

IAKHs søknad til HF's strategiske satsinger 2024-28: Utdanning

IAKH står overfor store utfordringer på studiesiden. Vi opplever en generelt lav og til dels synkende søkning til våre programmer, og en stabil eller fallende studiepoengproduksjon. Situasjonen er ikke like prekær som ved andre institutter ved HF eller våre søsterinstitutter ved andre universiteter, men vi ser et tydelig behov for å gjøre våre studietilbud mer fremtidsrettet.

Den viktigste tilnærmingen i denne sammenhengen er å legge vekt på kvalitetsheving av selve undervisningen og læringsdesignet som studentene opplever. Målet vårt er å utstyre dem med ferdigheter, erfaring, selvbevissthet og kompetanse som vil gjøre dem attraktive på arbeidsmarkedet etter endt utdanning. Vi må ta hensyn til hva nåtidens og fremtidens gode arkeologer, historikere og konservatorer må kunne når vi utvikler studietilbudene våre. I intervjuer vi har gjort med arbeidsgivere innen sektorer våre kandidater søker seg til, har vi blitt gjort oppmerksomme på at våre kandidater ofte ikke når opp i ansettelsesprosessen fordi de mangler vesentlig kompetanse. Særlig mangler de kunnskap og erfaring innen bruk av digitale verktøy og har ofte lite praksiserfaring å legge på bordet sammenlignet med kandidater med utdanning fra utlandet.¹

Vi kjenner oss igjen i deler av Riksrevisjonens rapport² som konkluderer med at forholdene ikke ligger til rette for kontinuerlig kvalitetsheving av studieprogrammene som del av daglig drift i UH-sektoren. Denne erkjennelsen, og vårt ønske om å tilby kvalitet i utdanningen, ligger til grunn for at IAKH har arbeidet svært aktivt med å skaffe til veie ekstra ressurser som kan lage rom for utdanningsprosjekter og -eksperimenter siden 2012. Våre forslag til strategiske satsinger innen utdanning de neste fem årene bygger på kunnskap og erfaringer ervervet gjennom gjennomføring av disse utdanningsprosjektene og også gjennom søknadsprosesser.³

Tiltakene vi ønsker støtte til følger fire spor:

1. Økt fagspesifikk og generisk digital kompetanse for studenter og ansatte
2. Praksis- og arbeidslivsrelevante læringsaktiviteter
3. Profesjonalisering av masterstudenter / near peer synergier i undervisningssammenheng
4. Tverr- og interfaglig samarbeid for heving av kvalitet

¹ For eksempel i referansegruppeintervjuer gjort i forbindelse med søknadsutarbeiding for oppretting av SFU i 2022.

² Rapporten er tilgjengelig her: [Universitet og høgskular prioriterer ikkje kvalitetsarbeid \(riksrevisjonen.no\)](https://www.riksrevisjonen.no/rapporter/2023/01/2023-01-01-Universitet-og-hogskular-prioriterer-ikkje-kvalitetsarbeid) (sist oppsøkt 20.10.2023).

³ Eksternt finansierte utdanningsprosjekter ved IAKH i perioden 2010-d.d.: Historieformidling på nett, Flipping conservation with innovative and sustainable ICT Tools (FliINT), Utforskende forelesninger og studentdrevne smågrupper i et stort humanistisk fag (UTFOR), Bærekraftlaboratoriet: Anvendt fagkunnskap i tverrfaglig og tverrsektorielt samarbeid. Internt finansierte utdanningsprosjekter: The Heritage Experience Initiative (HEI), Oslo School of Environmental Humanities (partner). Søknadsprosesser DIKU/HK-DIR: SFU 2019 (finalist), SIRKEL 2020, OASHE 2020, SFU 2022.

Spor 1: Kompetanseheving med vekt på fagspesifikk og generisk digital kompetanse

Kompetanseløft ved bruk av incentivordninger

For å gjøre våre utdanninger robuste og fremtidsrettete, er det behov for å heve den fagspesifikke digitale kompetansen ved instituttet slik at dette kommer våre studenter til gode. For å motivere våre lærere til å heve sitt digitale kompetansenivå og inkorporere dette i sin undervisning, ønsker vi å tilby dem ekstra timer og økonomisk kompensasjon i form av kronetillegg. Hver lærer vil kunne få ekstra 25 timer to ganger i perioden 2024-2028 for å inkludere nye digitale elementer i undervisningen sin, disse kommer i tillegg til de timene man får for å lage nye emner eller revidere eksisterende.⁴ I tillegg ønsker vi i samarbeid med fakultetet å se på muligheten av å lage en økonomisk stimuleringspakke ved bruk av kronetillegg for ansatte som hever sin digitale kompetanse og som samtidig inkorporerer nye digitale elementer i emner de underviser i.

En viktig målsetning med kompetanseutviklingen og -inkorporeringen vi legger opp til i dette tiltaket er å etablere en kulturendring blant våre undervisere og å systematisk bygge opp det digitale undervisningstilbudet. Etter 2029 vil det være selvsagt at emner som tilbys har digitale ferdighetselementer eller andre digitale komponenter som styrker den digitale kompetansen til studentene våre. Behovet for insentivordningen vil dermed falle bort.

Årsenhet i digitale forskningsmetoder

IAKH ønsker å se på muligheten av å etablere en ny årsenhet og 40-gruppe i digitale forskningsmetoder for humaniorafagene. For at flere humanister skal kunne oppnå både fagspesifikk og generell digital kompetanse, er det behov både for å styrke de digitale komponentene i fagspesifikke emner og se på muligheten av å utvikle emner som adresserer behovene til studenter på flere studieprogrammer. SV-fakultetet har en egen 40-gruppe i datavitenskap for samfunnsvitere bestående av fire emner fra henholdsvis statsvitenskap, sosiologi og samfunnsgeografi. De dekker innføring i programmering med R, innsamling og analyse av store tekstmengder, GIS og anvendt maskinlæring. I samarbeid med HUMIT, og de instituttene som har behov for et slikt tilbud er vi interessert i å gå videre med planlegging av en slik årsenhet og 40-gruppe. Vi tror at slike emner kan være svært nyttige for å heve studentenes digitale forskningskompetanse, og gjøre dem i stand til både å gjennomføre interessante studentoppgaver om nye temaer eller ved bruk av andre metoder, og gi dem dokumenterbare ferdigheter som de vil ha nytte av i arbeidsliv i eller utenfor akademia.

Spor 2: Praksis- og arbeidslivsrelevante læringsaktiviteter

IAKH er sterk tilhenger av aktiv, problembasert og utforskende læring som grunnleggende pedagogiske prinsipper. Vi ønsker å tilby våre studenter læringsaktiviteter som fordrer at de «gjør» fagene fra første studieuke.⁵ For å sørge for ulike former for praksisnærhet i studiene ønsker vi støtte til utprøving av utstrakt bruk av praksisundervisere (personer med førstestilling i relevante deler av arbeidslivet) i

⁴ Vi er i gang med å teste insentivordningen og har valgt ut seks emner som digitaliseringspiloter etter innspill fra de emneansvarlige som starter opp våren 2024.

⁵ Ønsket om å ikke bare «lese om» fagene, men å «gjøre» har gått igjen som kommentar i samtlige studentpaneler vi har etablert i forbindelse med diverse søknadsprosesser.

deltidsstillinger både off og on campus samt støtte til pilotering av EVU-emne i Kontroll av miljø og klima(konservering).

Nytenkning rundt bruk av deltidsstillinger: praksisundervisere

Å bringe inn eksterne undervisere fra arbeidslivet inn i et betydelig antall emner forbereder studentene på et arbeidsliv i endring og vil heve vår kompetanse og dermed også vår evne til å tilby arbeidslivsrelevant utdanning. Tiltaket vil gi samtlige studenter ulike praktiske erfaringer i løpet av studietiden. Vi kaller denne typen ekstraressurser for "praksisundervisere". Vi har god erfaring med å ansette lektorer fra videregående skole som universitetslektorer i 20 %-stilling. De underviser lektorstudenter og kombinerer historiefaglig kunnskap og aktuelle erfaringer fra skolen i sin undervisning.

Vi vil videreføre dette til andre karriere- og kompetanseområder og ønsker tettere samarbeid med for eksempel museer, spillutviklere, innholdsprodusenter (media), og offentlige organer som NORAD, UD, SINTEF, Brannforsk og NIKU. Vi ønsker å ansette en rekke ulike personer fra denne type virksomheter i mindre deltidsstillinger (for eksempel i 5% og 10%-stillinger). Dette vil gi oss en bredere kontaktflate med arbeidslivet og muligheten til å skape mer meningsfullt, konkret og arbeidslivsrelevant innhold i våre emner. En viktig målsetning med dette tiltaket er å øke opplevd trivsel blant våre studenter og at samarbeid på tvers av sektorene skal bidra til kunnskapsutveksling mellom akademia og andre sektorer.

Etter 2029 vil det være mulig å erstatte en planlagt utlyst fast stilling til å dekke inn flere toerstillinger.

EVU-pilot: Kontroll av miljø og klima og EVU for kulturforvaltere

Vi er i gang med utviklingen av et samlings- og nettbasert EVU-tilbud for kulturforvaltere av museer, arkiver, biblioteker, kirker, kommuner og andre aktører som har forvaltningsansvar for løse kulturminner i samarbeid med Oslo brann og redningsetat, Brannvesenet i Bergen og Hovedorganisasjon KA(Kirkens Arbeidsgiverorganisasjon). Målet er å imøtekomme et stort kompetansebehov innen beredskaps- og krisehåndteringsplaner med tanke på brann, vann og en markant økning i hendelser med ekstremvær som forårsaker store skader. I tillegg vil staten i nær fremtid gi store bevilgninger for nye bevaringsstrategier av norske kirker hvor denne kompetansen blir etterspurt. Undervisningsmateriale utviklet for EVU vil også løfte den ordinære undervisningen av emnet KONS3021 Kontroll av miljø og klima og gjøre den mer relevant. Det satses på felles hybrid undervisning samt praksisorientert fellessamling som vil gi campus-studenter en tettere tilknytting til arbeidslivet. Det forventes at EVU-tilbudet, etter brofinansiering, vil finansiere seg selv gjennom deltakeravgift.

Spor 3: Profesjonalisering av masterstudenter / near-peer synergier i undervisningssammenheng

IACH har positiv erfaring med bruk av masterstudenter som læringsassistenter på 1000-nivået i historie, konservering og HIS3090.⁶ Læringsdesignet der assistentene inngår som et viktig element har bidratt til en så stor økning i studiepoengproduksjonen per student ved historie på begynneremnene at IACH er

⁶ Vår bruk av læringsassistenter er inspirert av The Learning Assistent program utviklet ved University of Colorado, Boulder på 2000-tallet.

det eneste instituttet ved HF som har klart å øke studiepoengsproduksjonen per student i 2022. Å kunne la flere av MA-studentene våre i historie arbeide som læringsassistenter har også bidratt til et bedre læringsmiljø på MA-nivå og til en profesjonalisering av studentene som innehar læringsassistent-rollen.

Selv om vi har kommet et godt stykke på vei, er vi ennå ikke der at vi klarer å utnytte læringsassistentressursen til det fulle og opplegget er ennå ikke tilstrekkelig økonomisk bærekraftig. Vi ønsker derfor støtte til å videreutvikle vår bruk av læringsassistenter i følgende retninger:

- Å se på muligheten for å utvide aktivitetsporteføljen til læringsassistenterne: eksempelvis at LA tar studenter med på læringsaktiviteter off campus eksempelvis samlingsbesøk, museumsbesøk, arkivbesøk, «feel trips»/field trips
- Å utvide opplæringen til å for eksempel inkludere akademisk skriving og tilbakemelding
- Finne felles læringsutbyttmål på tvers av HFs EXFAC-emner som LA kan fasilitere
- Lage et LA-sertifikat/mikroemner: Undersøke muligheten for å tilby studiepoeng for deler av opplæringen og praksisgjennomføringen av LA-gjærningen i tillegg til/som alternativ til lønn
- Utforske bruk av nyutdannede MA-kandidater som undervisningsassistenter/fasilitatorer tett knyttet til praksisundervisere
- Å finne muligheter for å ha læringsassistenter på tvers av fag

Når det gjelder sistnevnte merker vi oss at flere institutter har spilt inn behov for samarbeid om design av emner på 1000-nivå, bruk av læringsassistenter og skrivetrening for bachelorstudenter. Vi vil svært gjerne samarbeide med IKOS og ILOS om å utvikle kvalitativt gode innføringsemner i regional historie/områdehistorie (Japans historie, Midtøstens historie, kinesisk historie, russisk historie, amerikansk historie etc) der læringsassistenter spiller en sentral rolle. Vi ser et potensiale for at IAKH, IKOS, ILOS og ILN i samarbeid kan lage solide tilbud i brede, historiske emner der vi trekker veksler på den betydelige kompetansen ved HF og erfaringen vår med bruk av læringsassistenter. Våre studenter kan med dette tiltaket få tilgang til kvalitativt gode emner om sentrale deler av historiefaget som de ikke får tilbud om i dag.

Spor 4: Tverr- og interfaglig samarbeid for økt kvalitet og nye studietilbud

MA-program innen miljøhumaniora

I samarbeid med IFIKK og IKOS vil vi utvikle et nytt, tverrfaglig MA-program innen miljøhumaniora. Programmet er en del av disse instituttens felles plan om å utvikle en vifte av studietilbud som omfatter et bachelorprogram, et masterprogram og et mastersertifikat innenfor klima, miljø og bærekraft/miljøhumaniora. Bærekraftlaboratoriet, som er et innovativt undervisningsprosjekt hvor IAKH samarbeider med Psykologisk Institutt på SV-fakultetet og UN Global Compact, vil være en del av både bachelor- og masterprogrammet.

Vi foreslår at det fra og med høsten 2025 tilbys et engelskspråklig masterprogram i Environmental Humanities. Det er et program som vil gi studentene en solid utdanning i sentrale fagdisipliner i innenfor miljøhistorie, miljøfilosofi og miljøhumaniora. Det skal være åpent for studenter med bachelorutdanninger fra mange ulike fag.

En tverrfaglig, humanistisk miljømaster kan bidra med nye tilnærminger, perspektiver og metoder i møte med de eskalerende miljøutfordringene verden står overfor. Masterprogrammet er tenkt å være

av det første av sitt slag i Norden, og en videreutvikling og utvidelse av det OSEH allerede har gjort. Et sentralt mål er å fremme HF-satsing på bærekraft og innovasjon på et internasjonalt nivå, og hvor programmets innovative læringsdesign og tilnærming kan bidra til å heve UiOs synlighet og omdømme som et sted for innovasjon innen studier og forskning på feltet.

De faglige ansatte skal utvikle innholdet i programmet basert på forslaget som OSEH la fram i fjor høst. Det er viktig at bachelorgraden og sertifikatet sees i sammenheng, og at det tidlig etableres et program med solid faglig forankring og tilknytning til instituttene, og med studentrepresentasjon som kan utvikle detaljene i programmet før oppstart og følge det opp videre.

Kommentarer til budsjettposter i søknadsbudsjett, egenandel og plan for implementering

Vi har valgt å ikke rangere våre tiltak i prioritert rekkefølge, men heller lagt kostnadsnivåene som knytter seg til våre foreslåtte tiltak på et moderat nivå supplert med betydelig egenfinansiering. Flere av våre tiltak har potensiale til å bli gjennomført som samarbeidsprosjekter på tvers av institutter, noe som kan medvirke til å trekke kostnadene noe ned. Om fakultetsledelsen ser at det likevel er behov for nedskalering av søknadsbudsjettet ønsker vi en samtale om dette hjertelig velkommen. Nedenfor har vi forsøkt å tegne et bilde av ressursbehov og planer for igangsetting av tiltakene.

Spør 1: Økt fagspesifikk og generisk digital kompetanse for studenter og ansatte

Tiltak 1: Incentivordning for kompetanseheving: ekstra timeuttelling og økonomisk stimuleringspakke

Ressursbruk: Anslagsvis vil minimum 50 av våre lærere få innvilget ekstra timeuttelling i løpet av 2024-28. Denne ressursbruken tilsvarer 2500 undervisningstimer. For å dekke inn undervisningstimer som blir gitt i ekstra uttelling, vil vi måtte ansette en lektor i 40 % stilling i perioden. Vi søker om støtte til å dekke halve denne stillingen og vil koste den andre halvdel som egenandel.

Som utgangspunkt ønsker vi å tilby kronetillegg på 25 000 kroner til 40 av våre ansatte i løpet av prosjektperioden. Vi vil følgelig søke om 1,4 millioner kr (medregnet 40 % påslag for sosiale kostnader) i støtte for å gjennomføre dette tiltaket. Det er en fordel om denne ordningen kan samordnes med øvrige institutter og gjerne med arbeidstakerorganisasjonene slik at vi får til en ordning som er transparent, rettferdig og attraktiv.

Implementering: Vi er allerede i gang med pilotering av ekstra timeuttelling som incentivordning. Seks emner ved instituttet er plukket ut som fagspesifikke digitaliseringspiloter etter innspill fra emneansvarlige. Emnene er under revisjon høsten 2023 og vil tilbys første gang med nye digitale komponenter våren 2024. Evaluering av pilotprosjektet og den fakultetskoordinerte ordningen for kronetillegg vil legges til grunn for planlegging av videre implementering av tiltaket

Tiltak 2: Opprettelse av Årsenhet i digitale forskningsmetoder

Ressursbruk og implementering

Dette tiltaket må koordineres og planlegges på fakultetsnivå/på tvers av instituttene som ønsker å bidra til innhold og oppbygning, samt opprettholdelse av et slikt studietilbud. Vi søker ikke ekstra midler til gjennomføring av tiltaket, men signalisere tydelig at instituttet vil bidra i opprettelsen av et slikt studium og dekke ressursbehov gjennom egenandel. IAKHs ansettelse av Heidi Karlsen i II'er-stilling vil være del av vårt bidrag til tiltaket.

Spør 2: Praksis- og arbeidslivsrelevante læringsaktiviteter

Tiltak 1: Nytenkning rundt bruk av deltidsstillinger: praksisundervisere

Ressursbruk: vi søker om støtte i form av lønnsmidler tilsvarende en 40 % stilling for å kunne gjennomføre tiltaket. Lønnsmidlene vil fordeles på ulike II'er-stillinger i lav stillingsprosent.

Implementering: Vi har i dag erfaring med lignende bruk av stillinger på historie gjennom det vi kaller skole II'ere og næringslivs-II'er (i utdanningsprosjektet Bærekraftlaboratoriet), samt fra studieprogrammene våre i konservering. Erfaringsmessig vet vi at det er avgjørende å ta seg god tid på definere nøyaktig hvilke kompetanseområder som skal dekkes ved ansettelse og at det må påregnes god tid og legges til rette for gode prosesser for å finne rett personer til stillingene. Vi vil bruke vårsemesteret i 2024 til ansettelsesprosesser og vil ha praksisunderviserne ansatt ved høstsemesterets start.

Tiltak 2: EVU-pilot: Kontroll av miljø og klima og EVU for kulturforvaltere

Ressursbruk: vi søker om midler til for å dekke bidrag til oppretting av EVU-enheten fra Oslo brann og redningsetat, Bergen brannstasjon og NIKU, produksjon av digitalt pedagogisk materiale (bl.a film) og til å dekke lønnsutgifter knyttet til eksterne bidragsyttere i emnet i de første fire gjennomkjøringene. Arbeidstid fra våre undervisere og fra koordinerende studiekonsulent regnes som egenandel.

Implementering: Vi er allerede i dialog med partnerne. Vi tar sikte på prosjektoppstart i 2024 og at tilbudet er klart til første gjennomkjøring høsten 2024.

Spor 3: Profesjonalisering av masterstudenter / near-peer synergier i undervisningssammenheng

Tiltak: Videreutvikling av bruken av læringsassistenter/undervisningsassistenter (LA/UA)

Ressursbruk: vi bruker i dag betydelig med ressurser på avlønning av LA'er, i tillegg til gjennomføring av ansettelsesprosesser, opplæring og oppfølging av dem underveis i studieåret. Under dagens ordning har vi 14 aktive læringsassistenter. For å kunne videreutvikle ordningen ser vi behovet for å ansette flere, samt sette av ressurser i form av arbeidstiden til lærere og administrativt ansatte til utvikling og gjennomføring av pilotprosjektene skissert i tiltaksbeskrivelsen. Vi søker om støtte til avlønning av LA- og UA-stillinger tilsvarende ett årsverk fra og med juni 2024 og ut prosjektperioden. Vi vil selv bidra med lønnsmidler til LA/UA tilsvarende 0,6 årsverk gjennom hele perioden, 20 % av studieadministrativ rådgiverstilling samt arbeidstid fra vitenskapelig ansatte som egenandel.

Implementering: Pilotprosjekter for videreutvikling samt revidering av eksisterende ordning vil settes i gang vårsemesteret 2024. Vi tar sikte på å kunne ansette nye LA/UA før inngangen av høstsemesteret 2024 og kjøre de første pilotene samme semester.

Spor 4: Tverr- og interfaglig samarbeid for økt kvalitet og nye studietilbud

Tiltak: MA-program innen miljøhumaniora

Ressursbruk og implementering: Vi søker om støtte for å dekke lønnsmidler til en 20 % professor II-stilling i miljøhumaniora med oppstart høsten 2026 og en 30 % studieadministrativ stilling med oppstart januar 2026. Vi søker også om løpende driftsmidler hele prosjektperioden for å dekke kostnader i forbindelse med planlegging og utvikling av studieprogrammet. Flere av våre faste vitenskapelige ansettelser de siste årene har vært øremerket klima og miljø-feltet og vi har et i dag et robust fagmiljø som er svært motivert for å bidra inn i oppbyggingen av dette studietilbudet. Arbeidstiden til våre ansatte som vil måtte gå med til planlegging, utvikling og gjennomføring av studieprogrammet vil utgjøre en betydelig egenandel inn i dette tiltaket.

Legg inn tekst og beløp i de gule cellene

Type stilling ansettelse HF (eks: phd/post dok/vit.ass)	stilling i %	Ltr	Lønnskostnad 100% stilling inkl sos.kostnader	Periode fra til	Lønnskostnad 100%					Lønnskostnad til budsjett				
					Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028	Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028
Læringsassistenter/studentmedarb.	100 %	43	569 975	Aug 2024-des 2028	597 904	618 830	640 489	662 907	686 108	348 777	618 830	640 489	662 907	686 108
Prof II Miljøhumaniora	20 %	75	951 281	Jan 2026-juni 2028	997 894	1 032 820	1 068 969	1 106 383	1 145 106	0	0	213 794	221 277	229 021
Prof.II / Praksisunderviser arkeologi	10 %	75	951 281	Aug 2024-des 2028	997 894	1 032 820	1 068 969	1 106 383	1 145 106	41 579	103 282	106 897	110 638	114 511
Prof.II / Praksisunderviser arkeologi/konser	10 %	75	951 281	Aug 2024-des 2028	997 894	1 032 820	1 068 969	1 106 383	1 145 106	41 579	103 282	106 897	110 638	114 511
Prof.II / Praksisunderviser B-LAB	10 %	75	951 281	Aug 2025-des 2028	997 894	1 032 820	1 068 969	1 106 383	1 145 106	0	86 068	106 897	110 638	114 511
Prof.II / Praksisunderviser historie	10 %	75	951 281	Aug 2024-des 2028	997 894	1 032 820	1 068 969	1 106 383	1 145 106	41 579	103 282	106 897	110 638	114 511
Lektorstilling	20 %	63	772 981	Aug 2024-des 2028	810 857	839 237	868 610	899 012	930 477	67 571	167 847	173 722	179 802	186 095
Studiekonsulent, MA-program	30 %	68	836 741	Jan 2026-des 2028	877 741	908 462	940 258	973 167	1 007 228	0	0	282 078	291 950	302 169
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum										541 085	1 182 592	1 737 670	1 798 489	1 861 436

Lønnsvekst 2024 4,9 %
Lønnsvekst pr år i perioden 2025-28 3,5 %

Utdanningssatsing på IFIKK

Bakgrunn

En sentral forutsetning i utlysningen for utdanningssatsingen er at instituttene skal svare på de viktigste utfordringene fakultetet står overfor:

- lav rekruttering
- synkende studiepoengsproduksjon
- høyt frafall
- dårlig psykisk helse og trivsel hos studentene
- lav arbeidslivsrelevans for humanistiske utdanninger

IFIKK har fag av ulik størrelse. Vi foreslår tiltak som vi mener både vil gi betydelig endring og målbar effekt på utdanningsindikatorene. Effekten av tiltakene vil bestå i at de gjennomføres på store studieprogrammer eller at innovative tiltak med stort læringspotensial og overføringsverdi gjennomføres på mindre studieprogrammer.

