

# Det humanistiske fakultet

## HF's tilstedeværelse i mediene

Petter Løken  
Kommunikasjonssjef

21. Juni 2024



UNIVERSITETET  
I OSLO

**Dagbladet**

**M MORGENBLADET**



**Da** Dagsavisen



**NRK**



**KLASSEKAMPEN**

**Khrono**

# Formidling ved HF

## Utfordringer

- Stor konkurranse om oppmerksomheten
- Mange og ressurskrevende kanaler
- Mange og svært ulike målgrupper



## Suksesskriterier

- Kvalitet på innhold
- Gjøre prioriteringer
- Måle og evaluere
- Strategisk og målrettet arbeid med promotering av aktiviteten ved fakultetet

## Viktige oppgaver


- Nettsider
- Studentrekruttering
- Forsknings-, studie- og nyhetsaker
- Promotering forskning, studier og formidlings tiltak
- Arrangementer
- Podkast
- Lederstøtte
- Sosiale medier
- Pressekontakt
- Medieinnsalg og medieovervåking
- Nyhetsbrev
- Beredskap
- Strategier

# HF i mediene i 2023

Medie	Format	Totalt
Aftenposten	Papir	131
Khrono	Web	99
Klassekampen	Papir	98
Aftenposten	Web	95
Uniforum	Web	64
NRK	Web	60
TV2	Web	54
VG Nett	Web	49
Forskning.no	Web	48
Forskersonen	Web	47
Klassekampen	Web	42
Dagbladet / Morgenbladet	Web / Papir	38
Dagsavisen	Web	35
Folkebladet Pluss	Web	30

Mellom 20 og 30 oppføringer:

Dagsavisen (papir), ABC Nyheter, Nettavisen, Universitas, Vårt Land (papir), Adresseavisen, Dagbladet, (papir), VG (papir)




2369 oppføringer  
i Retriever i 2023

# I mediene våren 2024

Januar - mai

Medie	Format	Totalt
Aftenposten	Papir	71
Uniforum	Web	48
Aftenposten	Web	47
Khrono	Web	44
Klassekampen	Papir	39
TV2, VG Nett, NRK	Web	24
Dagsavisen	Web	23
Dagsavisen	Papir	20
Folkebladet	Web	17
Dagbladet	Web	16
ABC Nyheter, Forskning.no	Web	14
Nettavisen, Vårt Land	Web	13
VG, Vårt Land / Forskersonen, Klassekampen, Adresseavisen	Papir / Web	12



1086 oppføringer  
i Retriever våren  
2024

# Radio og TV 2023

Program	Totalt
NRK P2 Studio 2	57
NRK1 Nyheter	26
NRK1 Nyhetsmorgen	19
NRK P1 Dagsnytt	13
NRK P2 Nyhetsmorgen	13
NRK2 Dagsnytt atten	11
NRK P2 Ekko	10
NRK P2 Helgemorgen	10
NRK P2 Kompass	9
NRK1 Dagsrevyen	6



235 oppføringer  
av lyd- og  
bildemedier i  
Retriever i 2023

# Radio og TV våren 2024

Program	Totalt
NRK1 Nyheter	25
NRK Nyheter	22
NRK P1 Møre og Romsdal	16
NRK1 Helgemorgen, NRK P2 Ekko, NRK P2 Studio 2	8
NRK P1 Rogaland, NRK P1 Sogn og Fjordane	7
NRK2 Dagsnytt atten	6
NRK1 Nyhetsmorgen, NRK P1 Hordaland	5
NRK P2 Helgemorgen	4
NRK P2 Nyhetsmorgen	3
NRK P2 Dagsnytt atten, NRK P1 distrikt, TV2 God Morgen Norge, NRK P2 Kompass, m.fl.	2



155 oppføringer  
av lyd- og  
bildemedier i  
Retriever våren  
2024

# HFs topp ti i mediene i 2023

	Navn	Treff
1	Hilde Henriksen Waage	247
2	Dag Henrik Tuastad	195
3	Einar Wigen	151
4	Einar Lie	123
5	Arne Johan Vetlesen	104
6	Petter Bae Brandtzæg	101
7	Mette Halskov Hansen	60
8	Atle Grønn	57
9	Trine Syvertsen	52
10	Espen Ytreberg	51

## Professor Hilde Henriksen Waage mottar UiOs Formidlingspris 2024

– Fordi at jeg har stått i mediestormer et helt liv, opplever jeg at dette er en stor anerkjennelse for arbeidet jeg har gjort, sier Hilde Henriksen Waage.



Hilde Henriksen Waage er professor i historie ved Institutt for arkeologi, konservering og historie, og forsker ved Institutt for fredsforskning (PRIO). Foto: Ola Gamst Sæther / Apollon.

# HF's topp ti i mediene våren 2024

Januar - mai

	Navn	Treff
1	Hilde Henriksen Waage	250
2	Dag Henrik Tuastad	90
3	Dag Øistein Endsjø	47
4	Arne Johan Vetlesen / Atle Grønn	36
5	Hilde Sandvik	31
6	Petter Bae Brandtzæg	30
7	Ingrid Lossius Falkum	28
8	Einar Lie	26
9	Kjerstin Aukrust	24
10	Mette Halskov Hansen	20



# Synlighet for HFs forskere

«Alt henger sammen med alt»

- Nettsider – er navet i all kommunikasjon:

- Personsider
- Prosjektsider
- Ekspertlister

- Skrive forskningssaker

- UiO.no, forskning.no, Science Nordic, Alphagalileo

- Arrangementer

- Humaniorafestivalen

- Podcast – Universitetsplassen

- Noen har også egne podkaster – som «Frankrike forklart».
- Norghistorie.no.

- Nyhetsbrev

- SOME – Facebook, Instagram, LinkedIn

- Innsalg

- Rådgivning

- PHD-kurs

- Pressehenvendelser

Mange forskere ved UiO er til stede i mediene uten bistand fra kommunikasjonsrådgivere