

PROSJEKT HELHET

Prosjektperiode: 2023-2026

Prosjektskisse

Mål: HF skal bli *mer* relevant for *flere* studenter enn i dag. Studentene fullføre i større grad søke seg til HF, fullføre studiene på HF, de skal trives i studentperioden og at de skal ha en kompetanse som er etterspurt i arbeidslivet.

Prosjekt helhet er et gjennomgripende tiltak som involverer ulike nivåer og aspekter ved utdanningene våre. Prosjektet er motivert utfra analyser av sentrale utdanningsindikatorer som søkertall, frafall/gjennomføring og studiepoengsproduksjon, i tillegg til studentenes trivselsundersøkelse (SHoT) og kandidat- og arbeidsgiverundersøkelser.

Analysen viser at det er store forskjeller mellom de ulike studieprogrammene på fakultetet på de feste indikatorene, og resultatene varierer også i noen tilfeller mellom kullene på samme program. Fakultetet har likevel et stort potensial for økte resultater på de aller fleste indikatorer på alle våre studietilbud. Motsatt, vil det ha store økonomiske og legitimitetsmessige konsekvenser for HF dersom vi ikke oppnår økte resultater, eller i verste fall ser en forverring på sentrale indikatorer.

Ønskede resultater:

- Økt rekruttering (1. pri. søkere)
- Økt gjennomføring (studiepoengproduksjon)
- Økt studiekvalitet (læringsmåloppnåelse)
- Bedre studiemiljø (SHoT)

For å oppnå dette må det jobbes helhetlig på flere nivåer:

1. Porteføljenivå (tilbyr vi de rette studiene, kan vi utvikle nye tilbud?)
2. Programnivå (opplever studentene helhet og progresjon?)
3. Undervisning (preget av læringsformer som skaper tilhørighet og læring)

Porteføljenivå:

Gjennomgang av HFs studieportefølje.

- o BA: Identifisere mulige nye tverrfaglige spesialprogram (av typen [FPØ](#)) som kan tiltrekke seg nye søkergrupper. Det kan typisk være kombinasjoner av HF-fag med fag fra andre deler av UiO (SV, Jus el). Planen en kreativ og kunnskapsbasert prosess i samarbeid med fagmiljøene/studieinnovasjonsarbeidgruppe.



- o MA: Identifisere tydeligere koblinger mellom studier og arbeidsliv, slik at vi sikrer at utdanningene våre er relevante. Vi bør også her se på mulighetene for innovasjon, og tydeliggjøring av eksisterende tilbud, inkludert navn på program/profilering.
- o EVU: Etablere EVU-tilbud mot definerte målgrupper (VGS-skole, offentlig sektor og forvaltning, språkrådet, mediebransjen etc.). Herunder vurdere om eksisterende program, årsheter eller emner kan profileres mot EVU-målgrupper. Evt. utforme doble løp, hvorav et er samlingsbasert/digitalt tilpasset studenter i full jobb.

Programnivå (BA)

Gjennomgang av programmene/emnestruktur.

- o Hovedmålet er at studentene skal oppleve større grad av helhet sammenheng og progresjon i studieløpet. Det vil derfor være nødvendig å jobbe mot tendenser til fragmentering og oppsplitting/privatisering av studieprogram.
- o En tilnærming til dette målet er at fakultet i samråd med institutt/fagmiljøet utformer både felles krav/anbefalinger for studieprogrammene (programleder, lærerteam, metode, praksis etc.), og individuelle mål (tilpasset utfordringer i hvert program).
- o I lys av de øvrige Strategiske satsingene 2024-2028 (digitalt løft + grønt spor) bør det inngå som komponenter i denne prosessen at alle programmene diskuterer/definerer sin tilnærming til a) digital kompetanse & b) bærekraftrelevans.

Læringsmiljø (Førsteårsstudenten ++)

- o Datagrunnlaget viser at frafall i størst grad skjer i løpet av det første studieåret, og forskning viser at tilhørighet til fagmiljøet øker gjennomføringen.
- o Vi vet også at generasjon Z har erfaringer, holdninger og ferdigheter som vi i større grad kan reflektere i undervisningen (studentaktive læringsformer, deltakelse kreativitet etc).
- o Vurdere å tilby emner i studieteknikk for å gi studenter som ønsker og trenger det en innføring i akademisk skriving, lesing av fag/vitenskapelige tekster etc. basert på erfaringer fra IKOS' «hvordan bli en god student», IMKs Ex.Fac., IAKHs UTFOR etc.
- o Studiestart utvides med flere fellesarrangementer, og mer systematikk i oppfølging av førsteårsstudenter i overgangen fra studiestart til ordinær undervisning.
- o Canvas brukes mer helhetlig som HF's kommunikasjonskanal. Bruke digitale kanaler som supplement til studiene for å holde mer løpende kontakt med studentene.