IFIKK er berørt av fakultetets felles utfordringer i ulik grad, og situasjonen er til dels ulik for de ulike fagene på instituttet. Foreløpig er situasjonen med tanke på rekruttering og studiepoengproduksjon god for instituttet sett under ett. Det er allikevel grunn til å være forberedt på at dette kan endre seg og sette inn tiltak i forkant. Når det gjelder frafall, studenttrivsel og arbeidslivsrelevans, har IFIKK utfordringer på lik linje med resten av HF.

Tiltakene IFIKK planlegger har som mål å møte alle de utfordringene som er nevnt ovenfor. Noen av tiltakene er felles instituttsatsinger der aktivitetene vil omfatte alle fagene på IFIKK, mens andre er knyttet til bestemte faggrupper. Instituttledelsen vil følge begge typer tiltak nøye og være på utkikk etter virkemidler og resultater som kan overføres mellom faggrupper og studietilbud.

I tillegg til tiltak rettet mot utfordringer innenfor utdanning inneholder søknaden digitaliseringstiltak som berører utdanning. Fordelingen av kostnader i søknaden reflekterer både størrelsen på de ulike tiltakene og hvilke områder instituttet ser som viktigst. Instituttet har forsøkt å finne en god balanse mellom lønnsmidler til prosjektledelse og driftsmidler til de ulike tiltakene.

Satsingen bygger på instituttets løpende arbeid med utvikling av kvaliteten i studietilbudene. Parallelt med satsingen på førsteåret i studiene på lavere grad setter IFIKK av interne midler til en tilsvarende satsing på masternivå. Instituttet legger inn egenandeler i form av arbeidstimer i digitaliseringsprosjektet på Klassiske språk. Instituttet vil finansiere en professor II-stilling med erfaring fra praksisfeltet som bidrag til utviklingen av et tverrfaglig studietilbud innenfor klima, miljø og bærekraft og tar også sikte på å sørge for faglig ledelse til studietilbudet på lavere grad.

Utfordring: Frafall, trivsel og læringsmiljø

Tiltak 1: Førsteårssatsing

Høyt frafall og for lav trivsel hos begynnerstudentene er utfordringer som tilsier at IFIKK trenger en omfattende satsing på det første studieåret på lavere grad. Satsingen skal fremheve det første studieårets betydning i instituttets generelle studiekvalitetsarbeid. Satsingen må følge arbeidet med å videreutvikle kvaliteten i de konkrete studietilbudene på instituttet tett. Tiltak knyttet til mottak og oppfølging av studenter må forbindes med fagmiljøenes planer for ny oppbygning av studieprogrammer, nye eller reviderte emner i programmene eller nye undervisnings- og vurderingsformer. Det skal være tett kontakt mellom fellestiltak og faglig kvalitetsutvikling.

IFIKK vil utvikle en mer helhetlig og omfattende velkomst som gir nye studenter et godt møte med studiet og fagområdet de har valgt. Studentene skal bli kjent med og del av et fagmiljø som består av vitenskapelig ansatte, studenter og administrasjon. De skal de få utvikle seg som aktive fagpersoner, gjøre velbegrunnede studievalg og gjennomføre studier som krever selvinnsikt og selvstendighet. Studentene skal lykkes gjennom å arbeide aktivt med faglige problemstillinger tilpasset deres nivå og bakgrunn.

IFIKK vil utvikle en faglig-sosial møteplass som et sentralt virkemiddel i mottaksopplegget. Møteplassen skal være ramme for faglige presentasjoner av forskning og utdanning, for studentdrevne aktiviteter, for samarbeidsprosjekter mellom studenter og ansatte, for informasjon om faglige muligheter og for uformelle møter mellom studenter og ansatte. Møteplassen skal bruke Georg Morgenstiernes hus aktivt og være tydelig rettet mot førsteårsstudenter. Møteplassen skal ha lav terskel for deltakelse og møte studentene der de er. Instituttet skal samarbeide tett med fagutvalgene om program og gjennomføring.

Et annet element i opplegget er å gi studentene et godt grunnlag for å gjøre velinformerte valg om veien videre i studieløpet sitt (valg av 40-grupper, utvekslingsmuligheter, veien fra årshet til bachelor og fra bachelor til master). Tiltaket skal fokusere på de valgene som gjøres i løpet av det første studieåret, men også gjøre helheten i studieprogrammene tydeligere for studentene fra begynnelsen. Instituttet skal gi studentene et klarere veikart over hvilke valg de må gjøre når i studieløpet. Informasjonen skal sette studenten i sentrum og skape bilder av hvordan ulike valg kan lede til ulike karrierer. Studieadministrasjon og vitenskapelige ansatte skal jobbe tett om arrangementer og informasjon til studentene.

Fagmiljø: Filosofi, idéhistorie, kunsthistorie og visuelle studier, klassiske språk

Aktiviteter: Utvikle en felles møteplass for ansatte og studenter på instituttet. Utvikle et helhetlig opplegg for mottak og oppfølging av begynnerstudenter. Utvikle felles rammer for informasjon om valgmuligheter i studiet (valg av 40-grupper, utveksling, osv.). Integre programrevisjoner og annen faglig kvalitetsutvikling med mottak og oppfølging av nye studenter.

Periode: Vårsemesteret 2024-høstsemesteret 2028

Virkemidler:

- Driftsmidler til arbeidsgruppe (vår og høst 2024).
- Driftsmidler til mottak og oppfølging av begynnerstudenter (arrangementer, overnattingsturer).
- Driftsmidler til arrangementer i førsteårssatsing.
- Lønnsmidler til prosjektleder for førsteårssatsing (hele perioden).
- Driftsmidler til programrevisjoner og annen faglig kvalitetsutvikling.
- Driftsmidler til frikjøp faglig prosjektleder for programrevisjoner.

Tiltak 2: Videreutvikling av EXFAC-03 HUM

Exfac er et emne studenter møter tidlig i studiet. Fagmiljøet som tilbyr IFIKKs felles Exfac-variant (Exfac-03 HUM Humanistiske grunnlagsproblemer), ønsker å gi studentene bedre metodologiske grunnferdigheter og en mer oppdatert faglig integrering gjennom refleksjon over humanioras måte å behandle aktuelle temaer på.

Instituttet vil søke om midler til en prosess for videreutvikling av Exfac-emnet. Målet er å modernisere emnet ved å koble det tettere til aktuelle forskningsperspektiver: grønn humaniora, nyere kjønnsteori, mangfold/demokrati/strukturell rasisme og digital humaniora/kunstig intelligens.

Instituttet vil også undersøke mulighetene for at en revidert Exfac-03 HUM kan bli felles for alle kultur- og historieprogrammene på HF. IFIKK ønsker å være en aktiv deltaker i en slik prosess.

Fagmiljø: Idéhistorie

Aktiviteter: Workshop for å lage utkast til oppdatert innhold og struktur for IFIKKs Exfac.

Periode: 2025

Virkemidler:

- Midler til workshop for prosjektleder og representanter for IFIKKs fag.
- Lønnsmidler til frikjøp av prosjektleder.
- Lønnsmidler til ansettelse av studentassistent.

Utfordring: Arbeidslivsrelevans

Tiltak 3: Alumninettverk for IFIKKs fag

Instituttledelsen vil søke om midler til et prosjekt for å etablere alumninettverk for IFIKKs fag. Alumner er viktige ambassadører for fagene de har studert i arbeids- og samfunnslivet. De kan på en konkret og inspirerende måte vise dagens studenter hvilken rolle universitetsfagene har i samfunnet. De er også viktige som kilde til oppdatert informasjon om hvordan den kunnskapen og ferdighetene IFIKKs studietilbud gir, virker i praksis. Gjennom dialog og debatt kan alumner gi et kritisk og kunnskapsbasert blick på studietilbudene og bidra til mer relevante utdanninger.

Aktive alumninettverk på de ulike fagene kan også gi muligheter for å inkludere alumner i undervisning og dermed gjøre koblingen mellom utdanning og arbeidsliv tydeligere for studentene. Alumner kan også være en ressurs i etablering og vedlikehold av ulike praksistilbud knyttet til emner.

Instituttet vil satse på fagspesifikke alumninettverk, men er også åpne for arrangementer på tvers av faggrensene for å belyse generelle problemstillinger knyttet til IFIKKs fag eller andre humanistiske fag. Et mål med tiltaket er å dele de ulike fagenes erfaringer med involvering av alumner for å styrke instituttets kontakt med arbeidslivet.

Instituttet søker om midler til drift av de fagspesifikke nettverkene i satsingsperioden. Målet med tiltaket er å utforske ulike måter å involvere alumni i undervisning og arrangementer rettet mot studenter. Instituttet ønsker gjennom disse aktivitetene å skaffe seg erfaringer om hvordan alumner kan fungere som bindeledd mellom utdanningene og arbeidslivet.

Instituttet ser muligheter for samarbeid om de praktiske sidene ved å etablere og drive alumninettverk på tvers av instituttene og oppfordrer fakultetet til å utrede hvordan dette best kan organiseres.

Fagmiljø: Filosofi, idéhistorie, kunsthistorie og visuelle studier, klassiske språk

Aktiviteter: Skaffe oversikt over alumner. Lage database for alumner. Klargjøre hva alumner får som del av nettverket og hva de kan bidra med: Møter med ansatte og studenter, museumsbesøk, faglig påfyll, bidrag til undervisning og praksiselementer i emner. Bidra til fagspesifikke arrangementer med alumner. Utvikle en felles struktur for fagenes kontakt med arbeidslivet.

Periode: Vår 2024-høst 2028.

Virkemidler:

- Driftsmidler til involvering av alumni i undervisning og arrangementer rettet mot studenter.

Tiltak 4: Arbeidslivsbevissthet på bachelornivå

Instituttet vil søke om midler til å utvikle et pilotopplegg for studentene på bachelorprogrammet i idehistorie. Opplegget skal trene og bevisstgjøre dem på arbeidsrelevansen av deres opparbeidede ferdigheter og idehistoriske kunnskaper. Prosjektet er forankret i fagets erfaringer med samarbeid med skolen, gjennom skolebesøk og det nye emnet Demokratiets idéhistorie (IDE2089), som er tilpasset studenter som er i jobb. Faget har god kontakt med foreningen for lærere i skolefaget Historie og filosofi, og det er nylig åpnet for å bruke idéhistorie som grunnlag for søkning til PPU i historie.

Opplegget vil realiseres som elementer integrert i ulike emner i bachelorgraden og bestå av elementer som: besøk fra alumner, besøk på arbeidsplasser, arbeidsskygging, formulerings- og formidlingsøvelser knyttet til både generiske ferdigheter og til hva idehistorie og idehistoriske kunnskaper er. Emner gjennom hele bachelorløpet vil inngå i prosjektet.

Prosjektet legger opp til tett dialog og interaksjon med studentene underveis gjennom en-til-en veiledning og samtaler med referansegruppe.

Instituttet ser synergieffekter av et slikt opplegg både med førsteårssatsingen og med etableringen av et alumninettverk for instituttet. Instituttet vil vurdere muligheten for å overføre både innholdselementer og praktisk organisering til andre fag.

Fagmiljø: Idéhistorie

Aktiviteter: Utarbeidelse av prosjektplan. Planlegging, iverksetting og evaluering av fase 1 (IDE1104). Planlegging, iverksetting og evaluering av fase 2 (IDE2001). Planlegging, iverksetting og evaluering av fase 3 (IDE3950, formidlingsemne). Planlegging, iverksetting og evaluering av fase 4 (IDE3090, bacheloroppgave).

Periode: Vår 2024-vår 2027

Virkemidler:

- Frikjøp av vitenskapelig ansatte (100 timer per semester for fagmiljøet som helhet, 600 timer over tre år).

Utfordring: Rekruttering og fornyelse av portefølje

Instituttet vil søke om midler for å gi økt rekruttering av høyere kvalifiserte studenter gjennom etablering av nye studietilbud og gjennom mer fleksibel tilgang til etablerte studietilbud.

Nye studietilbud

Tiltak 5: Lavere grads studium innenfor klima, miljø og bærekraft (bachelorgrad/årshet)

Instituttet vil i tett samarbeid med IAKH og IKOS etablere et helhetlig studietilbud innenfor klima, miljø og bærekraft. Studietilbudet vil være tverrfaglig og skal ha rom for alle relevante og interesserte fagmiljøer. IFIKK vil ta ansvaret for et tverrfaglig lavere grads studium på dette området, mens IAKH og IKOS vil ha ansvaret for henholdsvis et nytt masterstudium og et mastersertifikat innenfor samme område.

Målet med tiltaket er å bidra til å fornye fakultetets studieprogramportefølje ved å legge til rette for samarbeid mellom fagmiljøer som hver for seg arbeider med fagspesifikke problemstillinger knyttet til den store samfunnsutfordringen klimaendringer og naturtap utgjør.

IFIKK ønsker gjennom sitt bidrag i prosjektet å finne passende struktur og innhold for et slikt studietilbud i samarbeid med andre relevante aktører. Instituttet legger vekt på dialog med eksterne aktører og med studenter for å komme frem til kunnskap og kompetanse som kan være attraktivt for søkere og nyttig for arbeidsgivere.

Instituttet søker om midler til videreutvikling av planene for det nye studietilbudet gjennom en arbeidsgruppe med deltakelse fra ulike interessenter. Instituttet søker også om midler til utvikling av nye emner som kan inngå i emnegruppen og om brofinansiering til drift av disse nye emnene i en overgangsfase. Sammen med IAKH og IKOS søker instituttet om lønnsmidler til en studieadministrativ stilling som deles likt mellom de tre samarbeidspartnerne. IFIKK vil selv bidra med en professor 2-stilling fra praksisfeltet og lønnsmidler til faglig programledelse for studietilbudet på lavere grad som egenandel.

Fagmiljø: Filosofi, idéhistorie, kunsthistorie og visuelle studier. Fagmiljøer på IAKH og IKOS vil også inngå i utvikling og drift av prosjektet. Studietilbudet vil være åpent for relevante valgemner fra alle HF-fag.

Aktiviteter: Utvikling av studietilbudets innhold og struktur. Administrasjon av studietilbudet. Bidrag til fellesemner. Bidrag med obligatoriske og valgbare emner.

Periode: Vårsemesteret 2024-høstsemesteret 2028. Utvikling vår og høst 2024, oppstart fra høst 2025. Drift høst 2025 til høst 2028 (og fremover).

Virkemidler:

- Driftsmidler til utvikling (arbeidsgruppe).
- Lønnsmidler til felles studieadministrativ stilling for samarbeidet IAKH/IFIKK/IKOS for hele perioden.
- Lønnsmidler til faglig prosjektleder for studietilbudet (egenandel).
- Lønnsmidler til professor 2-stilling fra praksisfeltet (egenandel)
- Driftsmidler til utvikling av nye emner.
- Brofinansiering av nye emner i satsingsperioden.

Tiltak 6: Tverrfaglig 40-gruppe innenfor kunstig intelligens

Instituttet vil delta i etableringen av en tverrfaglig 40-gruppe innenfor kunstig intelligens. IKOS vil lede arbeidet med gruppen, i samarbeid med de andre instituttene på HF.

IFIKK har fagmiljøer og fagpersoner med kompetanse og interesse for å delta i et tverrfaglig studietilbud om kunstig intelligens. I tillegg til at instituttet har kjernekompetanse innenfor forskning på etiske problemstillinger knyttet til kunstig intelligens, er problemstillinger knyttet til språk og kunstig intelligens og bilder, kunst og kunstig intelligens områder der instituttet har gode forutsetninger for å bidra til et oppdatert og engasjerende studietilbud.

Instituttet foreslår at det vurderes om den planlagte 40-gruppen også kan utvides til en årsenhet med samme tema.

Instituttet søker om midler til utvikling av nye emner som kan inngå i emnegruppen. Instituttet søker også om brofinansiering til drift av de nye emnene i en overgangsfase.

Fagmiljø: Filosofi, kunsthistorie og visuelle studier

Aktiviteter: Utvikling av studietilbudets innhold og oppbygning. Bidrag til fellesemner ved relevante fagpersoner fra filosofi og kunsthistorie. Utvikling av filosofiemne på 2000-nivå om Etikk og kunstig intelligens.

Periode: Utvikling vår 2024. Drift fra høst 2024.

Virkemidler:

- Midler til utvikling av nye emner.
- Brofinansiering av nye emner i satsingsperioden.

Fleksibel tilgang til etablerte studietilbud

Tiltak 7: Digitalisering av årsenheten i antikkens kultur

Instituttet vil søke om et prosjekt for digitalisering av årsenheten i antikkens kultur.

Årsenheten er et studietilbud med høye søkertall og stor relevans for mange fagområder, både innenfor og utenfor skolen. Årsenheten har mange søkere som allerede er i jobb, og fagmiljøet ønsker å kunne tiltrekke seg enda flere studenter med et mer fleksibelt tilbud.

Det er mulig å ta de fleste av emnene i årsenheten som fjernstudium i dag, men studietilbudet som helhet er ikke tilpasset denne studentgruppen. Det er potensial for å styrke de digitale læringsressursene i de enkelte emnene som inngår i årsenheten.

Målet med prosjektet er å utarbeide mindre moduler og digitale læringsaktiviteter som kan gjøre emnene lettere tilgjengelige for en målgruppe med andre behov enn studenten som studerer fulltid på campus. Modulene kan også utvikles i retning av mikroemner eller brukes som digitale elementer i andre emner.

Prosjektet vil både utvikle moduler til nye tverrfaglige emner om antikken og styrke eksisterende emner, deriblant innføringsemnene i de klassiske språkene gammelgresk og latin, som er en viktig kompetanse for studenter som vil fordype seg mer i antikkstudier. Et mer langsiktig mål er å gjøre HF ledende i Norden på fleksibel undervisning om antikken.

Instituttet er i prosess med LINK om samarbeid rundt tekniske løsninger og digital pedagogikk/didaktikk og ønsker også å samarbeide med HF:Studio om tiltaket.

Fagmiljø: Klassiske språk

Aktiviteter: Kartlegge eksisterende digitalt undervisningsmateriale. Undersøke måter å bruke og gjenbruke digitalt materiale. Utvikle nye digitale moduler for ANT2502 Antikken i politiske ideologier og ANT1502 Antikkens kunst og antikken i kunst. Utvikle digitale øvelser og moduler for innføringskursene i gresk og latin. Bidra til Språkportalen på ILOS med oversettelser. Samarbeide med LINK og HF:Studio om tekniske løsninger og digital pedagogikk/didaktikk.

Periode: Vår 2024-høst 2025.

Virkemidler:

- Vitenskapelig ansattes arbeidstimer (egenandel).
- Professor II (digitalisering/digital pedagogikk) over to år.
- Studentassistenter (3 assistentårsverk til sammen i perioden).

Utfordring: Digitalisering

Tiltak 8: Fagspesifikk digital kompetanseheving for ansatte og studenter

Kartleggingen som ble gjort våren 2023 som grunnlag for innmeldingen til HF i juni, viste at IFIKK har behov for digital kompetanseheving for utdanning innenfor alle våre fag. Dette gjelder digitale metoder og konkrete digitale verktøy. Ansatte trenger kompetanse for å kunne lære opp studenter. IFIKK ønsker å bruke sentrale kurstilbud, men ser også behov for lokal opplæring i fagspesifikke metoder og verktøy.

Instituttet vil søke om midler til å gi noen vitenskapelig ansatte fra hvert fagmiljø på instituttet kronetillegg for å delta på kompetansehevende kurs i regi av fakultetet. I tillegg søker instituttet om driftsmidler for at de som har fått økt digital kompetanse kan lage lokale arrangementer for sine kolleger og dermed spre kunnskaper og ferdigheter i fagmiljøene. Disse arrangementene kan også rettes inn mot mer fagspesifikke digitale problemstillinger.

Fagmiljø: Filosofi, idéhistorie, kunsthistorie og visuelle studier, klassiske språk

Aktiviteter: Digitale arbeidsstuer for vitenskapelig ansatte.

Periode: 2024 (fakultetskurs, planlegging). Vår 2025-høst 2028 (lokale arrangementer).

Virkemidler:

- Kronetillegg til vitenskapelige ansatte som deltar på kompetansehevende tiltak
- Driftsmidler til lokale kompetansehevende tiltak for erfaringsdeling og fagspesifikke digitale problemstillinger.

Eirik Welo, undervisningsleder, IFIKK

15. november 2023

Legg inn tekst og beløp i de gule cellene

Type stilling ansettelse HF (eks: phd/post dok/vit.ass)	stilling i %	Ltr	Lønnskostnad 100% stilling inkl sos.kostnader	Periode fra til	Lønnskostnad 100%					Lønnskostnad til budsjett				
					Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028	Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028
Prosjektleder, Førsteårssatsning	50 %	68	836 741	April 2024	877 741	908 462	940 258	973 167	1 007 228	329 153	454 231	470 129	486 584	503 614
Administrativ prosjektmedarbeider (studiek	33 %	61	746 366	April 2024	782 938	810 341	838 703	868 057	898 439	193 777	267 412	276 772	286 459	296 485
Professor 2, DigAntikk1	20 %	75	951 281	2024-2025	997 894	1 032 820	1 068 969	1 106 383	1 145 106	199 579	206 564	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum										722 509	928 208	746 901	773 043	800 099

Lønnsvekst 2024 4,9 %
Lønnsvekst pr år i perioden 2025-28 3,5 %

Søknad strategiske utdanningsatsinger 2024 – 2028

Institutt for kulturstudier og orientalske språk (IKOS)

Innledning

Det humanistiske fakultet ved UiO, sammen med dets institutter, står overfor en rekke utfordringer, men også muligheter for nytenkning, på studiesiden i de kommende årene. [HF's strategi for tiden frem til 2030](#) stadfester at det er behov for å styrke utdanningene i kommende tiårsperiode. Det må legges forsterket vekt på studentaktiv læring, på læringsmiljø, integrering av studentene i forskning, samt tettere samarbeid med praksismiljøer og samfunnsaktører. Den samme strategien har som mål at samfunnsrelevante perspektiver skal integreres bedre i eksisterende og nye studieprogram. Dette skal skje gjennom mer forskningsnære undervisningsformer og i samarbeid med eksterne aktører. Fakultetet vil utvikle samarbeidsarenaer og støtte nye initiativ både innen forskning og utdanning. Det legges vekt på at HF skal gi studentene ferdigheter som de kan nyttiggjøre seg i et fremtidig arbeidsmarked og slike ferdigheter må bygges inn i fakultetets studietilbud. Her står kontakt med alumni og fremtidige arbeidsgivere helt sentralt. Ett av fakultetets samfunnsoppdrag er også å bidra til å svare på behovet for oppdatert kunnskap i et samfunn i stadig endring. Fakultetet skal respondere på dette ved å utvikle relevante og etterspurte tilbud innen etter- og videreutdanning (EVU). Samtidig må fakultetet tenke nytt rundt format og omfang på studietilbudene, som etterspurt i [Utsynsmeldingen](#).

