakultet

Tema 1: **Forhandlinger** om økonomi og opphavsrett



Tema 2: **Konkurransen** i nasjonale og globale markeder



Tema 3: **Regulering** av musikkbransjen





Digital ambivalens

Norsk musikk i internasjonale markeder

Anja Nylund Hagen, Mari Torvik Heian, Roy Aulie Jacobsen og Bård Kleppe



Betydning for virksomheten at Norge tidlig tok i bruk musikkstrømmetjenester?

SPLITTET OPPFATNING

Forsprang, vindu mot verden 🏆

Økonomisk nedgang, krise 😞



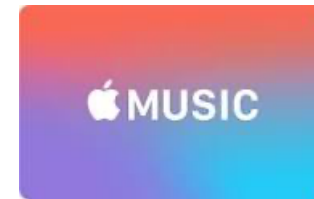
Omtrent 10 år senere

DIGITAL AMBIVALENS

Digitale muligheter, plattformavhengighet,
men også avmakt, mistillit, kunnskapsmangel 🤔

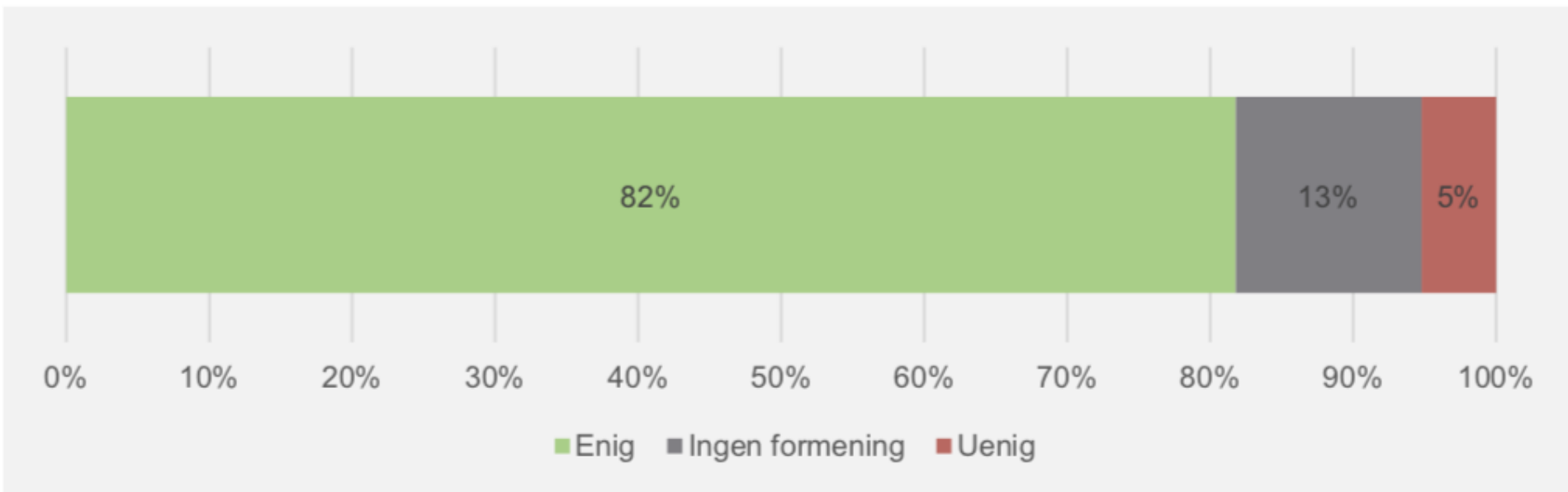
Medier viktige for eksport

1. On-demand streaming
2. Radio
3. Facebook
4. YouTube
5. Instagram
6. Nisjemagasiner
7. Egen nettside



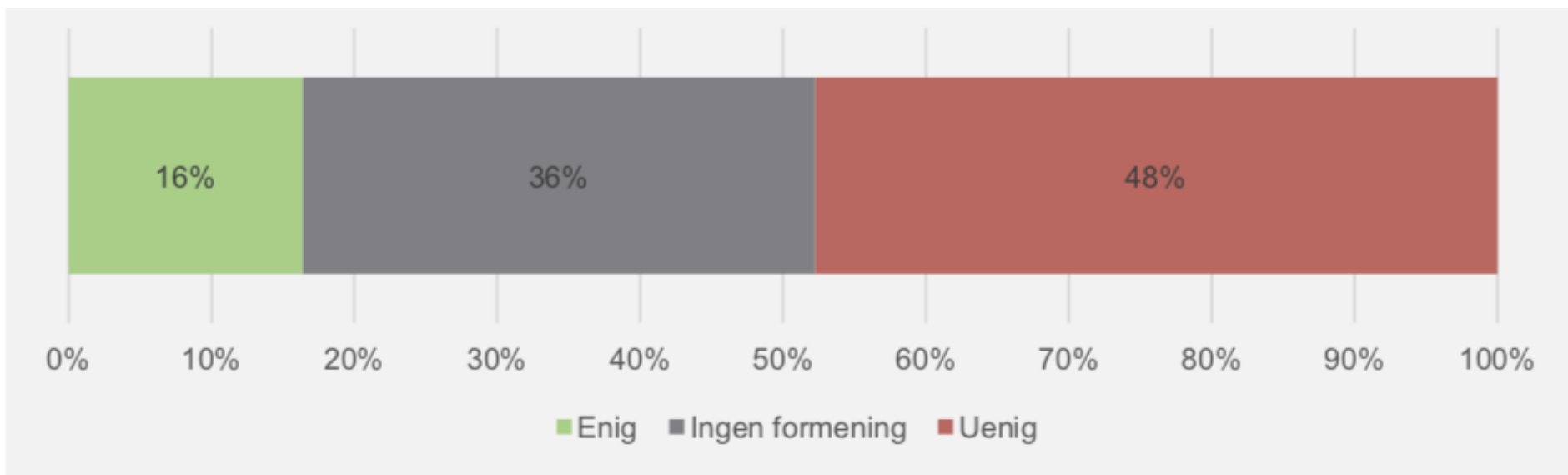
T I D A L

Digitalisering = enklere å nå ut i verden med norsk musikk



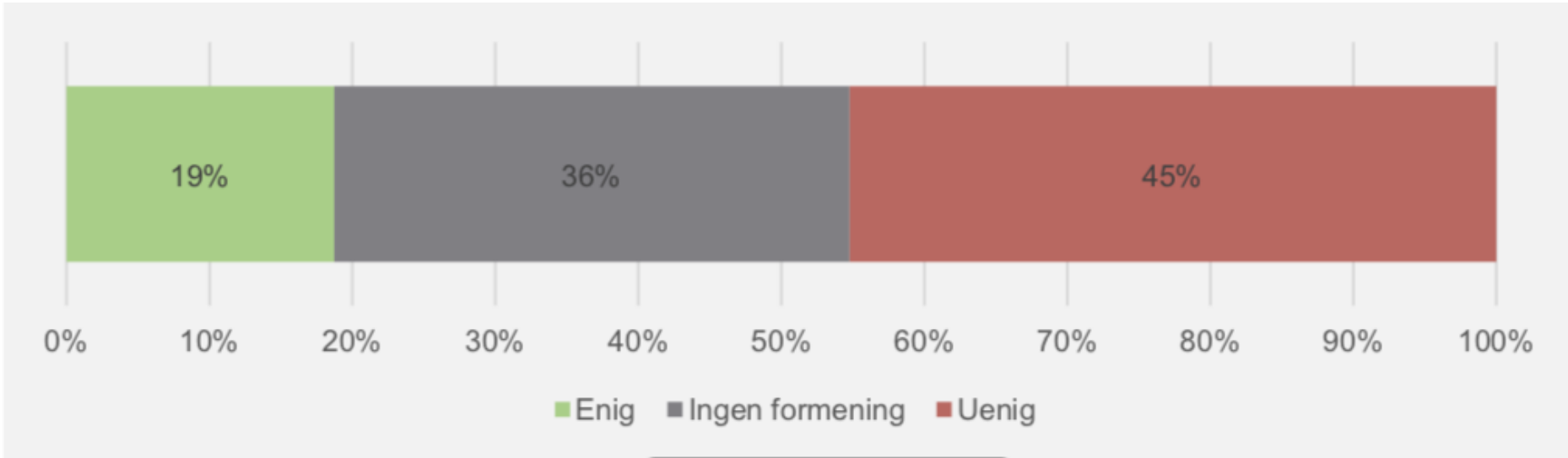
Figur 50. Holdninger til påstanden: Digitalisering har gjort det enklere å nå ut med norsk musikk i globale markeder. N=555.

