

RETKOM1102 1 Tekst og kommunikasjon

Oppgaver	Oppgavetype	Vurdering
i Informasjon om eksamen	Dokument	Automatisk poengsum
1 1.	Skriveoppgave	Manuell poengsum
2 2.	Skriveoppgave	Manuell poengsum
3 3.	Skriveoppgave	Manuell poengsum
4 4.	Skriveoppgave	Manuell poengsum

RETKOM1102 1 Tekst og kommunikasjon

Starttidspunkt: 05.12.2016 09:45
Sluttidspunkt: 05.12.2016 13:45

PDF opprettet
Opprettet av
Antall sider

19.04.2017 09:39
Morten Hvaal Stenberg
7

Seksjon 1



RETKOM1102

Tekst og kommunikasjon

Digital eksamen, Sal D, Silurveien 2

5. desember 2016 kl 09.00

4 timer

Oppgavesettet inneholder fire oppgaver. **Du skal svare på alle fire oppgavene.**

Du bør bruke ca halvparten av tiden på de tre kortsvarsoppgavene og ca halvparten på langsvarsoppgaven.

1 OPPGAVE

Kortsvarsoppgave

Hva heter John Searles fem språkhandlingstyper og hva innebærer de?

Skriv ditt svar her...

2 OPPGAVE

Kortsvarsoppgave

Forklar hva som menes med aptum i retorikken. Hva er forskjellen på internt og eksternt aptum?

Skriv ditt svar her...

3 OPPGAVE



Fremskrittspartiet
– en enklere hverdag

Hva leter du etter?



Hovedmeny ☰



Kraftig skjerpede krav til dyrevelferd i pelsdyrnæringen

I en melding til stortinget fra regjeringen varsles en kraftig skjerping av kravene til dyreholdet.



Innvandrere skal ikke ha særfordeler



For alt vi har og alt vi er

På overtid har Fremskrittspartiet bidratt til at Forsvaret i større grad moderniseres og tilpasses trusselbildet landet står overfor.

Kortsvarsoppgave

Forklar hvordan Gunther Kress og Theo Van Leeuwens modell for bildeanalyse kan brukes til å si noe om hva som er det mest sentrale i et bilde, hva som kan betraktes som ideell eller reell informasjon, og hva som kan betraktes som ny eller gitt informasjon. Bruk Fremskrittspartiets nettside som eksempel.

Skriv ditt svar her...

Langsvarsoppgave

Gjør en diskursanalyse av den vedlagte teksten fra nrk.no. Legg særlig vekt på å identifisere diskurser, modellesere og stemmer.

Skriv ditt svar her...

Denne oppgaven inneholder en PDF. Se neste side.

Nyheter

Sport

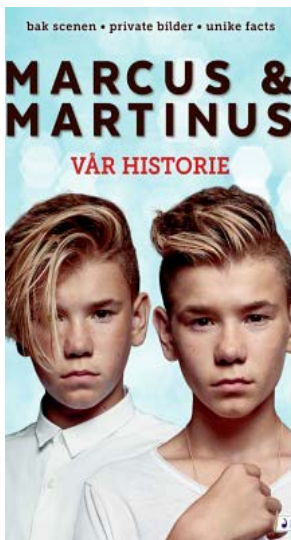
TV

Radio

Distrikt

Kaller Marcus og Martinus-boka for «en døgnflue»

Biografiene til kjendiser som Marcus og Martinus og Sophie Elise topper salgslistene. – Det er nesten ingen biografi om et ungt menneske som er viktig i seg selv, men de kan være viktige for forlaget, mener norsk sakprosaforfatter.



KJENDISBIOGRAFIER: Marcus og Martinus sin biografi «Vår historie», Sophie Elises biografi «Forbilde» og artist Stian «Staysman» Thorbjørnsens bok «How to become a (norsk) superkjendis» er populær litteratur.

FOTO: JURITZEN FORLAG/CAPPELEN DAMM



Ruth Einervoll Nilsen

Journalist



Christian Ingebretsen

Journalist

[MER OM LITTERATURNYHETER](#)

[MER OM KULTUR & UNDERHOLDNING](#)

Oppdatert 16.11.2016, kl.

16.37

Tenåringsartistene Marcus og Martinus har grunn til å juble. Selvbiografien deres «Marcus & Martinus: Vår

historie» er den nest mest solgte boka i Norge akkurat nå, ifølge [Bokhandlerforeningens liste](#) over generell litteratur.

- **LES: [Marcus og Martinus om livet som popstjerner](#)**

Men dette er ikke den eneste biografien skrevet av unge kjente mennesker som har vært på salgstoppen den siste tiden.

Både blogger Sophie Elises biografi «Forbilde», artist Stian «Staysman» Thorbjørnsens bok «How to become a (norsk) superkjendis» og boken om fotballspilleren Martin Ødegaard har solgt bra.

Ikke viktig for samfunnet

Forfatter Ottar Grepstad er usikker på slike bokers relevans.

– Det er nesten ingen biografier av et ungt menneske som er viktig i seg selv. De er ikke viktig for samfunnet, sier han.

Grepstad har selv skrevet biografien om nynorskmannen Ivar Aasen.

– Fortellingen om dette menneske og dets framtid må være viktig for ettertida. Det krever



KRITISK: Sakprosaforfatter Ottar Grepstad mener at nesten ingen biografi av et ungt menneske er viktig for samfunnet.

FOTO: SISSEL BRUNSTAD / NRK



Slik kan du delta på Arets Bøker



«Norges mest høyrøstede høyrepopulist»

● MER OM LITTERATURNYHETER



Slik lager du Legoryddemaskin

● MER OM KULTUR & UNDERHOLDNING

solid refleksjonsevne,
noe som ikke akkurat preger disse mer lettvinde
biografiene, mener han.

**Han anerkjenner likevel de unges interesse for slike
bøker, selv om han tror titlene først og fremst er
laget for å selge:**

– Dette gjør forlaget fordi de håper de skal tjene penger
på det. Men det er jo legitimt å tjene penger, sier han.
For boka som massemedium og hele forlagsbransjen er
det viktig at unge mennesker blir vant til og liker å lese
bøker frivillig. I det perspektivet er disse bøkene viktige
for norsk skriftkultur.