Det er særlig to områder HF2030 tegner ut som sentrale felt for nytenkning; bærekraft og digitalisering/teknologi (ofte omtalt som «the twin transition»). Klimakrisen er et globalt problem som HF må bidra til å løse gjennom forskning og studietilbud hvor samspillet menneske, natur og teknologi må stå sentralt. I tillegg vil studenter som skal ut i arbeidslivet trenge digital kompetanse og denne må HF's studieprogram kunne sørge for at studentene får med seg når de skal ta med kompetansen fra studiene ut i arbeidslivet.

HF har vedtatt å sette av midler til strategiske satsinger for perioden 2024-2028. Som grunnlagsdokumenter for denne satsingen har arbeidsgrupper ved HF utarbeidet ett dokument som peker på hvilke [utfordringer og muligheter HF har innen klima/miljø/bærekraft](#) og ett dokument som peker på [hvordan HF skal møte utfordringene innen det digitale](#). Når det gjelder klima/miljø, er det overordnede målet at HF skal utdanne flere studenter som kan bruke sin humanistiske kompetanse til å bidra til å løse klimautfordringene. Innen det digitale tegner dokumentet opp en rekke målsetninger på studiesiden som en satsing skal fokusere på; integrering av fagspesifikk digital kompetanse i studieprogrammene, innføring av digitale metoder i undervisningen, utvikling av digital infrastruktur, samt gjennomføring av et digitalt løft for alle ansatte.

HF's studieprogrammer klarer ikke i tilstrekkelig grad å tiltrekke seg dagens og morgendagens studenter. Søkerfallene til HF's studieprogrammer er synkende. Gjennomføringsgraden ved de fleste av HF's studietilbud er også mye lavere enn den burde være. SHOT-undersøkelsen viser at studentenes trivsel og tilhørighet ved studiestedene er en utfordring for oss som institusjon.

IKOS ønsker med denne søknaden om midler i HF's strategiske satsinger 2024-2028 å bidra på alle disse feltene. Våre studieprogrammer rekrutterer for svakt, har for dårlig gjennomføring og studentene finner seg ikke godt nok til rette. IKOS vil søke å gjøre studietilbudene mer arbeidslivsrettet, tydeligere rettet

mot samfunnsutfordringene og vi vil gi studentene våre fremtidsrettede kompetanser. Vi vil sørge for mer helhetlige studieløp med tydelig progresjon gjennom løpet, og vi vil sørge for at våre undervisningsressurser utnyttes bedre til fordel for studentene. Satsingsområdene ved IKOS vil være innen digitalisering, klima/miljø og helhet i studieløpene og tiltakene i denne søknaden er organisert under dissetema feltene. Tiltakene er ikke satt opp i prioritert rekkefølge, men følger denne tematiske inndelingen.

1. Digitalisering ved IKOS

HF's "Digitaliserings-satsing 2024-2028" slår fast at fakultetet skal heve den digitale kompetansen innen både undervisning og forskning. IKOS ønsker i tillegg til å styrke digital kompetanse hos undervisere og forskere også å inkludere heving av den digitale kompetansen i instituttets administrasjonen. Vi mener det er stort potensiale for effektivisering og forbedring av administrative systemer og rutiner gjennom bedre digital kompetanse i hele organisasjonen.

Fakultetet identifiserer noen sentrale, konkrete mål: en digital kompetanse-komponent i alle studieprogram, forsterkning av digitale metoder og hjelpemidler, økt bruk av eksisterende infrastruktur, og forskning på det datadrevne samfunnet. Alt skal ledsages av faglig relevante kompetanseløft i organisasjonen. Fakultetet har allerede tilrettelagt for et slikt løft gjennom HF:Studio og det nyopprettede støtteorganet Humit. IKOS' oppgave er å iverksette konkrete tiltak og der det er mulig benytte de eksisterende støtteorganene. Det følgende er en liste over disse tiltakene.

Tiltak: Digitale ferdigheter

IKOS har allerede startet en kartlegging av alle fast ansattes digitale kompetanse og deres ønsker og behov når det gjelder digitale verktøy innen forskning, undervisning og administrasjon. Kartleggingen, finansiert gjennom HF-midler til et forprosjekt om digitalisering, har form av et spørreskjema og intervjuer med alle ansatte. En rapport vil foreligge tidlig i vårsemesteret 2024. Basert på rapporten vil IKOS identifisere behov, melde til HF på hvilken måte felles, generiske kurs på fakultetet kan dekke behovene, samt utvikle kurstilbud, seminarer og ressurs-websider som er skreddersydd for våre ansattes behov. De konkrete tiltakene er som følger:

- IKOS vil opprette en gruppe på 8 **nøkkelpersoner** fordelt på fagene ved IKOS som skal bidra til å løfte kolleger på det digitale området. I samarbeid med HF:Studio, Humit og eventuelle eksterne aktører skal nøkkelpersonene bidra til å gjennomføre følgende aktiviteter:
 - Målrettede **arbeidsstuer** hvor HF:Studios ressurser kan brukes i omvendt klasserom-pedagogikk
 - Innføring i **podcast-produksjon** for formidling og undervisning
 - Fokuserte, kortvarige kurs om **bruk av Canvas** i undervisningen
 - Arbeidsstuer fokusert på aktiv bruk av **kunstig intelligens i klasserommet**
 - Arbeidsstuer for kunnskapsdeling og **beste praksiser i administrative verktøy**
 - Kurs i versjonskontroll av filer (gjennom Git) og **digital hygiene**, inkludert **datalagrings-praksiser**

Økt digital kompetanse blant ansatte vil danne grunnlag for styrking av digitale ferdigheter for studenter i hvert enkelt studieprogram, i emnegruppe og på enkeltemnenivå gjennom utvikling av konkrete digitale praksiser – se også tiltaket “Nytt studietilbud” nedenfor.

Budsjettpost:

- ✓ *Kronetillegg til nøkkelpersoner for digital kompetanseheving, 25.000 til 8 ansatte i 2024: 200.000*

Tiltak: Digitale forskningsmetoder

En uformell studiegruppe ved IKOS har allerede arbeidet med digitale forskningsmetoder i over et år på ukentlig basis - initiativet kalles [Digitalt IKOS \(DIKOS\)](#). Gruppen fokuserer på bruk av programmeringsspråket R for humaniora-forskere og skriving og publisering med ren-tekst (plaintext) - i Latex og Markdown-formatene. Koordinatorene Erik Skare og Jacob Høigilt samarbeider nå tett med Humit for å opprette mer systematiske kurs i disse verktøyene som går dypere enn de nåværende, dagslange kursene i Carpentry- og UB-regi, og som kan tilbys alle ansatte ved fakultetet, på tvers av institutter. Det vil kreve eksterne bidrag i tillegg til våre egne ressurser for å realisere dette initiativet.

IKOS vil:

- Aktivt dele informasjon om de **jevnlige kursene i UB- og Carpentry-regi**, slik som Digital Scholarship Days, og oppfordre alle ansatte til å melde seg på kursene.
- I samarbeid med Humit bygge **dypere og større kurstilbud** enn inngangs-kursene fra Carpentry og UB innenfor **programmeringsbasert tekstanalyse og bærekraftig akademisk tekstproduksjon**.
- Videreutvikle seminarserien **Digitalt IKOS (DIKOS)** for å imøtekomme behovene identifisert i 2023-rapporten vår.
- **Fortsette den tette dialogen med IAKH og deres initiativ Digital Meetup.**

Tiltak: Nytt studietilbud

- IKOS vil ta initiativ til å opprette en **40-gruppe i kunstig intelligens (KI, AI)** for humanister med arbeidstittel «Mennesker og maskiner»
- IKOS vil utrede muligheten for å utvide 40-gruppen om kunstig intelligens til en **årsenhet** med samme tema

Hensikten er at alle studieprogram ved HF skal kunne tilby denne 40-gruppen til sine studenter som ønsker kompetanse på kunstig intelligens knyttet til humaniora-fagene generelt og eget fagområde spesifikt. Det har vært nedsatt en arbeidsgruppe ledet av IKOS og med representanter fra alle HFs 7 institutter som har utarbeidet en skisse til en slik 40-gruppe.

40-gruppen vil bestå av ett obligatorisk emne som har kunnskapsproduksjon og kunnskapshistorie i lys av KI som sitt hovedfokus (arbeidstittel «Kunstig intelligens: Kunnskapskulturer i endring»). I tillegg vil studentene kunne velge 3 andre KI-emner fra et bredt spekter av HFs fag (som medievitenskap, historie, kunsthistorie, filosofi, litteratur, musikk, språk...) slik at de kan knytte KI-kompetansen tettere til eget fagområde i fordypningen. Planen med denne 40-gruppen er også at den må ha tydelige innslag av tverrfaglighet både gjennom kjernetilbudet i emnenes undervisning og gjennom seminar/gjesteforelesningstilbud. I disse tilbudene utenfor regulær kjerneundervisning tilrettelegges det

for arenaer der studentene i 40-gruppen kan møte forskere, utviklere og kunstnere innenfor AI-feltet. Dette initiativet om et humanistisk studietilbud om KI bør også kobles opp til HumAIIn-Collaboratory-søknaden som spilles inn til forskningssatsing knyttet til de strategiske satsingene. For å få i stand dette tverrfaglige tilbudet må det hyres inn en professor2/førsteamanuensis2 fra f.eks. maskinlæringsmiljøet ved et annet universitet (som for eksempel NTNU). Det søkes om en slik 10% stilling i utviklingsfasen høst 2024 og vår 2025 og videre en 20% stilling fra oppstart av emnegruppen høst 2025 tom høst 2028. I tillegg søkes det om 50.000 per år (25.000 per semester) for gjesteforelesere og workshoper fra oppstart av 40-gruppen høsten 2025.

Budsjettposter:

- ✓ *Professor2/førsteamanuensis2-stilling: 10% stilling høst 2024 og vår 2025 for etablering og 20% stilling perioden høst 2025 tom høst 2028: 1.079.067*
- ✓ *Gjesteforelesere og workshop innen KI: 175.000*

2. Klima, miljø og bærekraft

Innspillet fra HFs arbeidsgruppe for «Det grønne sporet – klima og miljø i forskning og utdanning», som ligger til grunn for satsingen på klima og miljø innen HFs strategiske satsinger 2024-2028, bygger på HFs strategi 2023 og peker på HF som en sentral bidragsyter i å identifisere, forstå og løse samfunnsutfordringer, hvorav klima, miljø og det grønne skiftet pekes på som en av vår tids største utfordringer. Det skrives videre i HF2030 at humaniora har en særskilt rolle i å bidra i forståelsen av menneskets plass og rolle i fortid, nåtid og fremtid. I HFs faglige prioriteringer 3 (FP3) har Oslo School of Environmental Humanities (OSEH) vært et satsingsfelt hvor det har blitt tilført midler for å bygge en sterkere kompetanse på dette feltet ved HF både innen forskning og innen utdanning. Satsingen har ført til et vesentlig sterkere forskningsmiljø på feltet med tilslag på flere «grønne» forskningsprosjekter, samt at den har ført til etableringen av MA-sertifikatet Environmental Humanities and Sciences (EHS). IKOS har administrert OSEH som et forskningsinitiativ for hele fakultetet gjennom en styringsgruppe bestående av IKOS, IFIKK og IAKH. IKOS har videre stått bak driften av EHS med innovative og eksperimentelle undervisningsformer på tvers av flere fag og fakulteter.

Til HFs frist for forskningssatsinger under de strategiske satsingene har IKOS sammen med IAKH og IFIKK søkt om midler til en videre forskningssatsing i forlengelsen av erfaringene fra OSEH. Denne forskningssatsingen har som mål å ytterligere styrke forskning på klima- og miljø-spørsmål ved alle HFs fagområder. En av målsetningen med denne forskningssøknaden er også å kunne omsette sterke forskningsmiljøer på dette feltet til gode studietilbud både på BA- og på MA-nivå. IKOS, IAKH og IFIKK ønsker å utvikle tverrfaglige og tverrfakultære, studietilbud knyttet til klima-, miljø- og natur-spørsmål innen det HF betegner som «porteføljenivå» under de strategiske satsingene. Målsetningen med denne søknaden om midler er at det skal tilføres midler gjennom satsingsperioden slik at nye studietilbud er bærekraftige innen HFs/instituttens ordinære budsjetter etter satsingsperiodens slutt i 2028.

Tiltak: Grønne utdanningstilbud

Det undervises allerede i mange fagspesifikke temaer knyttet til det grønne rundt om ved HF- og IKOS' fagområder. Ved IKOS har alle fagene elementer av klima-/miljøspørsmål inkludert i sin emneportefølje. Følgende konkrete tilbud og planer er knyttet til grønne studietilbud:

- IKOS er vertskap for det tverrfaglige **MA-sertifikatet Environmental Humanities and Sciences (EHS)**. Instituttet ønsker å videreføre sertifikatet og vil koordinere og samkjøre emnetilbudet med det planlagte MA-tilbudet i miljøhumaniora.
- IFIKK, IAKH og IKOS planlegger sammen **grønne studietilbud på BA og MA** på tvers av alle HF- og IKOS' fagområder og med koblinger til fagområder utenfor HF, som f.eks. SV og MATNAT. Det foregår i skrivende stund sonderinger på fakultetsnivå om muligheten for tverrfakultært samarbeid på dette feltet.

IKOS vil måtte styrke det faglige kompetansen på feltet klima/miljø/bærekraft inn mot nye studietilbud og det vil være behov for ekstra administrative ressuser sammen med IAKH og IFIKK (og eventuelt andre HF-institutter) for å drifte disse studietilbudene.

Budsjettposter:

- ✓ *Professor2/førsteamanuensis2-stilling: 20% stilling perioden høst 2025 tom høst 2028: 952.974 (Administrative ressurser tilsvarende ca 30% stilling 2024-2025 for administrativ styrking knyttet til oppstart av grønne studietilbud er inkludert i budsjettposten 100% administrativ stilling 2024-2025 knyttet til de strategiske satsingene på IKOS under prosjekt helhet, tiltak gjennomføring lenger ned i denne søknaden)*

3. Prosjekt helhet

Overordnet ønsker IKOS med «prosjekt helhet» å sørge for mer helhetlige studietilbud, gjøre studiene ved instituttet mer attraktive for å tiltrekke oss flere og bedre søkere, øke gjennomføringen og sørge for bedre trivsel blant studentene. Sentralt i dette står arbeidslivsretting av studietilbudene og utvikling av relevante studietilbud innen etter- og videreutdanning. I 2023 gjennomførte IKOS periodiske programevalueringer av instituttets studieprogram i den siste 6-årsperioden og disse evalueringene vil være viktige ressurser i det følgende arbeidet. Prosjekt helhet vil medføre økte behov for oppfølging både studieadministrativt og gjennom ledelse på nivå 3 og 4. Det er allerede opprettet arbeidsgrupper på nivå 4 for fagenes arbeid med revisjoner av helhet i studieløpene. Disse arbeidsgruppene vil fortsette arbeidet gjennom hele 2024. Det søkes om midler til kronetillegg til medlemmene av arbeidsgruppene samt til 3 seminarer for å samle arbeidsgruppene i 2024.

Tiltak: Rekruttering

Studieprogrammene ved IKOS har jevnt over en synkende inntakskvalitet på studiene (antall 1.pri-søkere pr. studieplass), og de har også en synkende tendens i antall møtte studenter i den siste 4-årsperioden. Inntakskvaliteten på IKOS' BA-program varierer mellom 2,9 søkere pr. studieplass (japansk, 2019) til 0,5 søkere pr. studieplass (religionsvitenskap, 2023). Tendensen på MA-programmene er ganske lik som på BA med høyest inntakskvalitet på 3,3 (Middle East Studies, 2023) og lavest

inntakskvalitet på 0,8 (religionsvitenskap, 2019). IKOS tilbyr studier som i liten grad har konkurranse på landsbasis, noe som skulle tilsi at arbeidet med rekruttering kan skje uten hensynet til konkurrenter. Unntaket er religionsvitenskap hvor det finnes flere direkte konkurrerende studieprogrammer ved alle de store universitetene samt ved TF/UiO, samtidig som søkningen til religionsstudier nasjonalt sett er synkende. I den kommende prosjektperioden vil studiene i religionsvitenskap gis spesiell oppmerksomhet og tilpassede tiltak settes i verk for å bedre rekruttering, gjennomføring og trivsel på programmene.

For IKOS samlet er inntakskvaliteten jevnt over for lav, og instituttet vil sette i gang tiltak som skal gjøre studieprogrammene mer synlige blant søkeralternativene, tydeligere som utdanningsløp og mer attraktive mer tydeligere relevans for arbeidslivet for fremtidige studenter. Dagens studenter er opptatt av utdannings arbeidslivrelevans og IKOS vil i prosjektperioden sette økt fokus på praksiselementer i utdanningene og på ferdigheter som er direkte overførbare til arbeidslivet. IKOS har et uutnyttet potensial for rekruttering av nye studenter gjennom EVU-kurs. Våre utdanninger rekrutterer direkte til kultur-og forvaltningssektoren (museer, arkiver, departementer) uten at vi i dag utnytter denne forbindelsen i EVU-tiltak. Oppbygging av alumninettverk vil derfor være viktig for å holde kontakt med sektoren og etablere rekrutteringskanaler for fremtidige EVU-tilbud. Konkrete tiltak i prosjektperioden vil være:

- **Studieprogrammene skal revideres for å få tydeligere, strammere og mer helhetlige studieløp** hvor sammenhengen mellom overordnede kunnskaps- og ferdighetsmål er tydelig reflektert i enkeltemnene. Oppbygging, innhold og hvordan man gjennomfører et studieløp skal være tydelig og enkelt for studentene å orientere seg i. Arbeidet vil blant annet innbære:
 - ✓ redusering og konsentrering av emneporteføljen for å sikre helhet og sammenheng i programmene
 - ✓ enklere studieløp og studievalg
 - ✓ tydelige anbefalinger av støttefag
 - ✓ revidering av 40-gruppene ved IKOS for å imøtekomme etterspørselen etter fagene som støttefag
 - ✓ økt fokus på variert ferdighetstrening, inkludert trening i digitale ferdigheter
 - ✓ økt fokus på variasjon i vurderingsformer
 - ✓ jobbe kommunikativt med hvordan programmer og emner presenteres tekstlig og på andre måter
- **Praksisemner og praksiselementer skal opprettes og gjøres obligatoriske** der dette ikke finnes for å gi studentene tydelige arbeidslivrelevante komponenter. Innenfor 80-gruppene i språk vil man f.eks. se på modellen fra KIN2510: En introduksjon til business-kinesisk. For de andre språkene kan det være aktuelt å fokusere på oversettelse og tolkning. På MA skal [AMS4900 International Project Term in Asia and the Middle East](#) revideres og styrkes.
- IKOS vil i prosjektperioden **utrede, utvikle og tilby EVU-kurs** i museologi og kulturarvsstudier for kulturarvssektoren, samt midtøstenkunnskap og religionsvitenskap for kommunale og statlige institusjoner.
- IKOS vil **etablere alumini-nettverk** for ferdigeksaminerte masterkandidater for å etablere kontaktflater ut i arbeidslivet og lage fremtidige nettverk og potensielle kundegrupper for EVU-kurs.
-

Budsjettposter:

- ✓ Midler til å styrke den faglige ledelsen i 2024 og 2025: 50% stilling 2 år: 1.164.898
- ✓ Midler til å styrke den administrative ledelsen i 2024 og 2025: 100% stilling 2 år: 1.786.204
- ✓ Kronetillegg på 2.500 per måned for 5 FGAer og arbeidsgruppene 2024: 450.000
- ✓ Ett 2-dagers seminar (januar 2024) og to 1-dagers seminarer (mai og september 2024) med FGAer, arbeidsgrupper og studieadministrasjonen (ca. 30 personer): 200 000
- ✓ Utredning og utvikling av EVU-tilbud 2024-2026: 550.000

Tiltak: Gjennomføring

Gjennomføringstallene er kritisk lave for alle bachelorprogrammene ved IKOS. I siste 4-årsperiode ligger gjennomføringen på bachelor generelt på mellom 1 av 5 til 1 av 3 studenter på normert tid. På master er det først og fremst sertifikatet i Environmental Humanities and Sciences (EHS) som kan vise til best gjennomføring med nær på alle gjennomført på normert tid. For resten fullfører ca. halvparten av studentene på normert tid, med unntak av Japanese Studies og Middle East Studies som er lavere. I tillegg til konsentrert arbeid med helhetlige studieløp som beskrevet over, mener IKOS at et styrket fokus på studentgruppene i de ulike fasene av alle studieløpene ved instituttet vil bidra til økt mestring og dermed motivasjon for å gjennomføre studiene. De ulike konkrete tiltakene under gjennomføring skal bidra til forventningsavklaring mht universitetsstudier, styrke skriveopplæringen for studentgrupper med ulike bakgrunner og behov, hjelpe studentene til å ta gode utdanningsvalg underveis og styrke arbeidslivskomponenten ved alle utdanningene på IKOS. Til sammen mener vi de er viktige tiltak for økt gjennomføring på instituttets studieprogram.

- Videreutvikling av dagens førstesemesterprosjektet **“Hvordan bli en god student”** som tilbyr en faglig-sosial introduksjon og forventningsavklaring til overgangen fra skole til universitetsstudier. Dette opplegget har blitt svært godt mottatt av studentene som har deltatt på det. Utvidelsen vil innebære at prosjektet vil gå over alle tre årene av bachelor med følgende fokus:
 - ✓ 1. studieår: Forventningsavklaring, onboarding, studiemestring, faglig-sosiale aktiviteter, eksamen, individuell studieveiledning
 - ✓ 2. studieår: Utveksling, utvikle ferdigheter og tilegne seg kunnskaper, arbeidslivrelevans, karriereseminar, faglig veiledning
 - ✓ 3. studieår: Veien videre, faglig veiledning, fullføring
- IKOS vil i prosjektperioden **bruke læringsassistenter strategisk på obligatoriske emner** i første studieår for å sikre tettere oppfølging av studenter, studentledede kollokvier for tilrettelegging for gode studievaner og for lavterskelveiledning av “medstudenter”. God bruk av læringsassistenter vil også bidra til kompetansebygging for læringsassistentene.
- IKOS vil **styrke og utvide akademisk skriveopplæring** for alle 1. og 2. års BA-studenter ved instituttet. Frivillig skrivekurs for førstesemesterstudenter har vært prøvd i 2 år og denne ordningen ønsker vi å utvide, integrere tettere til ordinær seminarundervisning og gjøre obligatorisk. I tillegg erfarer vi at morsmålstudenter som søker fritak fra undervisningen i språkemer i arabisk, persisk, tyrkisk, og kinesisk i 1. og 2. år av bachelorgraden, har spesielle behov for skrivekurs i akademisk norsk, og denne skriveopplæringen ønsker vi derfor å utvide og utvikle ytterligere fra dagens prøveprosjekt.
- **Etablere en rådgivende ressursgruppe fra arbeidslivet** fra offentlig og privat sektor – et avtagerpanel – som kan bistå med å styrke bevisstheten og retorikken rundt våre utdannings

arbeidslivrelevans, bistå med arbeidslivrettede aktiviteter på programmene som for eksempel karriereseminarer, rådgivende i etableringen av praksisorienterte emner og ferdigheter, og være kontaktledd mellom universitetet og arbeidslivet.

