

Til: Fakultetsstyret

Fra: Dekanen

Sakstype: Orienteringssak

Møtesaksnr.: O-SAK 4

Møtenr. 6/2021

Møtedato: 03.12.2021

Notatdato: 16.11.2021

Arkivsaksnr.: 2021/3062

Saksbehandler: Petter Løken

Orientering om ny strategi for sosiale medier ved HF

Bakgrunn for saken

En egen strategi for sosiale medier på HF bygger videre på Digital kanalstrategi for UiO fra 2020, hvor hovedmålsettingen er å profesjonalisere inntrykket av UiO.

Fakultetet har høye ambisjoner når det gjelder formidling, og sosiale medier er et av flere verktøy som brukes for å oppnå HFs mål om å dele kunnskap og å rekruttere nye studenter og forskere. Formålet med strategien er å avklare bruken av sosiale medier innenfor dagens rammer.

Hensikten med å ta opp saken er å orientere om strategien, og å redegjøre for hvordan fakultetet målbevisst jobber med å synliggjøre egne aktiviteter, og også vurderer tilstedeværelsen, i sosiale medier.

Prosess

Strategien for sosiale medier er utviklet av en arbeidsgruppe bestående av Mari Lilleslått og Petter Løken fra kommunikasjonsseksjonen, og Johanne Cecilie Høyem Jørgensen fra studieseksjonen ved fakultetet. En referansegruppe med studenter og ansatte i ulike roller i organisasjonen har gitt innspill om hvordan arbeidet med, og inntrykket av, sosiale medier ser ut fra deres ståsted, samt gitt tilbakemeldinger på utkast til strategi.

Strategien ble behandlet i dekanatet 21. september og presentert i instituttleder møtet 13. oktober.

Sosiale medier styres av algoritmer som endres hyppig, og strategien må justeres årlig for å tilpasses disse endringene. Strategien vil justeres neste gang høsten 2022.