Det er mer forutsigbart å tjene penger på norsk musikk i dag enn før strømming



Figur 51. Holdninger til påstanden: Det er mer forutsigbart å tjene penger på norsk musikk i dag enn før strømming. *N*=555.

Strømmeøkonomien gir gode konkurransevilkår for norsk musikk i Norge

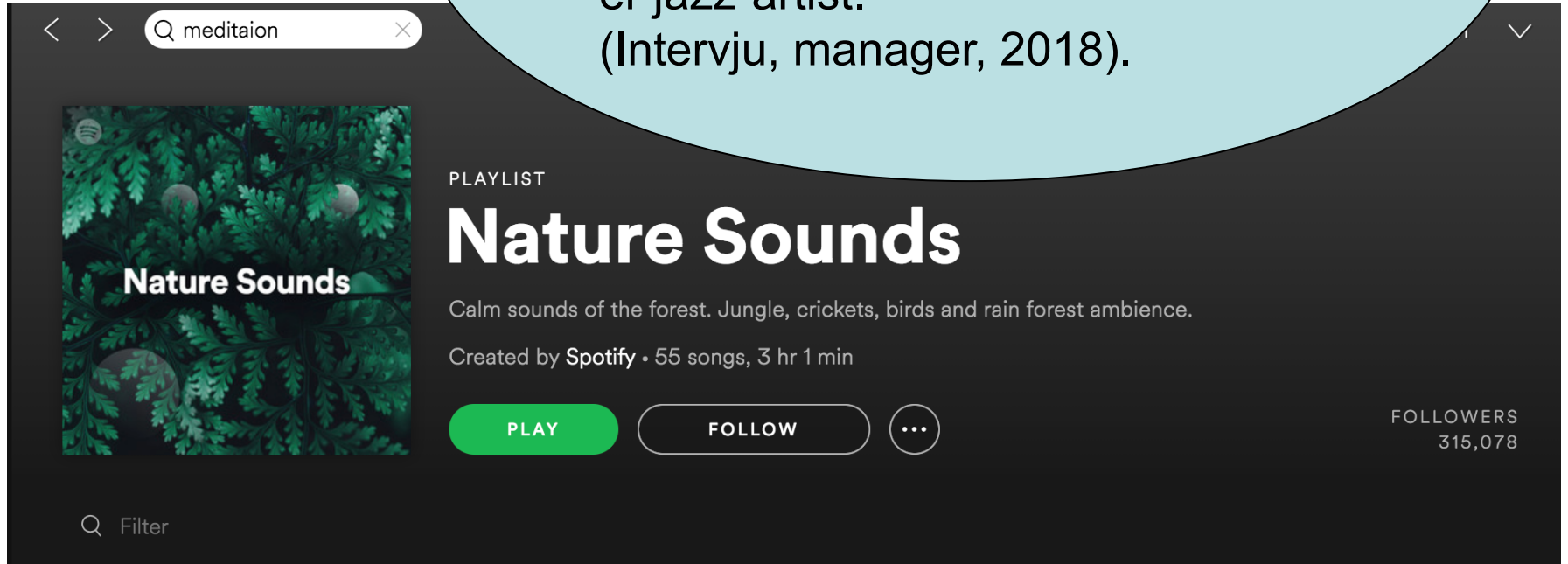


Figur 52. Holdninger til påstanden: Strømmeøkonomien gir gode konkurransevilkår for norsk musikk i Norge. N=555.