Budsjettposter:

- ✓ *Styrking og etablering av avtagerpanel/alumni-foreninger 2024-2028: 550.000*
- ✓ *Læringsassistenter 2025-2028: 2.328.101*
- ✓ *Skrivekurs 2024-2028: 697.601*

Tiltak: Trivsel

Store nasjonale undersøkelser av studentenes trivsel peker på hovedstadsutdanningene som mer utsatt for mistrivsel blant studentene enn utdanninger på mindre steder. Større studentmasser og mange valgmuligheter på bostedet gjør det vanskelig å skape stabile omgangsformer og kan noen ganger kreve mer av studentene sosialt. Det årlige [Studiebarometeret](#) sendt ut av NOKUT, [SHOT-undersøkelsen](#) som undersøker studentenes helse og trivsel, samt våre egne fortløpende emneevalueringer er viktige indikatorer for hva som er viktig for oss som utdanningstilbydere å jobbe med og utvikle både blant generelle indikatorer (hva som motiverer unge studenter i dag, hvilke utfordringer de yngre generasjonene har, foretrukne studieløp og studieorganiseringer etc.) og lokalt blant studenter på våre egne program (Studiebarometeret og emneevalueringer). I den kommende prosjektperioden vil vi ha et spesielt fokus på mottak, faglig-sosiale aktiviteter og sterke fagutvalg.

- **Arrangere faglig-sosiale ekskursjoner** for førsteårsstudentene på BA og MA for å styrke kullfølelse og skape faglig engasjement.
- Fagutvalgene er svært viktige drivere av aktive og gode studentmiljøer og de er veldig viktige sparringspartnere når revideringer og endringer skal foretas på studieprogrammene. Derfor er det svært viktig for studentenes trivsel at vi har fungerende fagutvalg. IKOS vil legge til rette for at **fagutvalgene har gode forutsetninger** for å jobbe for trivsel og medbestemmelse på studiene og at det er en kontinuerlig åpen linje og dialog mellom ledelsen, faggruppene og fagutvalgene.
- Hvordan studentene mottas første uken av sine studier kan være avgjørende for trivsel og gjennomføring på programmet. IKOS vil fortsette å sørge for at **mottaksuken blir et spennende faglig-sosialt møte** mellom medstudenter og faglig ansatte der alle faglige deltar og studentene kan føle seg møtt og ivaretatt. Gjennom "Hvordan bli en god student" vil mottaksuken fortsette i andre faglig-sosiale tiltak som sammen skal sikre trivsel og ivaretagelse (se punktet om tiltak gjennomføring over).

Budsjettpost:

- ✓ *Studentekskursjoner og faglige seminarer på BA og MA 2024-2028: 1.000.000*

4. Tidsplan

Vedlagt tidsplan og tiltaksoversikt

5. Budsjett

Vedlagt budsjett

Tiltak	År	2024		2025		2026		2027		2028	
	Semester	Vår	Høst	Vår	Høst	Vår	Høst	Vår	Høst	Vår	Høst
Digitalisering ved IKOS	Ansvarlige										
1) Digitale ferdigheter i undervisning	Undervisningsleder										
Gruppe 8 personer											
Arbeidsstuer omvendt klasseromspedagogikk											
Podcastproduksjon											
Bruk av Canvas											
Kunstig Intelligens											
Arbeidsstuer administrative verktøy											
Digital hygiene											
2) Digitale forskningsmetoder	Forskningsleder										
Digitalt IKOS											
Kurs i digitale forskningsverktøyi samarbeid med HUMIT, UB- og Carpentry-regi											
Samarbeid med IAKH											
3) Nytt studietilbud i Kunstig Intelligens (KI)	Johannsen, Rota										
Opprette og drifte 40-gruppe i kunstig intelligens											
Utrede mulighet for utvidelse av 40-gruppe til årshet											
Ansatte professor II (10%)											
Ansette professor II (20%)											
Gjesteforelesere											
Workshops											
Klima, miljø og bærekraft											
4) Grønne utdanningstilbud											
Ansette professor II (20%)											
Administrativ stilling (30%)											
Prosjekt helhet	Undervisningsleder										
Styrket faglig ledelse											
Styrket administrativ ledelse											
Arbeidsgrupper ledet av FGAene											
Prosjektseminarer med arbeidsgruppene og ledelsen											
5) Rekruttering											
Revidere studieprogram med strammere og mer helhetlige løp											
Praksisemner og praksiselementer opprettes og gjøres obligatoriske											
Utrede, utvikle og tilby EVU kurs											
Etablere alumni-nettverk											
6) Gjennomføring											
Videreutvikle helhetlig studentoppfølging (år 1-3)											
Profesjonalisere læringsassistenter og målrette bruken											
Styrke og utvide akademisk skriveopplæring for BA studenter											
Etablere rådgivende ressursgruppe fra arbeidslivet (avtagerpanel)											
7) Trivsel											
Arrangere faglige- og sosialt ekskursjoner											
Styrke oppfølgingen av fagutvalgene											
Faglige og sosiale aktiviteter initiert av IKOS-faglige/studieadministrasjonen											

Målsetninger:

- 1) Økt digital kompetanse blant ansatte for styrking av digitale ferdigheter for studenter i hvert enkelt studieprogram, emnegruppe, og emnenivå
- 2) Videreutvikle Digitalt IKOS (DIKOS)
- 3) Vi vil lage et tilbud til HF-studenter i Kunstig Intelligens (KI) knyttet til humaniora fagene generelt og eget fagområde spesielt
- 4) Styrke kompetansen og studietilbudet på feltet klima, miljø og bærekraft. Tiltrekke oss nye studenter.
- 5-7) Øke rekruttering, gjennomføring og trivsel

Leveranser: (Oppdateres fortløpende når bevilgning foreligger)

- L1)
- L2)
- L3) Osv.

Legg inn tekst og beløp i de gule cellene

Type stilling ansettelse HF (eks: phd/post dok/vit.ass) og Frikjøp andre fakuleter UiO	stilling i %	Ltr	Lønnskostnad 100% stilling inkl sos.kostnader	Periode fra til	Lønnskostnad 100%					Lønnskostnad til budsjett					sum
					Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028	Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028	
Styrke faglig ledelse 50% stilling i 2 år	50 %	80	1 091 385	2024 og 2025	1 144 863	1 184 933	1 226 406	1 269 330	1 313 756	572 431	592 467				1 164 898
Styrke adm ledelse i 2 år	100 %	68	836 741	2024 og 2025	877 741	908 462	940 258	973 167	1 007 228	877 741	908 462				1 786 204
Kl, prof2, 10%, 1 år	10 %	82	1 181 362	medio 2024-medio 2025	1 239 249	1 282 622	1 327 514	1 373 977	1 422 066	61 962	64 131				126 094
Kl, prof2, 20%, 3,5 år	20 %	82	1 181 362	3,5 år from medio 2024-2028	1 239 249	1 282 622	1 327 514	1 373 977	1 422 066		128 262	265 503	274 795	284 413	952 974
Læringsassistenter i 3,5 år	100 %	44	577 210	2025-28	605 493	626 686	648 620	671 321	694 817		313 343	648 620	671 321	694 817	2 328 101
Klima/miljø, prof2 20% 3,5 år	20 %	82	1 181 362	3,5 år from medio 2024-2028	1 239 249	1 282 622	1 327 514	1 373 977	1 422 066		128 262	265 503	274 795	284 413	952 974
Gjennomføring: skrivekurs, 250t pr.år	14 %	73	917 696	2024-2028	962 663	996 356	1 031 229	1 067 322	1 104 678	130 090	134 643	139 355	144 233	149 281	697 601
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum										1 642 225	2 269 570	1 318 980	1 365 145	1 412 925	

Lønnsvekst 2024 4,9 %
Lønnsvekst pr år i perioden 2025-28 3,5 %

Eksempel på beregninger og bruk av ltr (kan selvsagt justeres)

For skrivekurs beregning av 250 timer per år

Regnet det om til prosent av hel stilling (jfr konto 5106 Engasjet personale/ekstrahjelp)

1850 timer per år

Eks: 14 % ca stillingsprosent

Har brukt følgende lønnstrinn

Ltr	Årslønn	inkl sos.kostn	
Ltr 44	460 600	577 210	Læringsass.
Ltr 68	667 700	836 741	Studieadm/kons.
ltr 54	532 200	666 987	Phd
Ltr 73	732 300	917 696	1.aman/skrivekurs
Ltr 80	870 900	1 091 385	prof II
Ltr 81	895 500	1 151 913	prof II
Ltr 82	919 200	1 181 362	prof II

Søknad fra ILN

HF's strategiske satsinger, utdanning (2024–2028)

Mål for prosjektet og hvordan dette bidrar til de strategiske satsingene

ILNs utfordringer på studiesiden gjenspeiler de som allerede er identifisert i Prosjekt helhet og situasjonen generelt ved HF. Instituttet har for lave søkertall og et større frafall og lavere gjennomføring enn vi vil være kjent med. Våre antakelser er at mange studenter sliter med overgangen til høyere utdanning, og de fleste studentene som faller fra, mister instituttet i løpet av de første to semestrene. Dette kan skyldes at de nye studentene har problemer med å finne sin plass både faglig og sosialt ved instituttet. Instituttet har tidligere forsøkt å iverksette tiltak for førsteårsopplevelsen, og gjennomføringstallene for kullet som startet i 2018 er signifikant høyere enn i påfølgende år og etter pandemien.

Overordnet ønsker ILN å søke om midler til å imøtekomme disse utfordringene ved å iverksette konkrete faglig-sosiale tiltak integrert i studiene, profesjonalisere praksis og bruk av alumni-nettverket og i tillegg revidere studieporteføljen. Gjennom studieporteføljen kan vi skape bedre helhet og progresjon gjennom studieløpet. Med faglig helhet og klarere løp for studentene på programmene, vil dette tiltaket kunne brukes for å gi studentene en økt grad av kullfølelse. Vekselvirkingen mellom faglig interesse og sosial tilhørighet kan være en av de forutsetningene som skal til for at vi beholder studentene. En revisjon av studieporteføljen med klarere inndelinger i programmer, fremfor studieretninger og spesialiseringer, vil gi klarere faglige profiler enn det nåværende store programmet innen nordiske studier nå gjør. På enkelte områder vil dette trolig ikke øke rekrutteringsgrunnlaget, men kan bidra til en større gjennomføringsgrad. På sikt regner vi også med at dette vil øke rekrutteringen til masterprogrammene. I tillegg må vi synliggjøre bedre hvilke muligheter studiene våre byr på, slik at flere velger våre studier.

De nye studiestrukturene vil føre til et behov for å vurdere porteføljen av MA-program, blant annet med tanke på faglig progresjon og opptakskriterier.

ILN er klar over at nye program må vedtas av UiO-styret, mens vi selv råder over studieretninger, men vi mener likevel at omgjøringen til program vil sikre bedre synlighet.

ILN søker om støtte til fem tiltak:

1. **Kom, bli hos oss – rekruttering, gjennomføring og trivsel.** Samtlige av tiltakene har potensial til å styrke studentenes faglige engasjement og sosiale tilhørighet til studieprogrammene våre.
2. **Tiltak 2: Praksis i praksis**
3. **Revisjon av Nordisk-programmet.** Norsklektor-utdannelsen og BA i Nordiske studier er for like hverandre. ILN har dermed to studietilbud som konkurrerer med hverandre, der det ene, men ikke det andre, har en tydelig yrkesrettet profil. Vi vil plassere det tradisjonelle nordiskfaget i lektorutdannelsen, og gi programstudenter på ILN muligheten til å velge mer spesialiserte program der de kan fordype seg i 80-gruppen.
4. **Oppretting av BA- eller MA-program i Language, Cognition, Computation**
5. **Heving av digital kompetanse**

Tiltak 1: Kom, bli hos oss – rekruttering, gjennomføring og trivsel

Tiltak 1.1 Vi vil fortsette å bruke læringsassistenter. De skal ha ansvar for organiserte kollokviegrupper på studieprogramnivå. Studentene skal ved oppstart få tilbud om å være med på kollokviegrupper, hvor de får faglig-sosial oppfølging av læringsassistenter på tvers av alle emnene de tar i graden hele det første studieåret. Læringsassistentene skal følge gruppene gjennom hele det første året.

Tiltak 1.2 Vi vil arrangere lese- og skrivegrupper, særlig for førsteårsstudentene.

Tiltak 1.3 Intervju og veiledningssamtaler med alle nye BA-studenter for å lære mer om studenters behov og mål for studiene, samt sikre at alle nye bachelorstudenter får veiledning og informasjon om de valg de kan og bør gjøre i graden. Samtalene kan være en naturlig fortsettelse/oppfølging etter studiestartseminaret (tiltak 1.4). Hvis vi allerede har etablert god kontakt med studentene, vil terskelen for å stille på slike samtaler være lavere. De vil også kunne fungere som gode oppfølgingssamtaler underveis i det første året.

Tiltak 1.4 Vi vil gjenoppta studiestartseminaret for alle nye studenter på bachelornivå. Evalueringene fra da det ble gjennomført i 2018 og 2019 viser at studentene satte stor pris på tilbudet, og tall fra de to kullene viser høyere gjennomføringsprosent enn tidligere kull. Formålet er at de nye studentene ved instituttet skal bli kjent med både hverandre og ansatte. Seminaret skal være semiobligatorisk, og informasjon om forventet deltakelse skal gis allerede i tilbuds brevet. Programmet vil inneholde bli-kjent-øvelser, opplæring i studieteknikk, faglig inspirasjon, og læringsmiljø-øvelser. Det vil også gjennomføres en forventningsavklaring. Et slikt seminar vil bidra til å skape en sterk tilhørighet til instituttet for de nye studentene, og samtidig sørge for en sterkere kullfølelse. Når de allerede første semester tar emner med veldig mange andre studentgrupper, er det viktig å etablere en slik kullfølelse så tidlig som mulig. I sum tror vi dette vil bidra til økt trivsel og gjennomføring. Vi vil gjennomføre dette i hele prosjektperioden, med sikte på å bære kostnaden selv etter endt periode.

Tiltak 1.5 Vi ønsker å gjøre studiestartuka mer faglig relevant. Her ønsker vi å holde korte forelesninger med faglige smakebiter, samt invitere alumni til å prate om deres arbeidshverdag og hvordan studier ved ILN bidro til å ruste dem for arbeidslivet.

Tiltak 1.6 Fagutvalgene ved ILN må gjenoppstå. Et godt samarbeid mellom ledelsen og fagutvalgene er viktige tiltak for å skape et godt studiemiljø for studentene. Fagutvalgene kan organisere studentaktiviteter og sosiale arrangementer som fremmer trivsel og dessuten sikrer studentenes medbestemmelsesrett. Fagutvalgene trenger ressurser og økonomisk støtte for å oppnå dette.

Tiltak 1.7 Under forutsetning av at Sosio-kognitiv lab flyttes, ønsker ILN å bruke labens nåværende lokaler til et studentlaboratorium som integrerer faglig-sosiale tiltak og studentaktiv læring. Lokalenes beliggenhet gjør dem lite egnet som ansattkontorer. Målet er å skape et lokale som innbyr til studentaktiv læring, lese- og skrivegrupper drop-in for hjelp med faglige spørsmål, fagutvalg-aktiviteter, skriveverksted m.m. Arbeidsnavnet er StudentLab. I tilknytning til StudentLab vil vi legge til rette for at foajeen også kan brukes til studentaktiviteter, ILN har allerede hentet god og verdifull erfaring i driften av et slikt laboratorium som brukes av studentene i norrøn og keltisk filologi (Mímír). ILN vil optimalisere begge studentlabene for en funksjonell kobling mellom studentaktive læringsformer og faglig sosiale aktiviteter ved å oppgradere lokalene med en gjennomtenkt romløsning og riktig inventar. I arbeidet med romløsning og design av laben vil vi samarbeide med EAs arkitekter og med studentene. I tillegg vil vi bruke LINK for samarbeid om aktivitetene som skal skje i laben.

Tiltak 2: Praksis i praksis

ILN vil etablere et toårig prosjekt for å profesjonalisere organiseringen av praksis og bruk av alumni-nettverket. Praksis gjør studiene mer arbeidslivsrelevante, og vi har stadig flere studenter som ønsker praksis. ILN har allerede praksisemner, forskningspraksisemne, forskningspraksissemester og praksissemester (MA), men vi har behov for å koordinere praksisen bedre, slik at det skal bli a) lettere for arbeidslivet å orientere seg om ordningene våre, b) solide og stabile avtaler mellom ILN og aktuelle aktører i arbeidslivet, c) lettere for studentene å få ordnet det praktiske omkring praksisoppholdet, d) gjøre det lettere å få tatt på praksissemester i utlandet, blant annet gjennom Erasmus+, eller et annet sted i Norge.

Dette tiltaket er særlig viktig siden det vil styrke koblingen til arbeidslivet og gjøre studentene enda mer attraktive for flere arenaer enn de selvsagte. Bedre røkting av praksis og mer systematisk kontakt med aktuelle praksisplasser vil dessuten styrke ILNs kontakt med de aktørene vi utdanner for.

Koordineringen av praksis vil vi dessuten samkjøre med bedre koordinering og røkting av alumni-nettverket, som kan utnyttes både bedre og mer systematisk.

Tiltak 2.1 Vi vil ansette en administrativt ansatt i 2 år som skal prioritere følgende: Etablere flere avtaler med arbeidslivet, informere aktører i arbeidslivet om kompetansen hos våre studenter, synliggjøre muligheter overfor både studenter og arbeidslivet og sikre at praksis er skrevet inn som mulighet i emnebeskrivelser.

Tiltak 2.2 Etablere en digital plattform, slik at avtalene ikke er personavhengig og lett kan administreres videre av studieadministrasjonen uten en egen ansatt til dette etter endt prosjektperiode.

Tiltak 2.3 Ansette tre praksistoere knyttet til ulike fagområder og arbeidsplasser. Dette tiltaket vil også styrke tiltak 3 ved å sørge for at praksis og arbeidslivsrelevans blir mer tematisert i programmene, og sørge for samarbeid på tvers av fagmiljø.

Etter prosjektperioden skal organiseringen av praksis være så god at vi ikke trenger en som er spesielt dedikert til å drive bare/mest med praksis. Kontinuiteten vil være sikret ved at praksistoerne er der ytterligere ett år til.

Tiltak 3: Revisjon av Nordisk-programmet

Tiltak 3.1 BA Nordiske studier skal evalueres og endres. Vi vil etablere egne program for Nordisk språk, Nordisk litteratur og Retorikk og kommunikasjon (herunder Klart språk, jf. tiltak 3.2). Studieretningen Norrøn og keltisk filologi blir også eget program. Et nytt BA-program i Litteratur- og kulturformidling blir også foreslått (tiltak 3.3). Revisjonen av ILNs programmer vil gjøre 80-gruppene mer synlige og studieløpene vi tilbyr, blir tydeligere. Det vil gi bedre sammensetning av emner og etablere tydeligere progresjon i studieløpet. Samtidig vil vi gi studentene bedre faglig veiledning når de skal velge valgfrie emner og 40-gruppe, slik at de kan få mest mulig arbeidsrelevant erfaring og kompetanse og se helheten i hele programmet og ikke bare i 80-gruppen.

Tiltak 3.2 Klart språk-programmet har utfordringer med at mange studenter ikke følger normal studieprogresjon. Dette henger sammen med at en stor del av studentgruppen er eldre og ofte allerede er etablerte i arbeidslivet. Mange av dem har ikke behov for en hel BA-grad, men er interessert i klarspråk. Denne studentgruppen ønsker vi å beholde, men vi vil etablere mer målrettede tilbud blant annet som VU-tilbud og gi tilgang til klarspråkemner som frie emner (jf. tiltak 3.5). Vi vil legge ned programmet i Klart språk, men la det gjenoppstå som en del av helheten i det nye BA-programmet i Retorikk og kommunikasjon. Fagområdet retorikk og språklig kommunikasjon har potensial for å rekruttere studenter som er interessert i dette spesifikke feltet, uten at det kommer som del av en nordiskfag-pakke. I samband med dette tiltaket ønsker i å forskuttere stillingsplanens stilling 8.

Tiltak 3.3 Studentene ved den eksisterende masterstudieretningen i litteraturformidling ved ILN kommer i hovedsak fra andre institusjoner i Norge og Norden. Med en ny BA i Litteratur- og kulturformidling kan vi tiltrekke oss nye studenter som ønsker å jobbe i andre sektorer enn utdanningssektoren. Denne BA-en vil gi en mer solid og helhetlig kompetanse for studenter som ønsker å jobbe med formidling i kulturfeltet, der litteraturformidlingen gis en sentral plass. Gradens enkeltemner vil være relevante for studenter fra andre fagfelt og fakulteter som ønsker å styrke formidlingskomponenten i utdanningsløpet sitt. Vi vil med graden styrke koblingen til arbeidslivet for HF-studenter, og gjøre studentene enda mer attraktive i kulturfeltet, men denne graden kan også kobles til helsefeltet og bidra til utfordringsdrevet utdanning (gjennom bl.a. metodene kreativ skriving og Shared Reading). Graden vil legge opp til at studentene enten kan søke seg ut i arbeidslivet etter endt BA-grad – eller gå videre med masterstudier. Ambisjonsnivået er delvis avhengig av forskuttering av stilling 7 i stillingsplanen. Programmet vil samarbeide med ILOS (litteratur og litteraturformidling), IKOS (kulturformidling), Senter for Ibsen-studier (formidling og DH) og IMK (kreativ skriving).

Tiltak 3.4 Vi vil starte videreutdanningsemner, blant annet for å møte behov hos studentgruppen på Klart språk-programmet som ikke søker seg til det nye BA-programmet i Retorikk og kommunikasjon. Videreutdanningstilbud i NOAS er også høyst aktuelt. Vi ønsker å kombinere undervisningen av videreutdanningsstudentene og programstudenter. Slik kan vi spare undervisningsressurser, men òg knytte studier og yrkesliv tettere sammen ved å bringe studenter og arbeidstaker-studenter sammen i faglige emner. Dette vil skape behov for å eksperimentere med undervisnings- og vurderingsformer.

Tiltak 3.5 ILN skal fortsatt ivareta det faglige tilbudet til lektorprogrammet og gjennom veiledning sikre at studenter utenfor lektorprogrammet kan kvalifisere seg som norsklektor (med PPU). Vi vil utarbeide klare anbefalte løp og fagkombinasjoner som vil gi undervisningskompetanse i norsk (fag 1 for “våre” studenter og fag 2 for “andres” studenter). Veiledning av studenter vil prioriteres (jf. bl.a. tiltak 1.4).

Tiltak 4: Language, Cognition, Computation, BA- eller MA-program

ILN vil opprette et nytt program i kognitiv vitenskap (Språk, kognisjon og data/Language, Cognition, Computation), som skal være både tverrfaglig og tverrfakultært. Studiet vil bygges opp av både eksisterende og nye emner, og koble sammen kompetanse som finnes på UiO. Programmet vil bygge broer til andre undervisningstilbud ved psykologi, informatikk, filosofi, nevrovitenskap, antropologi og biologi.

Et slikt program vil kunne tiltrekke seg nye studenter med en humanistisk innfallsvinkel til kognitive modeller, språk og læring og vil ha stor relevans for det digitale skiftet (heriblant forståelse av KI-teknologi). Programmet vil kunne bygge på erfaringer fra Honours-programmet. Målet med programmet er å utdanne studenter med ferdigheter og kompetanse som gjør dem rustet til å svare på viktige spørsmål samfunnet står overfor, samt skape grunnlag for fremtidige forskere innen dette feltet. Forslaget er utarbeidet av ansatte ved ILN (MULTI og LING) og ansatte ved PSI (SV) og ISP (UV). Avgjørelsen om det skal skapes en BA-grad eller en MA-grad vil bli tatt etter en grundig analyse av søkergrunnlag, samfunnsbehov og forventninger om akademiske kvalifikasjoner i studentgruppen.

Som BA-grad (hovedsakelig norskspråklig) vil dette programmet fungere rekrutterende til ILNs mastergrader i LING og MULTI, men også til ILOS' mulige mastergrad i Literature, Cognition and Emotion (LCE). Rekrutteringsgrunnlaget vil være studenter som ønsker seg arbeid i skjæringspunktet mellom humaniora og informatikk.

Som MA-grad (engelskspråklig) vil programmet rekruttere studenter fra våre egne BA-program, og i tillegg studenter med STEM-bakgrunn fra UiO og fra andre læresteder i Norge (f.eks. BA-programmet i Kognitiv vitenskap ved UiB) og utlandet. MA-programmet vil blant annet være et tilbud til studenter med STEM-bakgrunn som ønsker å ta utdanningen sin mer i retning av humaniora.

Dette tiltaket vil være et supplement til tiltak 5 og vil styrke bruken av og undervisningen om digitale metoder og teorier ved instituttet. Dersom fakultetet ønsker, kan vi ettersende den detaljerte skissen som er utarbeidet av forsklagsstillerne, som blant annet inkluderer motivasjon og tanker omkring rekruttering og vurderinger om BA- og MA-alternativene.

Tiltak 4.1 Etablere en BA-grad (eller MA-grad) som rekrutterer andre og nye studenter enn dem som søker seg til oss nå. Planleggingen av programmet er i gang, og man har samtaler med ansatte på andre fakultet ved UiO. Under den videre utarbeidelsen ønsker initiativtakerne å benytte seg av eksterne for å undersøke studentgrunnlaget og kompetansebehovet i samfunnet ytterligere, samt å bruke eksterne med erfaringer fra lignende studieprogram i utlandet.

Tiltak 4.2 Når man har sjansen til å bygge opp et program helt fra starten, skal vi arbeide hardt for å skape et program med tydelig struktur og god progresjon som sørger for både helhet og trivsel.

Tiltak 4.3 Programmet (hvis det blir BA) skal struktureres slik at det kan være relevant å gå ut i arbeidslivet etter BA-grad, eller gå videre med en relevant MA-grad. Programmet (hvis det blir MA) skal både være yrkesrelevant og relevant for videre akademisk karriere.

Tiltak 5: Heving av digital kompetanse blant de ansatte (og dermed studentene)

Den digitale kompetansen til ILNs ansatte varierer sterkt. Så gjør også interessen for å utvikle egen digital kompetanse. ILN vil etablere et insentiv som kan motivere de ansatte til å heve egen kompetanse. Vi vil prioritere dem som opplever relevansen av å utvikle sin digitale kompetanse, enten det skjer i undervisning og/eller i forskning. Vi vil motivere til at utviklingen skal fortsette, og at arbeidet direkte og indirekte kan bidra til at også studenter og kolleger får hevet sin kompetanse som en følge av nøkkelpersoners arbeid (gjennom seminarer for kolleger, implementering av digitale metoder og verktøy i undervisning osv.).

Tiltak 5.1 Utvalgte nøkkelpersoner i ILNs fagmiljøer vil for en avgrenset periode (inntil to år) motta et kronetillegg på 25 000 per år.

Tiltak 5.2 Nøkkelpersonene skal påta seg ansvar for kollegaveiledning, og bidra til økt digital faglig kompetanse i fagmiljø og undervisning.

Vedlegg 1: Fremdriftsplan for alle fem tiltak

2024: Rekruttere digitale ambassadører i fagmiljøene og avklare ansvarsområdene de skal ha med hver enkelt av dem (tiltak 5).

2024–2025: Igangsette samtlige tiltak for studentene som vedrører bedre trivsel, rekruttering og gjennomføring (tiltak 1).

2024–2025: Bygge ny programstruktur av gamle KLAR og NORD (tiltak 3).

2024–2025: Bygge ny programstruktur for resten av nåværende nordisk BA, inkludert forslaget om ny BA i Litteratur- og kulturformidling (tiltak 3).

2024–2025: Utvikle program i kognitiv vitenskap (tiltak 4).

V2024: Ansette administrasjon for programrevisjon. Bestemme prosjektgruppene for alle nye program (tiltak 3 og 4).

H2024: Ansette tre praksistoere (tiltak 2 og 3).

H2024: Ansette toer som skal lede arbeid med akademiske grunnferdigheter i bl.a. lese- og skrivegrupper (tiltak 1).

2025: Ansettelse i stilling 7 og 8.

V2025: To videreutdanningsemner kjøres (NOAS og KLAR (tiltak 3).

H2026: Opptak til nye programmer (tiltak 3 og 4).

2025–2026: Gjennomgang av MA-porteføljen.

Legg inn tekst og beløp i de gule cellene

Type stilling ansettelse HF (eks: phd/post dok/vit.ass)	stilling i %	Ltr	Lønnskostnad 100% stilling inkl sos.kostnader	Periode fra til	Lønnskostnad 100%					Lønnskostnad til budsjett				
					Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028	Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028
Læringsassistenter/studentmedarb.	30 %	51	638 239	2024-2027	669 513	692 946	717 199	742 301	768 281	200 854	207 884	215 160	222 690	
Læringsassistenter/studentmedarb.	30 %	51	638 239	2024-2027	669 513	692 946	717 199	742 301	768 281	200 854	207 884	215 160	222 690	
Prosjektansettelser 2 år i adm . Førstekons.	100 %	59	721 073	2024-2025	756 406	782 880	810 281	838 640	867 993	756 406	782 880			
Prof II	20 %	82	1 152 540	2024-2026	1 209 014	1 251 330	1 295 127	1 340 456	1 387 372	241 803	250 266	259 025		
Prof II	20 %	82	1 152 540	2024-2026	1 209 014	1 251 330	1 295 127	1 340 456	1 387 372	241 803	250 266	259 025		
Prof II	20 %	82	1 152 540	2024-2026	1 209 014	1 251 330	1 295 127	1 340 456	1 387 372	241 803	250 266	259 025		
Prof II	20 %	82	1 152 540	2024-2026	1 209 014	1 251 330	1 295 127	1 340 456	1 387 372	241 803	250 266	259 025		
Prosjektansettelse 1 år i adm. Førstekons.	100 %	59	638 239	2024	669 513	692 946	717 199	742 301	768 281	669 513				
FVA/(gjeldende stillingsplan) still. Nr 7	100 %	77	998 274	2025-2027	1 047 189	1 083 841	1 121 775	1 161 038	1 201 674	0	1 083 841	1 121 775	1 161 038	
FVA/(gjeldende stillingsplan) still. Nr 8	100 %	77	998 274	2025-2027	1 047 189	1 083 841	1 121 775	1 161 038	1 201 674	0	1 083 841	1 121 775	1 161 038	
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum										2 794 837	4 367 393	3 709 971	2 767 456	0

Lønnsvekst 2024 4,9 %
Lønnsvekst pr år i perioden 2025-28 3,5 %

Strategiske satsinger - søknad fra ILOS – 15.11.23

Vi takker for muligheten til å søke om midler til en satsing på utdanning. ILOS har de siste årene arbeidet med å fornye og konsentrere eget studietilbud, og forslagene vi legger fram her bygger på det omfattende kunnskapsgrunnlaget vi har opparbeidet oss gjennom dette reformarbeidet.¹ Løsningene vi foreslår, er utformet i samråd med fagmiljøene.

ILOS' største utfordringer på studiesiden er synkende studiepoengproduksjon, høyt frafall, vansker med å vise fram studienes relevans og utfordringer med å skape et velfungerende studiemiljø både innad og på tvers av de 11 ulike studieretningene som instituttet forvalter. Med våre forslag i dette dokumentet ønsker vi å bedre denne situasjonen gjennom å teste ut nye tiltak både på portefølje-, program- og undervisningsnivå, som sammen skal bidra til at ILOS kan fornye seg og stå bedre rustet for framtiden. ILOS befinner seg som kjent i en vanskelig økonomisk situasjon, og i likhet med fakultetet ser vi et stort behov for å tenke og handle helhetlig.

Tiltakene som foreslås, skal treffe bredt på hele instituttet. Sentralt står en helhetlig førsteårssatsing, som skal gi økt trivsel og sikre bedre mottak av nye studenter og motivere dem til å fortsette hos oss. Førsteårssatsingen består blant annet av et ex.fac.-emne for fremmedspråkene og engelsk, et digitalt forkurs i skolespråkene tysk, fransk, spansk som skal lette overgangen fra videregående skole, profesjonalisering av læringsassistentordningen og en større satsing på studiemestring gjennom styrking av akademiske skriveferdigheter. Videre ønsker vi både å utvikle et nytt tverrfakultært bachelorprogram, arbeide med en masterreform samt en portal for studentaktiv læring av fremmedspråkene for emner på 2000-4000 nivå. ILOS har også behov for å styrke den digitale kompetansen til de vitenskapelig ansatte og vil derfor satse på et strategisk løft av utvalgte fagledere. ILOS ønsker også se på muligheten til å tilby et språksertifikat i spansk som skal rekruttere bredt på hele UiO. I tillegg ser vi muligheter for samarbeid på tvers av HFs institutter, som vi også melder vår interesse for.

De foreslåtte tiltakene har som mål å få til større endringer både på bachelor- og masternivå som vil kunne bidra mer trivsel og gjøre hele porteføljen, både studieprogrammene og undervisningen, mer fremtidsrettede. De foreslåtte tiltakene vil være krevende å få gjennomført innenfor ILOS' egne økonomiske rammer.

¹ Instituttet har i 2023 gjennomført en revisjon av 80-gruppene i fransk, spansk, tysk og italiensk, med særlig vekt på oppbyggingen de første to semestrene. Omleggingen skal føre til bedre helhet i læringsutbyttet, bedre gjennomføring og bedre balanse mellom undervisningstimer og kapasitet. Ny oppbygging gir et første studieår med to 20-studiepoengs-emner (språk høst, litteratur og kultur vår), samt ex.fac. i første semester og et påbyggingsemne i språk i andre semester. Endringene trer i kraft fra høsten 2024.

1) Førsteårssatsing: Godt mottak og tettere oppfølging

Målet er å sikre et bedre mottak og opplevelse av tilhørighet for studentene. Målet støtter opp mot prosjekt helhet på programnivå og undervisningsnivå.

ILOS søker om støtte til en helhetlig førsteårssatsing som består av et knippe læringsmiljø- og trivselsskapende tiltak og skal treffe alle studenter på instituttet. Våre nye studenter skal føle seg bedre ivaretatt både i studiestarten og gjennom hele studiet; de skal ha trivsel og mestring i studiehverdagen, og de skal oppleve at overgangen mellom videregående skole og universitetet er håndterbar. Førsteårssatsingen består av følgende tiltak:

1.1. Ex.fac. for fremmedspråkene og engelsk:

Instituttet har per i dag ikke noe eget tilbud om ex.fac. for studentene på EURAM-programmet (HF's klart største bachelorprogram med 7 studieretninger). Det eksisterende ex.fac.-tilbudet på HF har en innretning som ikke treffer EURAM-studentene og de sentrale grunnlagsproblemene i studieprogrammet, og vi får ofte tilbakemelding fra studenter om at ex.fac.-tilbudet ikke oppleves som relevant. Dette fører igjen til en opplevelse av manglende sammenheng i studieprogrammet, noe ILOS mener det er svært viktig å gjøre noe med. Gjennom arbeidet på tvers av fagmiljøene med 80-gruppereformen, har vi kommet langt i å avklare hva som forener språkfagene på ILOS. Vi har også fått en felles forståelse om hvilke grunnlagsproblemer studentene bør få en innføring i allerede i første semester. En egen ex.fac. for EURAM-studentene vil gi oss muligheten til å introdusere problemstillinger som reises i litteratur-, språk- og områdestudier, samtidig som de kan arbeide med likheter og forskjeller mellom europeiske språk.

Et felles ex.fac.-emne i første semester vil gi oss mulighet til å sørge for et godt mottak av førsteårsstudentene og til å etablere en faglig-sosial tilhørighet fra første dag. Emnet skal gi en ramme for mottak av nye studenter og for å jobbe med trivsel og studiemestring. Vi har gode erfaringer fra hvordan ex.fac.-emnet på allmenn litteraturvitenskap har bidratt til å skape et svært godt studie- og læringsmiljø og kullfølelse gjennom bruk av felles ekskursjoner og klart å gi en felles inngang til studiet. Vi mener at et tilsvarende helhetlig faglig-sosialt opplegg for HF's største studieprogram, der grunnlagsproblemer og vitenskapsteori behandles fagnært i gruppearbeid og med faglig-sosial oppfølging vil være helt sentralt for å kunne forbedre studiemiljøet og trivselen for førsteårsstudentene. Vi vil lage et læringsdesign der læringsassistenter har en sentral rolle, og vi vil etablere en mentorordning, faste kollokvier, gruppearbeid og felles ekskursjoner som faste elementer i emnet. Vi vil også legge inn skriveverksteder og vi ønsker å ta studentene med på råd om hvilken form for oppfølging og aktiviteter de ønsker seg. Slik vil vi sikre en arena for tett oppfølging, trivsel og studentmedvirkning som skal danne et faglig-sosialt grunnlag som bidrar til at studentene ønsker å fortsette med studiene sine hos oss.

1.2. Profesjonalisere arbeidet med læringsassistenter

Læringsassistentordningen er viktig både for kvalitet, trivsel og for studiemiljø, og bidrar til at flere studenter lykkes faglig og gjennomfører. Vi ønsker å profesjonalisere ordningen gjennom å la masterstudenter jobbe som læringsassistenter (LA). Her lar vi oss inspirere av IAKH, som har laget et læringsdesign der LA-er er planlagt inn fra starten, og vi vil gjøre det samme i ex.fac.-emnene våre, inklusive det nye ex.fac. emnet. Læringsassistenter vil få en utvidet aktivitetsportefølje og skal være med å organisere og delta i miljøskapende læringsaktiviteter og ekskursjoner utenfor campus, samtidig som de skal avholde faste kollokvier og være med og arrangere skriveverkstedene. Her vil en mer profesjonalisert opplæring i akademisk skriving og tilbakemelding, slik også IAKH ser for seg, være

viktig. Vi søker derfor om støtte til å utvide og profesjonalisere læringsassistentordningen på instituttet og er potensielt interesserte i å koordinere opplæringen med IAKH.

1.3. Studiepoenggivende digitalt forkurs for skolefagspråkene

Svært mange studenter som begynner på fransk, spansk eller tysk på EURAM-programmet opplever et gap mellom kompetansen de har fra videregående skole og språknivået som kreves ved studiestart (Se Tørensens, 2020). Dette får betydning både for motivasjon og gjennomføring, og resultater fra instituttets egne undersøkelser viser at det er stor variasjon i de ferske studentenes forkunnskaper. For lærerne er dette en pedagogisk utfordring, men for den enkelte student oppleves ofte terskelen for å komme i gang med studiet som så høy at mange vurderer å slutte på studiene i særlig det første semesteret.

Vi vil derfor å lage et digitalt forkurs for de sentrale fremmedspråkene som det undervises i norsk videregående skole, og hvor vi stiller krav til forkunnskaper. Forkurset skal være studiepoenggivende. Studentene som tas opp til bachelor i spansk, tysk eller fransk, vil få tilgang til portalen samtidig med hovedopptaket i juli og vil dermed kunne jobbe selvstendig med egen språklæring før studiet starter. Slik kan vi jevne ut noen av nivåforskjellene i studentgruppen før selve undervisningen begynner, samtidig som vi reduserer risikoen for frafall. Forkursene avsluttes med en eksamen som gir 2,5 ECTS. De digitale forkursene skal gi studentene en B1-kompetanse (CEFR²), og dermed bidra til å fylle gapet mellom A2, som regnes som sluttnivå i den videregående skolen og B1-nivå, som regnes som innstegsnivået for våre emner i første semester.

Dersom forkurset viser seg å fungere godt og etter planen, vil vi se på muligheten for å tilby forkurset også utenfor våre studieretninger på bachelor og årsenhet, slik at inngangen til å ta en 40-gruppe i våre språkfag vil kunne bli håndterbar for de fleste HF- og SV-studenter. Vi tror også at et slikt forkurs på sikt vil kunne tilbys som etter- og videreutdanning med mindre tilpasninger.

På spansk har vi allerede laget en [Interaktiv spansk grammatikk - Institutt for litteratur, områdestudier og europeiske språk \(uio.no\)](#), med oppgaver og forklaringer delt inn i ulike moduler som gir studentene den nødvendige mengdetreningen, og som vi vil gjenbruke til dette forkurset. Her vil det ikke kreve store ressurser å videreutvikle den interaktive grammatikken til et digitalt forkurs. Fransk har hittil utviklet en oppgavebank (database), uten videre undervisningsopplegg. Tysk har hverken oppgavebank eller interaktiv grammatikk, og forkurset må her utvikles fra grunnen av. For å få prosjektet i havn, ønsker vi å holde et oppstartseminar våren 2024 der alle involverte i prosjektet møtes for å utveksle erfaring (fransk, spansk og tysk). Deretter skal arbeidet følges opp jevnlig gjennom faste seminarer og møtepunkter i prosjektperioden. Vi ser for oss at alle forkursene skal være klare til studiestart 2025. Etter å ha kjørt dem en første gang, vil vi evaluere og videreutvikle kursene slik at de fungerer optimalt.

1.4. Skriveverksteder for bachelorstudenter i allmenn litteraturvitenskap

Studentene på Allmenn litteraturvitenskap skal få tilbud om tilbud om skriveverksteder allerede i første studieår, som de øvrige studentene, og da i tilknytning til ex.fac.-emnet. (Her er læringsassistenter tenkt inn i skriveverksteder på ex.fac.-emnet (se punkt 1.2)). Men studentene i allmenn litteraturvitenskap trenger også å løfte skriveferdighetene senere i studieløpet og styrke kontakten med arbeidslivet, dersom de skal jobbe som kritikere og skribenter. Vi ønsker derfor å tilby en seminarrekke i tillegg til ordinær undervisning i bacheloroppgaveemnet, der vi henter inn gode

² De felles europeiske rammeverket for språk, utarbeidet av Europarådet: [The CEFR Levels - Common European Framework of Reference for Languages \(CEFR\) \(coe.int\)](#)

faglige skribenter utenfra (kritikere, essayister og sakprosaforfattere). Gjennom dette tilbudet vil vi styrke skrivegledden, forbedre de akademiske skriveferdighetene, skape økt trivsel samt øke arbeidslivskontakten i studiet. Vi ser for oss at seminarrekken skal inngå i det ordinære undervisningstilbudet, men at det kommer i tillegg til dagens tilbud, slik at timetallet øker. Seminarserien skal gå hvert vårsemester i perioden 2024–28 og være på seks seminarer à 2 timer.

1.5. Studieturer

ILOS ønsker å legge til rette for at alle studenter på våre språkfag får mulighet til å reise på en faglig studietur til målspråklandet i løpet av vårsemesteret i første studieår. Erfaringsmessig er et slikt “minispråkbad”, der særlig muntlig språkbruk står sentralt, avgjørende for både forståelse og egen språkproduksjon, og dermed også for studiemestring. Studieturer 2. semester vil også bidra til å bygge kullfølelse og gi noe felles å se frem til, og kan dermed også motvirke frafall i første semester og på lengre sikt føre til at flere studenter fullfører.

Vi ønsker å utvikle faste og forutsigbare opplegg for frivillige studieturer på én uke som skal tilbys som del av undervisningen i våre nye 20 studiepoengsemner i litteratur og kultur i språkene fransk, tysk og spansk. Disse emnene skal gå hver vår fra og med våren 2025. Studentene skal følge tilrettelagt undervisning enten ved et av våre partneruniversiteter (Poitiers), et studiesenter (Kiel) eller en språkskole (Granada). Vi har allerede erfaringer å bygge videre på ved disse tre lærestedene, og vi ønsker å søke støtte til oppstart allerede våren 2024 som en forberedende pilot. Disse studieturene skal kombineres med studieturer som tilbys for studentene for den nye tverrfakultære bachelorgraden (Se 3.)

Viktige suksessfaktorer vil være forutsigbarhet (fast semester, opplegg og oversiktlige kostnader for studenten) og at vi kan bruke studieturen som et rekrutterende element til utdanningene. Vi ønsker at en lærer skal ha mulighet til følge gruppa og knytte faglige kontakter ved partneruniversitetet samtidig, og trenger støtte for å få til dette.

2) Master

Målet er å utvikle av et nytt masterprogram i europeiske språk for å sikre god rekruttering og bedre utnyttelse av internasjonalt samarbeid og bedre trivsel. Målet støtter opp mot prosjekt helhet på porteføljenivå.

2.1. Helhetlig fornyelse av EUS masterprogram

Instituttet ser at rekrutteringen til de fleste studieretningene på master i Europeiske språk er synkende. Det svekkede rekrutteringsgrunnlaget både for bachelor og master henger selvsagt sammen med at færre elever velger fremmedspråk i skolen. ILOS vil ruste seg for fremtiden gjennom å revidere og endre masterstudiene slik at de henvender seg til søkere nasjonalt og internasjonalt på nye måter. Viktige stikkord her vil være relevante digitale komponenter, arbeidslivsrelevans, en sterk internasjonal komponent samt relevant faglig og forskningsbasert profil.

For reformen trenger vi å utarbeide et bedre kunnskapsgrunnlag for våre beslutninger. Instituttet vil derfor nedsette en prosjektgruppe med både interne og eksterne deltakere, en prosjektleder og en studentrepresentant, som skal kartlegge hva som vil være den beste profilen på våre masterprogram i europeiske språk (EUS). Her vil vi også etablere et studentpanel som skal gi prosjektgruppen tilbakemeldinger.

En kartlegging av hvilke samarbeidsmuligheter som finnes innen Circle U. for våre språkfag vil være viktig å prioritere, og vi ønsker å bygge et nettverk av partnere innen alliansen for å kunne tilby faste samarbeid, f.eks. gjennom å inngå blandede intensivprogram (BIP) i flere av våre språkfag (korttidsmobilitet med samarbeid mellom minst tre partnere). Deltakelse på Circle U.-konferanser i aktuelle kunnskapshuber, samt innledende kontaktreiser vil være nødvendig for å bygge nettverk og lykkes med dette arbeidet. ILOS har kompetansen og partnerne som trengs for å initiere slike samarbeid, men har for tiden ikke ressursene til å drive dette fram systematisk.

2.2. Faglig-sosialt tiltak for alle masterstudenter

Som et mer generelt tiltak på tvers av masterstudieretningene som skal virke miljøskapende, ønsker vi å arrangere "Shut up & write"-sesjoner for alle våre masterstudenter. Dette tiltaket kan implementeres allerede fra våren 2024 og gå utenpå den planlagte masterreformen. Vi tror at faste skriveverksteder vil kunne fungere som et trivselskapende tiltak, som bidrar til et bedre studiemiljø, bedre oppfølging og dermed også bedre gjennomføring innen normert tid for masterstudentene. Vi har sett tidligere at det er avgjørende for studentenes oppmøte på frivillige arrangementer at disse finner sted på dagtid og at de har et faglig innhold. Vi ønsker derfor å tilby egne sesjoner for de studentene som skriver masteroppgave på 30 sp og for de som skriver oppgaver på 60 sp, siden behovene vil være noe ulike. Her ønsker vi at læringsassistenter holder i sesjonene, siden vi tror at det vil være miljøskapende. Dette skriver seg inn i våre tiltak for å profesjonalisere læringsassistenter og gi masterstudenter arbeidserfaring.