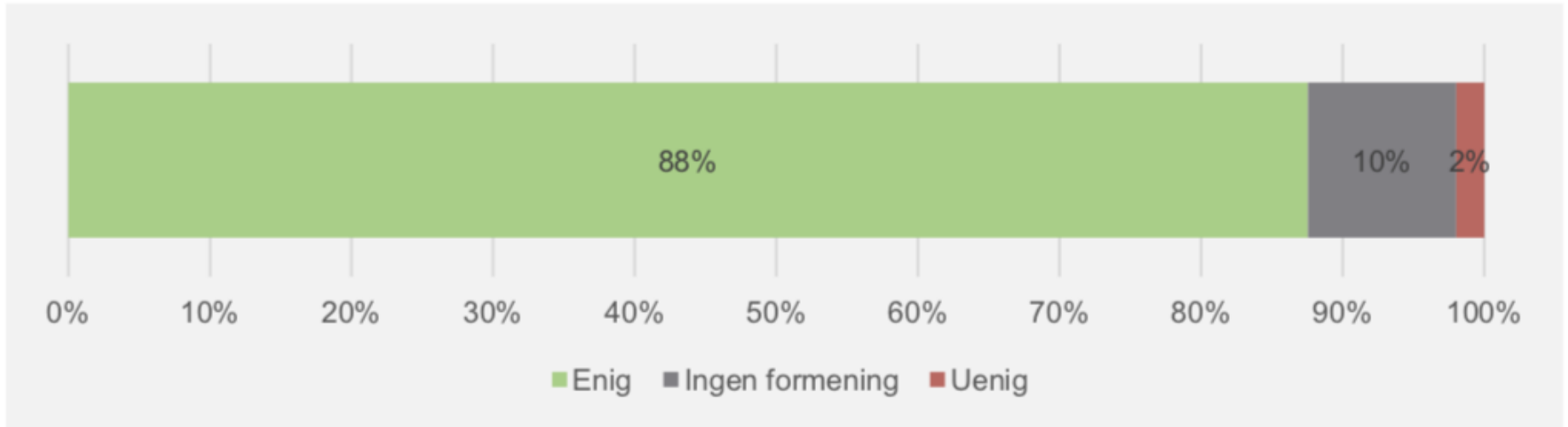
Plattformsentrert musikkbransje

- Økt konkurranse, mer presset marked
- Større avstand til distribusjonsleddet – teknologiplattformer bestemmer
- Stor avhengighet av strømmetjenestene og sosiale medier
- Bransjen streber etter å forstå logikkene og tilpasse seg deretter

Ja, det er nesten så ille at du oppnår mer streams hvis du tar opp lyd av regn og pitcher det til en mediatasjonsspileliste, enn hvis du er jazz-artist.
(Intervju, manager, 2018).



- Makta forskyves
- Strømmetjenester er både portvoktere og har makt til å definerer estetiske trender
- Spillelisteplassering er utslagsgivende



Figur 57. Holdninger til påstand: De som styrer spillelistene i strømmetjenestene har stor makt i dagens musikkbransje. $N=555$.

Oppmerksomhetsøkonomi



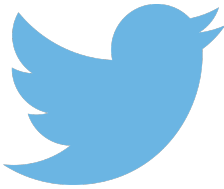
HOW AURORA GOT OVER 3,000 PEOPLE ON TIKTOK TO HOLD HANDS FOR HER SONG, THE RIVER