3) Tverrfakultær, integrert bachelorgrad for de europeiske fremmedspråkfagene med eget søkealternativ i Samordna opptak

Målet er å utvikle et nytt bachelorprogram i skjæringspunktet mellom HF, JUS og SV som kan tiltrekke sterke søkere/ nye søkergrupper. Målet støtter opp mot prosjekt helhet på porteføljenivå.

ILOS er opptatt av tverrfaglig samarbeid på tvers av UiO og ønsker å ta initiativ til utvikling av en ny tverrfakultær bachelor som skal tiltrekke en ny og høyt motivert studentgruppe til HF. Sentralt for den nye bacheloren er etterspørselen etter dobbeltkompetanse, altså fremmedspråkskompetanse i kombinasjon med ikke-humanistiske fag (for eksempel: jus, statsvitenskap, politikk og/eller økonomi). En tverrfakultær BA-grad som sikrer et høyt nivå i et europeisk fremmedspråk og ett eller to andre aktuelle fagfelt, vil øke relevansen i HFs utdanningsportefølje og være attraktiv for flere motiverte studenter. Dette tilbudet vil forbedre HF-porteføljen ved at studentene på programmet kan oppnå en tverrfaglig kompetanse som er etterspurt både av norsk næringsliv og norsk offentlig sektor (Hellekjær, G. O. 2007 og 2010). En slik grad vil være attraktiv for en studentgruppe som i dag ikke primært søker seg til våre språkfag, men som for eksempel ser for seg en internasjonal karriere, det være seg innen internasjonal handel eller innen diplomatiet (f.eks. UDs aspirantkurs).

Vi trenger først og fremst støtte til et sett av planleggende og forberedende aktiviteter nå. Vi er særlig interessert i å samarbeide med Det samfunnsvitenskapelige og Det juridiske fakultet innad på UiO og ønsker å gjøre dette i samarbeid med et student- og arbeidsgiverpanel. I tillegg ønsker vi å etablere kontakt med anerkjente europeiske universiteter. Vi har allerede etablert en første kontakt med Universitetet i Mannheim, men ønsker også å arbeide med Universitetet i Maastricht og andre universiteter i land der de europeiske språkene vi tilbyr er morsmål. Både Mannheim og Maastricht har allerede i dag velfungerende, tverrdisiplinære studier med integrert europeisk språk.

Vi ser for oss at den nye graden skal bestå av en obligatorisk fordypning på 70 studiepoeng i et av fremmedspråkene våre (vi gjenbruker eksisterende emner) og et annet fordypningsfag på 60

studiepoeng, samt 30 studiepoeng i frie emner. Internasjonale forhold og perspektiver skal prege studiet og føre til en bedre forståelse av kulturelle, politiske og økonomiske utviklingsforløp, og ferdigutdannede kandidater vil være i stand til å kommunisere disse både på norsk, engelsk og et av de europeiske språkene ILOS tilbyr. Studiet skal ha en fast utenlandskomponent, som sikres gjennom studietur for programstudenter, utveksling til særlig relevante partneruniversiteter, tilbud om å delta i BIP-er (som ILOS vil se nærmere på muligheten for å organisere) samt aktiv promotering av Circle U.-sommerskolene. ILOS mener at dette nye programmet vil være av avgjørende betydning for å ta våre største språkfag inn i fremtiden, og at vår styrke vil være den internasjonale komponenten i programmet kombinert med reell dobbeltkompetanse. ILOS vil trenge støtte til en systematisk kartlegging av samarbeidmuligheter internasjonalt både med partneruniversiteter og Circle U.-partnere, og dette arbeidet vil kreve en systematikk som eksisterende støtteordninger innen Erasmus eller Circle U. ikke vil kunne dekke. Det vil med andre ord være en kostnad knyttet til å utvikle langsiktige partnerskap og gode samarbeidsarenaer.

4) Digital kompetanseheving

Målet er at HF-kandidater om få år skal få faglig relevant digital kompetanse. Målet støtter opp mot HF's digitale satsing.

For å gjøre utdanningene våre fremtidsrettede ser vi et sterkt behov for å heve de vitenskapelig ansattes digitale kompetanse slik at dette på sikt kan komme våre studenter til gode. Alle fast vitenskapelig ansatte (FVA) ved ILOS trenger ikke bli eksperter på digitale metoder. Vi tenker derfor på å heve kompetansen på til sammen sju ansatte (tre innen litteratur, to i språk og to i områdestudier) som skal bidra til å forankre kunnskapen og kompetansen i nøkkelemner (revidere eksisterende eller lage nye både på BA og MA-nivå). For å motivere disse FVA til å heve sitt digitale kompetansenivå og inkorporere dette i sin undervisning, ønsker vi å tilby dem ekstra økonomisk kompensasjon i form av kronetillegg. De nøkkelpersoner som får et kronetillegg på 25.000 NOK vil få en særskilt ansvarlig rolle i det digitale løftet for utdanningene våre. Midlene vil derfor komme med en uttrykkelig forventning om at den ansatte skal bruke denne kompetansen til å bidra i emner og til å skape merverdi for instituttet. Vi ønsker at ordningen forbeholdes faste ansatte. Tiltaket skal føre til en kulturendring blant våre undervisere og systematisk bygge opp det digitale undervisningstilbudet. Etter 2028 vil det være selvsagt at alle studier har digitale ferdighetselementer som styrker studentenes digitale kompetanse. Behovet for insentivordningen vil dermed falle bort. Dette tiltaket ønsker vi skal skape positive ringvirkninger for masterreformen under punkt 2.

5) Språksertifikat i spansk – pilot

Målet er å utvikle et studietilbud med bred appell. (Porteføljenivå)

Dette er et punkt som fakultetsledelsen har bedt ILOS' fremmedspråkmiljøer om å vurdere. Vi vet av erfaring at mange programstudenter ved UiO i løpet av studietiden forstår at de har behov for å styrke kompetansen sin i et fremmedspråk, både for å kunne reise på utveksling, lese kilder eller andre dokumenter på originalspråket, og også med tanke på fremtidig karriere eller praksisopphold som del av studiene. ILOS' ledelse vurderer et språksertifikat som interessant, men er urolig for de merkostnadene tiltaket vil kunne medføre. Vi har per i dag ikke kapasitet i fagmiljøene til å utvide porteføljen med 3–4 sertifikatemner i året. Dermed vil vi måtte bruke timelærere for å dekke det samlede behovet for ordinær undervisning pluss sertifikatundervisning. Forsiktige anslag viser at

dersom vi har 40 studenter som avlegger 20 studiepoeng i sertifikatet, vil vi totalt tjene 48.000 per kull. Tar 20 studenter sertifikatet per kull, taper vi 74.000. Dette er med andre ord et prosjekt med stor risiko.

Vi ønsker imidlertid å høste erfaringer og undersøke hvorvidt det er interesse blant studentene for et slikt språksertifikat. Vi ser det ikke som forsvarlig å rulle det ut på alle de tre fremmedspråkene, men ønsker å først teste det på spansk. Spansk er et naturlig valg fordi det er det største språket i den videregående skolen, og spansk vil dermed være det språket flest studenter har noe fagbakgrunn i. Fagmiljøet på spansk er dessuten svært motivert for å prøve sertifikatordningen.

Vi ønsker å prøve ordningen for tre kull, med opptak i 2025–2028. Kursene skal være lagt opp slik at studentene kan ta hele sertifikatet over ett år, men vi må ha muligheten til å garantere til kullene som tas opp at de har to semestre på seg. Dermed vil prøveperioden løpe fra 2025 til 2028. Vi legger til grunn at vi vil trenge å få tilført 400 timer per år, noe som tilsvarer nesten en halv lektorstilling. I tillegg vil vi trenge midler til frikjøp for å utvikle sertifikatene (100 timer).

6) Interaktiv fremmedspråkportal for studentaktiv læring av russisk, tysk, fransk og spansk på høyere nivå

Målet er å utvikle studentaktive læringsformer for fremmedspråkstudenter. Målet støtter opp mot prosjekt helhet på utdanningsnivå.

Prosjektet har som mål å gi rom for pedagogisk fundert nytenkning i arbeidet med digitale og studentaktive arbeidsformer gjennom å lage et nytt økosystem for fremmedspråklæring og vurdering. Fremmedspråkportalen, som akkurat nå har en pilot under utvikling hos HUM-IT, skal ha et læringsdesign som fremmer fremmedspråklæring gjennom praktiske oversettelsesøvelser og brukes i undervisningen på 2000- og 4000-nivå i fransk, spansk, russisk og tysk. Portalen vil fremme kontrastiv tenkning om fremmedspråk ved å tilgjengeliggjøre norske originaltekster for studentene samt tilsvarende oversettelsesforslag (inklusive studentenes egne oversettelser). Dette vil muliggjøre videre teoretisk abstraksjon samt refleksjon over egne ferdigheter. Portalen skal tilrettelegge for et læringsdesign som setter studentene i stand til studentdrevet læring, selvevaluering og hverandrevurdering. Portalen skal brukes på flere 2000- og 4000-emner i EURAM-programmet og bidra substansielt til å skape økt læring gjennom å sette fokus på hva studentene gjør heller enn på hva læreren gjør (Biggs, 2012).

Den interaktive fremmedspråkportalen vil integrere et nettverk av grammatikkdatabaser samt øvelser for hvert av de språkene som inngår. Spansk interaktiv grammatikk og fransk oppgavebank, som allerede er ferdiglaget, vil integreres i portalen sammen med de ressursene som fortsatt må utvikles for tysk og russisk. Grammatikkdatabaser vil gi studentene en mulighet til individuell mengdetrening. Samtidig skal fremmedspråkportalen komme faglærerne på ILOS til gode som et verktøy for en studentaktiv og omvendt klasseromssituasjon, hvor studentgrupper jobber med oversettelsesoppgaver i forkant av undervisningen og blir utsatt for ulike fremmedspråkfaglige spørsmål i undervisningen som bygger på det materialet studentene selv har levert inn før undervisningen. Både å arbeide med originalmaterialet i gruppediskusjoner og å levere inn råmaterialet til undervisningen selv mener vi vil skape en god og meningsfull læringsprosess. Prosjektet vil kreve en leder som kan støtte opp om gjennomføringen.

7) Samarbeidsinitiativer

ILOS ser frem til å samarbeide med Institutt for musikkvitenskap (Årsenhet i amerikansk populærkultur) og Institutt for medier og kommunikasjon (Kreativ skriving).

Vi har tidligere erfart at slike samarbeid krever en styrking av studieadministrative ressurser.

Legg inn tekst og beløp i de gule cellene

Type stilling ansettelse HF (eks: phd/post dok/vit.ass)	stilling i %	Ltr	Lønnskostnad 100% stilling inkl sos.kostnader	Periode fra til	Lønnskostnad 100%					Lønnskostnad til budsjett				
					Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028	Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028
Rådgiver (667 300)	100 %	68	934 220	1.8.24-31.7.28 - Førsteårs-	979 997	1 014 297	1 049 797	1 086 540	1 124 569	408 332	1 014 297	1 049 797	1 086 540	655 998
Læringsassistenter (460 200)	200 %	44	644 280	20 LA x 10 %, 1.8.24-31.7.28	675 850	699 504	723 987	749 327	775 553	563 208	1 399 009	1 447 974	1 498 653	904 812
Universitetslektor (646 000)	50 %	66	904 400	1 år fra 1.8.24, digi forkurs	948 716	981 921			0	197 649	286 394	0	0	0
Universitetslektor (646 000)	50 %	66	904 400	Erstatning for faglig leder MA-prog, 1 år	948 716	981 921		0	0	474 358	490 960	0	0	0
Vitenskapelig assistent	100 %	51	712 460	Digi forkurs. 1 år fra 1.8.24	747 371	773 529	800 602	828 623	857 625	311 404	451 225			
Førstemanuensis	100 %	74	1 043 000	Fra 1.8.25	1 094 107	1 132 401	1 172 035	1 213 056	1 255 513		471 834	1 172 035	1 213 056	1 255 513
Vitenskapelig assistent	20 %	51	712 460	4 år fra 1.8.24	747 371	773 529	800 602	828 623	857 625	62 281	154 706	160 120	165 725	100 056
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum										2 017 232	4 268 424	3 829 926	3 963 974	2 916 380

Lønnsvekst 2024 4,9 %
Lønnsvekst pr år i perioden 2025-28 3,5 %

Hva vi søker om støtte til

Lønnsutgifter		Periode		Drift		
Rådgiver 100 %	4 år	1.8.24-31.7.28	Førsteårssatsningen	Digi forkurs	Oppstarts- og avslutningsseminar, 20 px (eksternt)	kr 60 000
20 LA-er i 10 % stilling	4 år	1.8.24-31.7.28			4dagsseminarer for å følge opp (heldags på campus)	kr 32 000
U-lektor i 50 %	1 år	1.8.24-31.7.25	til digitalt forkurs, fra + tysk, for FVA prosjektledere		3 lisenser til Respondus	kr 75 000
Vit.ass. 100 %	1 år	1.8.24-31.7.25	til digitalt forkurs, fra + tysk		Midler til HUMIT, Canvas-portal	kr 100 000
U-lektor i 50 %	1 år	1.8.24-31.7.25	for faglig leder nytt MA-prog.	Skriveverksteder	6 sem à 2 t (honorar, 5000 per sem), 4 år	kr 120 000 Sats fra https://www.forfattersentrum.no/honorarsatser
Rådgiver 30 %	4 år	1.8.24-31.7.28	koordinator språksertifikat	Tverrfak. BA-grad	Honorar eksterne/fokusgruppe, 6 stk, 1 år	kr 60 000
Førsteam. 100 %		fra 1.8.25	fra, tysk og spa		Kontaktreiser 2 ansatte à 5dg	kr 60 000
Vit.ass. faglig leder språkportalen	4 år	fra 1.8.24			Årlig studietur pr kull, 3 år	kr 150 000
				Nytt MA-program	Kontaktreiser 2 ansatte à 5dg	kr 60 000
					Honorar fokusgruppe, 6 stk, 1 år	kr 60 000
					<i>Shut up and write</i> for MA, driftstillegg til FVA (10'), 3 år, eng x	
					2, + FRA, SPA, TYSK	kr 150 000
				Digi komp.hevning	Kronetillegg à 25 000 (7 FVA)	kr 175 000
					Midler til faglig prosjektleder, vit.ass (20%) + kronetillegg (20	
				Fremmedspråksportal	000), 4 år	kr 80 000
					Midler til HUMIT	kr 500 000
				SUM		kr 1 682 000

Søknad IMK: HF's utdanningssatsning

Regjeringen har nylig satt av en milliard kroner til forskning på kunstig intelligens og digital teknologi. Dette illustrerer behovet for ny kunnskap om medie- og teknologiutviklingens virkninger og betydninger, hvor stadig nye spørsmål melder seg: Hvilken betydning får ChatGPT og lignende medier for produksjon av tekst i fremtiden? Hvilken innflytelse har algoritmestyrte medier som TikTok på valgkamp og stemmegivning? I hvilken grad har sosiale medier en betydning for utviklingen av politisk ekstremisme og radikalisering? Hvilke muligheter tilbyr digitale medier for manipulasjon av nyheter og billedmedier? Listen over problemstillinger og samfunnsutfordringer knyttet til nye medier er i dag nær uendelig, og inngående kjennskap til mediernes utvikling, karakteristikk og bruk er av essensiell betydning for å forstå disse utfordringene. Samfunnsendring på nær sagt et hvert område krever i dag kompetanse innen medier og kommunikasjon. Denne kompetansen må befinne seg både blant innflytelsesrike samfunnsaktører og blant allmenne mediebrukere.

Dette er utgangspunktet for IMKs tilnærming til HF's utdanningssatsning. Vi ønsker å bidra til kunnskapsutvikling og kompetanseheving, i Norge og internasjonalt, for å imøtekomme sentrale samfunnsutfordringer og for å utforme nye problemstillinger relatert til disse utfordringene. Dette fordrer både omfattende og sterke utdanningstilbud med ulike spesialiseringer innenfor medier og kommunikasjon, og det fordrer tverrfaglige utdanningstilbud hvor spesifikke og relevante læringsmål knyttet til medier og kommunikasjon er inkorporert.

IMKs fagmiljø og utdanningstilbud er i dag sterkt, men samtidig sårbart og begrenset. Vi ønsker å benytte HF satsningene som et springbrett for styrke instituttets utdanningstilbud i møte med framtidens samfunnsutfordringer, forbedre gjennomføring i studieprogrammene, og for å framstå mer attraktive for framtidige søkere. I denne forbindelse ønsker vi å fremme IMK som et innovativt utdanningssted, som går i bresjen for studentinvolvering og utprøving av nye læringsaktiviteter og vurderingsformer.

Tematisk har IMKs utdanningssatsninger følgende målsetninger:

- Samfunnsutfordringer: IMK ønsker et utdanningstilbud som er oppdatert og relevant i møte med aktuelle samfunnsutfordringer, som for eksempel relatert til bærekraft, teknologi, barn og unge, mangfold eller personvern
- Digitale medier: IMK ønsker å tilby et utdanningstilbud som er i front med medie- og teknologiutviklingen og som tilbyr relevante perspektiver for å forstå og håndtere de problemstillinger denne utviklingen fører med seg
- Læringsaktiviteter og vurderingsformer: IMK ønsker å videreutvikle instituttets satsning på å utvikle og utprøve nye læringsaktiviteter og vurderingsformer
- Studentinvolvering: IMK ønsker å videreutvikle og styrke instituttets satsning på studentmedvirkning i undervisning og programdesign
- Profilering: IMK ønsker å styrke sin profil utad, mot studenter, søkere, arbeidsgivere og en allmenn offentlighet
- Rekruttering: IMK ønsker å rekruttere flere og mer motiverte søkere. Studentgruppen ved IMK er i dag relativt homogen, og vi ønsker et større mangfold blant våre studenter
- Trivsel: Studentenes trivsel er av avgjørende betydning for gjennomføring og framtidig rekruttering. IMK har arbeid mye med studenttrivsel de siste årene og ønsker å styrke og videreføre dette arbeidet, samt å dele våre erfaringer
- Kunnskapsgrunnlag og evalueringsarbeid: IMK ønsker å satse på datainnsamling og analyse for å innhente mer kunnskap om nåværende, fremtidige og tidligere studenter, og for å evaluere instituttets undervisningstilbud
- Eksternt samarbeid: IMK ønsker å videreføre og utvikle nye tverrfaglige undervisningssamarbeid med andre institutter og akademiske institusjoner
- Kontakt med samfunn og arbeidsliv: IMK ønsker å styrke kontakten med arbeidsliv og andre eksterne samfunnsaktører

Tiltak 1. Undervisningssatsning på nye digitale medier

Det er behov for et styrket og utvidet tilbud av emner med fokus på medie- og teknologiutvikling og utfordringer knyttet til dette (AI, AR/VR, algoritmestyrte medier, sosiale og brukerstyrte medier, manipulasjon av digitalt medieinnhold).

IMK inngår aktivt i samarbeidet om en 40-gruppe med tematikken Menneske og maskin. Utover dette ønsker IMK å styrke instituttets eget undervisningsprofil relatert til digitale medier. Vi ønsker å utvikle nye emner på BA- og MA-nivå som skal fremme perspektiver på nye mediers kjennetegn og egenskaper, samt disse mediernes rolle og betydning for samfunnsutviklingen.

IMK tilbyr i dag MA-programmet Medier og kommunikasjon, som har et stort utbud av valgfrie emner. Vi vil beholde programstrukturen og valgfriheten, men ønsker å tilby et studieløp hvor studentene kan velge emner med en spesialisering i digital medie- og teknologiutvikling (f.eks. emner i AI, AR/VR, digitale forskningsmetoder, visualiseringsteknikker, big data, digital formidling, medieproduksjon). Vi ønsker også å veilede flere masteroppgaver innenfor denne tematikken.

IMK formoder at et slikt studietilbud med en tydelig og aktuell profil vil bidra til økt rekruttering og gjennomføring. Samtidig imøtekommer en slik satsning et samfunnsbehov for kritiske og analytiske tilnærminger til medie- og teknologiutvikling. Tilbakemeldinger fra studenter viser også til et ønske om flere muligheter for spesialiserte studieløp.

I et lengre tidsperspektiv vil IMK vurdere om et slikt studieløp kan danne grunnlag for å etablere en egen studieretning innenfor MA-programmet Medier og kommunikasjon.

Utviklingen av dette undervisningstilbudet vil forankres i forskningssatsningen **“Reimagining AI”** (Bucher m.fl). Denne forskningssatsningen vil etablere et humaniora-orientert nettverk for å kartlegge og utforske fortellinger og forestillinger relatert til kunstig intelligens. Satsningen vektlegger behovet for kritiske og teoretisk forankrede perspektiver som kontekstualiserer og historiserer kunstig intelligens, og som bidrar til å utvikle nye forståelser av denne teknologiutviklingen og dens konsekvenser. Satsningen vil knyttes til utviklingen av nye utdanningstilbud knyttet til kunstig intelligens. I denne forbindelse ønsker IMK å utvikle et nytt BA-emne om kunstig intelligens. Dette vil være et fritt emne som tilbys egne BA-programstudenter, 40-gruppen Menneske og maskin, og andre interesserte studenter. IMK har allerede etablert et MA-emne om kunstig intelligens (MEVIT4311 Media innovation and generative AI). Dette emnet vil videreutvikles og tilføres ekstra eksterne undervisningsressurser gjennom denne satsningen. Vi ønsker også å tilby flere studenter muligheten til å skrive MA-oppgaver tilknyttet denne KI-satsningen.

IMK vil også styrke undervisningen i digitale forskningsmetoder. Her ønsker vi å etablere et nytt metodeemne på MA-nivå, som også kan gjøres tilgjengelig for studenter fra andre program/institutt. IMK vil også integrere digitale forskningsmetoder i metodeemner på BA-nivå.

Utover denne satsningen er det primære behovet undervisningskrefter for å utvikle og gjennomføre nye emner. Vi ønsker derfor å forskuttere en førsteamanuensisstilling i medier og kommunikasjon med spesialisering i mediedesign, medieinnovasjon og kunstig intelligens, samt trekke inn eksterne undervisningskrefter og involvere studenter som vitenskapelige assistenter.

Dette tiltaket vil understøttes av tiltak 3, 4 og 6.

Totalt kr 2 739 097

Tiltak 2. Trivselstiltak og studentinvolvering

IMK har det siste året lansert flere tiltak for å øke trivselen blant studentgruppen. Dette inkluderer blant arrangerte hytteturer for nye BA- og MA-studenter, og lønnede stillinger for studenter som sosiale koordinatore og deltagere i studentpaneler. Koordinatorene og panelene har mandat til å arrangere faglig-sosiale tiltak, som for eksempel masteroppgaveseminar og skrivesamlinger, og IMK har bevilget støtte til dette.

Studentpanelene har også fungert som referansegruppe og kontaktledd mellom institutt, undervisere og studenter. Studentpanelene og deler av støttetiltakene er finansiert av prosjektet SAMMEN, som avsluttes i 2024.

Erfaringene med disse tiltakene er svært positive, og IMK søker om støtte til å utvide og videreføre tiltakene, samt til å dele erfaringer fra dette arbeidet.

Studentpanelet har vært en dialogpartner i arbeidet med HF-satsningene, og et initiativ de har fremmet er å forbedre kommunikasjonsarbeidet mellom institutt og studenter. Etter innspill fra studentpanelet ønsker vi å etablere en lønnet studentstilling som kommunikasjonsrådgiver (communications officer), som administrerer sosiale medier, utformer nyhetsbrev til studentene og fungerer som et kommunikasjonsbindeledd mellom institutt og studenter.

Totalt kr 1 562 532

Tiltak 3. Pedagogisk laboratorium: Læringsaktiviteter og vurderingsformer

IMK har de siste årene satset sterkt på pedagogisk innovasjonsarbeid. Gjennom HK-dir prosjektet SAMMEN (som avsluttes i 2024) har IMK kunnet utprøve og evaluere en rekke nye aktiviteter og tiltak i undervisningen, som f.eks.

- Videoessays
- Hverandrevurdering
- TED-talk
- Podcasts
- Prosjekter, case competitions (SAR), bærekraft)
- Bærekraft og pedagogisk innovasjon
- Grunnferdighetsutvikling

IMK har i denne forbindelse gjort utstrakt bruk av studentassistenter i evalueringsarbeid, utvikling og gjennomføring av undervisning, og ønsker å styrke dette arbeidet.

IMK ønsker å benytte HF satsningene til å videreføre dette arbeidet, med særlig sikte på overføringsverdi til andre enheter ved UiO. I denne forbindelse ønsker vi også å etablere et internasjonalt nettverk for samarbeid og erfaringsutvekslinger om pedagogisk innovasjonsarbeid. IMK er allerede i dialog med Aarhus universitet og Universite Paris Cite om et Circle U samarbeid om pedagogiske potensialer ved bruk av videoessays i undervisning. Samarbeidet inngår i en større IMK-satsning på videoessay som læringsaktivitet og vurderingsform. I denne sammenheng ønsker IMK i samarbeid med HF:Studio å etablere en modell for bruk av videoessays i undervisning. Modellen vil ta sikte på å etablere retningslinjer for opplæring i videoproduksjon, integrering av videoessays som læringsaktivitet, og vurderingskriterier ved bruk av videoessays i eksamen, og vil kunne formidles og deles ved UiO og eksternt.

IMK ønsker også å starte et pilotprosjekt om innovativ tverrfaglig undervisning på bærekraft. IMK har allerede lansert emnet MEVIT2615 Framing the environment in media and communication studies, som vi nå ønsker å videreutvikle og evaluere. Emnet har en eksperimentell pedagogisk tilnærming med stor bruk av gruppeprosjekter og vurderingsformer som videoessay, podcast og case competition. Vi ønsker å videreutvikle denne modellen, hvor et bærekraftfokus er koblet til pedagogisk innovasjon og samarbeid med eksterne partnere. I et utredningsarbeid vil vi se etter muligheter for tverrfaglige/tverrfakultære koblinger ved UiO og eksternt.

IMK ønsker å systematisere og evaluere arbeidet med studentenes grunnferdigheter. Gode basisferdigheter i lesing, skriving og formidling er en nøkkel til å lykkes med studiene og i et videre karriereløp. Videre er dette et område hvor Humaniorastudentene bør ha særskilte forutsetninger for å utmerke seg. IMK ønsker å benytte satsningen til å systematisere arbeidet med grunnferdigheter i BA- og MA-studieløpene, med sikte på å utvikle modeller som kan overføres til andre studieprogram og institusjoner.

Totalt kr 1 516 326

Tiltak 4. Mediedesign i forskning og undervisning

IMK vil lansere en forsknings- og undervisningsstrategi ledet av Gunnar Liestøl relatert til nye digitale medier og teknologiutvikling: **“Mediedesign i forskning og undervisning”**.

En gjennomgående utfordring i academia er den store avstanden mellom forskning og undervisning. Undervisning skal være forskningsbasert, men det er begrenset hvor nær kontakt studenter får med forskningen universitetet faktisk bedriver, på tross av at den er av høy internasjonal kvalitet. Den omfattende digitaliseringen de siste tiårene har medført radikale endringer i hva det forskes og undervises i og hvordan dette utøves. Digitaliseringen har også senket terskelen for medieproduksjon, både når det gjelder teknisk kompetanse og kostnader. Formålet med dette prosjektet er å øke kunnskap og kompetanse om det produktive og konstruktive potensial i medieforskningen, som det siste tiåret har fått betegnelsen ‘mediedesign’. Vi forstår her mediedesign som en humanistisk basert metodikk, som med utgangspunkt i retorisk teori utforsker – på en praktisk-teoretisk og eksperimentbasert måte – betydningsdannelse i ulike formidlingsformer innen både forskning og undervisning, fra den hverdagslige undervisningssituasjon til spesialiserte løsninger (innen museer, samlinger og arkiv osv). Nå opplever vi en radikal endring i digitalisering og tilgang på verktøy og produktive hjelpemidler: bruken av ‘smarte’ løsninger basert på kunstig intelligens og maskinlæring. Denne ‘smarte’ digitaliseringen følger medietypene i generering av henholdsvis skrift til skrift, skrift til lyd/stemme, og skrift til bilde. Skrift til video og 3D er også på vei. Dette er en retorisk revolusjon i designprosessen det er viktig å forstå både teoretisk og praktisk. Prosjektet vil særlig følge denne utviklingen av mediedesign innen lokasjonsbaserte og sensoriske medieformer som Augmented Reality (AR) og Virtual Reality (VR). Samlet går dette under betegnelsen XR (Extended Reality) eller Reality Media. Situasjonen er moden for nytenkning innen humaniora. Humanistisk kunnskap og kompetanse må foreta en konstruktiv vending der vi i større grad opptre som premissleverandører for digitaliseringen og medieutviklingen. I en slik situasjon er det nødvendig å bedre integrere forskning og undervisning. Et viktig formål vil være å knytte forskere og studenter tettere sammen på både BA- og MA-nivå ved å opprette nye teoretisk-praktiske emner der det både forskes på og undervises i nye digitale formidlingsformer. IMK har erfaring med dette og ønsker nå å intensivere satsningen. Arbeidet vil særlig rette seg mot fagområdene arkeologi, kulturarv, byplanlegging, klimaendring mm. Relevante pedagogiske perspektiver er prosjektarbeid, problembasert læring og ‘situated learning’. Prosjektet bygger på erfaringer i nylig avsluttede EU-prosjekter og det pågående EEA-Grant ‘Coastal Memory Fort’, samt eksisterende UiO-nettverk der IMK ved Gunnar Liestøl er med: C2HO (Creative Computing), UI3D og DIRE.

Prosjektet vil rekruttere en stipendiat som skal gjennomføre et doktorgradsarbeid med utgangspunkt i perspektivene beskrevet over. Vedkommende skal forske på forskningsnær praktisk-teoretisk undervisning med utgangspunkt i lokasjonsbaserte medier. Stipendiaten må derfor selv gjennomføre ad hoc emner på ulike nivåer, men det må ikke forveksles med undervisningsplikt. Formålet med undervisningen innenfor prosjektperioden er å generere forskningsresultater som igjen danner utgangspunkt for nye regulære undervisningstilbud. Stipendiaten vil, sammen med prosjektleder og veileder, være ansvarlig for eksperimentelle emner som utgjør empirien i avhandlingen. Det vil bli utviklet to nye emner, begge basert på erfaringene med MEVIT3812 (Mediestudenter som forskere – Design i mobile medier). ‘Nytt emne 1’ (10 sp) vil bli utviklet med sikte på første eller andre år av BA å fungere som introduksjon til mediedesign som praktisk-teoretisk metode. I emnet blir studentene invitert med i et eksisterende forskningsprosjekt og vil delta i enkel utvikling og evaluering av prototyper (AR/VR). ‘Nytt emne 1’ er tenkt som en forløper til det eksisterende MEVIT3812 (20 sp). ‘Nytt emne 2’ (10 sp) er tenkt på MA-nivå og følger av eksisterende MEVIT3812 og skal fungere mer spesialiserte, og kan være relatert til master-oppgaveemnet. Det kan tenkes som en fordypning der studentene arbeider individuelt eller i små grupper. Igjen skal den praktiske delen knyttes opp mot prosjektleders pågående forskning, men bør også være åpen for individuelle initiativ. Formålet med Phd-stipendiatens arbeid er å skape gode praktisk-teoretiske løsninger for videre gjennomføring av denne type undervisning.

Total kr 4 050 675

Tiltak 5. Tverrfaglig undervisningstilbud i kreativ skriving

Denne satsningen ledes av Espen Ytreberg og tar sikte på å utvikle et tverrfaglig studietilbud i kreativ skriving ved HF. (Se under) Studietilbudet vil utredes i 2024, med sikte på oppstart fra høsten 2025. Utredningen vil ta sikte på å definere utformingen av studietilbudet. Mulige løsninger kan være en 40-gruppe, årsenhet, og/eller et emnetilbud som kan innpasses i andre studieløp. Satsningen vil være administrativt lokalisert ved IMK, men vil involvere undervisere og emner fra andre HF-institutter (IKOS, ILOS og ILN er foreløpig bekreftet).

Innhold

Vår grunntanke er at Humanistisk fakultet rommer et sett med kompetanser på tvers av fag som gjør det usedvanlig godt egnet for et studietilbud i kreativ skriving. Med "kreativ skriving" menes her produksjon av tekstsjangere der det kreative elementet er viktig - blant dem journalistiske featurereportasjer, essays, kritikk, litterær sakprosa, dikt, romaner, manus til fiksjonsfilmer og dokumentarer. Et undervisningstilbud på dette området bør ta høyde for at disse sjangerne nå tas i bruk over et spekter av plattformer, både i trykkmedier og digitale medier, i alternative medier og i kulturindustriens storskala-sammenhenger. På et universitet som UiO er det også naturlig at en praktisk undervisning i kreativ skriving forankres i grunninnsikter om språk, medier, kultur og samfunn.

Etterspørsel

En universitetsutdanning i kreativ skriving vil kunne være attraktiv både for de som ansetter skrivere i kreative sjangere, og for de som ansetter mennesker som trenger å kjenne til kreative prosesser. Til den første kategorien hører redaktører for aviser og tidsskrifter, websider for kunst-, kultur- og medieuttrykk, produsenter av dokumentarer og fiksjonsfilmer. Til den siste kategorien hører de som ansetter informasjonsarbeidere og andre som trenger å forstå og kommunisere om kreative produkter og prosesser: det offentlige kultur- og mediebyråkratiet, organisasjoner og bedrifter som tilhører eller forholder seg til kunst-, kultur- og medieaktører.

Konkurransefortrinn

Foreløpig har vi bare funnet ett tilbud i Norges universitets- og høyskolesektor som kunne sies å konkurrere, i regi av Høgskolen Kristiania. Det er imidlertid først og fremst praktisk rettet. UiO og HFs store fordel er at vi sitter på spisskompetanse i vitenskapelig refleksjon over kreative prosesser innen kunst, kultur og medier, samtidig som vi har tallrike ansatte som selv er praktikere. HF teller ikke bare framstående akademikere; mange av dem er samtidig fremragende roman- og diktforfattere, dramatikere, kritikere og essayister. Kreativ skriving er et undervisningsområde der vår etablerte kjernekompetanse er både grunnleggende og helt praktisk.

Studieforløp

Omfanget av dette studietilbudet kan utforskes gradvis. Søkerne står allerede for emner på HF som innarbeider elementer av kreativ skriving og refleksjon over kreative prosesser (KULH1002, EXFAC03-MVIT, MEVIT3800). Det er mulig å se for seg etablering først av en årsenhet, så en bachelor og eventuelt en master, alt etter hvordan studentinteressen viser seg å være. Foreløpige inntrykk fra engelske og amerikanske creative writing-programmer kan tyde på at kreativ skriving er spesielt populært som et tilleggsfag.

Videre arbeid

Vi ønsker å begynne med gå en runde for å involvere flere fagfolk ved Humanistisk fakultet. Vi har for eksempel hatt innledende samtaler med professor Christian Refsum, ILOS, som representerer en både praktisk og akademisk kompetanse på skjønnlitteratur og poesi. Vi ønsker oss en planleggingsfase der vi henter inn ideer og erfaringer fra eksisterende og framstående programmer i kreativ skriving, primært i Storbritannia og USA. Når et kjerneteam av undervisere er etablert, må så spørsmålet om administrativ forankring avklares.

Prosjektgruppe: Espen Ytreberg (IMK), Helge Jordheim (IKOS), Christian Refsum (ILOS).

Totalt kr 1 159 692

Tiltak 6. Nærmere relevant praksis

IMK ønsker å utvide hva vi tilbyr våre studenter i form av relevant praksis på tvers av tema. Vi tilbyr allerede muligheten for praksisemne på BA og praksissemester på MA. I tillegg inkluderer vi ulike typer praksiselementer i undervisningen, blant annet gjennom at studentene lager medieprodukter som podcast, film osv., ofte som del av eksamen. Vi ønsker å utvide dette gjennom i sterkere grad å involvere personer med ulik typer praksiserfaring i undervisning.

Målet er å rekruttere personer med ulik type praksiserfaring som kan gå inn med fokusert undervisning på praksiselementer i allerede eksisterende program og emner. Vi ønsker derfor i utgangspunktet ikke fulle 20 prosentstillinger, men fordi vi har behov for variert praksiskunnskap, ønsker vi å knytte til oss et nettverk av personer i noe mindre stillingsbrøker.

Vi ser for oss at noen praksis2ere vil være instituttspesifikke, f.eks. personer som arbeider med politisk kommunikasjon eller nyhetsproduksjon, men andre praksis2ere kan ansettes i samarbeid med fakultetet eller andre institutter. Erfaring fra museer, gallerier og forlag, vil være praksiskompetanse som er nyttig for studenter på tvers av institutt på HF. Her vil det være nødvendig å koordinere med fakultet og andre institutt.

Fagområder:

- Kreativ skriving (samarbeid med IKOS, ILOS, ++)
- Kulturformidling, gallerier, museer, bibliotek (samarbeid med IAKH?)
- Mediebransje (journalistikk, bransje, industri, medieproduksjon)
- Politisk kommunikasjon (kommunikasjonsbransje, lobbyvirksomhet, politiske partier)
- AI/teknologi
- Kulturproduksjon: Film/spill/TV

Aktiviteter:

- Praksiselementer i eksisterende program og emner
- Ekskursjoner
- Læringsaktiviteter i bedrift/organisasjon
- Eksamensprosjekter/gruppearbeid
- Muligheter for praksis/utveksling
- Masteroppgaveprosjekter

Totalt kr 639 963

Tiltak 7. Nye undervisningsformer og EVU

IMK ønsker å prøve ut nye undervisningsformer, særlig knyttet til digital undervisning og mini/mikro-emner som kan bli relevante når UiO/HF får på plass en EVU ordning. Våre eksisterende undervisningsressurser er imidlertid i stor grad bundet opp i forpliktelser vi allerede har. Vi ønsker å benytte HF satsningen til å teste ut og utvikle ulike typer emner som på sikt også kan være relevante for EVU. Det er særlig emner med heldigital eller semidigital undervisning vi ønsker å utvikle. På den måten vil det på sikt koste mindre ressurser hver gang vi holder emnet fordi mye av undervisningsmaterialet kan gjenbrukes.

Totalt kr 434 981

Utdanningsstrategier IMK tidsplan

Tiltak 1: Undervisningsstrategi på nye digitale medier

Forskuttet stilling som førsteamanuensis utlyses tidlig 2024.
Nye emner vil lanseres fra studieåret 2024-2025 og framover.
Rekruttering av læringsassistenter: løpende i prosjektperioden
Utredningsarbeid og administrasjon: løpende i prosjektperioden

Tiltak 2. Trivselstiltak og studentinvolvering

Rekruttering av studentpaneler: ca 10 studenter per studieår
Rekruttering av kommunikasjonsrådgiver: 1 per studieår
Arrangementer: løpende
Formidling: løpende

Tiltak 3. Pedagogisk laboratorium: Læringsaktiviteter og vurderingsformer

Utprøving av læringsaktiviteter og vurderingsformer: løpende
Internasjonalt samarbeid og nettverk: løpende
Modell for bruk av videoessays i undervisning: utarbeides i 2024 og formidles videre fra 2025
Utredning av pilotprosjekt om bærekraft og pedagogisk innovasjon: våren 2024
Arbeid med grunnferdigheter: løpende

Tiltak 4. Mediedesign i forskning og undervisning

Stilling som PhD-stipendiat utlyses tidlig 2024.
Nye emner vil lanseres fra studieåret 2025-2026.

Tiltak 5. Tverrfaglig undervisningstilbud i kreativ skriving

Primo 2024:

- Research for å kartlegge relevante utdanninger i Norge (som forfatterstudiene i Bø og Tromsø, sakprosamasteren på OsloMet og utdanningen i kreativ skriving på Høgskolen Kristiania) og utlandet (som programmene i kreativ skriving ved University of East Anglia, NYU og Yale).
- Studiereise til et utvalg av institusjoner for ideer og benchmarking

Medio 2024:

- Rekruttering av undervisere ved HF
- Seminar for kjernegruppa, referansegruppa og mulige undervisere
- Avgjørelse om å bygge opp et studietilbud
- Administrativ plassering av emnetilbud ved HFs institutter

Studietilbud lanseres fra studieåret 2025-2026.

Tiltak 6. Nærmere relevant praksis

Rekrutteringsarbeid starter tidlig 2024. Praktikerne vil kunne benyttes i undervisning fra studieåret 2024-2025.

Tiltak 7. Nye undervisningsformer og EVU

Løpende fra våren 2024

Budsjettmal, vedlegg til søknad om strategiske midler 2024-28 Utdanningsatsninger

Ta kontakt med [basisøkonom](#) for utfylling

Legg inn tekst og beløp i de gule cellene
De blå cellene hentes fra arkfane Underlag

Maksimum søknadsbeløp	
Søknadsbeløp	12 103 266
Saldo	-12 103 266

Institutt:	IMK
Prosjektittel:	

Personalkostnader	Beskrivelse/hentes fra Underlag	Hentes fra arkfan	2024	2025	2026	2027	2028	Sum
	Læringsassistenter/studentmedarb. 300 timer per år	Hentes fra underl	98 188	101 625	105 182	108 863	112 673	526 530
	Studieadm/kons. Admin 5%	Hentes fra underl	43 887	45 423	47 013	48 658	0	184 981
	Forskuttering 1. amanuensis	Hentes fra underl	0	996 356	1 031 229	0	0	2 027 585
	Phd i mediedesign 4år	Hentes fra underl	349 835	724 158	749 503	775 736	401 443	3 000 675
		0 Hentes fra underl	0	0	0	0	0	0
	Læringsassistenter/studentmedarb. 500 timer per år	Hentes fra underl	163 647	169 374	175 303	181 438	187 789	877 551
	Studieadm/kons. Admin 5%	Hentes fra underl	43 887	45 423	47 013	48 658	0	184 981
		0 Hentes fra underl	0	0	0	0	0	0
	Læringsassistenter/studentmedarb. 750 timer per år til sammen	Hentes fra underl	245 470	254 062	262 954	272 157	281 683	1 316 326
		0 Hentes fra underl	0	0	0	0	0	0
	Studieadm/kons. Admin 10%	Hentes fra underl	87 774	90 846	94 026	97 317	0	369 963
		0 Hentes fra underl	0	0	0	0	0	0
	Studieadm/kons. Admin 5%	Hentes fra underl	43 887	45 423	47 013	48 658	0	184 981
		0 Hentes fra underl	0	0	0	0	0	0
	Læringsassistenter/studentmedarb. 200 timer per år	Hentes fra underl	65 459	67 750	70 121	72 575	75 115	351 020
	Studieadm/kons. Admin 5%	Hentes fra underl	43 887	45 423	47 013	48 658	0	184 981
		0 Hentes fra underl	0	0	0	0	0	0
		0 Hentes fra underl	0	0	0	0	0	0
Sum Personalkostnader			1 185 921	2 585 863	2 676 369	1 702 720	1 058 703	9 209 576

Driftskostnader	Eksempel: Ordinære driftskostnader, kronetillegg, workshop, og løslønn							Sum
Drift 1	Mediedesign kr 975 000	Legg inn beløp	195 000	195 000	195 000	195 000	195 000	975 000
Drift 2	Driftsmidler Phd kr 25 000 per år i 3 år	Legg inn beløp		25 000	25 000	25 000		75 000
Drift 3		Legg inn beløp						0
Drift 4	Arrangementer og drift kr 100 000 per år i 5 år	Legg inn beløp	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	500 000
Drift 5	Arrangementer, utredning, erfaringsdeling og reisestøtte kr 200 000 samlet for hele perioden	Legg inn beløp	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	200 000
Drift 6		Legg inn beløp						0
Drift 7	4-6 personer en ukes arbeid per semester/honorar. Et halvt årsverk til sammen (ca 45000 per person 2 uker)	Legg inn beløp	45 000	45 000	90 000	45 000	45 000	270 000
Drift 8		Legg inn beløp						0
Drift 9	Kronetillegg - kr 200 000 i hele perioden	Legg inn beløp	40 000	40 000	40 000	40 000	40 000	200 000
Drift 10	Drift kr 50 000 totalt i hele perioden	Legg inn beløp	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	50 000
Drift 11		Legg inn beløp						0
Drift 12	Eksterne ressurser, skrivekonsulenter, forfattere, Ett månedsverk per år i 5 år	Legg inn beløp	92 738	92 738	92 738	92 738	92 738	463 690
Drift 13	Utredningsarbeid	Legg inn beløp	160 000					160 000
Drift 14		Legg inn beløp						0
Drift 15		Legg inn beløp						0
Drift 16		Legg inn beløp						0
Drift 17		Legg inn beløp						0
Sum Driftskostnader			682 738	547 738	592 738	547 738	522 738	2 893 690

Sum søknad personalkostnader og driftskostnader

	2024	2025	2026	2027	2028	Sum
Personalkostnade	1 185 921	2 585 863	2 676 369	1 702 720	1 058 703	9 209 576
Driftskostnader	682 738	547 738	592 738	547 738	522 738	2 893 690
Sum søknad	1 868 659	3 133 601	3 269 107	2 250 458	1 581 441	12 103 266

Kostnadene fordelt på satsningene:

Mediedesign i forskning og undervisning

Phd i mediedesign 4år (her kan vi se på muligheter for at dette kan dekkes av andre finansieringskilder)

Mediedesign drift kr 975 000

Driftsmidler Phd kr 25 000 per år i 3 år

Totalt kr

4 050 675

Undervisningsatsning på nye digitale midler

Læringsassistenter/studentmedarb. 300 timer per år

Studieadm/kons. Admin 5%

Forskuttering 1. amanuensis

Totalt kr

2 739 097

Trivselstiltak og studentinvolvering

Læringsassistenter/studentmedarb. 500 timer per år

Studieadm/kons. Admin 5%

Arrangementer og drift kr 100 000 per år i 5 år

Totalt kr

1 562 532

Pedagogisk laboratorium: Læringsaktiviteter og vurderingsformer (inkl bærekraft og grunnferdigheter)

Læringsassistenter/studentmedarb. 750 timer per år til sammen

Arrangementer, utredning, erfaringsdeling og reisestøtte kr 200 000 samlet for hele perioden

Totalt kr

1 516 326

Nærmere relevant praksis

Studieadm/kons. Admin 10%

4-6 personer en ukes arbeid per semester/honorar.