885
SHARES

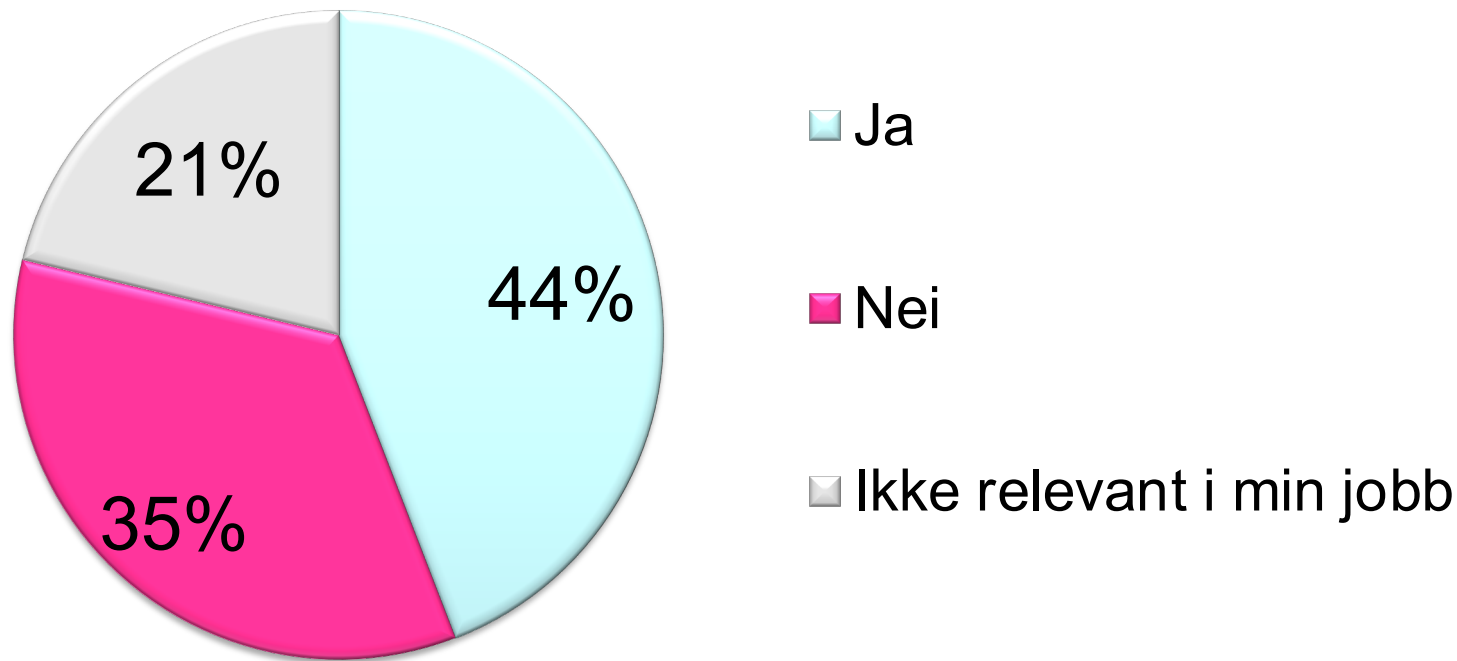


🇬🇧 OCTOBER 9, 2019

BY MUSIC BUSINESS WORLDWID



Har du brukt data, trafikk tall, strømmetall, likes, kommentarer o.l. fra digitale medier i arbeidet?



Behov for ny/mer kompetanse

- Inntektsmuligheter knyttet til rettigheter – merutnyttelse av verk
- Bransjeforståelse (hva gjør f.eks. et musikkforlag?)
- Forhandlingskompetanse og kontraktbevissthet

- Samarbeid med mellomledd er utslagsgivende – ting tar tid
- Store sjangervariasjoner
- Mest krevende for skapere og utøvere som gjør alt selv
- Digitalisering skaper ikke likere muligheter, men et digitalt klasseskille

Muligheter og behov

- Innsats for styrket kompetanse og profesjonalisert bransje
 - Opphavsrett og økonomi
 - Data og plattformutnyttelse
- Innsats for å tilrettelegge for samarbeid mellom mellomledd, støtteapparat, skapere/utøvere
- Villet og helhetlig kulturpolitikk på vegne av norsk musikk i Norge – styrke norskandelen.