Totalt kr

639 963

Nye undervisningsformer og EVU

Studieadm/kons. Admin 5%

Kronetillegg - kr 200 000 i hele perioden

Drift kr 50 000 totalt i hele perioden

Totalt kr

434 981

Pilotprosjekt Bærekraft og pedagogisk innovasjon

Se Læringsaktiviteter og undervisningsformer

Grunnferdigheter

Se Læringsaktiviteter og undervisningsformer

Tverrfaglig undervisningstilbud i kreativ skriving

Læringsassistenter/studentmedarb. 200 timer per år

Studieadm/kons. Admin 5%

Eksterne ressurser, skrivekonsulenter, forfattere, Ett månedsverk per år i 5 år

Utredningsarbeid: 160 000

Totalt kr

1 159 692

Totalt:

12 103 266

Legg inn tekst og beløp i de gule cellene

Type stilling ansettelse HF (eks: phd/post dok/vit.ass)	stilling i %	Ltr	Lønnskostnad 100% stilling inkl sos.kostnader	Periode fra til	Lønnskostnad 100%					Lønnskostnad til budsjett				
					Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028	Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028
Læringsassistenter/studentmedarb. 300 tim	16 %	44	577 210	2024-2028, 5 år	605 493	626 686	648 620	671 321	694 817	98 188	101 625	105 182	108 863	112 673
Studieadm/kons. Admin 5%	5 %	68	836 741	2024-2027, 4 år	877 741	908 462	940 258	973 167	1 007 228	43 887	45 423	47 013	48 658	
Forskuttering 1. amanuensis	100 %	73	917 696	1.1.2025-31.12.2026	962 663	996 356	1 031 229	1 067 322	1 104 678		996 356	1 031 229		
Phd i mediedesign 4år	100 %	54	666 987	medio 2024 til medio 2028	699 669	724 158	749 503	775 736	802 887	349 835	724 158	749 503	775 736	401 443
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Læringsassistenter/studentmedarb. 500 tim	27 %	44	577 210	2024-2028, 5 år	605 493	626 686	648 620	671 321	694 817	163 647	169 374	175 303	181 438	187 789
Studieadm/kons. Admin 5%	5 %	68	836 741	2024-2027, 4 år	877 741	908 462	940 258	973 167	1 007 228	43 887	45 423	47 013	48 658	
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Læringsassistenter/studentmedarb. 750 tim	41 %	44	577 210	2024-2028, 5 år	605 493	626 686	648 620	671 321	694 817	245 470	254 062	262 954	272 157	281 683
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Studieadm/kons. Admin 10%	10 %	68	836 741	2024-2027, 4 år	877 741	908 462	940 258	973 167	1 007 228	87 774	90 846	94 026	97 317	
Studieadm/kons. Admin 5%	5 %	68	836 741	2024-2027, 4 år	877 741	908 462	940 258	973 167	1 007 228	43 887	45 423	47 013	48 658	
Læringsassistenter/studentmedarb. 200 tim	11 %	44	577 210	2024-2028, 5 år	605 493	626 686	648 620	671 321	694 817	65 459	67 750	70 121	72 575	75 115
Studieadm/kons. Admin 5%	5 %	68	836 741	2024-2027, 4 år	877 741	908 462	940 258	973 167	1 007 228	43 887	45 423	47 013	48 658	
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum										1 185 921	2 585 863	2 676 369	1 702 720	1 058 703

Lønnsvekst 2024 4,9 %
Lønnsvekst pr år i perioden 2025-28 3,5 %

Beregninger brukt i utregning av lønnskostnadene

Estimet Kostnad per uke/måned for ltr 80 og 73 (for beregning av 4-6 personer 1 ukes arbeid per semester)

2 uker per person x 6 personer= 12 uker = 3 mndr

Ltr 80 per mnd	Ltr 73 per mnd	
72 555	60 349	5001 Fast tilsatte
8 707	7 322	5081 Påløpte FP, fast til
10 249	8 622	5401 AGA av innb.lønn, ho
1 228	1 032	5411 AGA av påløpte ferie
92 738	77 324	Ekskl pensjon
23 185	19 331	Kostnad per uke
278 215	231 973	Kostnad for 3 mndr

Læringsassistenter/studentmedarbeider

Regnet det om til prosent av hel stilling (jfr konto 5106 Engasjet personale/ekstrahjelp)

1850 timer per år

Har brukt følgende lønnstrinn

Ltr	Årslønn	inkl sos.kostn
Ltr 44	460 600	577 210
Ltr 68	667 700	836 741
Ltr 54	532 200	666 987
Ltr 73	732 300	917 696
Ltr 80	870 900	1 090 000

Læringsass.

Studieadm/kons.

Phd

1.aman

evt for beregning av 4-6 personer 1 ukes arbeid per semester

Søknad strategiske satsninger – utdanning 2024 – 28, IMV

Institutt for musikkvitenskap er det største musikkvitenskapelige miljøet i Norden. Både innen forskning og utdanning favner instituttet bredt med kompetanse innen musikkhistorie, populærmusikkstudier, musikkteknologi, musikkpsykologi, musikk og medier, m.m. IMV har tre utdanningsprogrammer; Bachelor og Master i musikkvitenskap (BA MUS og MA MUS) og det engelskspråklige masterprogrammet Master in Music, Communication and Technology (MA MCT). Den digitale kompetansen ved instituttet er godt integrert i studiet.

IMV har hatt en stor bachelorreform med oppstart høsten 2023. Fokuset har vært på progresjon og helhet i studiene. Studentene skal nå ta MUS-emner gjennom alle de tre årene og i tredje semester velger de en musikkfaglig fordypning. De får klare anbefalinger knyttet til valg av 40-gruppe og frie emner. For å styrke gjennomføringen på studiet ønsker vi å utvikle en tydelig kobling til arbeidslivet slik at studentene opplever studiet som relevant og kvalifiserende for attraktive jobber. Vi er nå også i gang med å revidere masterprogrammene våre for å skape en god faglig sammenheng både med tanke på arbeidslivsrelevans og digital kompetanse gjennom hele studiet.

Den største utfordringen innen utdanning ved IMV er lavere rekruttering til studiene. Bachelorgraden i musikkvitenskap har en praktisk/utøvende komponent som krever forkunnskaper før opptak til programmet. IMV har mange førsteprioritetssøkere som ikke gjennomfører opptaksprøven. Her kan det være et potensiale for å gjøre vår studieportefølje attraktiv for flere studenter. En vesentlig del av IMVs styrke ligger i forskningsmiljøene rundt rytmeforskning (RITMO) og populærmusikkstudier. Det er stor interesse for disse feltene, men vi har ikke et studietilbud for studenter som kun ønsker å ta teoretiske emner innen disse fagfeltene. Her vil det være et behov for å etablere et studietilbud som dekker denne etterspørselen uten at den direkte konkurrerer med tilbudet vi allerede har. For IMV vil opprettelse av en tverrfaglig årsenhet i samarbeid med ILOS kunne øke vår studiepoengproduksjon. Dette vil svare på instituttets utfordring med rekruttering samtidig som det møter fakultetets utlysning til strategiske satsninger der de ønsker opprettelse av tverrfaglige spesialprogrammer som kan tiltrekke seg sterke søkere og/eller nye søkergrupper med en ompakking av eksisterende emner eller nye kombinasjoner på tvers av HF/UiO.

IMV har som mål å synliggjøre studietilbudet og rekruttere andre studentgrupper enn videregående elever. Det er mange musikkinteresserte ute i arbeidslivet, andre programstudenter ved UiO og utvekslingsstudenter som ønsker musikkfaglig påfyll. EVU/mikroemner kan være med å synliggjøre instituttets kompetanse på en innovativ og kreativ måte. I dette arbeidet ønsker vi å bruke HF-studio, og utvikle nye digitale løsninger for undervisning og eksamen.

En bedre metodologisk forståelse og mer trening med bruk av forskningsverktøy og andre digitale verktøy vil kunne hjelpe studentene i gjennomføringen av studieprogrammene ved HF. Et undervisningssamarbeid på tvers av fakultetet kan styrke tilbudet innen datainnsamling og -analyse for studentene.

1. Tverrfaglig årsenhet IMV – ILOS

Arbeidstittel: Amerikansk populærkultur: Musikk, litteratur og film/media

Amerikansk populærkultur har en global dominans og en influerende rolle i mange av verdens kulturer, ikke minst her i Norge. De mest attraktive søkergruppene til HF/UiO er i hovedsak oppvokst med amerikansk populærkultur og har ofte et stort engasjement og mye innsikt om ulike populærkulturelle uttrykk. Den amerikanske populærkulturen og dens påvirkning på holdninger og forståelse av verden – om representasjon, kjønn, rase, kolonialisme, globalisering, bærekraft, demokratisering – aktualiserer et studieprogram der både det estetiske og det kontekstuelle diskuteres.

I skjæringspunktet mellom musikk, musikkvideo, filmmusikk, romaner, tegneserier, “slam poetry”, film og TV-serier har IMV og ILOS mye kompetanse om amerikansk populærkultur. Det forskes for eksempel på afroamerikansk litteratur på ILOS og på afroamerikansk musikk på IMV. Det er allerede etablert kontakt mellom de to fakultetene, med både faglige og administrative møter om samarbeidet.

Vi ser at årsenhetene ved HF er populære blant videregående elver som gjerne er usikre på hvilken karrierevei de ønsker. En årsenhet i amerikansk populærkultur vil gi en smakebit på studier ved UiO og HF spesielt. Både ved ILOS og IMV er emnene knyttet til populærkultur ettertraktet blant studentene. Dette studietilbudet vil også synliggjøre deler av forskningen ved RITMO.

Årsenheten bygges opp delvis av eksisterende emner fra ILOS og IMV og delvis av ett eller to nyetablerte emner ved IMV. Emnene vil kunne innpasses i en bachelorgrad i musikkvitenskap eller engelsk som del av 80-gruppen og/eller en 40-gruppe. Ved andre HF-institutter er det også kompetanse om populærkultur som på sikt kan inkluderes i studietilbudet.

1. semester	Obligatorisk MUS-emne	Obligatorisk ENG-emne	Valgfritt MUS eller ENG emne
2. semester	Obligatorisk MUS-emne	Obligatorisk ENG-emne	Valgfritt MUS eller ENG emne
	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng

Årsenheten kan ha 20-30 studieplasser, gjerne med bidrag fra både IMV og ILOS.

Det søkes om midler til en Prof. II eller en fireårig postdoc med undervisningsplikt (eller eventuelt en annen type stilling med undervisning og forskning) for å styrke tverrfagligheten og forskningssamarbeid mellom IMV og ILOS. I tillegg søkes det om midler til to workshops for den nyetablerte undervisning- og forskergruppen fra IMV og ILOS for å utvikle årsenheten og nye undervisningsformer, som også vil gagne utviklingen av EVU/mikroemner.

2. Arbeidslivsrelevans i studiene

Vi opplever at studentene i dag er svært opptatt av videre jobb og karriere og det kan være utfordrende for de å se sammenheng mellom humanistiske og samfunnsvitenskapelige studier og arbeidslivet. På IMV er vi i gang med å utvikle et program som strekker seg gjennom hele bacheloren, med søkelys på karriere og studievalg. Programmet skal også være et samlingspunkt for å styrke medbestemmelsesrett og trivsel på studiet for studentene. Det skal organiseres et mindre eller større arrangement hvert semester gjennom hele studieløpet.

1. semester	I midten av oktober. Presentasjon av generasjon Z og arbeidslivet. Mentimeterundersøkelse knyttet til ønsker om arbeid etter endt utdanning. Fokus på arbeidsrelevans i læringsutbytte på emnene.
2. semester	Etter påske. Presentasjon av funn fra 1. semester om studentenes jobbønsker etter studiet. Valg av faglig fordypning og 40-gruppe relevant for ulike karriereveier.
3. semester	Frokostmøte/allmøte tidlig i semesteret. Valg av arbeidslivsrelevante emner i faglig fordypning. F. eks. MUS2325 – Musikklivet og musikkbransjen og MUS2525 – Through the Stage Door. Tilbakemeldinger på trivsel i studiet.
4. semester	Frokostmøte/allmøte tidlig i semesteret. Utveksling i 5. semester. Bijobb og verv, del av karriereløpet ved siden av studiene. Tilbakemeldinger på studiet.
5. semester	Frokostmøte/allmøte i midten av oktober. Bacheloroppgave eller prosjektoppgave knyttet til arbeidslivet i siste semester.
6. semester	Karriereseminar. Invitere alumni, arbeidsgivere og karriereveileder fra UiO. Informasjon om masterstudiene. Alle studenter på programmene våre blir invitert.

I siste semester av bacheloren skal det etableres et prosjektemne med oppdragsgivere fra arbeidslivet som et alternativ til bacheloroppgaven. I tillegg skal det utvikles et 30 studiepoengs (sp) hospiteringsemne på master som kan tas sammen med 30 sp masteroppgave. Begge disse satsingene skal bygge videre på våre tidligere erfaringer fra hospitantemnet i en tidligere versjon av bachelorprogrammet.

Det søkes om midler til en 50 % prosjektleder i to år som skal være IMVs arbeidslivskontakt og utvikle et prosjektemne på BA og hospiteringsemnet på MA. Prosjektlederen skal koordinere samarbeidet med de emneansvarlige på emner som MUS2425 – Musikklivet og musikkbransjen, MUS2525 - Through the Stage Door og de nye praktiske prosjektbaserte emnene musikkproduksjon og musikk i praksis 5 og 6. Prosjektlederen kan også kobles til utviklingen av EVU-/mikroemner både for å kartlegge kompetansebehov i musikkbransjen og synliggjøre dette tilbudet. Etter endt prosjektperiode ønsker IMV å ansette en lektor II som skal ha ansvar for den videre kontakten med arbeidslivet og sikre prosjektoppgaver og hospiteringsplasser for studentene på BA og MA.

3. EVU/mikroemner

I første omgang ønsker vi å utvikle fire digitale mikroemner på 2,5 studiepoeng hver. Digitale emner vil ha en begrenset levetid og være relativt dyre å produsere, men de vil være ressursbesparende å drive. Instituttet har erfaring fra å produsere digital undervisning både gjennom arbeidet med MOOCs på Future Learn-plattformen og fra utstrakt bruk av videoforelesninger i Corona-tiden.

Vi arbeider parallelt med to ulike grupper av emner der den ene vil være engelskspråklig og med mulighet for et samarbeid med Circle U-partner King's College i London og andre institutter ved HF, mens den andre i større grad er rettet mot etter- og videreutdanning.

1. Music and current societal issues

De fire mikroemnene har til felles en kritisk tilnærming til musikk og dagsaktuelle samfunnsspørsmål. Disse emnene kan f.eks. tas som et supplement til en bachelorgrad eller som et EVU-kurs og kan ende i et sertifikat. Det er ønske om å opprette et samarbeid med Circle U-partner King's College i London. Eksempler på emner: *Music, Environment, Democracy: Sounding Critical Spaces and Subjects, Music and the Future, Music and creativity, Music, nostalgia and retromania.*

2. Musikk og det digitale skiftet

Emnepakke på til sammen 10 sp rettet mot ansatte i det norske musikkutdanningsystemet på alle nivåer og musikkfeltet generelt om effekter av det digitale skiftet for produksjon, distribusjon og konsumpsjon av musikk. Emnepakken kan ende i et sertifikat. Emner: *Digital musikkproduksjon, Digital musikkdistribusjon, Digital musikkonsumpsjon/lytting, Kunstig intelligens/opphavsrett*

Instituttet vil etter å ha gjennomført utviklingen og lanseringen av de første fire digitale mikroemnene sette i gang arbeidet med en evaluering og vurdere å produsere en alternerende pakke med de fire andre mikroemnene i søknaden. Vi er også åpne for å se på mulig samarbeid med andre institutter for utvikling av digitale emnepakker. Studieplassene kan tas fra HF MA.

Det søkes om midler til workshops for planlegging av EVU/mikroemner og undersøke samarbeidsmuligheter med Kings College, CircleU og andre institutter. Det søkes også om midler til produksjon av digitale emner, gjerne i samarbeid med HF: Studio. I arbeidet med kartlegging, planlegging og produksjon av digitale emner vil det være behov for noe administrativ støtte. Det kan sees i sammenheng med vårt andre prosjekt TEAM (50%. Prosjektstilling EVU/mikroemner og TEAM)

4. TEAM – Teaching Empirical and Experimental Humanities Methods

HF har gjennom MultiLing og RITMO bygget opp verdensledende forskningsmiljøer innen humanistisk forskning som bruker empiriske og eksperimentelle metoder. Denne kunnskapen har bare delvis blitt tatt inn i mastergradsutdanningen og er i liten grad representert i bachelorutdanningen. Her har HF et konkurransefortrinn som ikke er utnyttet med tanke på rekruttering. Dette er særlig viktig med tanke på fokuset på digitalisering, datanalyse og kunstig intelligens, hvor MultiLing og RITMO har stor kompetanse.

Målet er å styrke utdanningstilbudet innen datainnsamling og -analyse for studenter som ønsker å gjøre empiriske og eksperimentelle prosjekter (i semester-, bachelor-, og masteroppgaver). Utfordringen i dag er at utdanningstilbudet er lite og spredt på flere institutter. Ved å samarbeide på tvers av fakultetet vil vi kunne få til en kritisk masse av studenter og unngå dobbeltarbeid.

TEAM-prosjektet vil jobbe på to nivåer:

1. Fakultetsnivå:

1a. Kartlegge eksisterende pedagogiske ressurser og undervisningsaktiviteter i eksperimentelle og humanistiske metoder ved HF.

1b. Løse administrative utfordringer knyttet til opprettelse, vedlikehold og innpassing av mikroemner.

1c. Utforske muligheter for integrering/samspill mellom mikroemner og EVU-tilbud (inkl. MOOCs og Carpentry-porteføljen til UB).

2. Instituttnivå (i første omgang IMV og ILN, men gjerne også andre)

2a. Justere eksisterende ressurser, emner og kurs slik at der er tilgjengelig for flere studenter på tvers av institutter.

2b. Utvikle nye ressurser, emner og kurs som fyller hull. Dette vil inkludere utvikling av nye mikroemner, en MOOC (i EEG), og tilhørende carpentry-nettkurs.

Instituttet kan ha ansvar for et pilotprosjekt ved HF for produksjon av digitale mikroemner, tiltaket kan utvides med involvering av flere institutter ved HF.

Det søkes om midler til en lektor II stilling og administrativ støtte (se prosjekt EVU/mikroemner)

IMV søker midler fra Strategiske satsinger 2024-2028 - utdanning til følgende tiltak i prioritert rekkefølge (se vedlagt budsjett for detaljer):

- | | |
|---|----------------|
| 1. Prof II Populærkultur | 20% stilling |
| 2. Prosjektleder arbeidslivsrelevans | 50 % stilling |
| 3. Prosjektstilling Mikroemner/EVU og TEAMS | 50% stilling |
| 4. Prosjektkoordinator EVU musikk og det digitale skifte | 50% stilling |
| 5. 4-årig Post doc Populærkultur (alternativ til Prof II) | 100 % stilling |
| 6. Lektor II | 20% stilling |

Fremdriftsplan:

1. Årsenhet: Amerikansk populærkultur (arbeidstittel)

2024	2025	2026	2027	2028
Workshop om årsenhetens faglige profil og tverrfaglig samarbeid. Søknad om opprettelse av årsenhet januar	Januar: Ansettelse av professor II / 4-årig post doc med undervisningsplikt	Vår: Andre tverrfaglige samling Evaluering av første kull. Undervisning og samarbeid	Vår: Andre tverrfaglige samling for årsenhetsstudentene	
Høst: Workshop om emner og nye undervisning-og eksamensformer.	Høst: Oppstart av årsenheten. Semesterstart. Første tverrfaglige samling for årsenhetsstudentene	Høst: Oppstart andre kull	Vår: Evaluering av årsenheten. Planlegging av neste kull H27	

2. Arbeidslivsrelevans

2024	2025	2026	2027	2028
Arbeide videre med program for karriere og studievalg på BA	Vår: Planlegging og koordinering av arbeidslivsrelevante emner ved IMV.	Vår: Nytt prosjektemne på BA Evaluering	Evaluering av program for arbeidslivsrelevans	
August: Ansettelse av 50% stilling som prosjektleder arbeidslivsrelevans Kartlegge kompetansebehov knyttet til EVU	Høst: Nytt Hospiteringsemne MA	August: IMV ansetter professor II med ansvar for arbeidslivskontakt.		

3. EVU/mikroemner

2024	2025	2026	2027	2028
Vår: Workshops for planlegging av EVU/mikroemner. Undersøke samarbeidsmuligheter med Kings College CircleU og andre institutter	Vår: Det produseres 2 emner og EVU-web åpner for søknad.	Vår: IMV tilbyr 2 digitale mikroemner	Vår: Planlegging av nye mikroemner. Evaluering av eksisterende emnepakke.	Vår: 2 nye mikroemner <i>Musikk og det digitale skifte</i>
Høst: Utforming av rammer og felles struktur for digitale mikroemner. Ansettelse av administrativ prosjektstilling for planlegging, gjennomføring og produksjon av digitale emner.	Høst: IMV tilbyr 2 digitale mikroemner	August: Ansettelse av prosjektkoordinator for utvikling av <i>Musikk og det digitale skiftet</i>	Høst: utrulling av de to første mikroemnene <i>Musikk og det digitale skifte</i>	

TEAM– Teaching Empirical and Experimental Humanities Methods

2024	2025	2026	2027	2028
Vår: Kartlegging av HF og IMV ressurser og behov	Januar: Ansettelse av Lektor II Vår: utvikling av undervisningstilbud på HF			
Høst: Ansettelse av administrativ prosjektstilling for planlegging, gjennomføring og produksjon av digitale emner (EVU/mikroemner/TEAM)	Høst: utvikling av undervisningstilbud på HF			

Vedlegg: Budsjett

Legg inn tekst og beløp i de gule cellene

Type stilling ansettelse HF (eks: phd/post dok/vit.ass)	stilling i %	Ltr	Lønnskostnad 100% stilling inkl sos.kostnader	Periode fra til	Lønnskostnad 100%					Lønnskostnad til budsjett				
					Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028	Lønnskostnad 2024	Lønnskostnad 2025	Lønnskostnad 2026	Lønnskostnad 2027	Lønnskostnad 2028
Prof II Populærkultur	20 %	71	991 200	Jan 2025-des 2028	1 039 769	1 076 161	1 113 826	1 152 810	1 193 159	207 954	215 232	222 765	230 562	238 632
Prosjektleder arbeidslivsrelevans	50 %	71	991 200	Aug 2024-juni 2026	1 039 769	1 076 161	1 113 826	1 152 810	1 193 159	519 884	538 080	556 913	576 405	596 579
Prosjektstilling Mikroemner/EVU og TEAMS	50 %	62	847 000	Aug 2024-juni 2025	888 503	919 601	951 787	985 099	1 019 578	444 252	459 800	475 893	492 550	509 789
Prosjektkoordinator EVU musikk og det digi	50 %	71	991 200	Aug 2026-juni 2028	1 039 769	1 076 161	1 113 826	1 152 810	1 193 159	519 884	538 080	556 913	576 405	596 579
4-årig Post doc Populærkultur (alternativ til Lektor II TEAM)	100 %	62	847 000	Jan 2025-des 2028	888 503	919 601	951 787	985 099	1 019 578	888 503	919 601	951 787	985 099	1 019 578
	20 %	71	991 200	Jan 2025-des 2026	1 039 769	1 076 161	1 113 826	1 152 810	1 193 159	207 954	215 232	222 765	230 562	238 632
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sum										2 788 431	2 886 026	2 987 037	3 091 583	3 199 789

Lønnsvekst 2024 4,9 %
Lønnsvekst pr år i perioden 2025-28 3,5 %